

AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE
PER IL PROGRAMMA BICOCCA UNIVERSITÀ DEL CROWDFUNDING –
CAMPAGNE TERZA CALL

ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016

La finalità del presente avviso è di acquisire manifestazioni di interesse da parte di Operatori economici del settore, disponibili a stipulare con l'Ateneo, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori, un contratto di sponsorizzazione, al fine di consentire all'Ateneo l'approvvigionamento di risorse economiche per co-finanziare le campagne di crowdfunding dei progetti selezionati nell'ambito del Programma "[Bicocca Università del Crowdfunding](#)" in adesione alla normativa vigente sull'adozione di misure di contenimento della spesa.

OGGETTO E TERMINI DEL CONTRATTO

I potenziali sponsor saranno classificati nella seguente categoria:

Sponsor finanziario, in qualità di co-finanziatore di uno o più progetti tra quelli selezionati nell'ambito della terza Call del Programma Bicocca Università del Crowdfunding qualora sia garantito un finanziamento in danaro pari alla metà dell'obiettivo di raccolta del progetto. Nello specifico, per il progetto pa-MELA obiettivo di raccolta di € 8.000 cofinanziamento di € 4.000,00 (+ IVA) con un contributo di 1.000 euro (+ IVA) per i costi di piattaforma e comunicazione; per il progetto Mind Your Time obiettivo di raccolta di 10.000 euro cofinanziamento di € 5.000,00 (+ IVA) con un contributo di 1.500 euro (+ IVA) per i costi di piattaforma e comunicazione; per il progetto Cyber Scuola per nonni obiettivo di raccolta di 10.000 euro cofinanziamento di € 5.000,00 (+ IVA) con un contributo di 1.500 euro (+ IVA) per i costi di piattaforma e comunicazione.

IMPEGNO DELL' ATENEIO

L'Università riconoscerà agli Sponsor un diritto nei termini di seguito descritti:

- a) Inserimento del logo Co-finanziatore nella sezione "Partner" del sito del Programma e nella pagina della campagna di crowdfunding del progetto selezionato;
- b) Citazione Co-finanziatore nel comunicato stampa che sarà emesso a inizio della campagna di raccolta del progetto co-finanziato;
- c) Citazione del Co-finanziatore in un post nella campagna social che sarà pianificata sui canali dell'Università di Milano-Bicocca (FB, IG, Tw, LinkedIn);
- d) Citazione del Co-finanziatore nella mailing list di Bicocca Università del Crowdfunding e in un articolo dedicato al progetto co-finanziato sul blog BnewsBicocca

TIPO DI PROCEDURA

Affidamento ai sensi dell'art.19 del D.Lgs. 50/2016. Trascorso il periodo, di almeno trenta giorni, di pubblicazione dell'avviso sul sito internet dell'Ateneo, il/i contratto/i potrà/anno essere liberamente negoziato/i, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento, fra gli operatori che abbiano manifestato interesse.

Il Responsabile del Procedimento, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di

trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, valuterà le proposte pervenute e formulerà una proposta di aggiudicazione.

OPERATORI ECONOMICI AMMESSI A PARTECIPARE

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016, che presentino:

- a) assenza di motivi di esclusione di cui all'art.80 del D.Lgs. 50/2016;
- b) requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 83, c. 3, del D.Lgs. 50/2016: in particolare, l'Operatore dovrà poter dimostrare l'iscrizione nel registro della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura.

STIPULA DEL CONTRATTO

Gli Sponsor prescelti verranno contattati dall'Amministrazione per la definizione della procedura di stipula del contratto sulla base della proposta presentata.

A tutti i soggetti che avranno inoltrato formale manifestazione di interesse verrà comunicato l'esito definitivo della presente procedura.

MODALITÀ E TRASMISSIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta secondo l'Allegato A al presente avviso "fac simile di manifestazione di interesse" debitamente sottoscritta dal rappresentante legale, o da altra persona munita di idonei poteri, corredata da fotocopia di un documento d'identità del sottoscrittore ed in corso di validità e dovrà essere trasmessa al seguente indirizzo PEC: ateneo.bicocca@pec.unimib.it e in c.c. all'indirizzo: ricerca@unimib.it entro il 8/4/2021.

Alla predetta manifestazione dovrà essere allegata una dettagliata proposta che esponga chiaramente i termini dell'impegno che lo Sponsor intende assumere in ordine agli aspetti richiamati nel precedente paragrafo "Oggetto e termini del contratto".

Per qualsiasi informazione rivolgersi all'Area della Ricerca (tel. 02 6448 6028, e-mail luigi.dipace@unimib.it). Il responsabile unico del procedimento è Luigi Di Pace, tel. 02 6448 6028, e-mail luigi.dipace@unimib.it.

IL DIRIGENTE
Dott. Michele Nicolosi
Capo Area Ricerca
(f.to digitalmente ex art. 24, D.Lgs. 82/05)

Allegato A: FAC- SIMILE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Spett.le
Università degli Studi di Milano-Bicocca
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1
20126 Milano (MI)
PEC: ateneo.bicocca@pec.unimib.it

Oggetto: manifestazione di interesse per la partecipazione alla procedura, ai sensi dell'art 19 del D.Lgs. 50/2016, al fine di co-finanziare [inserire tipologia e nome dell'evento/progetto]

Il/La sottoscritto/a¹.....
nato/a il/...../....., CF
residente a, Prov (.....) CAP.....
In Via/le/p.zza..... n.....
In qualità di
dell'Impresa.....
con sede legale in Via/le/p.zza.....CAP.....Città.....
C.F./P. IVA.....
Codice SDI:
n. di telefono: e-mail: PEC:

MANIFESTA

il proprio interesse a partecipare alla selezione in oggetto in qualità di co-finanziatore del [indicare il titolo del progetto che si intende co-finanziare] promosso/a dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca ed è intenzionato/a a sponsorizzare la suddetta iniziativa mediante un finanziamento in denaro per un importo pari a € + IVA

A fronte del versamento del suddetto importo si chiede:

- Inserimento del logo Co-finanziatore nella sezione "Partner" del sito del Programma e nella pagina della campagna di crowdfunding del progetto selezionato;
- Citazione Co-finanziatore nel comunicato stampa che sarà emesso a inizio della campagna di raccolta del progetto co-finanziato;
- Citazione del Co-finanziatore in un post nella campagna social che sarà pianificata sui canali dell'Università di Milano-Bicocca (FB, IG, Tw, LinkedIn);

- d) Citazione del Co-finanziatore nella mailing list di Bicocca Università del Crowdfunding e in un articolo dedicato al progetto co-finanziato sul blog BnewsBicocca

Il sottoscritto, ai sensi degli art. 46 e 47 D.P.R. n. 445/2000, consapevole della responsabilità penale richiamata dall'art 76 del DPR 445/2000 in caso di dichiarazioni mendaci

DICHIARA

- di avere preso visione dell'avviso e di accettare tutte le condizioni in esso contenute,
- di non incorrere nelle ipotesi di incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;

Luogo _____

Firma _____

[Oppure se firmato digitalmente]

Firma _____

f.to digitalmente ex art. 24, D.Lgs. 82/05