

E1801M MARKETING COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI

CLASSE: L-18

Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa

	Relazione 2015	Relazione 2016	Relazione 2017	Relazione 2018
<p>Ind.R.3.A Definizione degli obiettivi, progettazione e architettura del CdS – Obiettivo: Accertare che siano chiaramente definiti i profili culturali e professionali della figura che il CdS intende formare e che siano proposte attività formative con essi coerenti</p>	<p>Gli obiettivi del corso sono formulati nel rispetto delle linee guida europee. Secondo i dati 2014 di Almalaurea il 54,9% dei laureati si iscrive alla laurea magistrale.</p>	<p>Valutazione complessiva: approvato.</p>	<p>Le conoscenze e le competenze caratterizzanti i diversi profili sono dettagliate e ben specificate e rispondono ad una attenta individuazione degli sbocchi professionali.</p>	<p>La definizione dei profili in uscita e la coerenza tra questi e gli obiettivi formativi risultano adeguati.</p>
<p>Ind.R.3.B Strategie di gestione della didattica - Obiettivo: Accertare che il CdS promuova una didattica centrata sullo studente, incoraggi l'utilizzo di metodologie aggiornate e flessibili e accerti correttamente le competenze acquisite</p>	<p>Il CdS ha modificato l'offerta formativa in applicazione del DM 270/04</p>	<p>Valutazione complessiva: approvato.</p>	<p>Si rileva un alto tasso di abbandono. Si consigliano una accurata e dettagliata presentazione del corso, una revisione metodologica per il carico didattico ed il potenziamento degli stage.</p>	<p>Continuano ad essere segnalate criticità su alcuni insegnamenti. E' stato adeguato il test di ammissione ed introdotto il tutorato al I anno. Le ore di lezione frontali sono state ridotte a 7.</p>

<p>Ind.R.3.C Risorse umane, servizi e strutture di supporto - Obiettivo: Accertare che il CdS disponga di un'adeguata dotazione di personale docente e tecnico-amministrativo, usufruisca di strutture adatte alle esigenze didattiche e offra servizi funzionali e accessibili agli studenti</p>	<p>Non si segnalano particolari indicazioni poiché l'Ateneo ha effettuato nel periodo un processo di riallocazione delle risorse.</p>	<p>Valutazione complessiva: approvato.</p>	<p>Non si segnalano particolari criticità</p>	<p>Il numero programmato ha permesso la razionalizzazione dell'uso delle aule e degli strumenti didattici.</p>
<p>Ind.R.3.D Monitoraggio, revisione delle strategie, azioni di miglioramento - Obiettivo: Accertare la capacità del CdS di riconoscere gli aspetti critici e i margini di miglioramento della propria organizzazione didattica e di definire interventi conseguenti</p>	<p>Tramite gli indicatori di qualità individuati dal PQA, le valutazioni degli studenti e gli esiti didattici vengono individuate le problematiche e le soluzioni relative ad ingresso, percorso ed uscita degli studenti e al loro accompagnamento nel mondo del lavoro.</p>	<p>Valutazione complessiva: approvato.</p>	<p>Si evidenzia l'assenza di studenti nella Commissione Paritetica. Il rapporto con le Parti Sociali è soddisfacente.</p>	<p>Hanno avuto un seguito positivo i suggerimenti proposti dal monitoraggio annuale e dal Riesame ciclico sulle modalità operative della didattica attiva e sulla riduzione della frammentazione in moduli.</p>