# MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI (L-18)

***Indagine Almalaurea (2018) - 286 laureati, 215 intervistati a 1 anno dalla laurea***

***Tasso di risposta: 75,17%***

***Condizione occupazionale e formativa (%)***

|  |  |
| --- | --- |
| **Lavora e non è iscritto alla magistrale** | 31,2 |
| **Lavora ed è iscritto alla magistrale** | 14,4 |
| **Non lavora ed è iscritto alla magistrale** | 38,1 |
| **Non lavora e non è iscritto alla magistrale, non cerca** | 7,9 |
| **Non lavora e non è iscritto alla magistrale, cerca** | 7,9 |
| **TOTALE** | 100 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Condizione occupazionale (%)*** | | | | |
| **Lavora** | 45,6 |  | **Tasso di occupazione[[1]](#footnote-1)**  **(def. Istat - Forze di lavoro)** | 56,3 |
| **Non lavora e non cerca** | 38,1 |  | **Tasso di disoccupazione[[2]](#footnote-2)**  **(def. Istat - Forze di lavoro)** | 11 |
| **Non lavora ma cerca** | 16,3 |  |  |  |
| **TOTALE** | 100 |  | **Occupati** | 45,58 |

***Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)***

|  |  |
| --- | --- |
| **Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro** | 1,1 |
| **Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro** | 3,3 |
| **Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro** | 4,4 |

***Contratto di lavoro (%)***

|  |  |
| --- | --- |
| **Autonomo** | 4,1 |
| **Tempo indeterminato** | 20,4 |
| **Contratti formativi** | 17,3 |
| **Non standard** | 38,8 |
| **Parasubordinato** | 3,1 |
| **Altro autonomo** | 5,1 |
| **Senza contratto** | 9,2 |
| **TOTALE** | 100 |

***Retribuzione mensile netta (medie, in euro)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Uomini** | **Donne** | **Totale** |
| 1218 | 904 | 1068 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)*** | |  | ***Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)*** | |
|  |  |  |  |  |
| **In misura elevata** | 6,1 |  | **Molto adeguata** | 29,6 |
| **In misura ridotta** | 61,2 |  | **Poco adeguata** | 44,9 |
| **Per niente** | 32,7 |  | **Per niente adeguata** | 25,5 |
| **TOTALE** | 100 |  | **TOTALE** | 100 |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)*** | |
| **Molto efficace/Efficace** | 14,4 |
| **Abbastanza efficace** | 52,6 |
| **Poco/Per nulla efficace** | 33 |
| **TOTALE** | 100 |
|  |  |
| **Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)** | 6,9 |

**STAGE E TIROCINI PER SETTORE (2016)**

|  |  |
| --- | --- |
| Amministrazione e Finanza | **4** |
| Educazione e Insegnamento |  |
| Esp. Contab-Commercialista |  |
| Generico |  |
| Legale |  |
| Logistica e Acquisti |  |
| Marketing e Vendite | **83** |
| Personale |  |
| Produzione e Qualità | **1** |
| Relazioni esterne | **7** |
| Ricerca e Sviluppo |  |
| Sanitaria |  |
| Sistemi informativi |  |
| **Totale** | **95** |

**CAREER DAY E ORIENTAMENTO AL LAVORO[[3]](#footnote-3)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Codice** | **Descrizione** | **Data** | **Partecipanti** |
| **Accenture17.2017** | **Presentazione "Il supermercato del futuro"** | 10/03/2017 |  |
| **Accenture17bis.2017** | **Accenture Recruiting Day** | 18/05/2017 |  |
| **BCG17.2017** | **Presentazione BCG** | 31/01/2017 |  |
| **Cargeas17.2017** | **Recruiting Day Cargeas Assicurazioni** | 09/06/2017 |  |
| **CD.2017** | **Career Day 2017** | 2017 | 27 |
| **CD2016.2016** | **Career Day 2016** | 2016 | 29 |
| **CDNP2016.2016** | **Career Day No Profit 2016** | 2016 | 1 |
| **Elmer17.2017** | **Presentazione Perkin Elmer** | 31/05/2017 | 2 |
| **FCA16.2017** | **Presentazione FCA** | 25/10/2016 |  |
| **FCA17.2017** | **Recruiting Day FCA** | 24/05/2017 | 3 |
| **Generali1016.2017** | **Recruiting Day Generali** | 19/10/2016 | 1 |
| **GI.2017** | **GIOVANI & IMPRESA** | 08/05/2017 – 12/05/2017 |  |
| **KPMG17.2017** | **KPMG On Campus** | 11/05/2017 | 2 |
| **OL01.2016** | **Seminario preparatorio Career Day Ott 15** | 08/10/2015 |  |
| **OL01.2017** | **RANDSTAD -FAI GOAL CON NOI!** | 27-28-29/09/2016 |  |
| **OL02.2017** | **REVISIONE CV e simulazione di colloquio** | 10/11/2016 |  |
| **OL03.2016** | **Europe@Bicocca** | 16/10/2015 | 4 |
| **OL03.2017** | **SEMINARIO PREPARATORIO AL CAREER DAY** | 11/14/2016 | 1 |
| **OL04.2016** | **Alumni@Randstad** | 19/11/2015 |  |
| **OL05.2017** | **REVISIONE CV e simulazione di colloquio** | 23/11/2016 |  |
| **OL06.2017** | **Carriere internazionali, quali opportunità?** | 24/11/2016 | 1 |
| **OL07.2017** | **BIG DATA** | 13/03/2017 |  |
| **OL07bis.2017** | **INTERNET OF THINGS** | 22/03/2017 |  |
| **OL07ter.2017** | **CYBER SECURITY** | 28/03/2017 |  |
| **OL08.2017** | **Sanità al Lavoro** | 27/03/2017 |  |
| **OL08bis.2017** | **Sanità al Lavoro** | 10/04/2017 |  |
| **OL09.2017** | **O&O: professioni e carriere** | 31/03/2017 |  |
| **OL09bis.2017** | **O&O: professioni e carriere** | 22/05/2017 |  |
| **OL09quater.2017** | **O&O: professioni e carriere** | 09/06/2017 |  |
| **OL09ter.2017** | **O&O: professioni e carriere** | 29/05/2017 |  |
| **OL10.2017** | **UMANA JOB DAY** | 04/04/2017 |  |
| **OL10bis.2017** | **REVISIONE CV e simulazione di colloquio** | 04/04/2017 |  |
| **OL11.2017** | **cooplavorando- la cooperativa che non ti aspetti** | 11/04/2017 |  |
| **OL11bis.2017** | **REVISIONE CV e simulazione di colloquio** | 11/04/2017 |  |
| **OL12.2017** | **REVISIONE CVe simulazione di colloquio** | 04/05/2017 |  |
| **OL13.2017** | **Monster university tour** | 07/06/2017 | 4 |
| **UNIPOL17** | **Presentazione UnipolSai "Join Us Campus"** | 06/04/2017 | 3 |

**CV scaricati da portale Almalaurea (2016), suddivisi per settore e dimensione dell’azienda.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1-9** | **10-49** | **50-249** | **250+** | **Totale** |
| **agricoltura, foreste, caccia, pesca** |  |  |  |  |  |
| **alimentare** |  | 8 |  |  | **8** |
| **areonautica, areospaziale, navale** |  |  |  |  |  |
| **biomedicale** |  |  | 19 |  | **19** |
| **chimica** |  |  | 2 |  | **2** |
| **chimica, metalmeccanica, meccanica di precisione, elettronico, manifattura varia** | 2 |  |  |  | **3** |
| **chimica-farmaceutica** |  | 33 |  |  | **33** |
| **commercio, alberghi, pubblici esercizi** | 5 | 22 | 8 |  | **35** |
| **comunicazioni e telecomunicazioni** | 2 |  | 1 | 5 | **8** |
| **credito e assicurazioni** | 42 | 114 | 114 | 199 | **495** |
| **edilizia e materiali per l'edilizia** |  |  |  |  |  |
| **energia, gas, acqua, estrazione mineraria** |  |  | 3 |  | **3** |
| **grande distribuzione** | 1 | 5 | 22 | 4 | **32** |
| **informatica/elettronica** | 33 | 96 | 32 | 35 | **196** |
| **istruzione, formazione, ricerca e sviluppo** | 19 |  | 14 |  | **33** |
| **logistica e trasporti** |  | 6 | 2 |  | **8** |
| **metalmeccanica e meccanica di precisione** | 16 | 9 |  | 50 | **75** |
| **pubbliche amministrazioni (enti locali, forze armate,...)** |  |  | 2 |  | **2** |
| **pubblicità, pubbliche relazioni** | 30 |  | 7 | 7 | **37** |
| **ricerca, selezione e/o somministrazione di lavoro** | 1 |  |  | 5 | **6** |
| **sanità** |  |  |  | 8 | **8** |
| **servizi** | 16 | 52 | 53 | 134 | **273** |
| **servizi alle aziende/consulenza** | 94 | 60 | 98 | 4 | **259** |
| **servizi ricreativi e culturali** |  |  |  |  |  |
| **servizi turistici** | 2 |  | 14 |  | **16** |
| **stampa, editoria e grafica** |  |  |  | 2 | **2** |
| **tessile, abbigliamento e manifattura** | 11 |  | 4 | 7 | **22** |
| **Totale** | **274** | **405** | **395** | **453** | **1527** |

1. Calcolato come 100\*(Num. Occupati/Pop. di riferimento), dove gli occupati sono gli intervistati che al momento della rilevazione hanno dichiarato di possedere un’occupazione. [↑](#footnote-ref-1)
2. Calcolato come 100\*(Persone in cerca di lavoro/Pop. di riferimento), dove gli individui in cerca sono gli intervistati che al momento della rilevazione hanno dichiarato di essere in cerca di lavoro. [↑](#footnote-ref-2)
3. I dati presentati sono sottostime rispetto alla reale partecipazione, poiché in questo report sono presenti i soli studenti registrati tramite numero di matricola e/o indirizzo e-mail di ateneo. [↑](#footnote-ref-3)