

E1501N SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITA' LOCALE

CLASSE: L-15

Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale

	Relazione 2015	Relazione 2016	Relazione 2017	Relazione 2018
<p>Ind.R.3.A Definizione degli obiettivi, progettazione e architettura del CdS – Obiettivo: Accertare che siano chiaramente definiti i profili culturali e professionali della figura che il CdS intende formare e che siano proposte attività formative con essi coerenti</p>	<p>Gli obiettivi formativi del CdS sono formulati nel rispetto delle linee guida europee. Secondo le indagini 2014 di Almalaurea il 22,4% dei laureati è iscritto alla laurea specialistica, il 53,6% lavora</p>	<p>Alla luce dei descrittori di Dublino, gli obiettivi formativi ed i risultati di apprendimento attesi risultano sufficientemente presentati. I docenti dei laboratori sono professionisti esperti nel campo del turismo ed in quanto tali permettono uno stretto collegamento con il mondo del lavoro.</p>	<p>Non vengono rilevate variazioni significative rispetto all'anno precedente.</p>	<p>Non si segnalano indicazioni particolari.</p>
<p>Ind.R.3.B Strategie di gestione della didattica - Obiettivo: Accertare che il CdS promuova una didattica centrata sullo studente, incoraggi l'utilizzo di metodologie aggiornate e flessibili e accerti correttamente le competenze acquisite</p>	<p>Il CdS prevede un'ampia e flessibile scelta di laboratori. L'apprendimento viene valutato con prove orali, scritte e colloqui tra docenti e studenti. Il giudizio degli enti ospitanti gli stage, rilevato attraverso questionario specifico, è estremamente positivo. E' prevista la possibilità di prolungare il periodo di stage di ulteriori 6 CFU. E' previsto il tutorato per gli studenti meno</p>	<p>I laboratori con parte applicativa e professionalizzante sono il punto di forza del CdS. L'internazionalizzazione viene perseguita tramite la mobilità Erasmus e l'offerta didattica internazionale incentivata dalla presenza di due Summer School. Tale approccio seppur efficace non trova riscontro documentale delle singole fasi.</p>	<p>Dall'esame delle relazioni della Commissione Paritetica risultano essere stati puntualizzati "sul campo" alcuni obiettivi formativi relativamente all'internazionalizzazione, grazie a due summer school (Maldiva ed India) e contatti (anche seminari e tramite tirocini) con tour operator in ambito internazionale.</p>	<p>La Commissione Paritetica rileva coerenza e soddisfazione per le modalità di accertamento delle competenze. Suggestisce di aumentare gli sforzi per incrementare il livello di frequenza e di articolare meglio il carico didattico tra studenti frequentanti e non. Gli studenti segnalano la necessità di incrementare e valorizzare la visibilità e la comunicazione dei</p>

	preparati dal punto di vista linguistico.			servizi di orientamento.
Ind.R.3.C Risorse umane, servizi e strutture di supporto - Obiettivo: Accertare che il CdS disponga di un'adeguata dotazione di personale docente e tecnico-amministrativo, usufruisca di strutture adatte alle esigenze didattiche e offra servizi funzionali e accessibili agli studenti	Non si segnalano particolari indicazioni poiché l'Ateneo ha effettuato nel periodo un processo di riallocazione delle risorse.	Non si ritrovano con chiarezza figure professionali interne al CdS che si occupino di stage.	Dall'esame della relazioni della Commissione Paritetica risulta realizzato un miglior coordinamento tra i docenti del CdS.	Il giudizio sulle attrezzature, sul materiale didattico e sui laboratori è ampiamente positivo non altrettanto quello sulle aule
Ind.R.3.D Monitoraggio, revisione delle strategie, azioni di miglioramento - Obiettivo: Accertare la capacità del CdS di riconoscere gli aspetti critici e i margini di miglioramento della propria organizzazione didattica e di definire interventi conseguenti	Le parti sociali incontrate nei mesi di aprile e maggio 2013 hanno suggerito di rafforzare alcuni orientamenti del CdS tra cui una maggiore attenzione alle nuove tecnologie dell'informazione applicate all'e-commerce turistico. Nel 2014 in occasione di "Fare turismo", a Roma il 14 marzo e a Milano il 4 aprile, si sono svolti tavoli di confronto con gli operatori del settore.	Non esistono organizzazioni professionali di riferimento. Vengono organizzati workshop/seminari con docenti /esperti del turismo al fine di aumentare l'attenzione alle interdipendenze tra settore turistico e altri settori produttivi.	Si riscontra una maggior diffusione della "cultura" della necessità di documentazione, con verbalizzazioni più puntuali e riferimenti ad incontri specifici. Si raccomanda di diffondere tale prassi.	La Commissione Paritetica si conferma la sede dove vengono monitorate ed analizzate le problematiche emerse durante il percorso formativo e registrato l'esito delle azioni correttive e dove vengono attivati processi di autovalutazione e di miglioramento della didattica.