

F4901N TURISMO, TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE - LM-49

A. Coerenza tra la domanda di formazione espressa dal sistema professionale di riferimento, obiettivi formativi dichiarati dai CdS e risultati di apprendimento previsti
A1) la metodologia usata per accertare la coerenza tra la domanda di formazione espressa dal sistema professionale di riferimento, obiettivi formativi dichiarati dai CdS e risultati di apprendimento previsti, è ritenuta pienamente adeguata ? Il Corso di Laurea magistrale in Turismo, Territorio e Sviluppo Locale, come indicato nella scheda SUA, offre un insieme di conoscenze e competenze, interdisciplinari e polivalenti, utile ad affrontare con capacità progettuali e decisionali un sistema di fenomeni complessi come quello rappresentato dalle attività turistiche e dalle loro relazioni con il territorio. A tal fine l'offerta didattica è articolata in tre principali aree tematiche: i) l'analisi territoriale; ii) le variabili dello sviluppo locale; iii) il ruolo del turismo come attivatore di sviluppo economico, sociale ed ambientale. Alla presentazione de CdS alle Parti Sociali, indicate nella scheda SUA, queste hanno espresso un sostanziale apprezzamento del CdL e suggerimenti circa il rafforzamento dell'orientamento al turismo di qualità, alla valorizzazione del territorio e della qualità della vita e alle forme integrate di turismo.
A2) gli obiettivi formativi sono formulati secondo le Linee guida europee? Alla luce dei descrittori di Dublino, gli obiettivi formativi e i risultati di apprendimento attesi risultano solo sufficientemente presentati.
A3) il sistema professionale di riferimento e gli altri stakeholder sono stati identificati con precisione, facendo riferimento al quadro normativo aggiornato e garantendo la rappresentatività a livello regionale, nazionale e/o internazionale ? Il CdS forma: - esperti nelle analisi di mercato e specialisti nelle pubbliche relazioni e dell'immagine, in particolare per quanto riguarda il settore turistico - studiosi e ricercatori in riferimento al ruolo del turismo nell'organizzazione dello spazio, nella trasformazione dei rapporti di genere e di generazione, nella promozione e rivalorizzazione del territorio - - esperti in programmi e piani economici di sviluppo regionale. Fornisce le competenze associate alle funzioni di: - specialisti di marketing e management turistico e specialisti del marketing strategico - esperti di promozione turistica - responsabili del turismo sociale. Gli sbocchi occupazionali sono presso: - regioni, province, comuni - comunità montane, APT - associazioni pubbliche e private - enti no profit. Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT): Analisti di mercato - (2.5.1.5.4) Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0) Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1) Sociologi - (2.5.3.2.1) Antropologi - (2.5.3.2.2) Geografi - (2.5.3.2.3) Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)
A4) esistono dati quantitativi sugli sbocchi occupazionali dei laureati del CdS aggiornati agli ultimi 3 anni ? Per ciascun CdS sono reperibili al link http://www.almaurea.it/universita/occupazione i dati occupazionali dei laureati. Tali dati, nel dettaglio specifico, sono stati riportati e valutati nella relazione della Commissione Paritetica e nei Riesami.
A5) esistono relazioni analitiche sui profili professionali in uscita provenienti da esperti o da organizzazioni esterne all'ateneo ? Unico riferimento esterno all'Ateneo, il tasso di occupati, secondo la definizione Istat, fornito da AlmaLaurea.
A6) sono state svolte negli ultimi tre anni attività di consultazione con soggetti del sistema professionale di riferimento e altri stakeholder, sia ai fini di ricognizione della domanda di formazione che di monitoraggio dell'efficacia dei percorsi formativi ? Gli enti e le organizzazioni consultate sono state: Touring Club Italiano, Fiscat-CISL organizzazione sindacale lavoratori del turismo- e Duomo Viaggi. Il CdS si è confrontato con tali parti sociali in diverse occasioni informali, e nel corso di una riunione specifica il 25 novembre 2015 presso la sede milanese del Touring Club Italiano. Il Nucleo di Valutazione sottolinea la necessità di formalizzare e verbalizzare tutti gli incontri, al fine di fornire adeguata documentazione ai Riesami ed alla Commissione Paritetica.
B. Miglioramento continuo nei CdS
B1) i riesami dei CdS individuano i problemi più rilevanti, ne analizzano le cause, propongono le soluzioni e, una volta che queste vengono adottate, ne valutano l'efficacia ? I Riesami annuali e ciclici analizzano la situazione, esaminano le indicazioni delle Relazioni Paritetiche, e propongono le soluzioni ritenute opportune e praticabili ai problemi evidenziati; verificano l'efficacia delle azioni intraprese nel passato e eventualmente ripropongono le azioni se efficaci o ne propongono di nuove qualora il problema non risulti efficacemente ridotto o risolto, definendone modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità.