

F7702M MARKETING E MERCATI GLOBALI

CLASSE: LM-77

Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa

	Relazione 2015	Relazione 2016	Relazione 2017	Relazione 2018
<p><b>Ind.R.3.A</b>  <b>Definizione degli obiettivi, progettazione e architettura del CdS –</b>                      Obiettivo:                      Accertare che siano chiaramente definiti i profili culturali e professionali della figura che il CdS intende formare e che siano proposte attività formative con essi coerenti</p>	<p>Gli obiettivi del corso sono formulati nel rispetto delle linee guida europee. Secondo i dati 2014 di Almalaurea il 66,1% dei laureati lavora, il 66,1% sta partecipando o ha partecipato ad una attività di formazione post laurea.</p>	<p>Valutazione complessiva: approvato.</p>	<p>Il CdS si caratterizza per la formazione di profili professionali rispondenti alle esigenze del mondo del lavoro ed in grado di esprimere al meglio le potenzialità professionali acquisite (prassi eccellente).</p>	<p>Non vengono segnalate indicazioni sulla definizione dei profili professionali.</p>
<p><b>Ind.R.3.B</b>  <b>Strategie di gestione della didattica -</b>                      Obiettivo:                      Accertare che il CdS promuova una didattica centrata sullo studente, incoraggi l'utilizzo di metodologie aggiornate e flessibili e accerti correttamente le competenze acquisite</p>	<p>L'offerta formativa è stata adeguata in applicazione del D.M. 270/04. Il CdS prevede un corpo disciplinare centrale a cui si aggiungono 4 aree di completamento: area economico-aziendale; area economica; area giuridica; area quantitativa.</p>	<p>Valutazione complessiva: approvato.</p>	<p>Il corso ha un'alta attrattività di studenti da fuori regione e un basso tasso di abbandoni. La laurea può essere bloccata da un solo modulo di un insegnamento su più moduli. Il lavoro di tesi risulta indirizzato ad essere utilizzato come "presentazione al mondo del lavoro". Da ridurre da 8 a 7 le ore per i CFU.</p>	<p>E' stato adeguato il test di ammissione e al I anno sono state promosse attività didattiche tramite tutorato. Le ore di lezione frontale per CFU sono state ridotte a 7. Il tasso di abbandono è basso ma in crescita.</p>

<p><b>Ind.R.3.C</b>  <b>Risorse umane, servizi e strutture di supporto -</b>  Obiettivo:  Accertare che il CdS disponga di un'adeguata dotazione di personale docente e tecnico-amministrativo, usufruisca di strutture adatte alle esigenze didattiche e offra servizi funzionali e accessibili agli studenti</p>	<p>Non si segnalano particolari indicazioni poiché l'Ateneo ha effettuato nel periodo un processo di riallocazione delle risorse.</p>	<p>Valutazione complessiva: approvato.</p>	<p>I siti web del Dipartimento e della Scuola possono essere migliorati per incrementare le potenzialità didattiche.</p>	<p>L'introduzione del numero programmato ha razionalizzato l'utilizzo delle aule e degli strumenti didattici. La fruibilità dei laboratori di informatica e statistica è da migliorare.</p>
<p><b>Ind.R.3.D</b>  <b>Monitoraggio, revisione delle strategie, azioni di miglioramento -</b>  Obiettivo:  Accertare la capacità del CdS di riconoscere gli aspetti critici e i margini di miglioramento della propria organizzazione didattica e di definire interventi conseguenti</p>	<p>Tramite gli indicatori di qualità individuati dal PQA, le valutazioni degli studenti e gli esiti didattici vengono individuate le problematiche e le soluzioni relative ad ingresso, percorso ed uscita degli studenti e al loro accompagnamento nel mondo del lavoro.</p>	<p>Valutazione complessiva: approvato.</p>	<p>La partecipazione della componente studentesca nella Commissione Paritetica risulta carente</p>	<p>Hanno avuto un seguito positivo i suggerimenti proposti dal monitoraggio annuale e dal Riesame ciclico sulle modalità operative della didattica attiva e sulla riduzione della frammentazione in moduli.</p>