

**Corso di Studi: "MARKETING E MERCATI GLOBALI" (id: 1509625)****Classe: LM-77 - Scienze economico-aziendali****LINEE GUIDA 2015****per la Relazione Annuale dei Nuclei di****Valutazione****PARTE RELATIVA ALLE AUDIZIONI****III. Qualità della formazione a livello dei CdS****A. Coerenza tra la domanda di formazione espressa dal sistema professionale di riferimento, obiettivi formativi dichiarati dai CdS e risultati di apprendimento**

DOMANDE	ARGOMENTAZIONI
la metodologia usata per accertare la coerenza tra la domanda di formazione espressa dal sistema professionale di riferimento, obiettivi formativi dichiarati dai CdS e risultati di apprendimento previsti, è ritenuta pienamente adeguata ?	Gli obiettivi formativi specifici del Corso di Laurea magistrale in Marketing e Mercati Globali possono essere identificati nei seguenti: - Acquisizione di conoscenze e competenze avanzate in relazione al Marketing Management ed al Communication Management, con riferimento prevalente ad imprese operanti nei mercati globali; - Acquisizione di specifiche conoscenze e competenze complementari alle precedenti e comunque relative all'inserimento in posizioni di livello manageriale per l'ingresso nelle imprese o in posizioni-base di attività di ricerca per l'ingresso nel mondo della ricerca scientifica. Il percorso formativo del Corso di Laurea magistrale in Marketing e Mercati Globali prevede una articolazione che si concentra nelle discipline avanzate di Economia e Gestione delle Imprese, e si completa nell'ambito economico-aziendale con specifici approfondimenti mirati di Economia Aziendale e di Finanza Aziendale. A questo corpo disciplinare assolutamente centrale per la preparazione degli studenti, si aggiungono secondo una logica sinergica e di integrazione l'approfondimento di tematiche caratteristiche di aree quali l'Economia Applicata, la Statistica Economica, la Statistica Sociale e il Diritto Commerciale e delle Comunità Europee.
gli obiettivi formativi sono formulati secondo le Linee guida europee?	Gli obiettivi formativi del corso di laurea sono formulati nel rispetto delle linee guida europee.
il sistema professionale di riferimento e gli altri stakeholder sono stati identificati con precisione, facendo riferimento al quadro normativo aggiornato e garantendo la rappresentatività a livello regionale, nazionale e/o internazionale ?	Tra le aree disciplinari di completamento delle conoscenze e competenze di cui al punto precedente possono essere individuate - l'area della economia-aziendale (per l'acquisizione degli strumenti di rilevazione e verifica dei risultati aziendali); - l'area economica (con riguardo specifico per lo sviluppo della modellistica relativa alla comprensione dei fenomeni della concorrenza globale intersettoriale, per l'acquisizione degli strumenti applicativi indirizzati alla spiegazione di fenomeni micro e macro economici legati ai mercati delle risorse nei mercati globali); - l'area giuridica (con particolare riferimento a specifiche applicazioni del diritto in ambiti competitivi ed in relazione alla comunicazione, alle risorse immateriali, alla privacy, alle strutture organizzative sovranazionali); - l'area quantitativa -prevalentemente statistica- (con riguardo allo sviluppo di modelli analitici ed esplicativi mirati per l'area del marketing e della comunicazione, nonché, per l'indagine della concorrenza nei mercati globali).
esistono dati quantitativi sugli sbocchi occupazionali dei laureati del CdS aggiornati agli ultimi 3 anni ?	Le indagini occupazionali si riferiscono al Sistema Stella (Cineca) e, dall'a.a. 2014-15, al Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea. I dati sugli esiti occupazionali si riferiscono all'indagine 2014 con interviste a 12 mesi dalla laurea. Il 66,1% dei laureati sta partecipando o ha partecipato ad un'attività di formazione post-laurea; il 66,1% lavora, cioè quei laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa retribuita, purché non si tratti di un'attività di formazione ( tirocinio, praticantato, dottorato, specializzazione, ecc.) di cui il 38,6% prosegue il lavoro precedente alla laurea; il 7,5% è disoccupato; mentre il 39,4% svolge un lavoro stabile (a tempo indeterminato o autonomo).
esistono relazioni analitiche sui profili professionali in uscita provenienti da esperti o da organizzazioni esterne all'ateneo ?	Non esplicitamente dichiarate o formalizzate
sono state svolte negli ultimi tre anni attività di consultazione con soggetti del sistema professionale di riferimento e altri stakeholder, sia ai fini di ricognizione della domanda di formazione che di monitoraggio dell'efficacia dei percorsi formativi ?	La Facoltà ha provveduto all'adeguamento dell'Offerta Formativa in applicazione del D.M. 270/04. Dopo ampia discussione e a seguito degli interventi delle Parti Sociali, gli astanti hanno espresso parere favorevole all'attivazione del corso di laurea magistrale in Marketing e Mercati globali nella classe LM-77 Scienze Economico-Aziendali.

**B. Miglioramento continuo nei CdS**

DOMANDE	ARGOMENTAZIONI
I Riesami dei CdS individuano i problemi più rilevanti, ne analizzano le cause, propongono le soluzioni e, una volta che queste vengono adottate, ne valutano l'efficacia ?	I rapporti annuali degli ultimi 3 anni hanno individuato problematiche e soluzioni relative a: 1 - l'ingresso, il percorso, l'uscita dal cds; 2 - l'esperienza dello studente; 3 - l'accompagnamento al mondo del lavoro. I risultati vengono verificati attraverso gli indicatori di qualità individuati dal PQA, valutazioni studenti, esiti didattici in termini di ingresso, percorso ed uscita. I dati sono riportati nei rapporti di riesame e schede SUA.