

## **AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE** **PER IL PROGRAMMA BICOCCA UNIVERSITÀ DEL CROWDFUNDING**

ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016

La finalità del presente avviso è di acquisire manifestazioni di interesse da parte di Operatori economici del settore, disponibili a stipulare con l'Ateneo, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori, un contratto di sponsorizzazione, al fine di consentire all'Ateneo l'approvvigionamento di risorse economiche per co-finanziare le campagne di crowdfunding dei progetti selezionati nell'ambito del Programma "[Bicocca Università del Crowdfunding](#)" in adesione alla normativa vigente sull'adozione di misure di contenimento della spesa.

### OGGETTO E TERMINI DEL CONTRATTO

I potenziali sponsor saranno classificati come co-finanziatore di uno o più progetti selezionati tra quelli candidati alla seconda Call del Programma Bicocca Università del Crowdfunding qualora sia garantito un finanziamento in danaro pari alla metà dell'obiettivo di raccolta del progetto. Nello specifico di € 5.000,00 (+ IVA) per i "Project" con obiettivo di raccolta massimo di € 10.000; di € 2.500,00 (+ IVA) per gli "Small project" con obiettivo di raccolta massimo di € 5.000. Al costo di co-finanziamento si aggiunge un contributo di 2.000 euro (+ IVA) per i costi di piattaforma e comunicazione.

### IMPEGNO DELL' ATENEO

L'Università riconoscerà agli Sponsor un diritto nei termini di seguito descritti:

### CO-FINANZIATORE

- Inserimento del logo Co-finanziatore nella pagina "Partner" del sito del Programma e nella pagina della campagna di crowdfunding del progetto selezionato;
- Citazione Co-finanziatore nel comunicato stampa generale che sarà emesso a conclusione della selezione dei progetti e nel comunicato stampa che sarà emesso a inizio della campagna di raccolta del progetto co-finanziato;
- Citazione del Co-finanziatore in un post nella campagna social che sarà pianificata sui canali dell'Università di Milano-Bicocca (FB, IG, Tw, LinkedIn);
- Citazione del Co-finanziatore nella mailing list di Bicocca Università del Crowdfunding e in un articolo dedicato al progetto co-finanziato sul blog BnewsBicocca

### TIPO DI PROCEDURA

Affidamento ai sensi dell'art.19 del D.Lgs. 50/2016. Trascorso il periodo, di almeno trenta giorni, di pubblicazione dell'avviso sul sito internet dell'Ateneo, il/i contratto/i potrà/anno essere liberamente negoziato/i, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento, fra gli operatori che abbiano manifestato interesse.

Il Responsabile del Procedimento, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, valuterà le proposte pervenute e formulerà una proposta di aggiudicazione.

### OPERATORI ECONOMICI AMMESSI A PARTECIPARE

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016, che presentino:

- a) assenza di motivi di esclusione di cui all'art.80 del D.Lgs. 50/2016;

b) requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 83, c. 3, del D.Lgs. 50/2016: in particolare, l'Operatore dovrà poter dimostrare l'iscrizione nel registro della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura.

#### STIPULA DEL CONTRATTO

Gli Sponsor prescelti verranno contattati dall'Amministrazione per la definizione del contratto sulla base della proposta presentata.

A tutti i soggetti che avranno inoltrato formale manifestazione di interesse verrà comunicato l'esito definitivo della presente procedura.

#### MODALITÀ E TRASMISSIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta secondo l'Allegato A al presente avviso "fac simile di manifestazione di interesse" debitamente sottoscritta dal rappresentante legale, o da altra persona munita di idonei poteri, corredata da fotocopia di un documento d'identità e dovrà essere trasmessa al seguente indirizzo PEC: [ateneo.bicocca@pec.unimib.it](mailto:ateneo.bicocca@pec.unimib.it) e in c.c. all'indirizzo: [ricerca@unimib.it](mailto:ricerca@unimib.it) entro il 30 settembre 2019.

Alla predetta manifestazione dovrà essere allegata una dettagliata proposta di contratto che esponga chiaramente i termini dell'impegno che lo Sponsor intende assumere in ordine agli aspetti richiamati nel precedente paragrafo "Oggetto e termini del contratto".

\*\*\*\*\*

Per qualsiasi informazione rivolgersi all'Area della Ricerca (tel. 0264486028, e-mail [ricerca@unimib.it](mailto:ricerca@unimib.it)). Il responsabile unico del procedimento è il dott. Michele Nicolosi, Capo Area della Ricerca, tel. 0264486129, e-mail [michele.nicolosi@unimib.it](mailto:michele.nicolosi@unimib.it).

IL DIRIGENTE  
Michele Nicolosi  
Capo Area della Ricerca  
(f.to digitalmente ex art. 24, D.Lgs. 82/05)

**Fac-simile MANIFESTAZIONE DI INTERESSE (All. A)**

Spett.le  
Università degli Studi di Milano – Bicocca  
Piazza dell'Ateneo Nuovo n. 1  
20126 Milano (Mi)  
PEC: ateneo.bicocca@pec.unimib.it  
e-mail: ricerca@unimib.it

**OGGETTO: manifestazione di interesse per la partecipazione alla procedura ai sensi dell'art.19 del D.Lgs. 50/2016, finalizzata alla stipula di un contratto di sponsorizzazione, al fine di co-finanziare le campagne di crowdfunding dei progetti selezionati nell'ambito del Programma "Bicocca Università del Crowdfunding".**

Il/La sottoscritto/a<sup>1</sup>.....  
nato/a ..... il ...../...../....., CF .....  
residente a ....., Prov (.....) CAP.....  
In Via/le/p.zza..... n .....  
In qualità di .....  
dell'Impresa.....  
con sede legale in Via/le/p.zza.....CAP.....Città.....  
n. di telefono: ..... e-mail: ..... PEC: .....

**MANIFESTA**

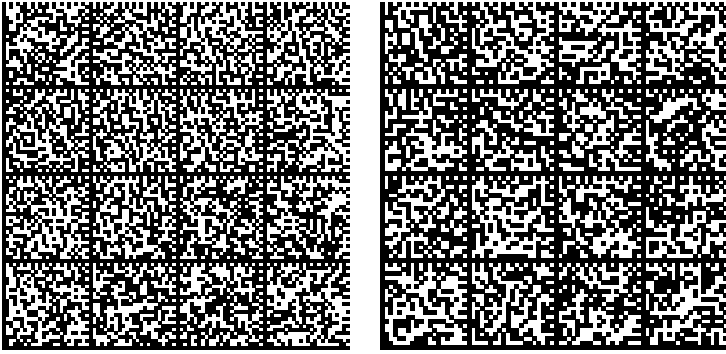
il proprio interesse a partecipare alla selezione in oggetto in qualità di co-finanziatore di un progetto o \_\_\_\_ (indicare il numero di progetti che si intende co-finanziare) progetti tra quelli candidati alla seconda Call del Programma Bicocca Università del Crowdfunding con un finanziamento in danaro di € \_\_\_\_\_ (+ IVA) [indicare la somma relativa al "Project" o allo "Small project"], e un contributo di 2.000 euro (+ IVA) per i costi di piattaforma e comunicazione.

(luogo, data)

\_\_\_\_\_  
(timbro dell'Impresa e firma del Rappresentante dichiarante)

<sup>1</sup> La dichiarazione deve essere sottoscritta dal Legale Rappresentante dell'impresa o da procuratore e corredata da fotocopia, non autenticata, di documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

# Università di Milano - Bicocca - Contrassegno Elettronico



**TIPO CONTRASSEGNO** QR Code

**IMPRONTA DOC** 24528026AD5A38775892175A090CA1F73B5ACC6163DA3F1E71884CA4CB4C75F3

## Firme digitali presenti nel documento originale

Firma in formato p7m: Nicolosi Michele

## Dati contenuti all'interno del Contrassegno Elettronico

Protocollo 0049577/19  
Data Protocollo 26/06/2019  
AOO AMM. CENTRALE  
UOR AREA RICERCA  
Resp. Procedimento SETT GRANT OFFICE

## Credenziali di Accesso per la Verifica del Contrassegno Elettronico

**URL** <https://webproto.si.unimib.it/portaleglifo>

**IDENTIFICATIVO** IV6HL-5107

**PASSWORD** Q3CZB

**DATA SCADENZA** 25-06-2020