

**FORMATO
EUROPEO PER IL
CURRICULUM VITAE**



Data, 29 Agosto 2023

Curriculum Vitae

Informazioni personali

Cognome Castoldi
Nome Giorgio
Codice fiscale ██████████ P.I. ██████████
Indirizzo(i) ██████████ - MONZA
Prov Monza e Brianza C.A.P. 20900
Telefono(i) ██████████ Cellulare: ██████████
E-mail ██████████ pec ██████████
Cittadinanza Italiana
Data di nascita ██████████
Luogo di nascita Monza

Esperienza professionale

Dal 1 Ottobre 2019 ad oggi attività di docenza presso i cdl dell'Università degli Studi di Milano Bicocca

a.a. 2023/24

– Docente a contratto (L. 240/10 art. 23) per il corso di Economia Aziendale (CFU 9, ore 72) A -Li, corso di Laurea di Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca per l'a.a. 2022/2023 SECS-P/07 Economia Aziendale (accettata riconferma)

– Docente a contratto (L. 240/10 art. 23) per il corso di Elementi di Contabilità e Bilancio (CFU 6, ore 42) A -Li, corso di Laurea di Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca per l'a.a. 2022/2023 SECS-P/07 Economia Aziendale (accettata riconferma)

a.a. 2022/23

– Docente a contratto (L. 240/10 art. 23) per il corso di Economia Aziendale (CFU 6, ore 42) corso di Laurea Scienze dei Servizi Giuridici presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca per l'a.a. 2022/2023 SECS-P/07 Economia Aziendale

Date

– Docente a contratto (L. 240/10 art. 23) per il corso di Economia Aziendale (CFU 9, ore 72) A -Li, corso di Laurea di Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca per l'a.a. 2022/2023 SECS-P/07 Economia Aziendale

– Docente a contratto (L. 240/10 art. 23) per il corso di Elementi di Contabilità e Bilancio (CFU 6, ore 42) A -Li, corso di Laurea di Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca per l'a.a. 2022/2023 SECS-P/07 Economia Aziendale

a.a. 2021/22

– Docente a contratto (L. 240/10 art. 23) per il corso di Economia Aziendale (CFU 9, ore 72) A -Li, corso di Laurea di Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca per l'a.a. 2021/2022 SECS-P/07 Economia Aziendale

– Docente a contratto (L. 240/10 art. 23) per il corso di Elementi di Contabilità e Bilancio (CFU 6, ore 42) A -Li, corso di Laurea di Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca per l'a.a. 2021/2022 SECS-P/07 Economia Aziendale

– Docente a contratto (L. 240/10 art. 23) per il corso di Economia Aziendale (CFU 6, ore 42) corso di Laurea Scienze dei Servizi Giuridici presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca per l'a.a. 2021/2022 SECS-P/07 Economia Aziendale
a.a. 2020/21

– Docente a contratto (L. 240/10 art. 23) per il corso di Economia Aziendale (CFU 9, ore 72) A -Li, corso di Laurea di Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca per l'a.a. 2020/2021 SECS-P/07 Economia Aziendale

– Docente a contratto (L. 240/10 art. 23) per il corso di Elementi di Contabilità e Bilancio (CFU 6, ore 42) A -Li, corso di Laurea di Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca per l'a.a. 2020/2021 SECS-P/07 Economia Aziendale

– Docente a contratto (L. 240/10 art. 23) per il corso di Analisi di Bilancio (CFU 6, ore 42) A _ L, corso di Laurea Magistrale in Diritto delle organizzazioni pubbliche e private presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca per l'a.a. 2020/2021 SECS-P/07 Economia Aziendale
a.a. 2019/20

– Docente a contratto (L. 240/10 art. 23) per il corso di Economia Aziendale (CFU 9, ore 72) A -Li, corso di Laurea di Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca per l'a.a. 2019/2020 SECS-P/07 Economia Aziendale

Dal 10 Aprile 2009 ad oggi attività di docenza ed insegnamento attività didattiche integrative presso i cdl dell'Università degli Studi di Milano

a.a. 2023/24

– Professore a contratto (L. 240/10 art. 23), per il corso di **Legislazione ed Economia Applicata alle Scienze Motorie (CFU 4, ore 28)**, corso di Laurea SCIENZE MOTORIE presso l'Università degli Studi di Milano per l'a.a. 2019/2020 SECS-P/07 Economia Aziendale

a.a. 2019/20

– Professore a contratto (L. 240/10 art. 23), per il corso di **Legislazione ed Economia Applicata alle Scienze Motorie (CFU 2, ore 14)**, corso di Laurea SCIENZE MOTORIE presso l'Università degli Studi di Milano per l'a.a. 2019/2020 SECS-P/07 Economia Aziendale

– Professore a contratto (L. 240/10 art. 23) responsabile del corso, per il corso di Economia Aziendale (CFU 9, ore 60), corso di Laurea SCIENZE DEL LAVORO DELL'AMMINISTRAZIONE E DEL MANAGEMENT (LAM) (Classe L-16) presso l'Università degli Studi di Milano per l'a.a. 2019/2020 SECS-P/07 Economia Aziendale

a.a. 2018/19

Date

– Professore a contratto (L. 240/10 art. 23) responsabile del corso, per il corso di Economia Aziendale (CFU 9, ore 60), corso di Laurea SCIENZE DEL LAVORO DELL'AMMINISTRAZIONE E DEL MANAGEMENT (LAM) (Classe L-16) presso l'Università degli Studi di Milano per l'a.a. 2018/2019 SECS-P/07 Economia Aziendale

– Professore a contratto (L. 240/10 art. 23) responsabile del corso, per il corso di Economia Aziendale (CFU 6, ore 40), corso di Laurea Mediazione Linguistiche e Culturali indirizzi AIM e ALI presso l'Università degli Studi di Milano per l'a.a. 2018/2019 SECS-P/07 Economia Aziendale

– Professore a contratto (L. 240/10 art. 23) responsabile del corso, per il Laboratorio Le aziende e il marketing multiculturale e interculturale (CFU 3, ore 20), corso di Laurea Mediazione Linguistiche e Culturali e LIN presso l'Università degli Studi di Milano per l'a.a. 2017/2018 SECS-P/07 Economia Aziendale

– 5 Novembre 2018 tenuta lezione per il corso di Comunicazione Interculturale cdl CES con tema il marketing multiculturale e interculturale

a.a. 2017/18

– Professore a contratto (L. 240/10 art. 23) responsabile del corso, per il corso di Economia Aziendale (CFU 9, ore 60), corso di Laurea SCIENZE DEL LAVORO

	<p>DELL'AMMINISTRAZIONE E DEL MANAGEMENT (LAM) (Classe L-16) presso l'Università degli Studi di Milano per l'a.a. 2017/2018 SECS-P/07 Economia Aziendale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Professore a contratto (L. 240/10 art. 23) responsabile del corso, per il Laboratorio Le aziende e il marketing multiculturale e interculturale (CFU 3, ore 20), corso di Laurea Mediazione Linguistiche e Culturali e LIN presso l'Università degli Studi di Milano per l'a.a. 2017/2018 SECS-P/07 Economia Aziendale
	<p>a.a. 2016/17</p> <ul style="list-style-type: none"> - Professore a contratto (L. 240/10 art. 23) responsabile del corso, per il corso di Economia Aziendale (CFU 9, ore 60), corso di Laurea SCIENZE DEL LAVORO DELL'AMMINISTRAZIONE E DEL MANAGEMENT (LAM) (Classe L-16) presso l'Università degli Studi di Milano per l'a.a. 2016/2017 (409 studenti iscritti secondo e terzo anno, valutazione 7,75 -8) SECS-P/07 Economia Aziendale - Professore a contratto (L. 240/10 art. 23) responsabile del corso, per il Laboratorio Le aziende e il marketing multiculturale e interculturale (CFU 3, ore 20), corso di Laurea Mediazione Linguistiche e Culturali e LIN presso l'Università degli Studi di Milano per l'a.a. 2016/2017 SECS-P/07 Economia Aziendale
	<p>a.a. 2015/16</p> <ul style="list-style-type: none"> - Professore a contratto (L. 240/10 art. 23) responsabile del corso, per il corso di Economia Aziendale (CFU 6, ore 40), corso di Laurea Mediazione Linguistiche e Culturali indirizzi AIM e ALI presso l'Università degli Studi di Milano per l'a.a. 2015/2016 (27 tesi, 382 voti verbalizzati, media presenti a lezione 180, valutazione corso 8) - Professore a contratto (L. 240/10 art. 23) per il corso di Analisi di Bilancio modulo di esercitazioni (CFU 3, ore 20), corso di Laurea Economia e Management presso l'Università degli Studi di Milano per l'a.a. 2015/2016 - Tutor ex art. 45 per il corso di Economia Aziendale CDL EMA, per l'a.a. 2015/2016 (integrazione didattica ed assistenza esami) SECS-P/07 Economia Aziendale - Tutor ex art. 45 per il corso di Analisi di Bilancio CDL EMA, per l'a.a. 2015/2016 (integrazione didattica ed assistenza esami) SECS-P/07 Economia Aziendale
	<p>a.a. 2014/15</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tutor ex art. 45 per il corso di Economia Aziendale CDL EMA, per l'a.a. 2014/2015 (integrazione didattica ed assistenza esami) SECS-P/07 Economia Aziendale - Tutor ex art. 45 per il corso di Economia Aziendale CDL Mediazione linguistica e culturale, per l'a.a. 2014/2015 (assistenza esami) SECS-P/07 Economia Aziendale - Cultore della materia per i Corsi di Economia Aziendale (CDL Economia Europea, Mediazione Linguistica e Culturale, Economia e Management,) a.a. 2014/2015 SECS-P/07 Economia Aziendale - Dal settembre 2010 al 2014 lezioni seminariali per il corso di Economia Aziendale corso di laurea in Mediazione Linguistica e culturale - Argomento il Bilancio d'esercizio SECS-P/07 Economia Aziendale
	<p>a.a. 2013/14</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tutor ex art. 47 per il corso di Economia Aziendale CDL ECE, per l'a.a. 2013/2014 (integrazione didattica ed assistenza esami) SECS-P/07 Economia Aziendale - Cultore della materia per i Corsi di Economia Aziendale (CDL Economia Europea, Mediazione Linguistica e Culturale, Economia e Management,) a.a. 2013/2014 SECS-P/07 Economia Aziendale
	<p>a.a. 2012/13</p> <ul style="list-style-type: none"> - Docente nell'ambito del Master di Diritto del Lavoro e Relazioni industriali, a.a. 2012, "Bilancio e contabilità", in data 30 Novembre 2012 SECS-P/07 Economia Aziendale - Tutor ex art. 47 per il corso di Economia Aziendale CDL ECE, per l'a.a. 2012/2013 (integrazione didattica ed assistenza esami) SECS-P/07 Economia Aziendale
	<p>a.a. 2011/12</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cultore della materia per i Corsi di Economia Aziendale (CDL Economia Europea) a.a. 2011/2012 SECS-P/07 Economia Aziendale - Cultore della materia per i Corsi di Economia Aziendale (CDL Mediazione Linguistica e Culturale) a.a. 2011/2012 SECS-P/07 Economia Aziendale
	<p>a.a. 2010/11</p>
Date	



	<ul style="list-style-type: none"> - Tutor ex art. 47 per il corso di Economia Aziendale CDL ECE, per l'a.a. 2010/2011 (integrazione didattica ed assistenza esami) SECS-P/07 Economia Aziendale - Culture della materia per i Corsi di Economia Aziendale (CDL Mediazione Linguistica e Culturale) a.a. 2010/2011 SECS-P/07 Economia Aziendale
	<ul style="list-style-type: none"> a.a. 2009/10 - Culture della materia per i Corsi di Economia Aziendale (CDL Economia Europea,) a.a. 2009/2010 SECS-P/07 Economia Aziendale - Culture della materia per i Corsi di Economia Aziendale (CDL Mediazione Linguistica e Culturale) a.a. 2009/2010 SECS-P/07 Economia Aziendale
	<ul style="list-style-type: none"> a.a. 2008/2009 - Culture della materia per i Corsi di Economia Aziendale (CDL Economia Europea) a.a. 2008/2009 SECS-P/07 Economia Aziendale - Culture della materia per i Corsi di Economia Aziendale (CDL Mediazione Linguistica e Culturale) a.a. 2008/2009 SECS-P/07 Economia Aziendale - 10 Giugno 2009 Lezione seminariale per il corso di Economia Aziendale / Amministrazione e controllo, alla Facoltà di Scienze Politiche, con titolo "Il Bilancio redatto secondo i principi contabili internazionali" SECS-P/07 Economia Aziendale
Date	21 Settembre 2019 – Relatore al Master Class del Monza Wine Experience, con trattazione "Analisi del settore vitivinicolo Cinese, possibilità di sviluppo e di crescita delle aziende italiane", durante la presentazione del Dizionario dei Vini e dei Vitigni d'Italia pubblicato e redatto dall'Istituto Confucio di Milano dell'Università degli Studi di Milano
Date	Dal 28 Febbraio 2018 al 2020 Collaboratore per la rivista on-line marketing del territorio edito da Mailander Torino
Date	Dal 15 Gennaio 2019 ad oggi Collaboratore per la rivista QMagazine edito da Sondersandbeach group di Milano
Date	Dal 1 Settembre 2012 ad oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Attività in proprio di consulenza aziendale ed Amministrazione stabili Iscritto al Registro dei Revisori Legali, sezione tirocinanti dal 2011 al 2014, attualmente tirocinio concluso ed in attesa di sostenere l'esame di abilitazione
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Fino al 30/01/2019 -  -  - Amministrazione stabili (fino al 17 Marzo 2016)
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Dal 1 febbraio 2011 al 28 Gennaio 2016 - Tirocinio di Revisore Legale dei Conti (concluso nell'anno 2014) - Controllo della contabilità e del bilancio d'esercizio - Elaborazione di perizie tecniche per conto del Tribunale di Monza in materia di: <ul style="list-style-type: none"> o anatocismo bancario, o materia contabile - redazione contabilità per società ed imprese - predisposizione piani di lavoro per la redazione delle attestazioni ex. art. 161 L.F. e relazioni ex. art. 160 L.F.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	
Tipo di attività o settore	Contabilità e consulenza d'azienda, concordati preventivi ed anatocismo bancario
Lavoro o posizione ricoperti	Dal 1 Luglio 1994 - al 2015 Dirigente presso associazione polisportiva dilettantistica - Volontario



Principali attività e responsabilità	<p>Amministrazione (rimborsi atleti e allenatori), Gestione atleti e tecnici tesserati per le federazioni FGI, FIP, FIDAL e EPS riconosciuti dal CONI</p> <p>Gestione contabile e programmazione e controllo dell'attività sportiva ed istituzionale Organizzazione e gestione attività sportiva ed istituzionale dell'associazione polisportiva Richiesta Patrocini e Contributi e loro gestione, Rapporti con pubbliche amministrazioni (Comune, Regione e Provincia), con istituti di credito, e con clienti e fornitori</p>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	[REDACTED]
Tipo di attività o settore	Sport ed educazione
Altri incarichi	
Date	a.a. 16/17
Altri incarichi	- Docente presso il Centro Civico - Centro San Gerardo di Monza
Materia	corso di Economia, Marketing e Finanza
Istruzione e formazione	
Date	9 Dicembre 2008 (Laurea in Scienze Politiche Quadriennale Indirizzo internazionale privatistico) Anno Scolastico 1992/1993 (Maturità Tecnica Commerciale)
Titolo della qualifica rilasciata	<ul style="list-style-type: none"> - Laurea in Scienze Politiche (Vecchio Ordinamento) Indirizzo Politico Internazionale Privatistico presso l'Università degli Studi di Milano, votazione 102/110, titolo della tesi: <i>"Il bilancio delle società negli Stati Uniti d'America: profili giuridici ed aziendali di attualità"</i> Diritto Anglo Americano e Ragioneria Generale ed Applicata - Relatore Prof. Fabio Ziccardi e Correlatore Francesco Maria Spano Discussa in data 9 Dicembre 2008 - Diploma di Ragioneria, con votazione 50/60
Principali tematiche/competenze professionali possedute	<ul style="list-style-type: none"> - Cultura Asiatica, Diritto Privato e Commerciale Statunitense ed Inglese, Diritto Internazionale Pubblico, Diritto Privato Italiano, Economia e Ragioneria. - Università degli Studi di Milano - Istituto Tecnico Statale Commerciale e per Geometri Achille Mapelli di Monza
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	<ul style="list-style-type: none"> - Formazione professionale Anno 2014, Master di revisione PMI corso accreditato dall'ODCEC di Milano ed organizzato dall'UGRC (Unione Commercialisti ed Esperti Contabili) <ul style="list-style-type: none"> o Attività e prime verifiche (7 Febbraio 2014), o La revisione dell'attivo (14 Febbraio 2014), o La revisione del passivo e la relazione (14 Marzo 2014)
Pubblicazioni	<ol style="list-style-type: none"> 1) Contabilità e bilancio 2° edizione, Novembre 2021, edito da Youcanprint in formato ebook (ISBN in attesa), 324 pagine, pubblicato come Giorgio G. Castoldi 2) Contabilità e bilancio 1° edizione, Maggio 2020, edito da Youcanprint in formato ebook (ISBN 9788831676939), 327 pagine, pubblicato come Giorgio G. Castoldi 3) Elementi di contabilità e bilancio, 1 edizione Giugno 2017 - edito da LUMI Edizioni Universitarie ISBN 9788867850228, 322 pagine (Pubblicato come Giorgio G Castoldi) 4) Le aziende e il marketing multiculturale ed interculturale, 1 edizione Marzo 2017 - edito da LUMI Edizioni Universitarie ISBN 9788867850204, 212 pagine (pubblicato come Giorgio G Castoldi) 5) Financial Statements in the United States of America profili giuridici ed economici di attualità edito da: youcanprint (ISBN 9788893062282) formato pdf ebook anno 2015 https://www.bookrepublic.it/book/9788893062282-financial-statements-in-the-united-states-of-america/ 6) Lezioni di Bilancio per il corso di mediazione linguistiche culturali, 1 edizione



- febbraio 2019 - edito da LUMI Edizioni Universitarie, 276 pagine (Pubblicato come Giorgio G Castoldi)
- 7) Organizzazione e controllo di gestione per le professioni sanitarie a cura di G. Marmo, M. Gianino, F.M. Spano (Castoldi Giorgio da pag. 96 a 126) edito da: Casa editrice edizioni scientifiche Pubblicazione in corso di revisione data prevista pubblicazione 2020
 - 8) Le aziende e il marketing multiculturale ed interculturale, 2 edizione da pubblicare entro 2019 - edito da LUMI Edizioni Universitarie, 212 pagine (pubblicato come Giorgio G Castoldi)
 - 9) Bilancio a.a. 14/15 Corso di Economia Aziendale pubblicato sulla pagina ariel del corso di Econ. Az.le corso Med (a.a. 2014/15) utilizzato come materiale di studio.
 - 10) CONTABILITA' E BILANCIO 2°Edizione Corso di Economia Aziendale edito da: pubblicato sulla pagina ariel del corso di Econ. Az.le corso Med (a.a. 2012/2013) utilizzato come materiale di studio riprodotto per intero e quindi composta di n. 67 pagine è conforme all'originale.
 - 11) CONTABILITA' E BILANCIO 1°Edizione Corso di Economia Aziendale edito da: pubblicato sulla pagina ariel del corso di Econ. Az.le corso Med (a.a. 10/11 e 11/12) utilizzato come materiale di studio riprodotto per intero e quindi composta di n. 74 pagine è conforme all'originale.
 - 12) <http://marketingdelterritorio.info/index.php/it/opinioni/3191-il-festival-mawazine-rythme-du-monde-il-successo-del-marocco-e-della-regione-di-rabat-sale> pubblicato il 22 Febbraio 2018
 - 13) <https://www.marketingdelterritorio.info/index.php/en/opinioni/3198-il-turismo-in-brianza-luci-ed-ombre> pubblicato il 12 Marzo 2018
 - 14) <https://www.marketingdelterritorio.info/index.php/en/opinioni/3205-la-promozione-del-territorio-attraverso-l-accessibile-tourism-campania> pubblicato il 16 marzo 2018
 - 15) <https://www.marketingdelterritorio.info/index.php/en/opinioni/3208-verdi-busseto-e-i-castelli-del-ducato-di-parma-e-piacenza> pubblicato il 21 Marzo 2018
 - 16) <https://ece-torino2016.com/index.php/it/dal-mondo/3212-dizionario-italiano-cinese-del-vino-ovvero-promuovere-il-vino-italiano-in-cina-tra-problematiche-e-opportunita>
 - 17) <http://marketingdelterritorio.info/index.php/it/dal-territorio/3213-il-bando-della-regione-lombardia-per-promuovere-le-aree-archeologiche> pubblicato il 30 Marzo 2018
 - 18) <http://marketingdelterritorio.info/index.php/it/notizie/3235-milano-design-week-giraguarda-scopri> pubblicato il 23 Aprile 2018
 - 19) <http://marketingdelterritorio.info/index.php/it/notizie/3231-i-mondiali-di-nascondino-la-riscossa-di-consonno> pubblicato il 27 Aprile 2018
 - 20) <https://www.marketingdelterritorio.info/index.php/it/notizie/3253-dalla-milan-desgin-week-a-ondance-passando-per-l-open-house-3-eventi-per-un-museo-del-territorio> pubblicato il 18 Maggio 2018
 - 21) <https://www.marketingdelterritorio.info/index.php/en/notizie/3254-crema-nel-segno-di-chiamami-col-il-tuo-nome> pubblicato il 21 Maggio 2018
 - 22) <https://www.marketingdelterritorio.info/index.php/it/opinioni/3268-il-turismo-lgbtq-a-milano-ed-in-italia-quali-futuro> pubblicato il 5 Giugno 2018
 - 23) <https://marketingdelterritorio.info/index.php/it/dal-territorio/3318-la-sardegna-scopre-il-naturismo> pubblicato il 27 Agosto 2018
 - 24) <https://marketingdelterritorio.info/index.php/it/opinioni/3342-ville-aperte-in-brianza-e-non-solo-l-opportunita-di-sviluppo-del-territorio-brianzolo> pubblicato il 25 Settembre 2018
 - 25) <https://marketingdelterritorio.info/index.php/it/opinioni/3434-il-festival-dell-oriente-un-modo-nuovo-per-iniziare-un-grande-viaggio-in-asia?highlight=WyJhc2lhII0=>
 - 26) <https://marketingdelterritorio.info/index.php/it/opinioni/3492-il-dizionario-dei-vini-e-dei-vitigni-d-italia-italiano-cinese-il-nuovo-modo-di-promuovere-il-vino>
 - 27) <https://marketingdelterritorio.info/index.php/it/opinioni/3525-37-convention-igla-milano-loves-you-2020-quali-opportunita-per-le-imprese-italiane>
 - 28) <https://marketingdelterritorio.info/index.php/it/opinioni/3597-analisi-del-settore-vitivinicolo-cinese-possibilita-di-sviluppo-e-di-crescita-delle-aziende-italiane>
 - 29) <https://quiikymagazine.com/dal-kiss-mob-al-primo-brianza-pride-verso-una-ventata-di-novita/>



30) <https://quiikymagazine.com/assi-azar-il-presentatore-che-piace-a-noi-il-bello-delleurovision-2019/>

Capacità e competenze personali

Madrelingua **Italiano**

Altra(e) lingua(e) **Inglese, Francese e Cinese Semplificato**

Autovalutazione

Livello europeo (*)

Lingua Francese

Lingua Inglese

Lingua Cinese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
C2	Avanzato	C2	Avanzato	C2	Avanzato	C2	Avanzato	C2	Avanzato
B2	Autonomo	C2	Avanzato	C1	Avanzato	C1	Avanzato	C1	Avanzato
A1	Base	A1	Base	A1	Base	A1	Base	A1	Base

- Dal 26/07/1992 al 15/08/1992 Corso intensivo di Francese a Thonon Les Bains presso l'Institut du haut Lac de Montreux
- Dal 01/08/1993 al 15/08/1993 Corso di Inglese Level Intermediate al Prior Park College di Bath
- Dal 31/07/1995 al 11/08/1995 Corso full-time EF International Language School presso la US International University, San Diego California

Esperienza con studenti DSA

Approccio con studenti italiani e stranieri maggiorenni ed insegnamento durante le lezioni del corso universitario

Capacità e competenze relazionali

Coordinamento professionisti ed imprenditori/amministratori per la predisposizione delle relazioni ex. art. 161 L.F. e relazioni ex. art. 160 L.F.

Rapporti con fornitori e clienti per l'attività svolta provenienti da diversi paesi del mondo

Capacità e competenze organizzative

Dall'a.a. 2015/2016 svolgimento esami con modalità online attraverso il mirror esami fornito dal CTU UNIMI

Dal 1994 al 2014 coordinamento atleti e tecnici per lo svolgimento dell'attività sportiva agonistica e non agonistica, atleti di età compresa dai 5 ai 30 anni.

Organizzazione tornei e richiesta patrocini e contributi

Capacità e competenze informatiche

Windows, Linux, Office (Word, Excel, Acces e Power Point), Open Office, Internet Explorer e Firefox, Acrobat, ed Outlook.



Patente **B**

Autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003

Autorizzo l'Università degli Studi di Milano Bicocca – Piazza dell'Ateneo Nuovo, Milano al trattamento dei dati

Firma

Autocertificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 (relativamente al possesso dei titoli in esso riportati)