

Dati personali

 Veronica D'Uva

 veronica.duva@unimib.it

Lingue

Italiano 

Inglese 

Albi professionali

Iscrizione all'Ordine Nazionale dei Giornalisti – Elenco Pubblicisti dal 2015

Capacità

-  Comunicazione efficace
-  Coordinamento team
-  Capacità organizzative
-  Creatività
-  Gestione dei rapporti interpersonali

Esperienze lavorative

Capo ufficio Stampa e comunicazione digital

2023 giu - oggi

Settore Stampa e comunicazione, area Direzione generale, Università di Milano-Bicocca, Milano

- Coordinamento delle attività di *media relation* per la promozione e la valorizzazione dell'immagine, della reputazione, delle attività e delle iniziative dell'Ateneo: didattica, ricerca scientifica, terza missione ed eventi
- Creazione e coordinamento di piani editoriali per i social media
- Coordinamento dei contenuti del blog Bnews.it
- Coordinamento della comunicazione web relativa al portale www.unimib.it e alla intranet: organizzazione e aggiornamento dei contenuti e del layout
- Collaborazione alla gestione dei rapporti con i fornitori dei servizi, all'organizzazione di corsi di formazione per il personale del Settore e all'ideazione e allo sviluppo di campagne e prodotti di comunicazione interna ed esterna

Addetta stampa

2016 mar - 2023 mag

Settore Stampa e rapporti con i media, area della Comunicazione, Università di Milano-Bicocca, Milano

- Attività di media relation: stesura di comunicati stampa, cartelle stampa; rassegna stampa quotidiana; organizzazione di conferenze stampa ed eventi dedicati ai giornalisti; gestione dei contatti tra media e personale docente
- Stesura di articoli e interviste per la newsletter e il blog Bnews
- Attività di social media editing e monitoring su Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e LinkedIn
- Partecipazione all'organizzazione e alla comunicazione di eventi (inaugurazioni Anno accademico; Notte dei ricercatori: Meetmetonight edizioni dal 2016 al 2019; Bicocca music festival, celebrazioni Venticinquennale ateneo)

Impiegata amministrativa

2015 mar - 2016 mar

Area del personale, Università di Milano-Bicocca, Milano

- Popolamento siti web dipartimentali
- Referente per la comunicazione per il progetto iBicocca [ibicocca.it]: coordinamento di un team di 10 studenti per la realizzazione delle attività comunicazione inerenti alla prima edizione del progetto
- Revisione di sezioni del portale web d'ateneo: organizzazione dei contenuti, redazione testi, revisione layout
- Attività di social media editing

Addetta all'Ufficio relazioni con il pubblico

2014 feb - 2015 feb

(Urp) - Volontaria in Servizio civile

Settore Presidenza e comunicazione istituzionale, Città metropolitana di Milano, Milano

Progetto: "Milano, da Provincia a Città metropolitana: spazio ai cittadini"

- Presidio del front office, del call center e dei canali telematici (Skype, voip, chat): analisi dei bisogni dell'utenza attraverso l'ascolto attivo, ricerca delle informazioni/notizie, gestione dei reclami
- Customer satisfaction: verifica della soddisfazione dell'utente attraverso la

sommministrazione di questionari

- Social media editing: gestione e aggiornamento dei social network
- Redazione di schede informative relative ai procedimenti amministrativi
- Collaborazione nell'elaborazione della modulistica

Altre esperienze lavorative

2012 dic - 2016 giu

Esperienza come articolista per la testata telematica Isernianews.it e per le pagine sportive Csi Bergamo dell'Eco di Bergamo

Formazione

Laurea magistrale in Comunicazione

2012 nov

istituzionale e d'impresa

Università di Perugia

Tesi in Economia e management aziendale, dal titolo: "Il licensing nell'ambito delle strategie di crescita delle imprese. Il caso Ittierre", votazione 110/110 e lode.

Laurea triennale in Scienze della comunicazione

2010 nov

Università di Perugia

Tesi in Marketing, dal titolo: "Il product placement cinematografico", con votazione 110/110 e lode

Maturità scientifica

2007 giu

Liceo scientifico "E. Majorana", Isernia

Corsi

- Ciclo di seminari sulle attività di ufficio stampa - Erogato da Università di Perugia
- Storytelling, quante storie! Strategie narrative per imprese, professionisti e amministrazioni - Erogato da Università di Milano-Bicocca
- Digital content strategy. Tecniche di scrittura vincente sui social - Erogato da Università di Milano-Bicocca
 - La comunicazione pubblica e il giornalismo per gli enti pubblici - Erogato da Università di Milano-Bicocca
 - Video per l'informazione: elementi di montaggio - Erogato da Università di Milano-Bicocca
 - English conversation - Erogato da Cesvip Lombardia
 - Ufficio stampa e media relations - Erogato da SNA
 - Comunicare la trasformazione digitale degli Atenei - Erogato da Coinfo