
QUALIFICA PROFESSIONALE

Diana Quarti lavora come art director, visual e interaction designer a Milano. Si occupa di brand e corporate identity, web e social media, editorial design, exhibition design e advertising, type design e illustrazione, user experience nelle interfacce informatiche.

Dal 2007 all'attività professionale accompagna l'attività didattica presso il cfp Riccardo Bauer a Milano e in seguito presso l'Università degli Studi Milano-Bicocca. I suoi lavori sono stati selezionati in diverse pubblicazioni e mostre.

Nel 2020 riceve la menzione d'onore al Compasso d'oro per il libro "Gianluigi Colin, No news good news", progettato per Dondina Associati.

ATTIVITÀ PROFESSIONALE

2013 – oggi

Visual & Interaction Designer

Libera Professionista / www.dianaquarti.com

Progettazione e realizzazione di progetti negli ambiti di brand identity, book & magazine design, interaction design e social media.

Commesse dirette e collaborazioni con studi di grafica e agenzie pubblicitarie.

ottobre 2020 – oggi

Art director e responsabile della comunicazione

Associazione Progotan / www.progotan.com

Per l'associazione svizzera Progotan, che lavora principalmente nell'ambito della riabilitazione complementare per il Parkinson, mi sto occupando dell'integrazione e del rinnovo della Brand Identity, dello sviluppo delle strategie di comunicazione sia on-line e che off-line, gestione dei social media e l'organizzazione di eventi.

2017 – oggi

Strategic & Interaction Designer

Brandcot, Milano (Italia) / www.brandcot.com

Progettazione e realizzazione di progetti negli ambiti brand identity, strategie di comunicazione, digital e social media, piani media, interaction design e sviluppo.

Tra i clienti seguiti: Soffieria Monti e Eliosneon, Fiditalia, SmatchMe SA.

2002 – 2017

Art Director Senior, Visual & Web Designer

Dondina Associati, Milano (Italia) / www.dondina.it

Progettazione, coordinamento e realizzazione di progetti negli ambiti di: corporate identity, book design, magazine design, web design, e-publishing, exhibition design e identity, multimedia, advertising, illustrazione. Relazioni con clienti e fornitori, ideazione e coordinamento di progetti, controllo qualità lavorazioni esterne, organizzazione del piano di lavoro. Tra i clienti seguiti: Alinari 24 ORE, American Ballet Theatre - New York, Asia Society Museum - New York, ATM Azienda Trasporti Milanesi, Castello Sforzesco, Charta, Corraini, Editrice San Raffaele, Federchimica, Gruppo Industria - Milano-New York, Librerie la Feltrinelli, MIA Fair, MoMA - New York, Muba, Orsingher Ortu - avvocati associati, Politecnico di Milano, Rossolis - Suisse, Skira, Touring Club Italiano, Vibram.

2002 – 2012

Visual & Interaction Designer

Freelance

Progettazione e realizzazione di progetti negli ambiti di corporate identity, web design e stampa.

ATTIVITÀ DIDATTICA E DI FORMAZIONE

- 2019 – oggi **Incarichi didattici in istituti universitari - Docenza a contratto**
Università degli Studi Milano Bicocca. Dipartimento di Psicologia, Milano
'Linguaggi e Nuove Tecnologie per il Web' (C.d.L. in Comunicazione e psicologia)
- 2013 – oggi **Incarichi didattici in istituti universitari - Docenza a contratto**
Università degli Studi Milano Bicocca. Dipartimento di Psicologia, Milano
'Informatica e grafica per il web' (C.d.L. in Comunicazione e psicologia)
- 2016 – 2020 **Incarichi didattici in istituti universitari - Docenza a contratto**
Università degli Studi Milano Bicocca. Dipartimento di Informatica, Milano
'Lab. di Comunicazione Visiva' (C.d.L.M. in Teoria e tecnologia della comunicazione)
- 2011 – 2017 **Incarichi didattici in istituti di insegnamento superiore post-diploma - Docenza**
CFP Riccardo Bauer, Milano (Italia) - www.cfpbauer.it
'Cultura visiva ed editing' nel corso 'Fotografo biennale'
- 2008 – 2009 **Incarichi didattici in istituti universitari - Docenza a contratto**
Università degli Studi Milano Bicocca. Facoltà di Psicologia, Milano (Italia)
'Laboratorio di Grafica' (C.d.L. in Psicologia della Comunicazione)
- 2008 – 2009 **Incarichi didattici in istituti universitari - Docenza a contratto**
Università degli Studi Milano Bicocca. Facoltà di Psicologia, Milano (Italia)
'Laboratorio di Design delle Interfacce' (C.d.L. in Psicologia della Comunicazione)
- 2007 – 2011 **Incarichi didattici in istituti di insegnamento superiore post-diploma - Docenza**
CFP Riccardo Bauer, Milano (Italia) - www.cfpbauer.it
'Cultura visiva ed editing' nei corsi 'Fotografo post-diploma' e 'Tecniche e linguaggi del progetto fotografico contemporaneo'.

RELATRICE TESI

Promuovere la ricerca universitaria: progettazione e sviluppo della comunicazione web per i centri di ricerca MiBTec e BiCApP

Tesi di Laurea Magistrale di: Eleonora Eliana Marianna Torretta - AA 2019-2020
Relatore: Alessandro Dr. Gabbiadini - Seconda Relatrice: Diana Dott.ssa Quarti

Progettare la comunicazione web per la piccola-media impresa secondo un modello di qualità. Il caso di Doneda Edilizia S.R.L.

Tesi di Laurea Magistrale di: Martina Salvi - AA 2019-2020
Relatore: Prof. Alessandro Gabbiadini - Seconda Relatrice: Prof.ssa Diana Quarti

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 09 settembre 2004 – 1 ottobre 2009 **Laurea in Psicologia della Comunicazione. Voto 110/110 con lode**
Università degli Studi Milano Bicocca, Facoltà di Psicologia, Milano (Italia)
Materie negli ambiti della grafica, informatica, psicologia, lingue, comunicazione.
Tesi: *I Sensi del Brand. Cinque sensi per la brand experience*
- 15 settembre 2008 – 10 ottobre 2008 **Corso di Alta Formazione in Type Design**
POLI.design - Politecnico di Milano, Milano (Italia)
Materie: storia del carattere tipografico, anatomia del carattere, tipometria, Font-lab, progettazione di un carattere tipografico.

01 ottobre 2003 – 31 maggio 2004

Specializzazione post-diploma in Web Design e programmazione internet. Voto 10/10

C.f.p. Sandro Pertini, Seregno (Italia)

- Introduzione Internet e web designer

- Tecniche di programmazione internet e web designer

10 settembre 1997 – 08 luglio 2002

Maturità Tecnica Ind. Arti Grafiche. Voto 100/100

I.I.S. C. E. Gadda, Paderno Dugnano - MI (Italia)

Materie caratterizzanti l'indirizzo: disegno, progettazione e tecnologia grafica, storia dell'arte e messaggio visivo

SEMINARI DI AGGIORNAMENTO E WORKSHOP

Google Ads Impresa, con **Paolo Bomparola** (Lugano 2020)

Type - Lettering - Layout, con **Massimo Pitis** (Signs and Lines, Milano 2012)

Brand Identity, con **Gaetano Grizzanti** (Bicocca, Milano 2008)

Brand Identity, con **Michel De Boer, Studio Dumbar, Amsterdam** (AIAP, Aosta 2007)

Laboratori di carattere, con **Luciano Perondi** (AIAP, Parma 2007)

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre **italiano**

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C1	B2	B2	B2
	25 Marzo 2012: EF Livello 12 - Intermedio superiore - CEFR Livello B2				
	03 Marzo 2002: Trinity Collage (Londra) - Spoken English for Speakers of Other Languages - Grade 8 with merit				
spagnolo	B1	B1	A2	A2	A2

COMPETENZE INFORMATICHE

Generiche Ottima conoscenza ambiente **Windows** e **Mac Os X**, internet, browser e posta elettronica. Ottima conoscenza degli ambienti **iOS** e **Android**. Ottima conoscenza dei pacchetti **Microsoft Office / OpenOffice** (cert. **ECDL start**) e **Numbers-Pages-Keynote**. Buona conoscenza nella gestione dei principali protocolli di rete (FTP, POP, SMTP ecc.). Gestione di piccole **reti aziendali**. Manutenzione ordinaria di computer, gestione e installazione di software (sistema operativo e applicativi) e hardware (sia esterno, sia interno).

Grafica e Web Design Ottima conoscenza delle applicazioni di progettazione grafica e lo sviluppo web: **Adobe Creative Suite: InDesign, Photoshop, Dreamweaver, XD, Illustrator, Acrobat; Fontlab; Atom**. Ottima conoscenza dei linguaggi: **HTML5, XHTML, CSS3, PHP, SQL**. Buona conoscenza dei linguaggi: **Javascript**. Ottima conoscenza nello sviluppo di **siti responsive** (responsive web design, bootstrap); installazione e **gestione di CMS (Wordpress, Squarespace)**; creazione di **theme ad hoc** per **WP**, gestione di **siti in hosting** e in locale (**MAMP, PhpMyAdmin**). Buona conoscenza di strumenti di **wireframing** e **prototyping** veloce (es. **XD**).

ULTERIORI INFORMAZIONI

Premi **ADI COMPASSO D'ORO 2020** Menzione d'onore
ADI DESIGN INDEX 2019 Progetto selezionato
AWDA 2017 Progetto selezionato

Pubblicazioni ***I Sensi del Brand. Cinque sensi per la brand experience***, 2009.
Tesi di laurea

Menzioni in pubblicazioni ***Suoi lavori sono stati pubblicati su:***

- Steven Heller, Lita Talarico, *Design Firms Open For Business*, All Worth Press, New York, 2013
- *Swissincheese +*, catalogo della mostra, Milano, 2004
- *Animoweb, concorso di animazioni interattive*, catalogo digitale, 2004

Mostre ***Suoi lavori sono stati selezionati per la mostre:***

- *ADI Design Index 2019 (Milano)*
- *Officina d'Arte grafica Lucini. Quando la tipografia diventa poesia* (25 febbraio - 26 marzo 2011, Palazzo Sormani, Milano)
- *Percorsi Visivi* (13 dicembre - 30 dicembre 2006, sede Aiap, Milano)
- *Swissincheese+* (17 novembre - 21 novembre 2004, Spazio SarpiSei, Milano)

Appartenenza a gruppi/associazioni **AIAP**, Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva
BEDA, Bureau of European Design Associations
ICOGRADA, International Council of Graphic Design Associations
IDA, International Design Alliance