

PAOLO FERRARIO

DATI PERSONALI

Nato a Milano il 2 Novembre 1952 -
Coniugato, tre figlie

PROFILO PROFESSIONALE

Ingegnere chimico con 40 anni di esperienza in ambito internazionale e con forte focalizzazione sulle funzioni Commerciale , Vendite , Marketing e Business Development in ambito di aziende del settore chimico di varia tipologia.

FORMAZIONE

- Luglio 1971: maturità classica presso il Liceo B. Zucchi di Monza
- Febbraio 1977: Laurea con lode in Ingegneria Chimica conseguita presso il Politecnico di Milano
- Aprile - Dicembre 1982 : Corso di Formazione all' imprenditorialità presso l' ISTUD di Stresa: contabilità - finanza - marketing – strategia .
- 1989 – Corso di “Industrial Marketing “ presso IMI/ IMEDE di Ginevra
- Maggio-Luglio 1994 “Corso manageriale Fiat per la Gestione “ presso ISVOR di Marentino.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- Settembre 1977-78: Ingegnere di Processo presso la Divisione Ingegneria di Varedo del Gruppo SNIA VISCOSA
- Settembre 1978 - Febbraio 1980: Ingegnere Sviluppo Processi presso l' ICI – Imperial Chemical Industries, Organics Division di Manchester (UK) nel campo della produzione di Poliuretani
- Febbraio 1980 – Maggio 1982: Ingegnere di Sviluppo Processi in ASSORENI (società di ricerca del gruppo ENI) nel settore additivi per Benzine
- Maggio 1982 – Agosto 1987: Direttore Generale in Paleari & Ferrario Srl, società di famiglia, produttore di semilavorati in feltro.
- Settembre 1987 -Aprile 2010 : Dirigente il presso Gruppo SNIA / CAFFARO CHIMICA con differenti qualifiche quali Responsabile Sviluppo Prodotti Chimica Fine – Direttore Commerciale
- Direttore Divisione Intermedi di Chimica Organica - Direttore Marketing
- Presidente QIDONG QINGFENG CHEMICAL : JV CAFFARO/società Sud Coreana MIWON operante nel settore degli additivi per vernici , con stabilimento produttivo in Cina .
- Dal 2010 attività di temporary management e di consulenza per società produttive , di ricerca e di trading operanti nel settore chimico (CAFFARO INDUSTRIE – SERICHIM – CBC EUROPE – GLOBAL STRATEGY)

DIDATTICA

Dal 2007 Professore a contratto presso l'Università Bicocca di Milano per l' insegnamento di "Marketing nell'industria chimica" nel corso di laurea di “Scienze e Tecnologie Chimiche “