

IL RETTORE

- VISTO il “Regolamento recante norme concernenti l’autonomia didattica degli Atenei”, emanato con D.M. n. 509 del 3 novembre 1999, e successive modifiche emanate con D.M. n. 270 del 22 ottobre 2004;
- VISTO lo Statuto dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca, emanato con Decreto Rettorale n. 6243 del 11 giugno 2003 e successive modifiche;
- VISTO il “Regolamento didattico dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca, emanato con Decreto Rettorale n. 3231 del 13 dicembre 2001 e successive modifiche;
- VISTA la delibera del Consiglio di Facoltà di Sociologia del 24 aprile 2007;
- VISTA la delibera del Senato Accademico del 2 luglio 2007;
- VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione del 17 luglio 2007

DECRETA

Art. 1 Attivazione del Master

Presso l’Università degli Studi di Milano-Bicocca – Facoltà di Sociologia è attivato, per l’Anno Accademico 2007-08, il Master Universitario di II livello in "Organizzazione e sociologia dello sport (management e gestione dello sport)".

Art. 2 Comitato di coordinamento del Master

È costituito il Comitato di coordinamento del Master Universitario di II livello in "Organizzazione e sociologia dello sport (management e gestione dello sport)", così composto:

Serena Vicari	Facoltà di Sociologia	Presidente
Giuseppe Misericocchi	Facoltà di Medicina e Chirurgia	Componente
Massimo Saita	Facoltà di Economia	Componente
Giulio Vigevani	Facoltà di Giurisprudenza	Componente
Franco B. Ascani	P. a c. Facoltà di Sociologia	Coordinatore
Antonello Capone	Presidente USSI	Componente
Paolo Lutteri	Direttore SIPRA	Componente

Art. 3 Obiettivi del Master

L’obiettivo del Master è quello di mettere gli iscritti in grado di rispondere in modo adeguato con professionalità elevata e competenza manageriale alle esigenze dirigenziali poste in essere dalle organizzazioni sportive e dalle imprese ad esse direttamente o indirettamente collegate.

L'attivazione del master universitario scaturisce da una crescente esigenza di adeguare la formazione dei dirigenti, dei manager e dei quadri delle organizzazioni sportive alla aumentata complessità del "sistema sportivo" a livello nazionale ed internazionale. L'intersezione di conoscenze e competenze organizzative, normative, gestionali e culturali che caratterizzano il master richiede ai partecipanti di agire, attraverso una profonda analisi, nel "sistema sport" in modo strategico ed integrato in tutte le diverse articolazioni dello stesso mondo sportivo.

Il master offre l'opportunità di sviluppare un'analisi critica dei diversi aspetti socioeconomici, manageriali e culturali dello sport, ivi compresa l'analisi di esperienze di organizzazione e ricerca a diversi livelli.

Tenuto conto della specificità e dell'unicità del master e dell'esperienza acquisita anche nel corso delle edizioni 2005/2006 e 2006/2007, i contenuti formativi dovranno consentire di sviluppare e di fare acquisire tutte le principali conoscenze e tecniche relative a:

- organizzazione e gestione dello sport nel privato (sport agonistico, sport competitivo, sport sociale con società sportive, federazioni, enti, leghe, ecc.) o nel pubblico ("sport per tutti", eventi con gli Enti locali, ecc.);
- organizzazione e gestione di eventi sportivi a vari livelli;
- conoscenza degli aspetti giuridici, legali, finanziari collegati;
- organizzazione e gestione di impianti sportivi;
- conoscenze relative alla sicurezza degli impianti e alla sicurezza degli utenti;
- conoscenza delle nuove tecnologie (new media, Internet, ecc.);
- comunicazione;
- contatti con il mondo degli sponsor, del marketing, dei mass-media.

Art. 4 Programma e organizzazione didattica

Il Master prevede i seguenti Insegnamenti, che rilasciano Crediti Formativi Universitari nei relativi Settori Scientifico-disciplinari:

INSEGNAMENTI	ORE	CFU	S.S.D.
Lo sport e la società, la formazione e la comunicazione	60	7	SPS/10
Lo sport, la medicina ed il processo educativo	16	2	BIO/09
L'economia dello sport, il Management delle Organizzazioni e degli eventi	43	5	SECS-P/07
L'ordinamento giuridico e il settore istituzionale e normativo nello sport	24	3	IUS/08
Il marketing sportivo e lo sponsor. Il management della gestione degli impianti	43	5	SPS/10
Stage	650	26	
TOTALE CFU	836	48	

Sintesi ore e CFU	ORE	CFU
Lezioni frontali e altre attività (esercitazioni, laboratori, ecc.)	186	22
Studio individuale	364	
Stage	650	26
Elaborazione project work e attività per la prova finale	300	12
TOTALE	1500	60

Art. 5 Periodo e sede di svolgimento

Il Master avrà inizio il giorno 23 novembre 2007 e terminerà il giorno 24 novembre 2008.

Le lezioni si svolgeranno presso la Facoltà di Sociologia – via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 Milano, con la seguente cadenza:

- Venerdì: ore 9,00-13,00 / 14,00-18,00 (con cadenza settimanale)
- Sabato: ore 9,00-13,00 Seminari, visite esterne, verifiche, esercitazioni, convegni, ecc. (ogni due settimane).

Art. 6 Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è determinato in **25**.

Nel caso non si raggiunga il numero minimo di 23 immatricolazioni, il Master non sarà attivato e gli eventuali contributi già versati verranno rimborsati, salvo spese bancarie, ai sensi dei regolamenti vigenti presso l'Ateneo.

Art. 7 Requisiti di ammissione

I candidati al Master devono essere in possesso di uno dei seguenti titoli:

Laurea Specialistica o Laurea conseguita secondo l'ordinamento didattico previgente al D.M. 1999 n. 509 ed equiparata a Laurea Specialistica ai sensi del Decreto Interministeriale 5 maggio 2004 (pubblicato su G.U. n. 196 del 21 agosto 2004).

Eventuali competenze e/o titoli preferenziali:

Esperienze nel settore (minimo biennale)

Titoli riconosciuti dal CONI e dalle Federazioni Sportive Nazionali e/o dagli Enti di Promozione Sportiva e/o dalle Discipline Associate.

Possono presentare domanda di ammissione anche coloro i quali conseguiranno il titolo richiesto per l'accesso entro e non oltre la data della selezione.

L'iscrizione a un Master è incompatibile con l'iscrizione ad altri corsi di studio attivati presso questo o altri Atenei.

Art. 8 Contributi di iscrizione e agevolazioni

Il contributo di iscrizione è di **€ 3.000,00**e dovrà essere versato al momento dell'immatricolazione in unica soluzione. Il contributo è comprensivo delle spese per il rilascio del diploma originale del master.

In caso di rinuncia di un partecipante prima dello svolgimento del 25% dell'attività di formazione, può subentrare il primo degli esclusi. La rinuncia non dà diritto alla restituzione della somma già versata per l'iscrizione.

Subordinatamente alla disponibilità di finanziamenti da parte di enti esterni, potrà essere prevista l'erogazione di premi di studio a copertura parziale o totale della quota di iscrizione al Master.

Gli eventuali premi di studio saranno assegnati al termine del Master sulla base di criteri di merito (frequenza ed esiti delle prove di verifica previste nel percorso formativo) che verranno definiti dal Comitato di Coordinamento del Master.

Art. 9 Uditori

E' prevista la partecipazione di 3 uditori, che potranno frequentare il master senza obbligo di stage.
I candidati uditori devono essere laureandi o già in possesso degli stessi requisiti di ammissione previsti per il master (v. art. 7).

La quota di partecipazione è di € 1.000,00 e dovrà essere versata in unica soluzione al momento dell'immatricolazione.
Al termine del master sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Art. 10 Domanda di ammissione

La domanda di ammissione dovrà essere presentata entro il **5 ottobre 2007**, a decorrere dal giorno successivo a quello della registrazione del presente decreto.

Tutti i candidati, eccetto quelli in possesso di titolo di studio straniero, dovranno presentare la domanda esclusivamente per via telematica, tramite Internet o i terminali self-service SIFA dislocati presso le sedi dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Procedura per la domanda di ammissione telematica

Se si utilizzano le postazioni self-service SIFA da SIFA ON LINE, selezionare:

- **accesso ai servizi SIFA**

Se si utilizza un personal computer, dal sito dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, www.unimib.it selezionare:

- **Studenti – SIFA e Segreterie Studenti**
- **Accesso diretto a SIFA online**

Se si tratta del primo accesso al sistema, per effettuare la registrazione dei propri dati anagrafici, selezionare:

- **Area Riservata – Registrazione**

I candidati, seguendo le istruzioni del SIFA, dovranno indicare: dati anagrafici, residenza, domicilio eletto ai fini della selezione, recapito telefonico, indirizzo e-mail, ecc.

Per tutti gli utenti già registrati, la procedura è la seguente:

- **Area Riservata – Login**
- **Area Registrato – Ammissione**
- **Concorsi di ammissione – iscrizione**
- **Tipi di corsi di studio – Master di I o II livello**

I candidati, seguendo le istruzioni, dovranno indicare: corso di studio prescelto, dati di laurea, eventuale possesso dell'abilitazione professionale.

Al termine della compilazione, i candidati dovranno stampare il modulo con i dati da loro inseriti.

La stampa della domanda di ammissione al Master ha valore di ricevuta a tutti gli effetti e deve pertanto essere accuratamente conservata dall'interessato. Copia della domanda deve essere trasmessa secondo le indicazioni di cui al successivo articolo.

Art. 11 Presentazione domanda e titoli

Entro lo stesso termine del presente bando (v. art. 9), è necessario trasmettere:

1. domanda di ammissione al Master
2. curriculum vitae
3. eventuali titoli

alla segreteria organizzativa del Master, attraverso una delle seguenti modalità:

- via fax al n. 02.6448.7561, in questo caso la stampa della conferma dell'avvenuto invio avrà valore di ricevuta e dovrà pertanto essere conservata dall'interessato;
- consegna a mano, alla segreteria del Dipartimento di Sociologia e ricerca sociale (Ed. U7 - III piano – Stanza 325) Via Bicocca degli Arcimboldi 8 - Milano.

Ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. 445/2000, qualora l'Amministrazione riscontri, sulla base di idonei controlli, la non veridicità del contenuto di dichiarazioni rese dal candidato, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguiti dal provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.

L'Amministrazione universitaria non ha alcuna responsabilità per il caso di dispersione di comunicazioni, dipendente da inesatte indicazioni della residenza e del recapito da parte dell'aspirante, da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento degli stessi, né per eventuali disguidi postali o telegrafici non imputabili a colpa dell'Amministrazione stessa.

Art. 12 Cittadini stranieri o con titolo di studio conseguito all'estero

I candidati in possesso di titolo accademico conseguito all'estero, dovranno presentare domanda di ammissione cartacea secondo il modello disponibile sul sito Internet all'indirizzo www.unimib.it nella sezione "Studenti laureati – Master Universitari - Modulistica".

Se la laurea straniera è già stata dichiarata equipollente alla laurea italiana, i candidati dovranno dichiarare l'Università italiana e la data del decreto rettorale con il quale è stata dichiarata l'equipollenza stessa.

Se la laurea straniera non è già stata dichiarata equipollente alla laurea italiana, i candidati dovranno – unicamente ai fini dell'ammissione al corso in oggetto – farne esplicita richiesta nella domanda di ammissione e corredare la domanda stessa di:

- copia autenticata del titolo di studio;
- traduzione giurata dello stesso munita di legalizzazione da parte delle autorità competenti nel paese che ha rilasciato il titolo;
- dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza Diplomatica Italiana competente per territorio;
- tutti i documenti utili a consentire al Comitato di Coordinamento del Master la dichiarazione di equipollenza in parola.

A. Cittadini comunitari – Cittadini non comunitari legalmente soggiornanti in Italia

I cittadini comunitari ovunque residenti e i cittadini non comunitari legalmente soggiornanti in Italia ai sensi dell'art. 26 della legge 189 del 30/07/2002, dovranno presentare la domanda di ammissione e la prescritta documentazione personalmente allo sportello Post-Laurea (sportello n. 18) c/o Segreterie Studenti – Ed. U21, Via Temolo 4 – 20126 Milano (lun-ven 9.00-12.00), ovvero tramite raccomandata A/R, entro la data di chiusura del presente bando.

Sono equiparati ai cittadini comunitari:

- i cittadini di Norvegia, Islanda e Liechtenstein
- i cittadini della Svizzera
- i cittadini della Repubblica di San Marino

B. Cittadini non comunitari residenti all'estero

I cittadini stranieri non comunitari residenti all'estero dovranno presentare la domanda di ammissione e la prescritta documentazione presso la Rappresentanza Diplomatica Italiana competente per territorio, che la trasmetterà all'Università entro i termini di chiusura del presente bando, secondo quanto disposto dalla Circolare Ministeriale n. 658 del 21 marzo 2005.

Per l'immatricolazione i candidati non comunitari dovranno consegnare visto consolare o permesso di soggiorno.

In caso di invio postale NON FA FEDE IL TIMBRO.

Tutti i documenti presentati potranno essere in lingua italiana o inglese. I documenti ufficiali devono essere accompagnati da una traduzione ufficiale in lingua italiana munita di legalizzazione da parte delle autorità competenti.

Art. 13 Selezione per l'ammissione

La selezione per l'ammissione al Master è subordinata al superamento di un esame consistente in una prova scritta, integrata da un colloquio orale e dalla valutazione del curriculum vitae et studiorum e degli altri eventuali titoli presentati dal candidato.

La selezione avrà luogo il giorno **16 ottobre 2007** – ore 9,30, presso la Facoltà di Sociologia – Università degli Studi di Milano Bicocca, Via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - Milano.

La pubblicazione delle date delle prove di ammissione ha valore di notifica a tutti gli effetti.

Per sostenere le prove i candidati dovranno esibire uno dei seguenti documenti di riconoscimento valido: carta d'identità o patente di guida o passaporto o tessera postale o tessera ferroviaria (se dipendente statale).

La commissione giudicatrice della selezione è nominata dal Comitato di Coordinamento del Master.

Art. 14 Graduatoria di ammissione

I candidati sono ammessi al Master secondo l'ordine di graduatoria pubblicata il **30 ottobre 2007**, fino alla concorrenza dei posti messi a concorso.

L'elenco degli ammessi sarà consultabile presso le Segreterie Studenti e sul sito Internet dell'Università www.unimib.it nella sezione "Studenti laureati – Master Universitari - Graduatorie".

Art. 15 Procedure di immatricolazione

I candidati ammessi possono immatricolarsi a partire dal giorno successivo alla pubblicazione della graduatoria e tassativamente **entro le ore 12.00 del giorno 9 novembre 2007.**

Oltre la scadenza indicata i candidati che non hanno perfezionato l'immatricolazione decadono dal diritto. In tal caso subentra altro candidato, secondo l'ordine della graduatoria, che verrà convocato dalle Segreterie Studenti.

I candidati ammessi dovranno così procedere:

- 1) Effettuare il pagamento della quota di iscrizione, secondo quanto stabilito al precedente articolo 8, attraverso una delle seguenti modalità:
 - presso gli sportelli della Banca Popolare di Sondrio attraverso gli appositi moduli.
 - tramite carta di credito, collegandosi al sito internet della Banca Popolare di Sondrio www.popso.it/pagofacile.html;
 - con bonifico su conto corrente bancario intestato a Università degli Studi di Milano-Bicocca –Piazza dell’Ateneo Nuovo, 1 – 20126 Milano, presso:
Banca Popolare di Sondrio
Agenzia n. 29 Bicocca
Piazza della Trivulziana, 6 - 20126 Milano
ABI 05696 CAB 01628 C/C 000000150X21
CIN Y IBAN IT82 Y056 9601 6280 0000 0150 X21
- Nella causale del versamento è indispensabile indicare chiaramente le seguenti informazioni:**
 - a. Codice Causale: **65**
 - b. Nome e Cognome
 - c. Titolo Master
- 2) Compilare il modulo di immatricolazione in distribuzione presso lo sportello Post-Laurea (sportello n. 18) delle Segreterie Studenti (Ed. U21, Via Temolo 4 – Milano - dal lun. al ven. dalle 9.00 alle 12.00) o scaricabile dal sito Internet dell’Università www.unimib.it nella sezione “Studenti laureati – Master Universitari - Modulistica”;
- 3) Consegnare presso lo stesso sportello:
 - a. la domanda di immatricolazione compilata e firmata;
 - b. una fotografia formato tessera da apporre, a cura dell’interessato, sulla domanda;
 - c. la ricevuta di versamento del contributo di iscrizione dell’importo di € 3.000,00.

Delega

La documentazione sopra elencata può essere presentata anche da terza persona delegata, munita di:

- delega scritta firmata dal candidato delegante;
- fotocopia fronte-retro di un documento di identità del candidato delegante.

Le domande incomplete non saranno accettate.

Art. 16

Obblighi di frequenza e conseguimento del titolo

La frequenza al Master è obbligatoria.

Con l’attestazione della frequenza uguale o superiore al 75% delle ore di lezione e il superamento delle prove di verifica intermedie e finali, sono riconosciuti 60 Crediti Formativi Universitari, corrispondenti a 1500 ore di attività, ed è rilasciato il Master Universitario di II livello.

Art. 17

Norme di rinvio

Per quanto non previsto nel presente bando, valgono le disposizioni legislative e regolamentari in materia di Master Universitario.

Art. 18
Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003, l'Università si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati: tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali al concorso e all'eventuale gestione del rapporto con l'Università, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Art. 19
Responsabile del procedimento

Ai sensi della legge n. 241 del 7 agosto 1990, il responsabile del procedimento amministrativo è la Dott.ssa Franca Tempesta – Area della Formazione – Settore Offerta Formativa.

IL RETTORE
Prof. Marcello Fontanesi

Decreto n. 019496
Registrato il 30 luglio 2007