

I BIG DATA

E LE
PROFESSIONI
DEL FUTURO

Viviamo in una società fortemente digitalizzata e sempre più interconnessa, per questo la capacità di raccogliere, elaborare e analizzare la molteplicità di informazioni e di dati si traduce in vantaggio competitivo determinante per ogni organizzazione.

Il tema dei Big Data, già centrale nell'agenda politica e mediatica, è ormai un argomento di crescente rilevanza anche per le aziende e per tutti i soggetti che hanno il compito di formare nuove professionalità.

All'interno di questo scenario, un ruolo fondamentale sarà giocato dalle figure professionali incentrate sui Big Data. Durante il Convegno "I Big Data e le professioni del futuro", a cui il Gruppo Adecco in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano-Bicocca ha il piacere di invitarla, affronteremo il tema con diversi esperti di rilievo, provenienti da realtà aziendali e dal mondo della formazione.

Il Convegno si inserisce all'interno della Bicocca Job Days, settimana di opportunità dedicata a studenti, laureati, dottori di ricerca e assegnisti, per valorizzare le competenze professionali e conoscere da vicino il mercato del lavoro.

24
NOVEMBRE

AUDITORIUM UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA
VIA VIZZOLA, 6 - 20126 MILANO

ORE 10:00
REGISTRAZIONE

ORE 10:30
INTRODUZIONE

- **Prof. Paolo Mariani,**
Università degli Studi di Milano-Bicocca
Market Access Manager in Life Science

ORE 10:45
INTERVENTI

- **Prof.ssa Emma Zavarrone, IULM**
Data Communication Manager

- **Prof.ssa Guendalina Graffigna,**
Università Cattolica del Sacro Cuore
Social and Consumer Information Scientist
for Marketing Intelligence
- **Prof. Mario Mezzanzanica,**
Università degli Studi di Milano-Bicocca
Big Data: nuove opportunità professionali

ORE 11:30
RISULTATI INDAGINE

- **Lorenzo Biffi,**
Attraction Manager Adecco Group
Le nuove professioni del futuro

ORE 11:45
TALK SHOW

Moderato da **Maurizio Pesce,**
Technology Editor Wired Italia

- **Andrea Attanà,**
Sales Leader LinkedIn
- **Elisabetta Paddeu,**
Sales Manager Modis Italia
- **Nicola Palazzo,**
Cognitive Solutions Leader IBM Italia
- **Ivan Mazzoleni,**
Digital Transformation Lead Microsoft
- **Stefano Maio,**
Business Analytics Director Oracle

ORE 12:45
Q&A