

N.B. Le celle in azzurro sono a compilazione automatica e non vanno modificate

codice (segreteria)	INSEGNAMENTI							MODULI DIDATTICI					
	denominazione insegnamenti in lingua italiana e in lingua inglese	CFU (1)	settor scientifico-disciplinare (2)	ore	Responsabile insegnamento (4)	tipo di verifica (5)	Valutazione verifica (6)	Obiettivi formativi (7)	Contenuti (8)	denominazione moduli (9)	CFU (10)	settor scientifico-disciplinare (11)	ore di attività (12)
	SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE (Sociology of innovation)	18	SPS/07-SPS/08-SPS/09	144	Andrea Cerroni	orale	30	Acquisire capacità di interpretare le caratteristiche dell'innovazione sociale e sviluppare competenze sociologiche	Sociologia della scienza- Tempo e innovazione- Lavoro e innovazione- Teoria della comunicazione - Sostenibilità e responsabilità sociale- Fantascienza e società -Rischio e innovazione nelle organizzazioni - Metodologia e interpretazione dati.	Innovazione e società	10	SPS/07	80
										Cultura e comunicazione	6	SPS/08	48
										Lavoro ed economia	2	SPS/09	16
	IL CONTESTO DELL'INNOVAZIONE (The context of Innovation)	8	SECS/12-M-DEA/01-M-STO/05-M-FIL/02	64	Andrea Cerroni	orale	30	Individuare e analizzare le caratteristiche dell'innovazione a livello economico e culturale con attenzione alla realtà locale.Sviluppare la sensibilità a un approccio storico-critico alla conoscenza scientifica.	Rapporti tra economia, scienza e cultura.Dimensione storica e problematica delle conoscenze elaborate dalle varie discipline scientifiche. Riflessività metodologica nella costruzione del dato scientifico e della sua interpretazione.	Economia e territorio	3	SECS/12	24
										Arte e cultura	3	M-DEA/01	24
										Storia della scienza	1	M-STO/05	8
										Filosofia della scienza	1	M-FIL/02	8
	TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE (Communication Techniques)	16	SPS/08	192	Giorgio Grossi	orale	30	Dotare gli studenti della capacità tecniche di comunicazione della scienza e della tecnologia sui principali media e nei principali ambiti culturali	In ogni modulo di insegnamento vengono forniti gli elementi base per una corretta ed efficace comunicazione		16	SPS/08	192
	I pubblici della S&T (S&T Public)	11	SPS/08	112	Giorgio Grossi	orale	30	Sviluppare competenze di analisi delle caratteristiche sui vari pubblici della comunicazione scientifica.	Science Centers- Editoria - I pubblici della comunicazione- Istituzione/impresa -Musei e bioparchi		11	SPS/08	112
	PANORAMICA SULLE FRONTIERE DELLA CONOSCENZA (1) (Scientific knowledge conquest I)	5	FIS/03 CHIM/02 BIO/05 BIO/10	40	Andrea Cerroni	orale	30	Acquisire una conoscenza generale sulle prospettive della scienza contemporanea.	La frontiera della ricerca in alcuni settori scientifici chiave per il futuro dell'innovazione tecnologica.	Il mondo fisico	1	FIS/03	8
										L'ambiente	1	CHIM/02	8
										La vita	2	BIO/05	16
										Le biotecnologie	1	BIO/10	8
	PANORAMICA SULLE FRONTIERE DELLA CONOSCENZA (2) (Scientific Knowledge Conquest II)	2	FIS/03 MED/26	16	Andrea Cerroni	orale	30	Acquisire una conoscenza generale sulle prospettive della scienza contemporanea.	La frontiera della ricerca in alcuni settori scientifici chiave per il futuro dell'innovazione tecnologica.	La mente	1	MED/26	8
										La materia	1	FIS/03	8
	GOVERNARE L'INNOVAZIONE (How to rule innovation)	12	SPS/07-SPS/08-SPS/09	96	Andrea Cerroni	orale	30	Sviluppare sensibilità e competenze sulla sostenibilità per una innovazione che valorizzi le risorse territoriali nella società della conoscenza	Organizzazione e innovazione - Governance della società della conoscenza -Politica della ricerca -Politiche dell'etica comparate - Brevetti - Sostenibilità e responsabilità sociale - comunicazione della sostenibilità- da aggiungere sruoglia.	Politiche dell'innovazione	6	SPS/07	48
										Il nuovo lavoro	2	SPS/09	16
										Comunicazione dell'innovazione	4	SPS/08	32
	TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE (2) (communication techniques II)	15	SPS/08	208	Giorgio Grossi	orale	30	Dotare gli studenti della capacità tecniche di comunicazione della scienza e della tecnologia sui principali media e nei principali ambiti culturali	Video- Nuovi media - Uff. stampa e piano comunicazione - Radio - Arte - I pubblici		15	SPS/08	208
	Attività comunicative (Communication activities)	11	SPS/08	144	Andrea Cerroni	orale	30	Dotare gli studenti della capacità di abbinare tecnica e teoria della comunicazione della scienza per renderli capaci di riconoscere e affrontare con creatività le situazioni nuove e inedite che per definizione caratterizzano lo sviluppo della S&T.	Progettare, pianificare e realizzare eventi in comunicazione della scienza e dell'innovazione sostenibile con diversi strumenti di comunicazione: un giornale in rete, un laboratorio di audiovisivi, un convegno o un festival della scienza.		11	SPS/08	144
	TOTALE ORE/CFU (escluso stage)	98		1016							98		1016
	STAGE	20		500							20		500
	PROVA FINALE (19)	2	Orale								2		
	TOTALE ORE/CFU	120		1516							120		1516

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA DEL CORSO	INDICARE SI O NO
E' PREVISTA LA PRESENZA IN AULA DI TUTOR?	si

Firma del proponente del corso: