

Facoltà 13 - FACOLTA' DI ECONOMIA

Corso di Studio E3301M - ECONOMIA E COMMERCIO

Regolamento E3301M-11

Anno 2011

Art.1 Denominazione del corso di studio e classe di appartenenza

È istituito presso l'Università degli Studi di MILANO-BICOCCA (Facoltà di FACOLTA' DI ECONOMIA) il Corso di Laurea triennale (DM270) in ECONOMIA E COMMERCIO, della Classe delle lauree in Scienze economiche(L-33), in conformità con il relativo Ordinamento Didattico disciplinato nel Regolamento Didattico di Ateneo.

Art. 2 Presentazione

Il corso di laurea in Economia e commercio (ECOCOM) appartiene alla classe di laurea triennale L33 Scienze economiche e, a partire dall'a.a. 2011-12, è articolato in due curricula- Economico Commerciale, Economico Turistico.

Il corso di studio ha durata triennale. Per conseguire la laurea in Economia e commercio lo studente deve acquisire 180 CFU, attraverso il superamento di 20 esami. Ai 20 esami indicati si affianca la prova finale, completata da una idoneità informatica di 1 CFU, strumentale allo sviluppo delle competenze caratteristiche del corso di laurea.

A completamento del percorso formativo si consegue il titolo di Laurea in Economia e commercio nella classe delle lauree triennali L33. Il conseguimento del titolo consente l'accesso a Corsi di Laurea Magistrale e Master Universitari di primo livello.

La laurea triennale in Economia e commercio può offrire ai propri laureati un ideale completamento nei Corsi di Laurea Magistrale in Scienze dell'economia (LM/56) e di Economia del Turismo (LM/76) attivati presso la medesima Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca. In particolare, il Corso di secondo livello in Scienze dell'economia è progettato per offrire allo studente competenze multidisciplinari atte a comprendere e prevedere l'evoluzione dei fenomeni economici propri delle economie avanzate e delle interazioni di queste ultime in un contesto globale, quello in Economia del Turismo è invece progettato per fornire allo studente, che intende apprendere le metodologie e gli strumenti teorico-operativi necessari per agire professionalmente nel settore economico del turismo, una preparazione avanzata in ambito turistico.

Art. 3 OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il corso di laurea si propone di offrire allo studente: una buona conoscenza delle discipline economico-politiche ed economico-aziendali; una buona padronanza dei principi e degli istituti dell'ordinamento giuridico; una buona padronanza degli strumenti matematici e statistici; una discreta conoscenza dell'Informatica e dei sistemi di elaborazione; una discreta conoscenza di almeno due lingue dell'Unione europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali; le competenze pratiche ed operative, riguardanti la misura, il rilevamento e il trattamento dei dati pertinenti l'analisi economica nei suoi vari aspetti applicativi; le competenze per poter operare a livello tecnico-professionale, con un buon grado di autonomia e responsabilità; una buona capacità di inserimento in lavori di gruppo, nonché una formazione culturale e professionale finalizzata all'inserimento di esperti qualificati nel mondo del lavoro anche con particolare riferimento al settore turistico. Gli obiettivi formativi generali del Corso

di Laurea vengono declinati in due curricula che forniscono ulteriori specifiche conoscenze e che assicurano, a seconda del curriculum e degli insegnamenti opzionali scelti, una più dettagliata ripresa delle discipline economico-aziendali, una superiore conoscenza dei saperi storici e dell'evoluzione delle idee, una più approfondita preparazione nelle discipline connesse con l'economia internazionale, l'attività di intermediazione finanziaria e assicurativa, l'analisi economica a livello aziendale, il marketing e la comunicazione aziendale, lo studio dei mercati finanziari e delle politiche monetarie, l'analisi economico-sociale nei suoi vari aspetti applicativi. Nel curriculum Economico Turistico queste conoscenze sono specificatamente focalizzate sull'economia e la gestione dei servizi turistici.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I laureati dovranno avere acquisito una buona conoscenza delle discipline economiche, giuridiche, quantitative, associata ad una discreta conoscenza dell'informatica e di due lingue (oltre la lingua italiana) della comunità Europea. A tale scopo gli studenti dovranno saper affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende possedendo solide conoscenze in termini sia di gestione e organizzazione sia di analisi economica. I programmi d'insegnamento frontale, le propedeuticità stabilite, i corsi integrativi, le esercitazioni, là dove opportuno, forniranno la base conoscitiva. Gli studenti laureati nel corso, devono essere in grado di comprendere e fare propri nei loro tratti essenziali i concetti espressi dalla letteratura destinata ad un primo livello di studi universitari e costituita da manuali che presentano modelli-base con esemplificazioni elementari dei concetti appresi. La verifica di conoscenza e capacità di comprensione dei concetti presentati nel corso di studi viene effettuata secondo modalità che possono variare da un insegnamento all'altro e che tipicamente constano di esami scritti con risposte a domande chiuse e aperte e svolgimento di esercizi, esami orali con interazione diretta con il docente.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

I laureati dovranno essere in grado utilizzare le conoscenze acquisite per analizzare le opportunità e le criticità del sistema economico sia sotto il profilo dell'analisi economica teorica, sia sotto quello dell'analisi economica applicata, sia, infine, sotto quello dello svolgimento di attività professionali. La struttura dei due curricula e la natura degli insegnamenti prevede, a partire dagli insegnamenti di base comuni, la formazione della capacità applicativa della conoscenza teorica. La verifica della capacità di applicare le conoscenze acquisite avviene sia nelle prove scritte sia in quelle orali mediante la richiesta esplicita di indicare esempi di concreta applicazione dei concetti, ovvero chiedendo agli studenti di effettuare ricerche specifiche allo scopo di confrontare effettive esperienze aziendali di applicazione dei concetti studiati che concorrono alla valutazione dell'apprendimento nei singoli insegnamenti.

Autonomia di giudizio (making judgements)

I laureati devono avere acquisito una buona autonomia in merito alla capacità di collaborare alla formazione e realizzazione di progetti, all'inserimento responsabile nell'attività lavorativa in relazione anche agli aspetti sociali ed etici. Nella didattica, al fine di formare lo studente all'autonomia di giudizio, verranno previsti momenti espressivi sino alla partecipazione a stage, così da dotare gli studenti della capacità di discernere tra l'opportunità di applicare le diverse conoscenze acquisite alla singola realtà operativa in cui si colloca il laureato e di individuare nei suoi elementi-base l'impatto sociale ed etico che tali tematiche possono determinare. La verifica della autonomia di giudizio viene esplicitamente effettuata, sia in forma scritta che in forma orale, mediante la richiesta di confronti critici tra concetti, modelli e loro applicazioni specifiche.

Abilità comunicative (communication skills)

I laureati avranno acquisito buone capacità di lavorare in team e di comunicare con riferimento sia ai sistemi economici sia agli aspetti specifici delle aziende che ne costituiscono il tessuto. L'abilità comunicativa verrà educata dall'incentivazione in generale a dibattere sino a formare gruppi di lavoro finalizzati alla comunicazione di un certo contenuto anche mediante l'utilizzo degli strumenti informatici. Il conseguimento e la corrispondente verifica di abilità comunicative viene stimolato durante le lezioni invitando gli studenti allo svolgimento di

lavori in piccoli gruppi, soprattutto a partire dal secondo anno di studi, ed alla presentazione alla classe ed a gruppi di docenti dell'insegnamento o del corso di laurea dei risultati raggiunti dal gruppo, chiedendo agli studenti di utilizzare le principali tecnologie di supporto alla presentazione (ad esempio, lavagna luminosa, video proiettori, software di presentazione, ecc.). E' prevista una esplicita attività di rendicontazione e valutazione da parte del docente proprio in relazione alla capacità di comunicazione di ogni singolo studente partecipante.

Capacità di apprendimento (learning skills)

I laureati dovranno aver sviluppato un'autonoma capacità di apprendimento, di analisi e di elaborazione individuale e dominio degli strumenti conoscitivi appropriati, così da poter accedere, in rapporto alle esigenze della propria carriera professionale, ad aggiornamenti ma anche intraprendere con successo studi successivi di secondo livello con un elevato grado di autonomia. Il corso mira altresì a promuovere nei laureati la capacità di procedere in modo autonomo in una prima elementare ricerca dei supporti necessari per procedere nel tempo all'aggiornamento delle proprie conoscenze ed esperienze con particolare riguardo alle tematiche specialistiche che emergeranno nel corso della loro vita professionale. Gli strumenti didattici non si differenziano da quelli già presentati. Il conseguimento della capacità di apprendimento, insieme alla capacità di comprensione e di acquisizione di conoscenze è connaturato nella natura dello studio di livello universitario e si fonda sulla proposta agli studenti di approfondimento di tematiche specifiche, all'interno di singoli insegnamenti o per lo svolgimento della prova finale.

Queste forme di approfondimento, sia che siano svolte all'interno di insegnamenti, sia che siano relative alla prova finale richiedono al docente tutor/relatore la verifica dell'acquisizione delle capacità di apprendimento; tale verifica si pone in relazione con la capacità dei singoli di superare barriere di tipo teorico (ricerca ed acquisizione dei modelli adeguati) sia di ordine pratico (capacità di accedere al materiale e di elaborarlo in modo coerente con gli obiettivi prefissati). In tal senso sono oggetto di verifica e valutazione i risultati raggiunti ma anche la metodologia utilizzata per raggiungerli.

Art. 4 **PROFILI PROFESSIONALI E SBocchi OCCUPAZIONALI**

Il corso di laurea è strutturato per fornire una formazione idonea per l'inserimento in Imprese profit e non profit, banche, assicurazioni, pubblica amministrazione. In particolare, gli sbocchi professionali riguardano l'attività d'impresa, le istituzioni economiche collegate ai mercati internazionali, le istituzioni assicurative e bancarie, l'attività professionale e manageriale nelle imprese, il settore del marketing e comunicazione aziendale delle imprese, il mercato del lavoro sia nel settore pubblico che nel settore privato.

Il curriculum Economico Commerciale consente, attraverso le scelte opzionali di insegnamenti in area economica, giuridica, aziendale e statistico-matematica, un approfondimento di specifiche conoscenze. Dando più spazio ad insegnamenti delle discipline di marketing e comunicazione aziendale sono privilegiati sbocchi professionali nel marketing e comunicazione aziendale delle imprese. Una più dettagliata ripresa delle discipline economico-aziendali e giuridiche favorisce sbocchi professionali riguardanti principalmente l'attività d'impresa, l'attività professionale e manageriale nelle imprese. Una più approfondita preparazione nelle discipline connesse con l'economia internazionale privilegia sbocchi professionali nelle istituzioni e imprese sovra-nazionali. Una maggiore conoscenza dell'attività di intermediazione finanziaria e assicurativa favorisce sbocchi occupazionali nelle istituzioni assicurative e bancarie. L'approfondimento delle discipline riguardanti lo studio dei mercati finanziari e delle politiche monetarie privilegia sbocchi professionali nei centri finanziari. La formazione interdisciplinare acquisibile consente più opzioni professionali nelle imprese profit e non profit.

Il curriculum Economico Turistico forma figure tecnico-professionali con competenze adeguate per operare a livello tecnico-professionale nel settore turistico con un buon grado di autonomia e di responsabilità.

Il corso prepara alle professioni di

- Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie
- Esperti legali in imprese o enti pubblici
- Specialisti in scienze economiche

Art. 5 **Conoscenze richieste per l'accesso**

Per l'ammissione al Corso di Laurea occorre essere in possesso del titolo di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

La Facoltà di Economia predispone un test di orientamento, che può essere sostenuto già a partire dal penultimo anno della scuola superiore, volto a verificare il grado di preparazione individuale nell'ambito delle conoscenze di base di matematica e con l'obiettivo di indurre gli studenti a migliorare la propria preparazione, già a partire dalla scuola superiore.

L'eventuale mancato superamento del test comporta l'impossibilità di sostenere esami fino al superamento dello stesso.

Per ulteriori dettagli si rinvia al sito web della Facoltà.

Art. 6 **Organizzazione del corso di laurea/laurea magistrale**

Il corso di laurea si articola in due curricula che prevedono l'attribuzione di crediti alle attività formative di base, alle attività formative caratterizzanti, alle attività affini e integrative e altre attività formative (tra cui le attività a scelta dello studente) secondo il seguente dettaglio:

ECONOMICO TURISTICO

I ANNO

OBBLIGATORI:

Economia Aziendale (9 cfu)
Istituzioni di diritto privato (9 cfu)
Istituzioni di diritto pubblico (9 cfu)
Analisi dei sistemi economici globali I (15 cfu)
Statistica I (6 cfu)
Matematica Generale I (6 cfu)
Prima Lingua - inglese (6 cfu)

II ANNO

OBBLIGATORI:

Analisi dei sistemi economici globali II (15 cfu)
Informatica generale (5 cfu)
Metodi matematici (8 cfu)
Metodi statistici (8 cfu)
Fondamenti di regioneria generale ed applicata (7 cfu)
Diritto Commerciale (9 cfu)

INSEGNAMENTO A SCELTA 6 CFU:

Seconda lingua - Francese (6 cfu)
Seconda lingua - Spagnolo (6 cfu)
Seconda lingua - Tedesco (6 cfu)

III ANNO

OBBLIGATORI:

Management e sistema finanziario (14 cfu)
Economia del turismo e dell'industria turistica (12 cfu)
Metodi statistici per il turismo (6 cfu)
Economia e tecnica della comunicazione aziendale (8 cfu)

INSEGNAMENTO A SCELTA 6 CFU:

Legislazione del turismo (6 cfu)

Diritto dei trasporti (6 cfu)

Scelta studente (12 cfu)

Abilità informatiche e preparazione tesi (1 cfu)

Prova finale (3 cfu)

ECONOMICO COMMERCIALE

I ANNO

OBBLIGATORI:

Economia Aziendale (9 cfu)

Istituzioni di diritto privato (9 cfu)

Istituzioni di diritto pubblico (9 cfu)

Analisi dei sistemi economici globali I (15 cfu)

Statistica I (6 cfu)

Matematica Generale I (6 cfu)

Prima Lingua - inglese (6 cfu)

II ANNO

OBBLIGATORI:

Analisi dei sistemi economici globali II (15 cfu)

Informatica generale (5 cfu)

Metodi matematici (8 cfu)

Metodi statistici (8 cfu)

Fondamenti di regioneria generale ed applicata (7 cfu)

Diritto Commerciale (9 cfu)

INSEGNAMENTO A SCELTA 6 CFU:

Seconda lingua - Francese (6 cfu)

Seconda lingua - Spagnolo (6 cfu)

Seconda lingua - Tedesco (6 cfu)

III ANNO

OBBLIGATORI

Management e sistema finanziario (14 cfu)

INSEGNAMENTO A SCELTA 12 CFU:

Economia, etica ed evoluzione delle idee (12 cfu)

Imprese, mercati e politiche della concorrenza (12 cfu)

Economia dei mercati finanziari (12 cfu)

Economia Internazionale (12 cfu)

3 INSEGNAMENTI A SCELTA - DI CUI 1 IN AREA AZIENDALE, 1 IN AREA GIURIDICA, 1 IN AREA STAT-MAT - PER UN TOTALE DI 20 CFU:

INSEGNAMENTO A SCELTA IN AREA AZIENDALE:

Bilancio (12 cfu)

Economia delle aziende pubbliche (4 cfu)

Economia del mercato mobiliare (8 cfu)

Economia e tecnica della comunicazione aziendale (8 cfu)
Economia, gestione delle imprese industriali e marketing (12 cfu)

INSEGNAMENTO A SCELTA IN AREA GIURIDICA:

Diritto pubblico dell'economia (4 cfu)
Diritto internazionale ed europeo dell'economia (8 cfu)
Legislazione bancaria (4 cfu)
Diritto del lavoro (4 cfu)
Diritto amministrativo e delle autonomie (8 cfu)
Diritto dei mercati finanziari (4 cfu)
Contabilità degli enti pubblici (4 cfu)

INSEGNAMENTO A SCELTA IN AREA STAT.-MAT.:

Metodi quantitativi per le discipline economiche (8 cfu)
Metodi statistici II (8 cfu)
Fondamenti di finanza quantitativa (4 cfu)
Metodi quantitativi per le assicurazioni e le banche (8 cfu)
Statistica per l'azienda (4 cfu)

Scelta studente (12 cfu)

Abilità informatiche per preparazione tesi (1 cfu)

Prova finale (3 cfu)

Art. 7 **Note riguardanti le attività formative a scelta dello studente**

Attività formative a scelta dello studente, che lo studente ha facoltà di selezionare nell'ambito dell'offerta formativa prevista dalla Facoltà e dall'Ateneo per i corsi di laurea triennale, in coerenza con le caratteristiche e gli obiettivi del piano degli studi. Lo studente può conseguire i crediti riservati a tali attività con il superamento delle relative prove di verifica.

Art. 8 **LINGUA STRANIERA / SBARRAMENTO**

Il Corso di laurea prevede la conoscenza di due lingue dell'Unione Europea (oltre alla lingua Italiana). Lo studente deve acquisire un totale di 12 CFU sostenendo due distinti esami, di cui uno in lingua inglese.

Art. 9 **Note riguardanti le abilità informatiche e relazionali**

Il corso di Laurea prevede che lo studente conosca i principi di base dell'informatica e dei sistemi di elaborazione dati.

Pertanto lo studente deve acquisire 5 CFU, nel settore INF/01 Informatica sostenendo uno specifico esame.

Viene inoltre richiesta, al fine del sostenimento della prova finale, una idonea abilità informatica per la preparazione della relazione finale.

Art. 10 **TIROCINI FORMATIVI E STAGE**

L'esperienza di stage può essere scelta quale modalità di conclusione della Laurea ed è coordinata da un relatore che supervisiona la redazione della relazione di stage dello studente e ne propone la valutazione finale alla Commissione di Laurea che comunque è sovrana nel proprio giudizio finale.

Art. 11 **FORME DIDATTICHE**

Gli insegnamenti sono impartiti mediante lezioni frontali, esercitazioni, laboratori, attività seminariali.

- 1 Cfu di lezione frontale corrisponde ad 8 ore di impegno in aula.
- 1 cfu di esercitazione corrisponde a 12 ore di impegno in aula.
- 1 cfu di laboratorio corrisponde a 12 ore di impegno in laboratorio.

- Attività formative sostenibili all'estero.

All'interno dell'offerta formativa prevista dalla Facoltà, e sulla base del regolamento all'uopo definito dall'Ateneo, lo studente può usufruire di periodi di studio presso università estere convenzionate, in Paesi appartenenti o meno all'Unione Europea, da svolgersi nell'ambito dei programmi Lifelong Learning Programme (LLP). Per ulteriori dettagli si rimanda al portale dell'Ateneo (www.unimib.it) sezione "Studio, stages e tesi all'estero".

Art. 12 **MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO**

Il profitto dello studente viene accertato mediante esame scritto e/o orale.

Art. 13 **Obblighi di frequenza previsti, eventualmente differenziandoli a seconda del tipo di attività didattica (lezione, esercitazione, ecc.)**

La laurea in Economia e commercio non prevede forme di frequenza obbligatoria; tuttavia la partecipazione alle attività didattiche è fortemente consigliata.

Art. 14 **PIANO DI STUDIO**

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio.

Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.

Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione del curriculum, delle attività opzionali, ove previsto, e di quelle a scelta.

Il piano di studio è approvato dalla Facoltà.

Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo.

Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

Art. 15 **Regole di Propedeuticità**

- Propedeuticità

- curriculum – ECONOMICO COMMERCIALE

INSEGNAMENTI DENOMINAZIONE

ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI GLOBALI II propedeuticità ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI GLOBALI I

INFORMATICA GENERALE propedeuticità MATEMATICA GENERALE I

METODI MATEMATICI propedeuticità MATEMATICA GENERALE I

METODI STATISTICI propedeuticità STATISTICA I

FONDAMENTI DI RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA propedeuticità ECONOMIA AZIENDALE

DIRITTO COMMERCIALE propedeuticità ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO

MANAGEMENT E SISTEMA FINANZIARIO propedeuticità ECONOMIA AZIENDALE

ECONOMIA, ETICA ED EVOLUZIONE DELLE IDEE propedeuticità ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI

GLOBALI II

IMPRESSE, MERCATI E POLITICHE DELLA CONCORRENZA propedeuticità ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI GLOBALI II

ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI propedeuticità ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI GLOBALI II

ECONOMIA INTERNAZIONALE propedeuticità ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI GLOBALI II

BILANCIO propedeuticità FONDAMENTI DI RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA

ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE propedeuticità FONDAMENTI DI RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA

ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE propedeuticità MANAGEMENT E SISTEMA FINANZIARIO

ECONOMIA, GESTIONE DELLE IMPRESE INDUSTRIALI E MARKETING propedeuticità MANAGEMENT E SISTEMA FINANZIARIO

DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA propedeuticità ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

- Segue curriculum ECONOMICO COMMERCIALE

INSEGNAMENTI DENOMINAZIONE

DIRITTO INTERNAZIONALE ED EUROPEO DELL' ECONOMIA propedeuticità ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

LEGISLAZIONE BANCARIA propedeuticità ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO

DIRITTO DEL LAVORO propedeuticità ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO

DIRITTO AMMINISTRATIVO E DELLE AUTONOMIE propedeuticità ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI propedeuticità ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO

CONTABILITA' PUBBLICA propedeuticità ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

METODI QUANTITATIVI PER LE DISCIPLINE ECONOMICHE propedeuticità METODI MATEMATICI propedeuticità STATISTICA I

METODI STATISTICI II propedeuticità METODI STATISTICI

FONDAMENTI DI FINANZA QUANTITATIVA propedeuticità METODI MATEMATICI

METODI QUANTITATIVI PER LE ASSICURAZIONI E LE BANCHE propedeuticità METODI MATEMATICI propedeuticità METODI STATISTICI

STATISTICA PER L'AZIENDA propedeuticità METODI STATISTICI

- Propedeuticità

- curriculum - ECONOMICO TURISTICO

INSEGNAMENTI DENOMINAZIONE

ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI GLOBALI II propedeuticità ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI GLOBALI I

INFORMATICA GENERALE propedeuticità MATEMATICA GENERALE I

METODI MATEMATICI propedeuticità MATEMATICA GENERALE I

METODI STATISTICI propedeuticità STATISTICA I

FONDAMENTI DI RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA propedeuticità ECONOMIA AZIENDALE

DIRITTO COMMERCIALE propedeuticità ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO

MANAGEMENT E SISTEMA FINANZIARIO propedeuticità ECONOMIA AZIENDALE

ECONOMIA DEL TURISMO E DELL'INDUSTRIA TURISTICA propedeuticità ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI GLOBALI II

METODI STATISTICI PER IL TURISMO propedeuticità STATISTICA I

DIRITTO DEI TRASPORTI propedeuticità ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO

LEGISLAZIONE DEL TURISMO propedeuticità ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO

Art. 16 ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO E TUTORATO

Il corso di Laurea in Economia e commercio prevede un servizio di orientamento il cui scopo è fornire allo studente gli elementi utili per la scelta del curriculum e per affrontare problemi di natura generale relativi al corso di studio che lo studente può incontrare nel triennio.

Come già indicato nelle "Norme relative all'accesso" nell'ambito delle iniziative di orientamento sono proposte agli studenti apposite modalità di valutazione idonee a verificare il possesso o a promuovere l'acquisizione di un'adeguata preparazione iniziale, con riferimento in particolare alla matematica di base e alla comprensione di testi in lingua italiana. Dettagli sui test di orientamento sono contenuti nel sito di Facoltà all'indirizzo: <http://www.economia.unimib.it> (sezione "Test di orientamento").

Art. 17 Note riguardanti la programmazione didattica annuale

L'organizzazione della didattica del corso di Laurea in Economia e commercio è su base semestrale. Il primo semestre va da ottobre a fine febbraio; il secondo semestre da marzo a fine luglio. Ciascun insegnamento prevede sei appelli lungo l'arco dell'anno accademico, distribuiti nelle sessioni: invernale (seconda metà di gennaio – fine febbraio), primaverile (aprile), estiva (seconda metà di giugno – fine luglio), autunnale (settembre).

Il calendario didattico e l'orario delle lezioni sono pubblicati sul sito della facoltà all'indirizzo <http://www.economia.unimib.it>

Art. 18 Caratteristiche della prova finale: contenuti e modalità svolgimento, termini e modalità attribuzione dell'argomento, composizione e funzionamento delle commissioni.

La prova finale per il conseguimento del titolo di studio prevede una breve relazione scritta concernente un argomento relativo ad una disciplina studiata senza discussione orale.

Dettagli sulle modalità di sostenimento della prova e per la determinazione del punteggio finale sono disponibili sul sito web di Facoltà, all'indirizzo <http://www.economia.unimib.it>

Art. 19 Criteri per il riconoscimento dei crediti acquisiti tramite altre attività formative: in altri Corsi di Studio dell'Ateneo, in altri Atenei, italiani o stranieri, crediti derivanti da periodi di studio effettuati all'estero, conoscenze e abilità professionali.

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale.

Il riconoscimento è demandato alla Commissione trasferimenti e convalide esami, sentito il parere del Consiglio di coordinamento del Corso di laurea.

Art. 20 Attività ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

Il corso di studio si avvale della ricerca scientifica svolta nei seguenti dipartimenti dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca: Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali (www.disea.unimib.it); Dipartimento di Economia Politica (www.dipeco.economia.unimib.it); Dipartimento di Diritto per l'Economia (www.direcon.unimib.it); Dipartimento di Metodi Quantitativi per le Scienze Economiche Aziendali (www.dimequant.unimib.it).

Art. 21 **DOCENTI DEL CORSO DI STUDIO**

Prof.ssa Gattai
Prof. Pagani
Prof. Pasquazzi
Prof.ssa Poggi
Prof. Tedeschi
Prof. Mocarelli
Prof. De Grassi
Prof. Bruni
Prof. Greselin
Prof.ssa Natale
Prof.ssa Ottone
Prof. Toninelli
Prof.ssa Carcano
Prof. Tirelli
Prof. Galea
Prof. Morana
Prof. De Martini
Prof. Gulotta
Prof. Kreyder
Prof. Liberati
Prof. Porta
Prof. Colombo
Prof. Brondoni
Prof. Cerniglia
Prof. Tornaghi
Prof. Gnecchi
Prof. Pizzolato
Prof. Bacchini
Prof.ssa Grassi
Prof.ssa Pini
Prof. Trezzi
Prof.ssa Vignali
Prof.ssa Poliscichio
Prof. Zenga Michele
Prof. Ciao
Prof. Colciago
Prof.ssa Doni
Prof.ssa Magli
Prof. Signorelli
Prof. Stanca
Prof. Cartella
Prof. Chiacchierini
Prof.ssa Marzanati
Prof.ssa Marzi
Prof. Salomoni
Prof. Vacca'
Prof. La Porta
Prof. Tulli
Prof. Capocchi
Prof. Franceschelli
Prof.ssa Cazzaro
Prof.ssa Zanetti Vitali
Prof.ssa Taccola
Prof.ssa Tami
Prof.ssa Buzzacchi
Prof.ssa Orlandini

Art. 22 **ALTRE INFORMAZIONI**

Sede del Corso: Università degli Studi di Milano Bicocca, Via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 Milano
 Struttura ove è possibile consultare il regolamento didattico del corso:
 Facoltà di Economia, Via Bicocca degli Arcimboldi 8- Edificio U7 - 4° piano - 20126 Milano,
 e-mail: orientamento.economia@unimib.it - segreteria_presidenza_economia@unimib.it
 Per ulteriori informazioni consultare il sito web: <http://www.economia.unimib.it/>
 Coordinatore del Corso: Prof.ssa Marcella Poliscchio
 Altri docenti di riferimento: Prof. Luigi Trezzi, Prof. Pierluigi Porta, Prof.ssa Civardi
 Segreteria didattica: Via Bicocca degli Arcimboldi 8- Edificio U7 - 4° piano - 20126 Milano,

Per le procedure e i termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web www.unimib.it .

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Percorso ECONOMICO COMMERCIALE

Tipo Attività Formativa: Base	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Economico	10		SECS-P/01 5 CFU (settore obbligatorio)	ANALISI ECONOMICA DEI COMPORTAMENTI INDIVIDUALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI GLOBALI I) (Anno Corso:1)	5
			SECS-P/12 5 CFU (settore obbligatorio)	STORIA DELLE DINAMICHE ECONOMICHE E SOCIALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI GLOBALI I) (Anno Corso:1)	5
Aziendale	9		SECS-P/07 9 CFU (settore obbligatorio)	ECONOMIA AZIENDALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA AZIENDALE) (Anno Corso:1)	9
Statistico-matematico	12		SECS-S/01 6 CFU (settore obbligatorio)	STATISTICA I (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STATISTICA I) (Anno Corso:1)	6
			SECS-S/06 6 CFU (settore obbligatorio)	MATEMATICA GENERALE I (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MATEMATICA GENERALI I) (Anno Corso:1)	6
Giuridico	18		IUS/01 9 CFU (settore obbligatorio)	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO) (Anno Corso:1)	9
			IUS/04 9 CFU (settore obbligatorio)	DIRITTO COMMERCIALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO COMMERCIALE) (Anno Corso:2)	9
Totale Base	49				

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Economico	32		SECS-P/01 26 CFU (settore obbligatorio)	ANALISI ECONOMICA DEI MERCATI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI GLOBALI I) (Anno Corso:1)	5
				MACROECONOMIA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI GLOBALI II) (Anno Corso:2)	9

				POLITICHE ECONOMICHE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI GLOBALI II) (Anno Corso:2)	6
				ECONOMIA ED ETICA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA, ETICA ED EVOLUZIONE DELLE IDEE) (Anno Corso:3)	6
				STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA, ETICA ED EVOLUZIONE DELLE IDEE) (Anno Corso:3)	6
				ECONOMIA INDUSTRIALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata IMPRESE,MERCATI E POLITICHE DELLA CONCORRENZA) (Anno Corso:3)	6
				ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI) (Anno Corso:)	12
				ECONOMIA DEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA INTERNAZIONALE) (Anno Corso:3)	6
				FINANZA INTERNAZIONALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA INTERNAZIONALE) (Anno Corso:3)	6
			SECS-P/03	ECONOMIA PUBBLICA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata IMPRESE,MERCATI E POLITICHE DELLA CONCORRENZA) (Anno Corso:3)	6
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Aziendale	21		SECS-P/07 7 CFU (settore obbligatorio)	FONDAMENTI DI RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata FONDAMENTI DI RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA) (Anno Corso:2)	7
			SECS-P/08 9 CFU (settore obbligatorio)	MARKET DRIVEN MANAGEMENT (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MANAGEMENT E SISTEMA FINANZIARIO) (Anno Corso:3)	9
			SECS-P/11 5 CFU (settore obbligatorio)	BANCHE E SISTEMA FINANZIARIO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MANAGEMENT E SISTEMA FINANZIARIO) (Anno Corso:3)	5
Statistico-matematico	16		SECS-S/01 8 CFU (settore obbligatorio)	METODI STATISTICI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODI STATISTICI) (Anno Corso:2)	8
			SECS-S/06 8 CFU (settore obbligatorio)	METODI MATEMATICI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODI MATEMATICI) (Anno Corso:2)	8
Giuridico	9		IUS/09 9 CFU (settore obbligatorio)	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO) (Anno Corso:1)	9
Totale Caratterizzante	78				
Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Attività formative affini o integrative	37		INF/01 5 CFU (settore obbligatorio)	INFORMATICA GENERALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INFORMATICA GENERALE) (Anno Corso:2)	5

		IUS/05	DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA I (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA I) (Anno Corso:3)	4
			LEGISLAZIONE BANCARIA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LEGISLAZIONE BANCARIA) (Anno Corso:3)	4
			DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI) (Anno Corso:3)	4
		IUS/07	DIRITTO DEL LAVORO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO DEL LAVORO) (Anno Corso:3)	4
		IUS/09	DIRITTO REGIONALE E DEGLI ENTI LOCALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO AMMINISTRATIVO E DELLE AUTONOMIE) (Anno Corso:3)	4
			CONTABILITA' DEGLI ENTI PUBBLICI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata CONTABILITA' DEGLI ENTI PUBBLICI) (Anno Corso:3)	4
		IUS/10	DIRITTO AMMINISTRATIVO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO AMMINISTRATIVO E DELLE AUTONOMIE) (Anno Corso:3)	4
		IUS/13	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO INTERNAZIONALE ED EUROPEO DELL'ECONOMIA) (Anno Corso:3)	4
		IUS/14	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO INTERNAZIONALE ED EUROPEO DELL'ECONOMIA) (Anno Corso:3)	4
		L-LIN/04	SECONDA LINGUA - FRANCESE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SECONDA LINGUA - FRANCESE) (Anno Corso:2)	6
		L-LIN/07	SECONDA LINGUA - SPAGNOLO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SECONDA LINGUA - SPAGNOLO) (Anno Corso:2)	6
		L-LIN/12	PRIMA LINGUA - INGLESE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PRIMA LINGUA - INGLESE) (Anno Corso:1)	6
		L-LIN/14	SECONDA LINGUA - TEDESCO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SECONDA LINGUA - TEDESCO) (Anno Corso:2)	6
		SECS-P/07	BILANCIO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata BILANCIO) (Anno Corso:3)	12
			ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE) (Anno Corso:3)	4
		SECS-P/08	ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE) (Anno Corso:3)	8
			ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INDUSTRIALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA,GESTIONE DELLE IMPRESE INDUSTRIALI E MARKETING) (Anno Corso:3)	4

				ELEMENTI DI MARKETING (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA,GESTIONE DELLE IMPRESE INDUSTRIALI E MARKETING) (Anno Corso:3)	4
				VENDITE E MARKETING (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA,GESTIONE DELLE IMPRESE INDUSTRIALI E MARKETING) (Anno Corso:3)	4
			SECS-P/11	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE) (Anno Corso:3)	8
			SECS-S/01	INFERENZA STATISTICA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODI STATISTICI II) (Anno Corso:3)	4
				ANALISI DEI DATI I (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODI STATISTICI II) (Anno Corso:3)	4
				STATISTICA DELLE ASSICURAZIONI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODI QUANTITATIVI PER LE ASSICURAZIONI E LE BANCHE) (Anno Corso:3)	4
				STATISTICA PER L'AZIENDA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STATISTICA PER L'AZIENDA) (Anno Corso:3)	4
			SECS-S/03	STATISTICA ECONOMICA PER L'ANALISI MICROECONOMICA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODI QUANTITATIVI PER LE DISCIPLINE ECONOMICHE) (Anno Corso:3)	4
			SECS-S/06	MATEMATICA PER LE DISCIPLINE ECONOMICHE E COMMERCIALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODI QUANTITATIVI PER LE DISCIPLINE ECONOMICHE) (Anno Corso:3)	4
				FONDAMENTI DI MATEMATICA ATTUARIALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODI QUANTITATIVI PER LE ASSICURAZIONI E LE BANCHE) (Anno Corso:3)	4
				FONDAMENTI DI FINANZA QUANTITATIVA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata FONDAMENTI DI FINANZA QUANTITATIVA) (Anno Corso:3)	4
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	

Totale Affine/Integrativa	37
---------------------------	----

Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
A scelta dello studente	12				
Totale A scelta dello studente	12				

Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Per la prova finale	3			PROVA FINALE (Anno Corso:3, SSD: PROFIN_S)	3
Totale Lingua/Prova Finale	3				

Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Abilità informatiche e telematiche	1			ABILITÀ INFORMATICHE PREPARAZIONE TESI (Anno Corso:3, SSD: NN)	1
Totale Altro	1				

Totale Percorso	180
------------------------	------------

Percorso ECONOMICO TURISTICO

Tipo Attività Formativa: Base	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Economico	10		SECS-P/01 5 CFU (settore obbligatorio)	ANALISI ECONOMICA DEI COMPORTAMENTI INDIVIDUALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI GLOBALI I) (Anno Corso:1)	5
			SECS-P/12 5 CFU (settore obbligatorio)	STORIA DELLE DINAMICHE ECONOMICHE E SOCIALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI GLOBALI I) (Anno Corso:1)	5
Aziendale	9		SECS-P/07 9 CFU (settore obbligatorio)	ECONOMIA AZIENDALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA AZIENDALE) (Anno Corso:1)	9
Statistico-matematico	12		SECS-S/01 6 CFU (settore obbligatorio)	STATISTICA I (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STATISTICA I) (Anno Corso:1)	6
			SECS-S/06 6 CFU (settore obbligatorio)	MATEMATICA GENERALE I (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MATEMATICA GENERALI I) (Anno Corso:1)	6
Giuridico	18		IUS/01 9 CFU (settore obbligatorio)	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO) (Anno Corso:1)	9
			IUS/04 9 CFU (settore obbligatorio)	DIRITTO COMMERCIALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO COMMERCIALE) (Anno Corso:2)	9
Totale Base	49				

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Economico	32		SECS-P/01 32 CFU (settore obbligatorio)	ANALISI ECONOMICA DEI MERCATI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI GLOBALI I) (Anno Corso:1)	5
				MACROECONOMIA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI GLOBALI II) (Anno Corso:2)	9
				POLITICHE ECONOMICHE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ANALISI DEI SISTEMI ECONOMICI GLOBALI II) (Anno Corso:2)	6
				ECONOMIA DEL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA DEL TURISMO E DELL'INDUSTRIA TURISTICA) (Anno Corso:3)	6
				ECONOMIA DELL'INDUSTRIA TURISTICA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA DEL TURISMO E DELL'INDUSTRIA TURISTICA) (Anno Corso:3)	6
Aziendale	21		SECS-P/07 7 CFU (settore obbligatorio)	FONDAMENTI DI RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata FONDAMENTI DI RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA) (Anno Corso:2)	7
			SECS-P/08 9 CFU (settore obbligatorio)	MARKET DRIVEN MANAGEMENT (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MANAGEMENT E SISTEMA FINANZIARIO) (Anno Corso:3)	9

			SECS-P/11 5 CFU (settore obbligatorio)	BANCHE E SISTEMA FINANZIARIO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MANAGEMENT E SISTEMA FINANZIARIO) (Anno Corso:3)	5
Statistico-matematico	16		SECS-S/01 8 CFU (settore obbligatorio)	METODI STATISTICI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODI STATISTICI) (Anno Corso:2)	8
			SECS-S/06 8 CFU (settore obbligatorio)	METODI MATEMATICI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODI MATEMATICI) (Anno Corso:2)	8
Giuridico	9		IUS/09 9 CFU (settore obbligatorio)	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO) (Anno Corso:1)	9
Totale Caratterizzante		78			

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Attività formative affini o integrative	37		INF/01 5 CFU (settore obbligatorio)	INFORMATICA GENERALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INFORMATICA GENERALE) (Anno Corso:2)	5
			IUS/01	LEGISLAZIONE DEL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LEGISLAZIONE DEL TURISMO) (Anno Corso:3)	6
			IUS/06	DIRITTO DEI TRASPORTI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO DEI TRASPORTI) (Anno Corso:3)	6
			L-LIN/04	SECONDA LINGUA - FRANCESE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SECONDA LINGUA - FRANCESE) (Anno Corso:2)	6
			L-LIN/07	SECONDA LINGUA - SPAGNOLO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SECONDA LINGUA - SPAGNOLO) (Anno Corso:2)	6
			L-LIN/12	PRIMA LINGUA - INGLESE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PRIMA LINGUA - INGLESE) (Anno Corso:1)	6
			L-LIN/14	SECONDA LINGUA - TEDESCO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SECONDA LINGUA - TEDESCO) (Anno Corso:2)	6
			SECS-P/08	ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE) (Anno Corso:3)	8
			SECS-S/05 5 CFU (settore obbligatorio)	METODI STATISTICI PER IL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODI STATISTICI PER IL TURISMO) (Anno Corso:3)	6
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Affine/Integrativa		37			

Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
A scelta dello studente	12				
Totale A scelta dello studente		12			

Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Per la prova finale	3			PROVA FINALE (Anno Corso:3, SSD: PROFIN_S)	3

Totale Lingua/Prova Finale	3
----------------------------	---

Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Abilità informatiche e telematiche	1			ABILITÀ INFORMATICHE PREPARAZIONE TESI (Anno Corso:3, SSD: NN)	1
Totale Altro	1				

Totale Percorso	180
------------------------	------------