

Facoltà 13 - FACOLTA' DI ECONOMIA

Corso di Studio F7601M - ECONOMIA DEL TURISMO

Regolamento F7601M-11 Anno 2011

**Art.1 Denominazione del corso di studio e classe di appartenenza**

È istituito presso l'Università degli Studi di MILANO-BICOCCA (Facoltà di FACOLTA' DI ECONOMIA) il Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA DEL TURISMO, della Classe delle lauree magistrali in Scienze economiche per l'ambiente e la cultura(LM-76), in conformità con il relativo Ordinamento Didattico disciplinato nel Regolamento Didattico di Ateneo.

**1 Presentazione**

Il corso di laurea magistrale in Economia del Turismo (Ecoturs) appartiene alla classe di laurea magistrale LM-76 "Scienze economiche per l'ambiente e la cultura". Il corso di studio ha durata biennale.

Per conseguire la laurea magistrale in Economia del Turismo lo studente deve acquisire 120 CFU, attraverso il superamento di 12 esami e di una prova finale. Nell'a.a. 2011-2012 sono attivati il primo e il secondo anno di Ecoturs. A completamento del percorso formativo si consegue la laurea magistrale in Economia del Turismo nella classe delle lauree magistrali LM-76.

Il conseguimento del titolo consente l'accesso alle procedure di ammissione a Master Universitari di secondo livello e a Dottorati di Ricerca.

**2 OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO**

Il turismo rappresenta oggi un'importante opportunità da cogliere in grado di contribuire positivamente ai processi di crescita generale dell'economia e della società. Il corso si propone quindi di fornire una preparazione avanzata in ambito turistico sviluppando una adeguata formazione economica multidisciplinare rivolta allo studente che intende apprendere le metodologie e gli strumenti teorico-operativi necessari per agire professionalmente nel settore economico del turismo. Gli insegnamenti del corso di laurea possono essere raggruppati in cinque aree disciplinari riguardanti: - le discipline economico-aziendali che consentono di fornire conoscenze e competenze legate al funzionamento dell'impresa dal punto di vista del marketing, dell'organizzazione, della programmazione e del controllo delle aziende turistiche; - le discipline economico-politiche che intendono trasferire conoscenze adeguate in tema di politica economica del turismo, di pianificazione territoriale, di economia delle professioni turistiche e di gestione delle risorse turistico-ambientali presenti nelle diverse destinazioni; - le discipline legate ai metodi statistico-matematici ed informatici applicati al settore, al fine di trasmettere significative competenze quantitative necessarie per una corretta comprensione ed analisi dei fenomeni turistici; - i principi e gli istituti giuridici con particolare riferimento alla legislazione turistica sia pubblica che privata; - le discipline ambientali e storiche necessarie per comprendere l'evoluzione geografica e storica del settore turistico.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I laureati dovranno aver acquisito conoscenze adeguate e competenze avanzate nelle diverse aree disciplinari, dimostrando una capacità di comprensione idonea ad elaborare e/o applicare idee originali anche all'interno di un contesto di ricerca. A tale scopo gli studenti dovranno possedere conoscenze e competenze interdisciplinari in grado di far loro comprendere le principali caratteristiche e dinamiche del turismo. La verifica delle conoscenze e capacità di comprensione dei concetti presentati nel corso di studi viene effettuata secondo modalità che possono variare da un insegnamento all'altro e che tipicamente constano di esami scritti con risposte a domande chiuse e aperte, esami orali con interazione diretta con il docente, miranti ad indagare l'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione, mediante la sollecitazione a risposte critiche e non semplicemente descrittive di modelli, soluzioni e fenomeni. Forma privilegiata di verifica è l'assegnazione di brevi saggi e la presentazione in aula da parte dello studente di contributi di rassegna della letteratura.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Gli studenti dovranno utilizzare le competenze teorico-pratiche acquisite per applicarle efficacemente al contesto professionale di riferimento. I laureati dovranno essere in grado di risolvere problemi di programmazione e di management turistico adatti al proprio livello di conoscenza e di comprensione, con valutazioni che sviluppino il proprio campo di specializzazione. Al riguardo, proprio in relazione al fatto che il settore turistico risulta spesso influenzato da fattori esogeni ed imprevedibili, è richiesta una significativa capacità di "problem solving", migliorando contestualmente la propria capacità organizzativa. Gli studenti dovranno essere in grado di analizzare e comprendere i fenomeni economico-sociali legati ai diversi soggetti, pubblici e privati, interessati al settore turistico. Gli insegnamenti saranno quindi impartiti dedicando particolare attenzione a fornire allo studente una lettura in chiave di paradigma scientifico delle conoscenze acquisite e degli elementi ordinatori del reale. La presentazione e discussione di casi in appositi cicli di seminari ed esercitazioni costituiranno inoltre strumento didattico privilegiato per il perseguimento degli obiettivi didattici qui proposti. La verifica della capacità di applicare le conoscenze acquisite avviene sia nelle prove scritte sia in quelle orali mediante la richiesta esplicita di indicare esempi di concreta applicazione dei concetti, ovvero chiedendo agli studenti di effettuare ricerche specifiche allo scopo di confrontare effettive esperienze aziendali di applicazione dei concetti studiati; le suddette prove concorrono alla valutazione dell'apprendimento nei singoli insegnamenti. Tale lavoro di valutazione si incentra sulla verifica che gli studenti siano in grado di proporre risposte e schemi interpretativi personali, che originino da una visione interdisciplinare dei singoli problemi e non dalla semplice trasposizione sul campo di modelli studiati in modo acritico. Come per la conoscenza e capacità di comprensione, così anche per la capacità di applicare conoscenza e comprensione costituiscono forma privilegiata di verifica l'assegnazione di brevi saggi e la presentazione in aula da parte dello studente di contributi di rassegna della letteratura.

#### Autonomia di giudizio (making judgements)

Gli studenti dovranno sviluppare capacità di raccolta, elaborazione, analisi ed interpretazione dei dati in modo da riuscire ad utilizzare metodi appropriati per condurre anche attività di ricerca o articolate indagini su argomenti legati al settore turistico. I laureati dovranno pertanto saper integrare le conoscenze acquisite al fine anche di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate e incomplete. Il corso si propone di stimolare l'autonomia di giudizio mediante l'adozione di un approccio i) multidisciplinare, il cui fine è quello di offrire una pluralità di prospettive sui fenomeni turistici; ii) teorico-applicativo, la cui finalità è garantire la selezione dei modelli esplicativi dei fenomeni oggetto di studio. La natura interdisciplinare delle competenze acquisite e la capacità di giudizio sviluppata dallo studente saranno valutate mediante verifiche in forma scritta e/o orale, collocate alla fine del periodo di erogazione degli insegnamenti e/o durante gli stessi. Anche in questo ambito, si cercherà di privilegiare la produzione di lavori da cui si evinca l'apporto personale dello studente.

#### Abilità comunicative (communication skills)

Gli studenti dovranno sviluppare elevate capacità di comunicazione anche attraverso l'utilizzo dei più aggiornati mezzi informatici di comunicazione. I laureati, quindi, dovranno essere in grado di operare efficacemente a livello sia individuale che in team e

comunicare, in maniera chiara e precisa, informazioni, idee, problemi e soluzioni, dimostrando consapevolezza a riguardo sia dei temi economici di carattere generale sia degli aspetti specifici riferiti all'ambito dell'economia del turismo. Lo sviluppo di abilità comunicative orali verrà stimolato durante le lezioni invitando gli studenti allo svolgimento di lavori in piccoli gruppi e alla presentazione alla classe e a gruppi di docenti dell'insegnamento o del corso di laurea dei risultati raggiunti dal gruppo, chiedendo agli studenti di utilizzare le principali tecnologie di supporto alla presentazione (ad esempio, lavagna luminosa, video proiettori, software di presentazione, ecc.). Per quanto attiene alle abilità comunicative scritte si prevede la predisposizione di appositi laboratori di scrittura in lingua italiana e straniera. L'acquisizione di appropriate abilità comunicative sarà valutata mediante verifiche, in forma scritta e/o orale, collocate alla fine del periodo di erogazione degli insegnamenti e/o durante gli stessi.

#### Capacità di apprendimento (learning skills)

Gli studenti dovranno sviluppare capacità di apprendimento, analisi e interpretazione delle informazioni, al fine di poter elaborare una personale "cultura dell'apprendimento" che consenta loro anche di continuare a studiare in modo autonomo o autogestito. Peraltro, l'enfasi posta sui fondamenti disciplinari garantirà una preparazione solida in merito ai criteri di sviluppo delle discipline e quindi consentirà allo studente di disporre del bagaglio necessario per l'apprendimento degli sviluppi disciplinari e per affrontare tematiche collocabili in aree disciplinari contigue a quelle proprie del corso di studio. L'acquisita capacità di apprendimento sarà valutata mediante verifiche, in forma scritta e/o orale, collocate alla fine del periodo di erogazione degli insegnamenti e/o durante gli stessi. Anche in questo ambito, si cercherà di privilegiare la produzione di lavori da cui si evinca l'apporto personale dello studente.

### 3 PROFILI PROFESSIONALI E SBocchi OCCUPAZIONALI

Il corso di laurea intende fornire le metodologie e gli strumenti conoscitivi per svolgere con successo un'attività lavorativa di alto livello nel settore economico del turismo. La preparazione sarà pertanto finalizzata a formare figure professionali in grado di assumere, anche in modo imprenditoriale autonomo, elevate responsabilità in attività di "operations tourist management", nonché di svolgere attività di consulenza e di ricerca presso centri studi sul turismo ed enti turistici sia pubblici che privati. Saranno inoltre approfondite tematiche finalizzate alla preparazione di esperti nell'ambito tanto delle "professioni tecniche nei servizi pubblici e alle persone", quanto di altre attività professionali.

Il corso intende preparare alle professioni di

- Specialisti dei sistemi economici
- Specialisti dell'economia aziendale
- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
- Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche, politiche, sociali e statistiche

### 4 Conoscenze richieste per l'accesso

Costituisce condizione sufficiente per l'accesso alla laurea magistrale in Scienze dell'Economia il possesso di entrambi i seguenti requisiti:

- la laurea triennale appartenente alle classi L-17 e L-28 (secondo la classificazione della 509) o L-18 e L-33 (secondo la classificazione della 270) con una votazione non inferiore a 110/110;
- l'acquisizione durante la carriera accademica triennale di non meno di 6 CFU di lingua inglese (L-L-LIN/12) e di non meno di 3 CFU in discipline informatiche (INF/01).

Per gli studenti non in possesso di uno o più dei requisiti sopra elencati, fermo restando il possesso della laurea, l'ammissione alla laurea magistrale è condizionata al superamento di un colloquio con un'apposita Commissione composta dal Coordinatore del corso, da un Professore Ordinario e da un docente supplente nominati dal Consiglio di Facoltà su proposta del Preside, volto alla valutazione delle motivazioni di accesso e all'accertamento della personale preparazione (contenuti di base) nell'ambito:

- delle discipline economico-politiche ed economico-aziendali;
- degli strumenti matematici e statistici;
- dei principi e degli istituti giuridici.

Dovrà essere inoltre accertata la conoscenza di base dell'informatica e la sufficiente padronanza della lingua inglese.

## 5 Organizzazione del corso di laurea/laurea magistrale

Il corso di laurea magistrale prevede l'attribuzione di crediti alle attività formative caratterizzanti, alle attività affini e integrative e alle altre attività - tra cui le attività a scelta dello studente.

### INSEGNAMENTI I ANNO

1 DIRITTO DELL'AMBIENTE E DEI BENI CULTURALI	10		
2 GEOGRAFIA DEL TURISMO	6		
3 MARKETING E COMUNICAZIONE DEL TURISMO		12	
4 STATISTICA PER IL TURISMO: MODELLI E APPLICAZIONI			8
5 PROGRAMMAZIONE ECONOMICO-TERRITORIALE E POLITICHE DEL TURISMO			12
6 STORIA ECONOMICA DEL TURISMO		6	

7 INSEGNAMENTO A SCELTA di 6 cfu tra:  
 INFORMATICA E PROGRAMMAZIONE PER IL TURISMO  
 MATEMATICA PER L'ECONOMIA DEI FENOMENI TURISTICI  
 PRINCIPI DI INFERENZA PER LE APPLICAZIONI TURISTICHE

### INSEGNAMENTI II ANNO

8 INSEGNAMENTO A SCELTA di 10 cfu tra:  
 LINGUA FRANCESE PER LE SCIENZE TURISTICHE  
 LINGUA INGLESE PER LE SCIENZE TURISTICHE  
 LINGUA SPAGNOLA PER LE SCIENZE TURISTICHE  
 LINGUA TEDESCA PER LE SCIENZE TURISTICHE

9 DIRITTO DEL TURISMO PROGREDITO	10		
10 ORGANIZZAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE TURISTICHE			10
11 METODI STATISTICI PER IL TURISMO II			8
12 MAGISTRALE - SCELTA STUDENTE		8	
ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO			2
ALTRE CONOSCENZE TURISTICHE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO			2
PROVA FINALE MAGISTRALE			

## 6 Note riguardanti le attività formative a scelta dello studente

Le attività formative a scelta dello studente sono quelle che lo studente ha facoltà di selezionare nell'ambito dell'offerta formativa prevista dalla Facoltà e dall'Ateneo, in coerenza con le caratteristiche e gli obiettivi del piano degli studi. Lo studente può conseguire i crediti riservati a tali attività con il superamento delle relative prove di verifica.

## 7 LINGUA STRANIERA / SBARRAMENTO

Alle ulteriori conoscenze linguistiche per il turismo sono attribuiti 2 CFU. L'idoneità è acquisibile secondo le modalità proposte dal Consiglio di Facoltà che prevedono l'accertamento delle conoscenze linguistiche:

- al termine di laboratori di lingua straniera previsti dal piano degli studi;
- per attività svolte in seminari di approfondimento delle discipline della Laurea Magistrale;
- tramite il riconoscimento di certificati di conoscenza linguistica di una lingua dell'Unione Europea;
- tramite il riconoscimento di esperienze svolte all'estero (quali ad esempio: programma di doppia laurea con RIAT, summer schools, stage, progetti di studio/ricerca – bando Erasmus,

Extra, ecc.).

## 8 ABILITA' INFORMATICHE / SBARRAMENTO

Il corso di laurea magistrale prevede che sia impartito un insegnamento di informatica (settore INF/01) per un totale di 6 CFU che gli studenti possono scegliere in alternativa a un insegnamento di matematica (settore SECS-S/06) o di statistica (settore SECS-S/01); la verifica delle conoscenze acquisite avverrà mediante regolare prova d'esame dell'insegnamento.

## 9 TIROCINI FORMATIVI E STAGE

Il Corso di laurea in Economia del Turismo prevede anche la possibilità di frequentare tirocini formativi e stage, nonché periodi di studio all'estero che consentono l'acquisizione di CFU (fino ad un massimo di 2). Le conoscenze e competenze acquisite durante i periodi di tirocinio, di stage e di studio all'estero, come pure le altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, saranno accertate mediante verifiche di idoneità effettuate al termine dei suddetti periodi secondo le modalità indicate dal Consiglio di Facoltà.

## 10 FORME DIDATTICHE

Gli insegnamenti saranno impartiti mediante lezioni frontali, esercitazioni, laboratori, attività seminariali. Le diverse forme didattiche contribuiranno come di seguito descritto alla determinazione dei CFU:

- 1 CFU di lezione frontale corrisponde ad 8 ore di impegno in aula;
- 1 CFU di esercitazione corrisponde a 12 ore di impegno in aula;
- 1 CFU di laboratorio corrisponde a 12 ore di impegno in laboratorio.

- Attività formative sostenibili all'estero

All'interno dell'offerta formativa prevista dalla Facoltà, e sulla base del regolamento all'uopo definito dall'Ateneo, lo studente può usufruire di periodi di studio presso università estere convenzionate, in Paesi appartenenti o meno all'Unione Europea, da svolgersi nell'ambito dei programmi di doppia laurea (come quello con l'Accademia internazionale russa del turismo) e dei programmi Lifelong Learning Programme (LLP). Per ulteriori dettagli si rimanda al portale dell'Ateneo ([www.unimib.it](http://www.unimib.it)) sezione "Mobilità internazionale" e "Studio, stages e tesi all'estero").

## 11 MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

Il profitto dello studente verrà accertato mediante esame scritto e/o orale. Possono contribuire alla valutazione lavori concordati con i docenti e svolti durante i corsi, nonché le modalità di partecipazione alle discussioni in aula, ove esplicitamente previsto.

## 12 FREQUENZA

La laurea magistrale in Economia del Turismo non prevede forme di frequenza obbligatoria; tuttavia la partecipazione alle attività didattiche è fortemente consigliata.

## 13 PIANO DI STUDIO

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio.

Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.

Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta.

Il piano di studio è approvato dalla Facoltà.

Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo.

Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

#### 14 **Regole di Propedeuticità**

Il Corso di laurea Magistrale in Economia del Turismo non prevede propedeuticità.

#### 15 **ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO E TUTORATO**

Il corso di Laurea Magistrale in Economia del Turismo prevede un servizio di orientamento il cui scopo è fornire allo studente gli elementi utili per affrontare problemi di natura sistemica (vale dire relativi al corso di studio e non al singolo insegnamento) che lo studente possa incontrare nel biennio. L'attività di orientamento e tutorato è svolta dai seguenti docenti:

- Prof. Giovanni Tonini Tel: 02 64483132 – Fax: 02 64483085 E-mail: giovanni.tonini@unimib.it
- Prof.ssa Lidianna Degrassi Tel: 02 64483110– Fax: 02 64483072 E-mail: lidianna.degrassi@unimib.it

#### 16 **Note riguardanti la programmazione didattica annuale**

L'organizzazione della didattica del corso di Laurea in Economia del Turismo sarà su base semestrale. Il primo semestre andrà da ottobre a fine febbraio; il secondo semestre da marzo a fine luglio. Ciascun insegnamento prevede sei appelli lungo l'arco dell'anno accademico, distribuiti nelle sessioni: invernale (seconda metà di gennaio – fine febbraio), primaverile (aprile), estiva (seconda metà di giugno – fine luglio), autunnale (settembre).

Il calendario didattico e l'orario delle lezioni saranno pubblicati sul sito della facoltà all'indirizzo [www.economia.unimib.it](http://www.economia.unimib.it)

#### 17 **Caratteristiche della prova finale: contenuti e modalità svolgimento, termini e modalità attribuzione dell'argomento, composizione e funzionamento delle commissioni.**

La prova finale consisterà nella discussione pubblica di una dissertazione scritta relativa a un lavoro di ricerca (teorico e/o accompagnato da indagini sul campo) su un argomento attinente alle discipline inserite nel piano di studi, da cui si evinca il contributo personale del laureando. L'elaborato potrà anche basarsi su un'eventuale esperienza di stage o di tirocinio formativo-professionale sviluppata anche sotto il profilo teorico. Lo studente sarà incoraggiato a sviluppare un interesse di ricerca già al termine del primo anno di corso al fine sia di favorire il completamento della carriera universitaria entro il termine di due anni, sia di orientare la selezione degli insegnamenti a scelta da parte dello studente stesso. La dissertazione scritta e la relativa discussione potranno essere svolte anche in lingua inglese o in altra lingua tra quelle impartite nel corso di studi e di cui si è sostenuto l'esame.

#### 18 **Criteri per il riconoscimento dei crediti acquisiti tramite altre attività formative: in altri Corsi di Studio dell'Ateneo, in altri Atenei, italiani o stranieri, crediti derivanti da periodi di studio effettuati all'estero, conoscenze e abiliti professionali.**

Si prevede accesso diretto per gli studenti che si trasferiscono da altro corso di laurea magistrale di questo o di altro Ateneo appartenente alla classe LM76. Relativamente al trasferimento degli studenti che provengono da altro corso di laurea magistrale di questo o di altro Ateneo appartenente a una classe diversa dalla LM76, allo stesso saranno applicate le norme relative all'accesso al corso di laurea magistrale in Economia del Turismo. La commissione trasferimenti e convalide esami, sentito il parere del coordinatore del corso, determinerà il numero di CFU relativi alla carriera pregressa che potranno essere riconosciuti.

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale. Tale riconoscimento sarà demandato alla commissione trasferimenti e convalide esami, sentito il parere del coordinatore del corso.

19 **Attività ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio**

Il corso di studio si avvale della ricerca scientifica svolta nei seguenti dipartimenti dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca:

Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali ([www.disea.unimib.it](http://www.disea.unimib.it));

Dipartimento di Economia Politica ([www.dipeco.economia.unimib.it](http://www.dipeco.economia.unimib.it));

Dipartimento di Diritto per l'Economia ([www.direcon.unimib.it](http://www.direcon.unimib.it));

Dipartimento di Metodi Quantitativi per le Scienze Economiche Aziendali ([www.dimequant.unimib.it](http://www.dimequant.unimib.it)).

20 **DOCENTI DEL CORSO DI STUDIO**

Prof. Tonini

Prof.ssa Degrassi

Prof. Mocarelli

Prof.ssa Kreyder

Prof. Capocchi.

Dott.ssa Foroni

Dott.Anderson

Dott.ssa Corrado

21 **ALTRE INFORMAZIONI**

Il Coordinatore del Corso è il prof. Giovanni Tonini, i cui recapiti sono: Tel: 02 64483132 – Fax: 02

64483085; E-mail: [giovanni.tonini@unimib.it](mailto:giovanni.tonini@unimib.it)

Altri docenti di riferimento: prof.ssa Lidianna Degrassi: Tel. 02 64483110; Fax: 02 64483072;

E-mail: [lidianna.degrassi@unimib.it](mailto:lidianna.degrassi@unimib.it)

prof.ssa Alessandra Corrado: Tel. 02 64483203; Fax: 02 64483072;

E-mail: [alessandra.corrado@unimib.it](mailto:alessandra.corrado@unimib.it)

La sede del Corso di Laurea Magistrale in Economia del Turismo è l'Università degli Studi di Milano-Bicocca,

Edificio U7, Via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 Milano, e-mail [ecoturs@unimib.it](mailto:ecoturs@unimib.it)

La struttura ove è possibile consultare il regolamento didattico del corso è:

Facoltà di Economia, Via Bicocca degli Arcimboldi 8 - Edificio U7 - 4° piano - 20126 Milano,

e-mail: [orientamento.economia@unimib.it](mailto:orientamento.economia@unimib.it) - [segreteria\\_presidenza\\_economia@unimib.it](mailto:segreteria_presidenza_economia@unimib.it)

Per ulteriori informazioni consultare il sito web <http://www.economia.unimib.it/> o scrivere all'indirizzo e-mail [ecoturs@unimib.it](mailto:ecoturs@unimib.it)

Per le procedure e i termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web [www.unimib.it](http://www.unimib.it).

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero di studenti iscritti.

**Percorso PERCORSO COMUNE**

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
---	-----	--------	-----	--------------------	-----

Economico	12		SECS-P/01	PROGRAMMAZIONE ECONOMICA E POLITICHE DEL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PROGRAMMAZIONE ECONOMICO-TERRITORIALE E POLITICHE DEL TURISMO)	6
				ECONOMIA DELL'AMBIENTE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PROGRAMMAZIONE ECONOMICO-TERRITORIALE E POLITICHE DEL TURISMO) (Anno Corso:1)	6
Aziendale	22		SECS-P/07	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ORGANIZZAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE) (Anno Corso:2)	5
				CONTROLLO DELLE AZIENDE TURISTICHE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ORGANIZZAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE) (Anno Corso:2)	5
			SECS-P/08	MARKETING DEL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MARKETING E COMUNICAZIONE DEL TURISMO) (Anno Corso:1)	6
				COMUNICAZIONE DEL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MARKETING E COMUNICAZIONE DEL TURISMO) (Anno Corso:1)	6
Statistico-matematico	8		SECS-S/05	STATISTICA PER IL TURISMO: MODELLI E APPLICAZIONI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STATISTICA PER IL TURISMO: MODELLI E APPLICAZIONI) (Anno Corso:1)	8
Giuridico	10		IUS/10	DIRITTO DELL'AMBIENTE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO DELL'AMBIENTE E DEI BENI CULTURALI) (Anno Corso:1)	5
				LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO DELL'AMBIENTE E DEI BENI CULTURALI) (Anno Corso:1)	5
Ambientale	6		M-GGR/02	GEOGRAFIA DEL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GEOGRAFIA DEL TURISMO) (Anno Corso:1)	6
Storico-artistico	6		SECS-P/12	STORIA ECONOMICA DEL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STORIA ECONOMICA DEL TURISMO) (Anno Corso:1)	6
<b>Totale Caratterizzante</b>	<b>64</b>				

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Attività formative affini o integrative	34		INF/01	INFORMATICA E PROGRAMMAZIONE PER IL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INFORMATICA E PROGRAMMAZIONE PER IL TURISMO) (Anno Corso:1)	6
			IUS/01	DIRITTO DEL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO DEL TURISMO PROGREDITO) (Anno Corso:2)	6
			IUS/09	DIRITTO REGIONALE DEL TURISMO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO DEL TURISMO PROGREDITO) (Anno Corso:2)	4
			L-LIN/04	CORSO DI CULTURA FRANCESE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUA FRANCESE PER LE SCIENZE TURISTICHE) (Anno Corso:2)	4

				LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - FRANCESE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUA FRANCESE PER LE SCIENZE TURISTICHE) (Anno Corso:2)	6
			L-LIN/07	CORSO DI CULTURA SPAGNOLA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUA SPAGNOLA PER LE SCIENZE TURISTICHE) (Anno Corso:2)	4
				LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - SPAGNOLO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUA SPAGNOLA PER LE SCIENZE TURISTICHE) (Anno Corso:2)	6
			L-LIN/12	CORSO DI CULTURA ANGLOSASSONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUA INGLESE PER SCIENZE TURISTICHE) (Anno Corso:2)	4
				LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - INGLESE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUA INGLESE PER SCIENZE TURISTICHE) (Anno Corso:2)	6
			L-LIN/14	CORSO DI CULTURA TEDESCA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUA TEDESCA PER LE SCIENZE TURISTICHE) (Anno Corso:2)	4
				LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - TEDESCO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUA TEDESCA PER LE SCIENZE TURISTICHE) (Anno Corso:2)	6
			SECS-S/01	PRINCIPI DI INFERENZA PER LE APPLICAZIONI TURISTICHE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PRINCIPI DI INFERENZA PER LE APPLICAZIONI TURISTICHE) (Anno Corso:1)	6
			SECS-S/05	STATISTICA DELL'AMBIENTE FISICO-SOCIALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODI STATISTICI PER IL TURISMO II) (Anno Corso:2)	4
				METODI STATISTICI PER LA VALUTAZIONE DEI SERVIZI TURISTICI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODI STATISTICI PER IL TURISMO II) (Anno Corso:2)	4
			SECS-S/06	MATEMATICA PER L'ECONOMIA DEI FENOMENI TURISTICI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MATEMATICA PER L'ECONOMIA DEI FENOMENI TURISTICI) (Anno Corso:1)	6
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	

Totale Affine/Integrativa	34
---------------------------	----

Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
A scelta dello studente	8				
Totale A scelta dello studente	8				

Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Per la prova finale	10			PROVA FINALE MAGISTRALE (Anno Corso:2, SSD: PROFIN_S)	10
Totale Lingua/Prova Finale	10				

Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU

Ulteriori conoscenze linguistiche	2			ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - INGLESE (Anno Corso:2, SSD: NN)	2
				ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - FRANCESE (Anno Corso:2, SSD: NN)	2
				ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - TEDESCO (Anno Corso:2, SSD: NN)	2
				ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - SPAGNOLO (Anno Corso:2, SSD: NN)	2
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Abilità informatiche e telematiche	0				
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2			ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ALTRE CONOSCENZE TURISTICHE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO) (Anno Corso:2, SSD: NN)	2
Totale Altro	4				

<b>Totale Percorso</b>	<b>120</b>
------------------------	------------