

**Corso di Studi: "ECONOMIA DEL TURISMO" (id: 1509623)  
Classe: LM-76 - Scienze economiche per l'ambiente e la cultura**

**LINEE GUIDA 2015  
per la Relazione Annuale dei Nuclei di  
Valutazione**

**PARTE RELATIVA ALLE AUDIZIONI  
III. Qualità della formazione a livello dei CdS**

**A. Coerenza tra la domanda di formazione espressa dal sistema professionale di riferimento, obiettivi formativi dichiarati dai CdS e risultati di apprendimento**

DOMANDE	ARGOMENTAZIONI
la metodologia usata per accertare la coerenza tra la domanda di formazione espressa dal sistema professionale di riferimento, obiettivi formativi dichiarati dai CdS e risultati di apprendimento previsti, è ritenuta pienamente adeguata ?	<p>Il turismo rappresenta oggi un'importante opportunità da cogliere, in grado di contribuire positivamente ai processi di crescita generale dell'economia e della società. Il corso si propone quindi di fornire una preparazione avanzata in ambito turistico, sviluppando un'adeguata formazione economica multidisciplinare rivolta allo studente che intende apprendere le metodologie e gli strumenti teorico-operativi necessari per agire professionalmente nel settore economico del turismo. Gli insegnamenti del corso di laurea possono essere raggruppati in cinque aree disciplinari riguardanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le discipline economico-aziendali, che consentono di fornire conoscenze e competenze legate al funzionamento dell'impresa dal punto di vista del marketing, dell'organizzazione, della programmazione e del controllo delle aziende turistiche;</li> <li>- le discipline economico-politiche, che intendono trasferire conoscenze adeguate in tema di politica economica del turismo, di pianificazione territoriale, di economia delle professioni turistiche e di gestione delle risorse turistico-ambientali presenti nelle diverse destinazioni;</li> <li>- le discipline legate ai metodi statistico-matematici ed informatici applicati al settore, volte a trasmettere le competenze quantitative necessarie per una corretta comprensione ed analisi dei fenomeni turistici;</li> <li>- i principi e gli istituti giuridici, con particolare riferimento alla legislazione turistica sia pubblica che privata;</li> <li>- le discipline ambientali e storiche necessarie per comprendere l'evoluzione temporale e la dimensione territoriale del turismo.</li> </ul>
gli obiettivi formativi sono formulati secondo le Linee guida europee?	Gli obiettivi formativi del corso di laurea sono formulati nel rispetto delle linee guida europee.
il sistema professionale di riferimento e gli altri stakeholder sono stati identificati con precisione, facendo riferimento al quadro normativo aggiornato e garantendo la rappresentatività a livello regionale, nazionale e/o internazionale ?	Il Corso di laurea magistrale si propone di fornire una preparazione avanzata in ambito turistico, sviluppando una adeguata formazione economica multidisciplinare rivolta allo studente che intende apprendere le metodologie e gli strumenti teorico-operativi necessari per agire professionalmente nel settore economico del turismo. Gli insegnamenti del corso di laurea riguardano, di conseguenza, le discipline economico-aziendali, economico-politiche e giuridiche, nonché le discipline legate ai metodi statistico-matematici ed informatici applicati al settore, volte a trasmettere le competenze quantitative necessarie per una corretta comprensione ed analisi dei fenomeni turistici.
esistono dati quantitativi sugli sbocchi occupazionali dei laureati del CdS aggiornati agli ultimi 3 anni ?	Le indagini occupazionali si riferiscono al Sistema Stella (Cineca) e, dall'a.a. 2014-15, al Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea. I dati sugli esiti occupazionali si riferiscono all'indagine 2014 con interviste a 12 mesi dalla laurea. Il 56,5% dei laureati sta partecipando o ha partecipato ad un'attività di formazione post-laurea; il 69,6% lavora, cioè quei laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa retribuita, purché non si tratti di un'attività di formazione (tirocinio, praticantato, dottorato, specializzazione, ecc.) di cui il 12,5% prosegue il lavoro precedente alla laurea; il 19% è disoccupato; mentre il 25% svolge un lavoro stabile (a tempo indeterminato o autonomo).
esistono relazioni analitiche sui profili professionali in uscita provenienti da esperti o da organizzazioni esterne all'ateneo ?	Non esplicitamente dichiarate o formalizzate
sono state svolte negli ultimi tre anni attività di consultazione con soggetti del sistema professionale di riferimento e altri stakeholder, sia ai fini di ricognizione della domanda di formazione che di monitoraggio dell'efficacia dei percorsi formativi ?	<p>Dopo ampia discussione e a seguito degli interventi delle Parti Sociali, gli astanti hanno espresso parere favorevole all'attivazione del Corso di laurea magistrale in Economia del Turismo nella classe LM- 76 Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura.</p> <p>Da una prima ricognizione non esaustiva, le aziende/enti che hanno ospitato studenti per stage/tirocini si ritengono soddisfatte della prestazione fornita, a testimonianza della buona formazione ricevuta dagli stagisti/tirocinanti. Vi è tuttavia la richiesta di un rapporto più stretto e sistematico tra università e mondo del lavoro.</p>

**B. Miglioramento continuo nei CdS**

DOMANDE	ARGOMENTAZIONI
I Riesami dei CdS individuano i problemi più rilevanti, ne analizzano le cause, propongono le soluzioni e, una volta che queste vengono adottate, ne valutano l'efficacia ?	I rapporti annuali degli ultimi 3 anni hanno individuato problematiche e soluzioni relative a: 1 - l'ingresso, il percorso, l'uscita dal cds; 2 - l'esperienza dello studente; 3 - l'accompagnamento al mondo del lavoro. I risultati vengono verificati attraverso gli indicatori di qualità individuati dal PQA, valutazioni studenti, esiti didattici in termini di ingresso, percorso ed uscita. I dati sono riportati nei rapporti di riesame e schede SUA.