

**BANDO PER LA COPERTURA, A TITOLO GRATUITO, DELLE ATTIVITA'
DIDATTICHE CURRICULARI (LEZIONI) PRESSO IL DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA - ANNO
ACADEMICO 2019/2020**

Bando numero: 19-060

IL RETTORE

- Vista la Legge 30 dicembre 2010, n. 240;
 Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano – Bicocca;
 Visto il Codice Etico dell'Università degli Studi di Milano – Bicocca;
 Visto il Regolamento per il conferimento degli incarichi di insegnamento ai sensi dell'art. 23 della Legge 240/2010;
 Vista la delibera del Consiglio di Amministrazione del 21 maggio 2019 con la quale sono stati approvati i preventivi dei piani didattici dei corsi di studio per l'anno accademico 2019/2020 e successive modifiche;
 Visto il Regolamento per l'attribuzione di compiti didattici, per il conferimento di incarichi di insegnamento e per l'equivalenza Ore-CFU;
 Verificata la necessità di provvedere alla copertura mediante affidamento a titolo gratuito previa selezione pubblica degli insegnamenti rimasti vacanti per il DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA;
 Atteso che il Dirigente proponente attesta la regolarità e la legittimità del presente provvedimento;

DECRETA

Per le motivazioni indicate nelle premesse del presente provvedimento e che qui si intendono integralmente riportate:

Art. 1
Selezione pubblica

E' indetta una selezione pubblica per la copertura, per l'anno accademico 2019/2020, delle seguenti attività didattiche curriculare (lezioni) sotto riportate:

Corso di Studio	Insegnamento	Anno corso	Cod. Settore	Sett. conc.	Part. Stu.	Des. Sede	CFU	Ore	Des. Periodo	Compensato
E1801M - MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	E1801M043M - ECONOMIA AZIENDALE	1	SECS-P/07		T1 - FRONTALE TURNO 1		9	LEZ-Lezione :72	Primo Semestre	0
E1801M - MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	E1801M044M - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	1	IUS/01		T1 - FRONTALE TURNO 1		2	LEZ-Lezione :16	Annualità Singola	0
E1801M - MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	E1801M046M - MARKET-DRIVEN MANAGEMENT	1	SECS-P/08		T1 - FRONTALE TURNO 1		9	LEZ-Lezione :72	Secondo Semestre	0

E1801M - MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	E1801M050M - DIRITTO COMMERCIALE	2	IUS/04		T2 - FRONTALE TURNO 2		9	LEZ- Lezione :63	Secondo Semestre	0
E1801M - MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	E1801M054M - INFORMATICA GENERALE	3	INF/01		T1 - FRONTALE TURNO 1		6	LEZ- Lezione :42	Primo Semestre	0
E1801M - MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	E1801M054M - INFORMATICA GENERALE	3	INF/01		T2 - FRONTALE TURNO 2		6	LEZ- Lezione :42	Primo Semestre	0
E1801M - MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	E1801M057M - ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	2	SECS-P/08		T2 - FRONTALE TURNO 2		5	LEZ- Lezione :35	Primo Semestre	0
E1801M - MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	E1801M058M - GLOBAL COMMUNICATIONS	2	SECS-P/08		T1 - FRONTALE TURNO 1		5	LEZ- Lezione :35	Primo Semestre	0
E1801M - MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	E1801M058M - GLOBAL COMMUNICATIONS	2	SECS-P/08		T2 - FRONTALE TURNO 2		5	LEZ- Lezione :35	Primo Semestre	0
E1801M - MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	E1801M062M - ECONOMIA DEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI	3	SECS-P/01		T2 - FRONTALE TURNO 2		6	LEZ- Lezione :42	Secondo Semestre	0
E1801M - MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	E1801M063M - ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI	3	SECS-P/06		T2 - FRONTALE TURNO 2		2	LEZ- Lezione :14	Secondo Semestre	0
E1801M - MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	E1801M064M - DIRITTO DEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI	3	IUS/13		T2 - FRONTALE TURNO 2		3	LEZ- Lezione :21	Secondo Semestre	0
E1801M - MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI	E1801M065M - ANALISI QUANTITATIVE DI MERCATO	3	SECS-S/03	13/D2			5	LEZ- Lezione :35	Primo Semestre	0
E4101B - SCIENZE STATISTICHE ED ECONOMICHE	E4101B003M - ANALISI DI MERCATO	3	SECS-S/03				3	LEZ- Lezione :21	Primo Semestre	0
E4101B - SCIENZE STATISTICHE ED ECONOMICHE	E4101B026M - STATISTICA ECONOMICA II	2	SECS-S/03				3	LEZ- Lezione :21	Secondo Semestre	0
F5602M - INTERNATIONAL ECONOMICS - ECONOMIA INTERNAZIONALE	F5602M018 - SEMINARS IN ECONOMICS AND MANAGEMENT	2	NN		T2 - FRONTALE TURNO 2		1	LEZ- Lezione :10	Secondo Semestre	0

F5602M - INTERNATIONAL ECONOMICS - ECONOMIA INTERNAZIONALE	F5602M027M - GLOBAL MANAGEMENT DECISIONS	2	SECS-P/08	13/B2			6	LEZ-Lezione :42	Secondo Semestre	0
F7601M - ECONOMIA DEL TURISMO	F7601M005M - MARKETING DEL TURISMO	1	SECS-P/08		TU - FRONTALE TURNO UNICO		6	LEZ-Lezione :42	Annualità Singola	0
F7601M - ECONOMIA DEL TURISMO	F7601M020M - DIRITTO REGIONALE DEL TURISMO	2	IUS/09		TU - FRONTALE TURNO UNICO		4	LEZ-Lezione :28	Primo Semestre	0
F7601M - ECONOMIA DEL TURISMO	F7601M042M - LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI	1	IUS/10		TU - FRONTALE TURNO UNICO		5	LEZ-Lezione :35	Secondo Semestre	0
F7601M - ECONOMIA DEL TURISMO	F7601M055M - CORSO DI CULTURA TEDESCA	2	L-LIN/14	10/M1			4	LEZ-Lezione :28	Primo Semestre	0
F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI	F7702M002M - ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE	1	INF/01		T2 - FRONTALE TURNO 2		2.4 3	LEZ-Lezione :17	Primo Semestre	0
F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI	F7702M061 - FURTHER LANGUAGE KNOWLEDGE (COMMUNICATION SKILLS)	1	NN				1	LEZ-Lezione :7	Secondo Semestre	0
F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI	F7702M071 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE (COMMUNICATION SKILLS)	1	NN				2	LEZ-Lezione :14	Secondo Semestre	0
F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI	F7702M074M - DIRITTO DELLE COMUNICAZIONI	1	IUS/04	12/B1			4	LEZ-Lezione :28	Primo Semestre	0
F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI	F7702M112M - EU BUSINESS LAW	1	IUS/14				6	LEZ-Lezione :42	Secondo Semestre	0
F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI	F7702M115M - MANAGEMENT ACCOUNTING	1	SECS-P/07	13/B1			6	LEZ-Lezione :42	Primo Semestre	0
F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI	F7702M117M - ADVANCED STATISTICS	1	SECS-S/01	13/D1			5	LEZ-Lezione :35	Primo Semestre	0
F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI	F7702M118M - DATA-DRIVEN DECISION MAKING	1	SECS-S/03	13/D2			6	LEZ-Lezione :42	Primo Semestre	0
F7702M - MARKETING E MERCATI GLOBALI	F7702M208M - INNOVATION MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP	1	SECS-P/08	13/B2			3	LEZ-Lezione :21	Primo Semestre	0
F8204B - SCIENZE STATISTICHE ED ECONOMICHE	F8204B011M - ANALISI DI MERCATO QUANTITATIVE	2	SECS-S/03	13/D2			6	LEZ-Lezione :42	Annualità Singola	0
F8204B - SCIENZE STATISTICHE ED ECONOMICHE	F8204B030M - MACROECONOMIA M	2	SECS-P/01	13/A1			4	LEZ-Lezione :28	Secondo Semestre	0

Così come deliberate nella seduta del 10 aprile 2019 e successive variazioni.

Art. 2

Requisiti per la partecipazione alla selezione

Possono partecipare alla selezione per l'attribuzione degli affidamenti:

- a. professori e ricercatori di ruolo e assistenti del ruolo ad esaurimento dell'Ateneo o di altra Università dello stesso settore scientifico-disciplinare dell'insegnamento messo a bando o del relativo macrosettore;
- b. ricercatori a tempo determinato dell'Ateneo o di altra Università dello stesso settore scientifico-disciplinare dell'insegnamento messo a bando o del relativo macrosettore;
- c. tecnici laureati di cui all'art. 50 del D.P.R. 11.7.1980, n. 382 e collaboratori ed esperti linguistici di cui alla Legge 21.6.1995, n. 236 con esperienza professionale attinente all'insegnamento bandito;

I suddetti incarichi saranno conferiti mediante affidamento con decreto del Rettore.

Non possono prendere parte alla selezione:

- coloro che si trovano nelle situazioni di incompatibilità previste dall'art. 13 del D.P.R. 382/80;
- coloro che alla data di scadenza della presentazione della domanda, abbiano un grado di parentela o di affinità fino al quarto grado compreso con un professore appartenente al Dipartimento che propone il conferimento ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o con un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo;
- i docenti/ricercatori che afferiscono al DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA;

Art. 3

Presentazione della domanda di partecipazione

La domanda di partecipazione alla procedura di selezione, nonché i titoli posseduti, i documenti e le pubblicazioni ritenute utili per la selezione, **devono essere presentati, a pena di esclusione, per via telematica**, utilizzando l'applicazione informatica dedicata alla pagina:

<https://pica.cineca.it/unimib/adlg-19-060>

L'applicazione informatica richiederà necessariamente il possesso di un indirizzo di posta elettronica per poter effettuare l'autoregistrazione al sistema. Il candidato dovrà inserire tutti i dati richiesti per la produzione della domanda ed allegare i documenti in formato elettronico PDF.

La domanda di partecipazione deve essere compilata in tutte le sue parti, secondo quanto indicato nella procedura telematica.

Non sono ammesse altre forme di invio delle domande o di documentazione utile per la partecipazione alla selezione.

Entro la scadenza di presentazione della domanda il sistema consente il salvataggio in modalità bozza. La data di presentazione telematica della domanda di partecipazione alla selezione è certificata dal sistema informativo mediante ricevuta che verrà

automaticamente inviata via e-mail. **Allo scadere del termine utile per la presentazione, il sistema non permetterà più l'accesso e l'invio del modulo elettronico.**

Ad ogni domanda verrà attribuito un numero identificativo che, unitamente al codice concorso indicato nell'applicazione informatica, dovrà essere specificato per qualsiasi comunicazione successiva.

La procedura di compilazione e invio telematico della domanda dovrà essere completata **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 11/06/2019.**

La presentazione della domanda di partecipazione dovrà essere perfezionata e conclusa secondo le seguenti modalità:

- **mediante firma digitale**, utilizzando smart card, token USB o firma remota, che consentano al titolare di sottoscrivere documenti generici utilizzando un software di firma su PC oppure un portale web per la Firma Remota resi disponibili dal Certificatore. Chi dispone di una smart card o di un token USB di Firma Digitale potrà verificarne la compatibilità con il sistema di Firma Digitale integrato nel sistema server. In caso di esito positivo il titolare potrà sottoscrivere la domanda direttamente sul server (es. ConFirma);
- **chi non dispone di dispositivi di firma digitale compatibili e i Titolari di Firme Digitali Remote** che hanno accesso a un portale per la sottoscrizione di documenti generici, dovranno salvare sul proprio PC il file PDF generato dal sistema e, senza in alcun modo modificarlo, firmarlo digitalmente in formato CAdES: verrà generato un file con estensione .p7m che dovrà essere nuovamente caricato sul sistema. Qualsiasi modifica apportata al file prima dell'apposizione della Firma Digitale impedirà la verifica automatica della corrispondenza fra il contenuto di tale documento e l'originale e ciò comporterà l'esclusione della domanda;
- **in caso di impossibilità di utilizzo di una delle opzioni sopra riportate** il candidato dovrà salvare sul proprio PC il file PDF generato dal sistema e, senza in alcun modo modificarlo, stamparlo e apporre firma autografa completa sull'ultima pagina dello stampato. Tale documento completo dovrà essere prodotto in PDF via scansione, e il file così ottenuto dovrà essere caricato sul sistema.

Nella domanda il/la candidato/a deve indicare il proprio nome e cognome, data e luogo di nascita, il codice fiscale, la qualifica rivestita, indicazione del regime di impegno, settore scientifico-disciplinare di inquadramento, sede di servizio, Ateneo di appartenenza.

Alla domanda devono essere allegati:

1. fotocopia di un documento valido di riconoscimento e del codice fiscale;
2. curriculum, debitamente firmato e datato, della propria attività scientifica e didattica e, se prevista, l'attività clinico-assistenziale;
3. elenco numerato, datato e firmato, delle pubblicazioni;
4. il nulla osta rilasciato dall'Università di appartenenza o copia della richiesta presentata. L'attribuzione dell'incarico è subordinata alla concessione del predetto nulla osta.

I titoli che il/la candidato/a intende presentare devono essere posseduti alla data di scadenza del bando e devono essere autocertificati sul curriculum indicando la dicitura "Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli

artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000". Non verranno accettati altri documenti di alcun tipo attestanti il possesso dei suddetti titoli.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere ad idonei controlli sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive.

Art. 4

Valutazione dei candidati

Il Consiglio di Dipartimento, entro i successivi 30 giorni, deve effettuare, mediante apposita Commissione, la valutazione comparativa dei candidati che tiene conto del curriculum complessivo, dell'attività didattica svolta nell'ambito del settore concorsuale oggetto dell'incarico, dei titoli scientifici e professionali posseduti dal/dalla candidato/a, dell'esperienza nell'erogazione di attività didattica e-learning (solo in caso di erogazione in e-learning) e delibera, con motivata proposta, l'attribuzione dell'attività didattica. Verificata la regolarità della procedura, il Settore Personale Docente e Ricercatore predispone il documento con le attribuzioni, che verrà pubblicato all'Albo on-line dell'Ateneo.

Art. 5

Doveri del titolare dell'incarico

Gli affidamenti sono conferiti per un anno accademico.

I docenti ai quali sono attribuiti insegnamenti per affidamento hanno la piena responsabilità, quali professori ufficiali, del regolare svolgimento delle attività didattiche loro affidate, nel rispetto degli orari stabiliti dalla Struttura, ivi compresi gli obblighi di ricevimento degli studenti, la partecipazione alle commissioni per gli esami di profitto, la funzione di relatore di tesi di laurea. Sono inoltre tenuti a:

- 1) nel caso siano Presidenti di commissione d'esame compilare e chiudere i verbali d'esame;
- 2) compilare e chiudere i registri delle lezioni svolte;
- 3) compilare i sillabus degli insegnamenti;
- 4) caricare il proprio CV aggiornato sulla pagina personale del sito di Ateneo.

Per il periodo di affidamento dell'insegnamento, essi fanno parte del Consiglio di Coordinamento Didattico del Corso di studio cui l'insegnamento in questione fa capo.

Art. 6

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del Regolamento UE 2016/679, l'Università si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato: tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura ed alla eventuale nomina, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Art. 7

Responsabile del procedimento

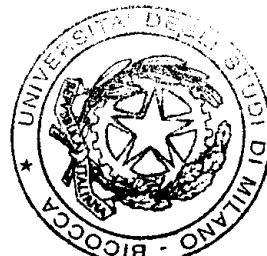
Responsabile del procedimento è la Sig.ra Nadia Terenghi – Responsabile del Settore Personale Docente e Ricercatore.

Per informazioni gli interessati potranno rivolgersi all'Ufficio Professori a Contratto - Tel. 02-6448.6462/6451/6116; e-mail: professoriacontratto@unimib.it.

Art. 8
Pubblicazione

Il testo integrale del bando è pubblicato all'Albo on-line dell'Ateneo e sul sito alla pagina
<https://www.unimib.it/concorsi/docenti-a-contratto/docenti-a-contratto-posizioni-aperte>.

Milano, 04 GIU 2019



IL RETTORE
Maria Cristina Messa
C. Messa

Universita' degli Studi
di Milano - Bicocca
Rep Decreti Rett DA Dir 3020/2019
0043350/19 del 04/06/2019
Classif VII.01
AREA PERSONALE
C. IPA: unimib C. AOO: AMMU06
C. REGISTRO PROT: RP01



UOR Area del Personale – Dirigente Elena La Torre *E. La Torre*
Responsabile del procedimento: Nadia Terenghi
Pratica trattata da: Giancarlo La Pietra