

Alla Magnifica Rettrice

**PROPOSTA DI ATTIVAZIONE** <sup>1</sup>

Master Universitario di I livello	<input checked="" type="checkbox"/>	Corso di Perfezionamento	<input type="checkbox"/>
Master Universitario di II livello	<input type="checkbox"/>	Corso di Formazione	<input type="checkbox"/>
Altra tipologia <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/>		

**Titolo** Master in Comunicazione della Scienza e dell'Innovazione Sostenibile (MaCSIS)

**Title (inglese)** Communication of Science and Sustainable Innovation

**a) Proponente del corso** Andrea Cerroni  
**Qualifica** Professore Ordinario  
**Dipartimento** Sociologia e Ricerca Sociale  
**Tel.** 0264487566 **E-mail** andrea.cerroni@unimib.it

**b) Segreteria didattica e organizzativa**  
**Struttura e indirizzo** Segreteria Master MaCSIS st. 2121, Edif. U7, via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 Milano (MI)  
**Tel.** 0264487477 **E-mail** segreteria.macsis@unimib.it

**c) A.A. di attivazione** 2022-2023  
**Data avvio corso**<sup>3</sup> 17-11-2022  
**Data chiusura corso**<sup>4</sup> 15-12-2023

**d) Sito web del corso** <http://www.macsis.unimib.it>


**e) Numero massimo allievi** <sup>5</sup> 25  
**Numero minimo allievi** <sup>6</sup> 10

**f) Contributo d'iscrizione** <sup>7</sup> € 3440

**g) Spazi /strutture utilizzati per lo svolgimento delle attività didattiche del corso**

<input checked="" type="checkbox"/> Ateneo	Denominazione struttura/edificio (prevalente) e indirizzo U7 Via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 Milano (MI)
--	---

**Altre sedi:** <sup>8</sup>

 Pagina 1 di 12	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

<input type="checkbox"/> Enti Ospedalieri <i>(autorizzazione allegata o trasmessa via PEC)</i> <sup>9</sup>	
<input type="checkbox"/> Altra/e sede/i <sup>10</sup>	

**h) Collaborazioni per risorse strutturali e/o strumentali e/o umane di soggetti esterni pubblici o privati (a titolo gratuito o con oneri) - (le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a [ateneo.bicocca@pec.unimib.it](mailto:ateneo.bicocca@pec.unimib.it) per la stipula della relativa convenzione)**


Il proponente del corso dichiara di aver svolto un'indagine di mercato per l'individuazione dei seguenti soggetti esterni, in considerazione dell'indisponibilità di risorse interne dell'Ateneo:

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto <sup>11</sup> / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno <sup>12</sup>
-selezionare- -selezionare- -selezionare- NOTE:	€ € €	

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
-selezionare- -selezionare- -selezionare- NOTE:	€ € €	

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
-selezionare- -selezionare- -selezionare- NOTE:	€ € €	

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
-selezionare-	€	

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

-selezionare- -selezionare- NOTE:	€ €	
---	--------	--

<b>Ragione Sociale soggetto esterno</b>	<b>Indirizzo mail Sede Legale</b>	<b>Referente soggetto esterno</b>
<b>Tipologia collaborazione</b>	<b>Costo previsto / titolo gratuito</b>	<b>Motivazione della scelta del soggetto esterno</b>
-selezionare- -selezionare- -selezionare- NOTE:	€ € €	

**i) Contributi economici da parte di soggetti esterni pubblici o privati**

*(le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a [ateneo.bicocca@pec.unimib.it](mailto:ateneo.bicocca@pec.unimib.it))*

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale	Tipologia collaborazione	Importo in entrata <sup>13</sup>
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
NOTE:				

**j) Agevolazioni economiche per gli studenti**

Sì  No

<input type="checkbox"/> <b>Borse di studio</b>			
Importo totale borse di studio		<input type="checkbox"/> In corso di definizione <sup>14</sup> <input type="checkbox"/> Euro <sup>15</sup>	
Criteri di assegnazione <sup>16</sup>			
<input type="checkbox"/> Merito -ordine priorità-		<input type="checkbox"/> media votazioni prove di verifica intermedie <input type="checkbox"/> graduatoria di selezione	
<input type="checkbox"/> Reddito -ordine priorità- (attestazione ISEE per le prestazioni agevolate per il diritto allo studio universitario)			
Tipo di agevolazione	Quota per studente	N. studenti	Totale

<input type="checkbox"/> Borse di studio $\leq$ del contributo d'iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)			
<input type="checkbox"/> Borse di studio <b>eccedenti</b> il contributo di iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)			

<input type="checkbox"/> <b>Posti GRATUITI riservati al personale tecnico-amministrativo dell'Università di Milano-Bicocca (massimo n. 2 posti)<sup>17</sup></b>		
Tipologia iscrizione	Nr. posti	Modalità di assegnazione
<input type="checkbox"/> Allievi		Selezione come da bando
<input type="checkbox"/> Uditori		Selezione come da bando
<input type="checkbox"/> Insegnamenti singoli ( )		Domande accolte in ordine di arrivo previo colloquio

<input checked="" type="checkbox"/> <b>PA 110 e lode Accordo Funzione Pubblica - Formazione per i dipendenti pubblici<sup>18</sup></b>			
Tipologia iscrizione	Nr. posti	Agevolazione	Modalità di assegnazione
Allievi	3	<b>15%</b>	Selezione come da bando

Altra tipologia di agevolazione	N. studenti	Agevolazione prevista
<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		

k) STAGE/PROJECT WORK: SI'  NO


L'avvio dello stage è previsto entro il primo mese di attività didattica? SI'  NO

Nominativo Tutor universitario / i (solo docenti interni) Andrea Cerroni

Disponibilità soggetti ospitanti

Il proponente del corso dichiara che i seguenti soggetti sono stati contattati e sono disponibili ad accogliere in stage gli allievi del corso:

Ragione Sociale Soggetto ospitante	Indirizzo Sede Legale	Nominativo del referente aziendale	Indirizzo e-mail del referente aziendale	N. telefono del referente aziendale	N. allievi
Inaf - Osservatorio Astronomico di Brera	Via Brera 28 20121 Milano	Stefano Sandrelli	stefano.sandrelli@ brera.inaf.it	02/72320300	2

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta


Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri IRCCS	Via Giuseppe La Masa n. 19 20156 Milano	Eugenio Santoro	eugenio.santoro@marionegri.it	02/39014562	2
Royal Society of Chemistry sezione Italia	Via C. Golgi 19 Milano	Chiara Franzini Cappelletti	rsc.italy@gmail.com		1
Triwù	Corso Italia 68 20122 Milano	Federico Pedrocchi	redazione@triwu.it	02/2046602	2
Agenzia Zadig Giornalismo scientifico	Via Calzecchi 10 20133 Milano	Luca Carra	carra@zadig.it	02/7526131	2
Rizzoli Education	Via Bianca di Savoia 12	Isabella Randone	Isabella.Randone@rizzolilibri.it		1
Fondazione Cluster Tecnologie per le Smart Cities & Communities	Via Damiano Chiesa,3 - 20900 Monza (MB)	Valentina Visconti	segreteria@cluster-scclombardia.it	039/3638230	1
Fondazione Eni Enrico Mattei	Corso Magenta n. 63 20123 Milano	Linda Isola	linda.isola@feem.it		1
SEC Newgate	via Ferrante Aporti, 8 20125 Milano	Laura Arghittu	arghittu@segrp.com		1
FpS Media	Via Carlo Poma 41 20129 Milano	Lorenzo Bordoni	lorenzo.bordoni@fpslab.it		1
Cittadini per l'aria onlus	Via Lentasio,9 20122 Milano	Anna Gerometta	info@cittadiniperlaria.org	0258303206	1
Fondazione IDIS CITTA' DELLA SCIENZA	Via Coroglio 104 e 57 80124 Napoli	Luigi Amodio	amodio@cittadellascienza.it	081.7352.218	1
Logos Knowledge Network	Via Luigi Cibrario 76 10143 Torino	Fernando Salvetti	salvetti@logosnet.org	011/19620030	2

Qualora intervengano variazioni nelle disponibilità degli enti, le stesse andranno segnalate all'Ufficio Stage prima dell'avvio dell'attività di stage.

#### l) Eventuale attivazione di precedenti edizioni

Corso di nuova attivazione	<input type="checkbox"/> SI'
	<input checked="" type="checkbox"/> Edizione n.11

#### m) Solo per corsi/master di AREA MEDICA

 Pagina 5 di 12	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

Ai fini dell'individuazione dell'importo della copertura assicurativa di R.C. professionale medica-assistenziale, il proponente dichiara che l'attività formativa e didattica prevista è prevalentemente:

Di tipo INVASIVO <input type="checkbox"/>	Di tipo NON INVASIVO <input type="checkbox"/>
---	---

### REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO

#### n) Obiettivi


Il Master intende formare i comunicatori della società della conoscenza, ovvero figure capaci di comunicare efficacemente ai vari pubblici della scienza, in condizioni di normalità e soprattutto in casi di emergenza, per favorire la comunicazione fra università, laboratori di ricerca, scuole, musei, imprese, amministrazioni locali e opinione pubblica. L'obiettivo formativo è quello di colmare una lacuna esistente nel panorama attuale, con una formazione interdisciplinare teorica e pratica rivolta a chi intenda avviarsi a una professione nel campo della comunicazione della scienza, dell'innovazione e della sostenibilità. Il progetto formativo in aggiunta a lezioni, esercitazioni, laboratori e seminari comprende la realizzazione di eventi pubblici e lo svolgimento di uno stage di 350 ore presso istituzioni pubbliche e private. Il Master si rivolge anche a chi è già attivo nella comunicazione, fornendo competenze specialistiche in campo scientifico-tecnologico, e a quanti sono attivi nel settore della ricerca e necessitano di completare il proprio profilo sviluppando le proprie competenze comunicative. Per quanti già lavorano vi è la possibilità di svolgere un project work presso l'ente di appartenenza, in sostituzione dello stage. Tratto distintivo del Master è l'accento posto sul rapporto tra scienza e società e più in particolare sulla sostenibilità dell'innovazione e sulla comunicazione del rischio (anche in situazioni di emergenza quali calamità naturali, epidemie, ecc.).

#### o) Analisi del fabbisogno formativo e sbocchi occupazionali

Come abbiamo visto nella pandemia COVID-19, il ruolo della comunicazione scientifica in talune circostanze può assumere rilevanza eccezionale. Del resto, già in condizioni di normale vita sociale, aziende, enti di ricerca, distretti e agenzie educative lamentano la carenza formativa nel campo dell'intermediazione tra il mondo della produzione scientifico-tecnologica e i vari pubblici di non addetti ai lavori. E' dunque oggi ancor più avvertita l'urgenza di formare molteplici figure professionali adeguate. Sfide contemporanee ed emergenze che potranno ripresentarsi in forme diverse richiedono un'apposita formazione per garantire la qualità dei contenuti, un utilizzo consapevole e appropriato dei nuovi media e la capacità di cogliere le nuove opportunità fornite dai processi partecipativi e dello sviluppo sostenibile. Tra i principali sbocchi occupazionali si segnalano le seguenti professioni: giornalismo scientifico (stampa, radio e televisione); web journalism; addetto stampa (presso aziende, enti pubblici, istituzioni); progettista e organizzatore di eventi scientifico-culturali e di citizen science; operatore dei musei scientifici e d'impresa, osservatori astronomici, parchi naturalistici, acquari, science centres e distretti tecnologici; videomaker; web content manager; social media content manager; redattore presso case editrici ecc. -

#### p) Organizzazione del Corso

Il corso si svolge in lingua: italiana

 Pagina 6 di 12	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

<input type="checkbox"/> Frequenza settimanale full-time (lun-ven) <input checked="" type="checkbox"/> Frequenza settimanale part-time ( <i>precisare</i> ) <input type="checkbox"/> Frequenza fine settimana ( <i>precisare</i> ) <input type="checkbox"/> Altro ( <i>specificare</i> )	ogni venerdì (ore 9-18) e sabato (ore 9-14) e 1 giovedì al mese (ore 9-18).
Modalità di svolgimento dell'attività didattica: <input type="checkbox"/> Convenzionale <input checked="" type="checkbox"/> Blend/modalità mista <input type="checkbox"/> E-learning	
Note	

ORE E CFU <sup>19</sup>	ORE	CFU
Lezioni frontali e esercitazioni e/o laboratori	412	44
Stage/Project work <sup>20</sup>	350	14
Prova finale <sup>21</sup> ( <i>attività individuale per la preparazione-solo CFU</i> )	-	5
<b>Totale</b>	<b>762</b>	<b>63</b>

#### q) Prove di verifica del corso

La composizione delle commissioni giudicatrici previste per le diverse procedure del corso deve rispettare criteri oggettivi di trasparenza ed imparzialità (prevedendo la turnazione dei componenti), nel rispetto dei vincoli stabiliti dalle norme vigenti.

<b>Prove di verifica intermedie (esami):<sup>22</sup></b>	<b>Tipo verifica</b>	<b>Valutazione <sup>23</sup></b>
<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Prova scritta <input checked="" type="checkbox"/> Prova orale	<input checked="" type="checkbox"/> Voto in trentesimi <input type="checkbox"/> Giudizio di approvazione
Note:		

<b>Prova finale <sup>24</sup>(obbligatoria):</b>	<b>Tipo verifica</b>	<b>Note:</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta <input checked="" type="checkbox"/> Prova orale	

#### r) Obblighi di frequenza

La frequenza da parte degli iscritti alle attività del corso è obbligatoria.


Per l'acquisizione dell'attestazione finale è richiesta la presenza per almeno il 75% delle ore di lezione e il 75% di stage o project work.

Il Comitato Scientifico stabilisce la percentuale di frequenza obbligatoria per ciascuna attività.

#### s) Titoli di studio richiesti per l'ammissione:

<b>Laurea triennale</b>	
TUTTE	
Numero classe	Denominazione

#### Laurea specialistica/magistrale

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

TUTTE	
Numero classe	Denominazione

<b>Laurea con ordinamento previgente al D.M. 509/99</b>	
TUTTE	
Denominazione	

<b>Diploma universitario</b> <sup>25</sup>	
TUTTI I TRIENNALI	
Denominazione	

<b>Altri titoli di studio equiparati</b> <sup>26</sup>	
Denominazione	


<b>Altri titoli o requisiti obbligatori</b>	

<b>Titoli o requisiti preferenziali</b>	
Verrà considerata titolo preferenziale la conoscenza della lingua inglese.	

#### t) Selezione

Tipologia delle prove di ammissione <sup>27</sup>	colloquio (anche per via telematica)
Titoli valutabili (tipo e punteggio)	Voto di Laurea, CV (massimo 20 punti)
Criteri di valutazione	valutazione CV, esito colloquio
Votazione espressa in	centesimi
Tipologia della prova:	Punteggio per voce
<input checked="" type="checkbox"/> Valutazione del Curriculum vitae et studiorum:	20
<input checked="" type="checkbox"/> Valutazione dei titoli:	14
<input type="checkbox"/> Prova scritta:	
<input checked="" type="checkbox"/> Colloquio:	66
<input type="checkbox"/> Altro:	
Totale	100
Data/e <sup>28</sup> ( <i>ipotesi: per date definitive vedi bando</i> )	venerdì 07/10/2022
Orario ( <i>ipotesi: per orari definitivi vedi bando</i> )	ore 10.00
Sede <sup>29</sup> ( <i>ipotesi: per sede definitiva vedi bando</i> )	Aula 23, piano 3, Edificio U7

#### u) Uditori <sup>30</sup>

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta
Pagina 8 di 12			



SI  NO

Posti disponibili <sup>31</sup>	5
Quota di partecipazione	3000
Requisiti di accesso	diploma con esperienza lavorativa
Modalità di selezione	colloquio e cv

v) Insegnamenti singoli <sup>32</sup> (solo per i master)

SI  NO

Posti disponibili <sup>33</sup>	
Quota di partecipazione <sup>34</sup>	
Requisiti di accesso <sup>35</sup>	

w) Comitato Scientifico <sup>36</sup>

Nome e cognome	Interno Ateneo	INTERNI: Dipartimento di afferenza ESTERNI: Ente/Azienda di appartenenza	Qualifica
<b>Presidente (Proponente e Direttore del corso)</b>			
Andrea Cerroni	Sì	Sociologia e Ricerca Sociale	Ordinario
<b>Componenti</b>			
Simone Ghezzi	<input checked="" type="checkbox"/>	Sociologia e Ricerca Sociale	Associato
Luisa Buscaglia	<input type="checkbox"/>	Centro MaCSIS	Libero professionista
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		

x) Note particolari <sup>37</sup>

--

**Modulo composto da 4 sezioni:**

1. Proposta di attivazione
2. Regolamento didattico
3. Piano finanziario <sup>38</sup>
4. CV nuovi collaboratori esterni


Successivamente al parere positivo della Commissione Master, la proposta è adottata dal Consiglio di Dipartimento, sottoposta al parere del Senato accademico ed è approvata dal Consiglio di amministrazione. Dopo l'approvazione, il corso è attivato con decreto del Rettore.

La Proposta e il Piano Didattico saranno pubblicati sul sito web dell'Ateneo dopo l'approvazione degli Organi di governo.

Data 31/03/2022

**Firma del proponente del corso**

---

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

Pagina 10 di 12