

N.B. Le celle in grigio sono a compilazione automatica e non vanno modificate

INSEGNAMENTI								MODULI DIDATTICI (EVENTUALI)				COPERTURA INSEGNAMENTI							
codice (segreteria)	denominazione insegnamenti in lingua italiana e in lingua inglese	CFU (1)	settore scientifico-disciplinare (2)	ore di attività (3)	responsabile insegnamento (4)	tipo di verifica (5)	valutazione verifica (6)	sintesi obiettivi formativi (7)	sintesi contenuti (8)	denominazione moduli (9)	CFU (10)	settore scientifico-disciplinare (11)	ore di attività (12)	forma didattica (13)	ore di attività (14)	tipo di copertura (15)	nome docente o "bando" (16)	settore scientifico-disciplinare (17)	Dipartimento o altro Ateneo o Ente di appartenenza (19)
	Principi di organizzazione aziendale	3	secs-p/10	24	Barbara Quacquarelli	prova scritta	valutazione in trentesimi (30)	Il modulo si propone di considerare i processi di decisione strategica (prima a livello di unità di business e poi a livello imprenditoriale/corporate) e quelli di progettazione organizzativa nelle aziende e nelle istituzioni.	S'intende rispondere a domande quali: come fanno le aziende e le istituzioni a definire le proprie missioni ed a costruire nel tempo il vantaggio competitivo in un dato settore, mercato o ambiente? Quali sono le caratteristiche distintive del "business model" di successo? Come si adoperano le aziende per mantenere e migliorare nel tempo la propria posizione competitiva? Come avvengono i processi di posizionamento strategico? Quanto conta lo sviluppo di risorse aziendali materiali e immateriali specifiche per il conseguimento del successo? Come riuscire a definire i processi di posizionamento a fronte delle innovazioni disruptive ("disruptive") originate dalla rivoluzione digitale? Come riuscire a costruire e sviluppare un rapporto coerente fra strategia, organizzazione e performance in un ambiente competitivo volatile ed incerto? Come progettare l'organizzazione in modo da riuscire a rendere il più possibile elevato e durevole nel tempo il valore per i clienti?	L'analisi organizzativa	1	secs-p/10	8	Frontale	8	interno	Barbara Quacquarelli	secs-p/10	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia Di.SEA.DE
										Progettare l'organizzazione	1	secs-p/10	8	Frontale	8	interno	Francesco Paoletti	secs-p/10	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia Di.SEA.DE
										Job Design	1	secs-p/10	8	Frontale	8	interno	Adriano Solidoro	secs-p/10	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia Di.SEA.DE
	Principi di Economia e gestione delle imprese	3	secs-p/08	24	Angelo Di Gregorio	prova scritta	valutazione in trentesimi (30)	Il corso ha l'obiettivo di affrontare alcune semplici nozioni di economia, di organizzazione e controllo di gestione nel contesto di un'impresa.	Iniziando con una panoramica sulla microeconomia e sulla macroeconomia, si affronterà poi più direttamente il concetto di impresa/imprenditore e di organizzazione di un'impresa. Verranno spiegati i contenuti del bilancio di un'azienda e dei principali indici che ne aiutano la comprensione (con esercitazioni in aula). Infine si affronteranno i temi del Controllo di gestione, Pianificazione, Budget per arrivare a definire come pianificare gli investimenti aziendali con l'ausilio degli indicatori che ne permettono la valutazione.	Branding e sviluppo d'impresa	2	secs-p/08	16	Frontale	16	interno	Angelo Di Gregorio	secs-p/07	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia Di.SEA.DE
										Employer branding	1	secs-p/08	8	Frontale	8	interno	Barbara del Bosco	secs-p/07	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia Di.SEA.DE
	I mercati del lavoro	3	secs-p/10	24	Francesco Paoletti	prova scritta	valutazione in trentesimi (30)	L'insegnamento contribuisce a sviluppare una adeguata capacità di analisi dei mercati del lavoro al fine di coglierne l'evoluzione e l'interazione con gli altri mercati dell'economia. Questa capacità viene sviluppata attraverso lo studio di casi paese/impresa.	L'offerta di lavoro La domanda di lavoro L'equilibrio del mercato del lavoro in concorrenza perfetta Equilibrio in presenza di frizioni: i modelli di job matching I sindacati e la contrattazione collettiva I modelli insider-outsider L'analisi economica dei regimi di protezione all'impiego Le politiche del lavoro I salari di efficienza Selezione e autoselezione	I mercati del lavoro	1	secs-p/10	8	Frontale	8	interno	Francesco Paoletti	secs-p/10	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia Di.SEA.DE
										Evoluzione del mercato del lavoro e dei processi di selezione	2	secs-p/10	16	Frontale	16	esterno	Pietro Valdes		
	Ricerca e selezione: strategie e strumenti	7	secs-p/10	56	Adriano Solidoro	prova scritta	valutazione in trentesimi (30)	Acquisire il linguaggio tecnico dell'ambito Fornire strumenti pratici per una efficace gestione delle principali fasi di recruiting: dalla job description ai colloqui di selezione	Il corso introduce alle principali tecniche di ricerca e selezione del personale e agli strumenti di scouting e screening del curricula. Le attività d'aula privilegiano un approccio didattico di tipo esperienziale: video, analisi critica di mini-casi aziendali, role-playing ed esercitazioni pratiche.	Social recruiting	1	secs-p/10	8	Frontale	8	interno	Adriano Solidoro	secs-p/10	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia Di.SEA.DE
										tecniche di selezione	6	secs-p/10	48	Frontale	48	esterno	Pietro Valdes		
	Comportamenti al lavoro	7	secs-p/10	56	Barbara Quacquarelli	prova scritta	valutazione in trentesimi (30)	Acquisire conoscenze circa il comportamento di individui e gruppi all'interno delle organizzazioni al fine di comprenderlo, spiegarlo e modificarlo. Una particolare capacità che il corso si propone di sviluppare è poi quella di comunicazione interpersonale.	Le determinanti del comportamento: processi cognitivi ed emotivi. Differenze individuali: personalità. Differenze individuali: valori, autostima ed autoefficacia. Processi di percezione e di attribuzione causale. La motivazione: modelli del contenuto. La motivazione: modelli di processo. Il contratto psicologico tra individuo e azienda. Identificazione, commitment e fiducia. Social networking.	Leadership	1	secs-p/10	8	Frontale	8	interno	Barbara Quacquarelli	secs-p/10	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia Di.SEA.DE
										Team Building/Team Work	1	secs-p/10	8	Frontale	8	interno	Francesco Paoletti	secs-p/10	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia Di.SEA.DE
										Comunicazione interpersonale	5	secs-p/10	40	Frontale	40	interno	Adriano Solidoro	secs-p/10	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia Di.SEA.DE
	Pianificazione e gestione progetto	7	secs-p/10	56	Adriano Solidoro	prova scritta	valutazione in trentesimi (30)	Sviluppare conoscenza sul tema della progettazione con riferimento al modello PCM Project Cycle Management e i suoi principali strumenti. Sviluppare competenza di progettazione a partire da apprendimenti rielaborati e modellizzati di esperienze applicative di progetti.	Il corso propone agli studenti e alle studentesse di affrontare il tema della progettazione sia da un punto di vista conoscitivo dei modelli e dei concetti, sia da un punto di vista applicativo ed esercitativo; a tale proposito saranno messi a disposizione apprendimenti rielaborati e modellizzati da esperienze di progetti e di buona riuscita, sotto forma di lezioni, di testi con esemplificazioni e di testimonianza diretta da parte di persone con ruoli chiave in setting di progettazione. Ciò con lo scopo di fornire strumentazione integrativa e possibilità di confronto e discussione per una piena acquisizione di competenze spendibili sul campo.	Project Management	5	secs-p/10	40	Frontale	40	interno	Adriano Solidoro	secs-p/10	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia Di.SEA.DE
										Progetti di Head Hunting	2	secs-p/10	16	Frontale	16	esterno	Pietro Valdes		
	TOTALE ORE/CFU	30		240							30		240		240				
	Stage	10		960									960		960				
	PROVA FINALE (20)	1									1								
	TOTALE ORE/CFU	41		1200							31		1200		1200				

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA DEL CORSO	INDICARE SI O NO
E' PREVISTA LA PRESENZA IN AULA DI TUTOR?	si

Firma del proponente del corso: