

N.B. Le celle in grigio sono a compilazione automatica e non vanno modificate

codice (segreteria)	INSEGNAMENTI								MODULI DIDATTICI (EVENTUALI)				COPERTURA INSEGNAMENTI					
	denominazione insegnamenti in lingua italiana e in lingua inglese	CFU (1)	settore scientifico-disciplinare (2)	ore di attività (3)	responsabile insegnamento (4)	tipo di verifica (5)	valutazione verifica (6)	sintesi obiettivi formativi (7)	sintesi contenuti (8)	denominazione moduli (9)	CFU (10)	settore scientifico-disciplinare (11)	ore di attività (12)	forma didattica (13)	ore di attività (14)	tipo di copertura (15)	nome docente o "BANDO" (16)	settore scientifico-disciplinare (17)
	Psicologia della Comunicazione Psychology of Communication	2	M-PSI/01	16	Laura Macchi	orale	30	Sviluppare una competenza sulla relazione generale fra comunicazione e psicologia del pensiero, in riferimento alle politiche di nudge	Euristiche comunicative, Implicature Conversazionali, Funzione argomentativa del pensiero e Psicoretorica Linguaggio e Teoria della mente				Frontale	8	Interno	Laura Macchi	M-PSI/01	Dipartimento di Psicologia
Frontale													8	Interno	Laura Macchi	M-PSI/01		
	Nudge e Decisione Nudge and Decision Making	2	M-PSI/01	16	Laura Macchi	orale	30	Promuovere i processi psicologici cognitivi individuali, con particolare riferimento allo studio dei processi decisionali e di problem solving, che guidano la formazione delle decisioni nell'ambito delle politiche pubbliche nazionali ed internazionali	Verranno illustrati e discussi i principali orientamenti teorici e il loro supporto sperimentale nell'ambito della ricerca psicologica su biases di ragionamento, problem solving e decisione in relazione al Nudge.				Frontale	8	Interno	Laura Macchi	M-PSI/01	Dipartimento di Psicologia
Frontale													8	Interno	Laura Macchi	M-PSI/01		
	Economia sperimentale Experimental Economics	2	SECS-P/01	16	Luca Matteo Stanca	orale	30	1) Apprendere le modalità di controllo sperimentale delle ipotesi in campo economico	Applicazione dei metodi sperimentali per studiare la scelta economica				Frontale	8	Interno	Luca Matteo Stanca	SECS-P/01	Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa
Frontale													8	Interno	Luca Matteo Stanca	SECS-P/01		
	Economia Comportamentale Behavioral Economics	5	SECS-P/08	40	Riccardo Viale	orale	30	1) Apprendere ad individuare le trappole e gli errori nel decision making 2) Disegnare politiche pubbliche che scontino la reazione mentale del cittadino e del dipendente pubblico 3) Capire i processi cognitivi ed i risultati comportamentali implicati nelle varie funzioni della organizzazione della PA 4) Conoscere le modalità cognitive di decisione individuale e della interazione sociale nelle organizzazioni di tipo privato e pubblico	L'impatto sulla teoria della scelta economica del programma "Heuristics and Biases" di Daniele Kahneman e Amos Tversky. L'applicazione delle scienze comportamentali nella elaborazione delle regolamentazioni e della comunicazione pubblica L'applicazione nelle scienze comportamentali nella organizzazione della PA. Lo sviluppo della Teoria della Organizzazione di Herbert Simon e Jim March alla luce delle scoperte delle scienze neurocognitive.				Frontale	8	Interno	Riccardo Viale	SECS-P/08	Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa
Frontale													8	Interno	Riccardo Viale	SECS-P/08	Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa	
Frontale													8	Interno	Valerio Capraro	M-PSI/01	Dipartimento di Psicologia	
Frontale													8	Esterno	Luigi Butera	SECS-P/08	Copenhagen Business School	
	Economia Cognitiva	2	M-PSI/01	16	Riccardo Viale	orale	30	1) Sapere individuare i contesti di scelta dove applicare forme di decision making che abbiano successo adattivo 2) Controllare la dimensione	L'impatto sulla teoria economica dell'approccio adattivo della razionalità limitata. Le scoperte nell'ambito delle neuroscienze sui meccanismi neurali e sul				Frontale	8	Esterno	Fausto Caruana	M-PSI/01	Dipartimento di Neuroscienze, Università di Parma

Firma del proponente del corso:

	<b>Cognitive Economics</b>	2	ICAR/13	10	Riccardo Viale	orale	30	2) Scegliere la distribuzione corporea integrata dei processi di pensiero, ragionamento e decisione umana.	Sui meccanismi neurali e sul ruolo dei fenomeni viscerali, motori e sensoriali nel decision making umano e sul comportamento economico in particolare.					Frontale	8	Interno	Riccardo Viale	SECS-P/08	Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa
	<b>Nudging and Boosting</b>	2	IUS/20	16	Giovanni Tuzet Laura Macchi	orale	30	1) Capacità di costruzione di architetture della scelta a favore del benessere del cittadino basate sulle propensioni comportamentali della mente umana. 2) migliorare i processi decisionali autonomi del cittadino	L'applicazione dei risultati della economia comportamentale alle politiche pubbliche per indirizzare la decisione umana verso obiettivi di benessere. L'applicazione della razionalità ecologica alle modalità di potenziamento della capacità decisionale del cittadino					Frontale	8	Esterno	Giovanni Tuzet	IUS/20	Dipartimento di Studi Giuridici, Università Bocconi
													Frontale	8	Esterno	Luigi Butera	SECS-P/08	Copenhagen Business School	
	<b>Regolamentazione e Nudge</b>	3	IUS/20	24	Luigi Carbone Laura Macchi	orale	30	1) Behavioral Insights sulle politiche di nudge e formulazione di testi legislativi 2) Behavioral Insights per l'individuazione delle politiche pubbliche più efficaci per il risparmio energetico.	Strumenti comportamentali per orientare il cittadino al risparmio energetico					Frontale	8	Esterno	Giulio Veltri	IUS/20	Consiglio di Stato
													Frontale	8	Esterno	Luigi Carbone	IUS/20	Consiglio di Stato	
													Frontale	8	Esterno	Fausto Caruana	M-PSI/01	Dipartimento di Neuroscienze, Università di Parma	
	<b>Design Strategico</b>	1	ICAR/13	8	Francesco Zurlo Laura Macchi	orale	30	Illustrare l'impatto del design strategico nelle scelte aziendali.	Importanza del Design Strategico nell'implementazione di nuovi servizi. Integrazione tra nuovi servizi e mission aziendali					Frontale	4	Esterno	Francesco Zurlo	ICAR/13	Polidesign
													Frontale	4	Esterno	Michele Melazzini	ICAR/13	Polidesign	
	<b>Design Thinking</b>	5	ICAR/13	44	Francesco Zurlo Laura Macchi	orale	30	La metodologia Design Thinking descritta con esempi e approfondimenti sia delle quattro tipologie; dal Creative problem solving al Design of meaning, approfondendo la Creative confidence.	Applicazioni delle metodologie Design Thinking: a) Double Diamond b) Impact Creativity Canvas c) I nuovi modelli di business applicati ai servizi d) La sprint execution (tipi e utilizzo) e) casi studio					Frontale	4	Esterno	Francesco Zurlo	ICAR/13	Polidesign
													Frontale	8	Esterno	Gianluca Carella	ICAR/13	Polidesign	
													Frontale	4	Esterno	Sergio Campodall'Orto	ICAR/13	Polidesign	
													Frontale	8	Esterno	Gianluca Carella	ICAR/13	Polidesign	
													Frontale	12	Esterno	Gianluca Carella	ICAR/13	Polidesign	
													Frontale	8	Esterno	Sergio Campodall'Orto	ICAR/13	Polidesign	
	<b>Costruzione di scenari</b>	2	ICAR/13	12	Xue Pei Laura Macchi	orale	30	Importanza nella definizioni di scenari di sviluppo e illustrazione delle principali metodologie di sviluppo	Metodologie e casi pratici					Frontale	12	Esterno	Xue Pei	ICAR/13	Polidesign

Firma del proponente del corso:

<b>Customer experience</b>	1	ICAR/13	8	Venanzio Arquilla Laura Macchi	orale	30	Verifica dell'impatto dell'utilizzo dei nuovi servizi attraverso l'esperienza degli utilizzatori.	La digitalizzazione nella verifica dell'user experience				Frontale	8	Esterno	Venanzio Arquilla	ICAR/13	Polidesign
<b>Design dei servizi design of services</b>	1	ICAR/13	8	Xue Pei Laura Macchi	orale	30	La progettazione dei nuovi servizi e l'impatto sull'organizzazione.	Le interconnessioni e el ricadute nella progettazione di nuovi servizi				Frontale	8	Esterno	Xue Pei	ICAR/13	Polidesign
<b>Company experience</b>	2	ICAR/13	16	Sergio Campodall'Orto Laura Macchi	orale	30	Illustrazione delle esperienze aziendali e degli approcci ai nuovi servizi con analisi dei start up.	Creatività nell'individuazione di nuovi servizi. I comportamenti e el soluzioni adottate dalle start up.				Frontale	16	Esterno	Sergio Campodall'Orto	ICAR/13	Polidesign
<b>WORKSHOP</b>	10	ICAR/13	80	Sergio Campodall'Orto Laura Macchi	SCRITT O/ORAL E	30	La metodologia dei workshop per la determinazioni delle nuove soluzioni. L'importanza del briefing per la definizione del lavoro di gruppo. La progettazione dei nuovi servizi. Il confronto come implementazione di nuove soluzioni. Gli strumenti del workshop. Gli strumenti per l'uso del Design Thinking per l'individuazione di nuovi servizi. L'elevato Pitch come presentazione dei risultati.	L'applicazione del workshop e del lavoro di gruppo. Presentazione di soluzioni di nuovi servizi Competition tra gruppi di lavoro. Metodologie di valutazione.				Frontale	8	Esterno	Francesco Zurlo	ICAR/13	Polidesign
												Frontale	8	Esterno	Sergio Campodall'Orto	ICAR/13	Polidesign
												Frontale	16	Esterno	Gianluca Carella	ICAR/13	Polidesign
												Frontale	8	Esterno	Matteo Galizzi	SECS-P/08	London School of Economics
												Frontale	8	Esterno	Luigi Butera	SECS-P/08	Copenhagen Business School
												Frontale	16	Esterno	Michele Melazzini	ICAR/13	Polidesign
											Frontale	16	Esterno	Xue Pei	ICAR/13	Polidesign	
<b>TOTALE ORE/CFU (escluso stage)</b>	40		320						40		320		320				
<b>STAGE</b>	15		380						15		380		380				
<b>PROVA FINALE (20)</b>	5								5								
<b>TOTALE ORE/CFU</b>	<b>60</b>		<b>700</b>						<b>60</b>		<b>700</b>		<b>700</b>				

Firma del proponente del corso: