

**PROPOSTA DI ATTIVAZIONE**<sup>1</sup>

<b>Master Universitario di I livello</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Corso di Perfezionamento</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Master Universitario di II livello</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Corso di Formazione</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Altra tipologia</b> <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/>		

**Titolo** Master in Behavioral Design for public utilities and services.

**Title (inglese)** Master in Behavioral Design for public utilities and services.

**a) Proponente del corso** Laura Macchi  
**Qualifica**  
**Dipartimento**  
**Tel.** 3494926403 **E-mail** laura.macchi@unimib.it

**b) Segreteria didattica e organizzativa**

**Struttura e indirizzo** Dipartimento di Psicologia  
**E-mail** segreteria didattica psicologia  
**Tel.** <psicologia.didattica@unimib.it>

**d)c) A.A. di attivazione**

**Data avvio corso**<sup>3</sup> 26.01.2024  
**Data chiusura corso**<sup>4</sup> Gennaio 2025

**d) Sito web del corso**

**e) Numero massimo allievi**<sup>5</sup> 30

<sup>1</sup> Ai sensi del vigente "Regolamento per l'attivazione di master universitari, di corsi di perfezionamento, di formazione finalizzata e di servizi didattici integrativi" dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, emanato con Decreto Rettorale n. 0027789 del 13 gennaio 2010 e successive modifiche.

<sup>2</sup> Specificare se corso post-diploma, post-laurea, progetto di formazione FSE (indicare bando di riferimento), ecc.

<sup>3</sup> Se I semestre, indicare una data tra il 2 e il 30 novembre; se II semestre, indicare una data tra il 1° e il 30 aprile.

<sup>4</sup> Indicare la data prevista per la prova finale (la durata minima per i master è annuale).

<sup>5</sup> È il numero degli allievi ammissibili al corso, tale da garantire la qualità dell'attività didattica. E' possibile altresì prevedere un numero definito di posti riservati a studenti stranieri.

 <p>Pagina 1 di 16</p>	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

Numero minimo allievi <sup>6</sup> 15

f) Contributo d'iscrizione <sup>7</sup> € 8.000

**g) Spazi /strutture utilizzati per lo svolgimento delle attività didattiche del corso**

<input checked="" type="checkbox"/> Ateneo	Denominazione struttura/edificio (prevalente) e indirizzo U6
--	---

**Altre sedi: <sup>8</sup>**

<input type="checkbox"/> Enti Ospedalieri <i>(autorizzazione allegata o trasmessa via PEC) <sup>9</sup></i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Altra/e sede/i <sup>10</sup>	Politecnico

**h) Collaborazioni per risorse strutturali e/o strumentali e/o umane di soggetti esterni pubblici o privati (a titolo gratuito o con oneri) - (le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a [ateneo.bicocca@pec.unimib.it](mailto:ateneo.bicocca@pec.unimib.it) per la stipula della relativa convenzione)**

Il proponente del corso dichiara di aver svolto un'indagine di mercato per l'individuazione dei seguenti soggetti esterni, in considerazione dell'indisponibilità di risorse interne dell'Ateneo:

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
POLI.design		Francesco Zurlo
Tipologia collaborazione	Costo previsto <sup>11</sup> / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno <sup>12</sup>
	€ € € 24.000	Si adotterà una prospettiva interdisciplinare che integri in modo approfondito da un lato gli approcci teorici dell'Economia

<sup>6</sup> È il numero di allievi al di sotto del quale il corso non sarà attivato e sulla base del quale viene predisposto il piano finanziario.

<sup>7</sup> Per i master il contributo va versato in due rate e comprende un versamento di € 100 per partecipare alla selezione. Per gli altri corsi il contributo va versato al momento dell'immatricolazione. L'importo minimo del contributo di iscrizione è stabilito dal Consiglio di Amministrazione (corso di perfezionamento: € 1000 - master I livello: € 2000 – master II livello: € 3000).

<sup>8</sup> Se si utilizzano sedi esterne è obbligatorio compilare la tabella sottostante (punto h).

<sup>9</sup> Per i corsi di area medica va allegata alla proposta l'autorizzazione della direzione generale delle aziende o delle strutture ospedaliere pubbliche o private allo svolgimento da parte degli allievi di tutte le attività cliniche, diagnostiche e strumentali, anche su pazienti, previste dal corso. In alternativa, l'autorizzazione può essere inviata via PEC a [ateneo.bicocca@pec.unimib.it](mailto:ateneo.bicocca@pec.unimib.it).

<sup>10</sup> Se esterne all'Ateneo, è necessario stipulare apposita convenzione. Inserire i dati nella tabella sottostante.

<sup>11</sup> Da riportare nel piano finanziario.

<sup>12</sup> La scelta del soggetto esterno (contraente) cui affidare la collaborazione deve essere specificamente motivata con riferimento alle particolari competenze e all'indagine di mercato svolta.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

<p>NOTE: Co-progettazione e collaborazione nel comitato scientifico</p>		<p>Comportamentale e delle Scienze Cognitive (sviluppate principalmente presso Università Bicocca); dall'altro l'ambito applicativo delle stesse utilizzando le metodologie del Design Thinking (sviluppate principalmente presso il Politecnico di Milano).          Gli ambiti di applicazione privilegiati sono quelli in cui è maggiore l'impatto per questo tipo di strategia:          a) l'ambiente (es. dall'efficienza energetica alla sostenibilità);          b) la salute (salute pubblica ed epidemie, miglioramento delle prestazioni delle Politiche pubbliche nell'erogazione dei servizi sanitari);          c) la mobilità (integrazione e organizzazione intermodale, ottimizzazione dei flussi, modalità sostenibile)          d) le politiche sociali (social inclusion e assistenza, promozione della donazione, educazione).</p>
---	--	---

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
NOTE:	€ € €	

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno

 Pagina 3 di 16	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

NOTE:	€ € €	
-------	-------------	--

<b>Ragione Sociale soggetto esterno</b>	<b>Indirizzo mail Sede Legale</b>	<b>Referente soggetto esterno</b>
<b>Tipologia collaborazione</b>	<b>Costo previsto / titolo gratuito</b>	<b>Motivazione della scelta del soggetto esterno</b>
NOTE:	€ € €	

<b>Ragione Sociale soggetto esterno</b>	<b>Indirizzo mail Sede Legale</b>	<b>Referente soggetto esterno</b>
<b>Tipologia collaborazione</b>	<b>Costo previsto / titolo gratuito</b>	<b>Motivazione della scelta del soggetto esterno</b>
NOTE:	€ € €	

i) **Contributi economici da parte di soggetti esterni pubblici o privati**

*(le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a [ateneo.bicocca@pec.unimib.it](mailto:ateneo.bicocca@pec.unimib.it))*

<b>Ragione Sociale soggetto esterno</b>	<b>Indirizzo mail Sede Legale</b>	<b>Nome Cognome Rappr. Legale</b>	<b>Tipologia collaborazione</b>	<b>Importo in entrata <sup>13</sup></b>
				€
				€
				€
				€
NOTE:				

j) **Agevolazioni economiche per gli studenti**

<sup>13</sup> Da riportare nel piano finanziario.

 Pagina 4 di 16	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

Si

No

<input checked="" type="checkbox"/> <b>Borse di studio</b>			
Importo totale borse di studio		<input type="checkbox"/> In corso di definizione <sup>14</sup> 3 INPS <input checked="" type="checkbox"/> Euro <sup>15</sup> 10.500	
Criteri di assegnazione <sup>16</sup>			
<input type="checkbox"/> Merito		<input type="checkbox"/> media votazioni prove di verifica intermedie <input type="checkbox"/> graduatoria di selezione	
<input type="checkbox"/> Reddito (attestazione ISEE per le prestazioni agevolate per il diritto allo studio universitario)			
Tipo di agevolazione	Quota per studente	N. studenti	Totale
<input checked="" type="checkbox"/> Borse di studio ≤ del contributo d'iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)	3.500	3	10.500
<input type="checkbox"/> Borse di studio <b>eccedenti</b> il contributo di iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)			

<input type="checkbox"/> <b>Posti GRATUITI riservati al personale tecnico-amministrativo dell'Università di Milano-Bicocca (massimo n. 2 posti)<sup>17</sup></b>		
Tipologia iscrizione	Nr. posti	Modalità di assegnazione
<input type="checkbox"/> Allievi	2	Selezione come da bando
<input type="checkbox"/> Uditori		Selezione come da bando
<input type="checkbox"/> Insegnamenti singoli ( )		Domande accolte in ordine di arrivo previo colloquio

<input type="checkbox"/> <b>PA 110 e lode Accordo Funzione Pubblica - Formazione per i dipendenti pubblici<sup>18</sup></b>			
Tipologia iscrizione	Nr. posti	Agevolazione	Modalità di assegnazione
Allievi	10	<b>15%</b>	Selezione come da bando

<sup>14</sup> Allegare alla proposta un elenco dei possibili finanziatori e degli importi (anche se non definitivi), da definirsi comunque prima della pubblicazione del bando.

<sup>15</sup> Se l'importo disponibile è già definito è da compilare la sezione "tipo di agevolazione".

<sup>16</sup> L'indicazione precisa dei criteri di assegnazione è obbligatoria, anche in mancanza dei definitivi importi disponibili.

<sup>17</sup> I posti riservati al PTA d'Ateneo sono da considerarsi sovranumerari; non andranno quindi conteggiati né per il raggiungimento del numero minimo né per il superamento del numero massimo di posti disponibili.

<sup>18</sup> L'Università degli studi di Milano-Bicocca aderisce al progetto di formazione PA 110 e lode, l'iniziativa di rafforzamento delle conoscenze e delle competenze del personale delle pubbliche amministrazioni proposto dal Dipartimento della Funzione Pubblica; i posti riservati al progetto di formazione PA 110 e lode sono da considerarsi sovranumerari; non andranno quindi conteggiati né per il raggiungimento del numero minimo né per il superamento del numero massimo di posti disponibili.

Altra tipologia di agevolazione	N. studenti	Agevolazione prevista
<input type="checkbox"/>		

k) STAGE/PROJECT WORK:    **SI'**                       **NO**

L'avvio dello stage è previsto entro il primo mese di attività didattica?                      **SI'**                       **NO**

**Nominativo Tutor universitario / i (solo docenti interni)** Laura Macchi

**Disponibilità soggetti ospitanti**

Il proponente del corso dichiara che i seguenti soggetti sono stati contattati e sono disponibili ad accogliere in stage gli allievi del corso:

Ragione Sociale Soggetto ospitante	Indirizzo Sede Legale	Nominativo del referente aziendale	Indirizzo e-mail del referente aziendale	N. telefono del referente aziendale	N. allievi
Dipartimento di Psicologia-MIBTEC; Bicapp	Piazza dell'Ateneo Nuovo 1 - 20126 MILANO	Laura Macch	mibtec@unimib.it bicapp@unimib.it laura.macchi@uni mib.it		1
Agenzia della coesione- Presidenza e Consiglio dei Ministri	alazzo Chigi Piazza Colonna 370 00187 Roma - Italia	Ferdinando Ferrara	uscm@palazzochig i.it		1
Fondazione Cariplo	via Daniele Manin, 23, 20121 Milano	Paolo Proserpio/ Ferdinando Pastrello	FerdinandoPastrell o@fondazione cari plo.it		1
BIB-Behavioral Insight Bicocca	Piazza dell'Ateneo Nuovo 1 - 20126 MILANO	Riccardo Viale/Laura Macchi			2
Autorità dei Trasporti					1
Regione Piemonte					1
Assessorato politiche sociali di Milano					1
Inapp Roma	Corso d'Italia, 33, 00198 Roma	Mario EMANUELE	urp@inapp.org		2
Herbert SimomSociety- Cognitive Insight Team	Via Sant'Agostino, 30 – 10122 Torino – Italy	Riccardo Viale	secretary@herbert simonsociety.org		2

Dipartimento della Funzione Pubblica	Via dei Robilant, 11, 00135 Roma		protocollo_dfp@mailbox.governo.it		
SNA	Via dei Robilant, 11, 00135 Roma	Angelo Mari	protocollo@pec.sna.gov.it		
Compagnia San Paolo	C.so Vittorio Emanuele II, 75, 10128 Torino	Alberto Anfossi			
Fondazione Cariplo	Via Daniele Manin, 23, 20121 Milano MI	Paolo Proserpio			
IVASS	Via del Quirinale, 21, 00187 Roma	Fabio Panetta	scrivi@ivass.it		1
Fondazione Agnelli	Via Giuseppe Giacosa, 38 10125 Torino	Tiziana Nasi	segreteria@fondazioneagnelli.it		
Banca d'Italia	via Nazionale 91 00184 Roma	Corrado Baldinelli	email@bancaditalia.it		
Consob	Via Giovanni Battista Martini, 3, 00198 Roma	Angelo Apponi			
Autorità sull'Energia	corso di Porta Vittoria 27 - 20122, Milano	Edoardo Battisti	info@arera.it		
Altri enti in via di definizione: Banca Aletti MIDA SpA					1
					1

Qualora intervengano variazioni nelle disponibilità degli enti, le stesse andranno segnalate all'Ufficio Stage prima dell'avvio dell'attività di stage.

#### I) Eventuale attivazione di precedenti edizioni

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

Corso di nuova attivazione	<input type="checkbox"/> <b>SI'</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Edizione n.</b>

**m) Solo per corsi/master di AREA MEDICA**

Ai fini dell'individuazione dell'importo della copertura assicurativa di R.C. professionale medica-assistenziale, il proponente dichiara che l'attività formativa e didattica prevista è prevalentemente:

Di tipo INVASIVO <input type="checkbox"/>	Di tipo NON INVASIVO <input type="checkbox"/>
---	---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO**

**n) Obiettivi**

Il Master si pone l'obiettivo di fornire competenze specifiche relative alla ricerca e alla pianificazione dei progetti di intervento pubblico (e dei relativi servizi) che rappresentano temi importanti nel campo delle organizzazioni pubbliche e private.

Vi è, infatti, la necessità impellente di progettare interventi basati sui bisogni degli utenti e sulle loro caratteristiche psicologiche per la promozione di scelte comportamentali finalizzate al miglioramento del benessere individuale e collettivo.

Il Master intende fornire ai partecipanti le competenze e i metodi più avanzati per interventi di pianificazione efficaci in un'ampia gamma di aree applicative.

Si adotterà una prospettiva interdisciplinare che integri in modo approfondito da un lato gli approcci teorici dell'Economia Comportamentale e delle Scienze Cognitive (sviluppate principalmente presso l'Università Bicocca); dall'altro l'ambito applicativo delle stesse utilizzando le metodologie del Design Thinking (sviluppate principalmente presso il Politecnico di Milano).

Gli ambiti di applicazione privilegiati sono quelli in cui è maggiore l'impatto per questo tipo di strategia:

- l'ambiente (es. dall'efficienza energetica alla sostenibilità);
- la salute (salute pubblica ed epidemie, miglioramento delle prestazioni delle Politiche pubbliche nell'erogazione dei servizi sanitari);
- la mobilità (integrazione e organizzazione intermodale, ottimizzazione dei flussi, modalità sostenibile)
- le politiche sociali (social inclusion e assistenza, promozione della donazione, educazione).

L'adozione di nuovi servizi, nuove modalità di erogazione degli stessi da parte della P.A. e delle imprese di pubblica utilità non sarà, pertanto, determinata da una scelta strettamente economica dei servizi offerti (riprogettazione dei servizi basati sul risparmio dei costi), confidando che gli utilizzatori si adeguino ai nuovi servizi, ma sarà invece guidata dalla individuazione delle propensioni cognitive degli utenti anticipandole e utilizzandole al fine del cambiamento comportamentale auspicato.

Alla base dell'intero programma formativo del Master vi è lo studio, approfondimento e applicazione della Teoria sul Nudge.

Il Nudge, ha l'obiettivo di individuare le architetture della scelta che favoriscano piccoli cambiamenti comportamentali che possano generare un effetto cumulativo incrementale.

Ma la riprogettazione dei servizi non riguarda solo il comportamento degli utenti, è strettamente collegato all'eliminazione del Sludge, le 'sabbie mobili' presenti nei servizi che rappresentano gli ostacoli comportamentali consapevoli ed inconsapevoli che diminuiscono l'efficacia della loro messa in atto e la fruizione ottimale da parte degli utenti. Il Master si caratterizza per una forte componente applicativa.

Partendo da una base teorica comportamentale (Behavioral Design, Nudge, Sludge) il Master si caratterizza per l'approfondimento delle applicazioni pratiche di queste teorie attraverso le metodologie di Design Thinking.

La parte di Design Thinking svolta dal dipartimento di Design del Politecnico ha proprio lo scopo di intervenire sui servizi esistenti o su quelli da implementare al fine di fornire sia le competenze per la soluzione creativa dei problemi sia le metodologie per la loro messa in opera.

#### o) Analisi del fabbisogno formativo e sbocchi occupazionali

Il Master si rivolge, pertanto, a coloro che intendono trovare occupazione (o che sono impiegati) presso:

- a) Le aziende private dei servizi di pubblica utilità interessati alla promozione del rapporto di collaborazione con le istituzioni pubbliche e con il territorio;
- b) La Pubblica Amministrazione centrale e locale e a chi voglia intraprendere una carriera nella Pubblica Amministrazione;
- c) Le imprese terzo settore interessati alla promozione delle politiche nel campo della innovazione sociale, della sostenibilità ambientale e sociale, della salute, dell'assistenza, della sicurezza e dell'educazione;
- d) Le aziende private e pubbliche interessati al miglioramento della performance e del benessere individuale ed organizzativo (ad esempio le società di consulenza e di servizi per la P.A.);

A tutti i soggetti, quindi, che intendono approfondire, introdurre, utilizzare nuove metodologie di adeguamento, pianificazione di interventi nei servizi al cittadino basati sull'analisi comportamentale e sulla sua applicazione.

##### Figura professionale

Il Master formerà la figura professionale del Behavioral Designer for public utilities and services, una competenza che attualmente è fortemente carente all'interno delle amministrazioni pubbliche e nelle società erogatrici di servizi pubblici.

Il Behavioral Designer for public utilities and services ricoprirà il ruolo di riorganizzatore nelle erogazioni dei servizi e delle relazioni con i clienti migliorando il rapporto e le interfacce con l'utenza grazie all'individuazione delle necessità degli utilizzatori.

#### p) Organizzazione del Corso

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

Il corso si svolge in lingua:	
<input type="checkbox"/> Frequenza settimanale full-time (lun-ven) <input type="checkbox"/> Frequenza settimanale part-time ( <i>precisare</i> ) <input checked="" type="checkbox"/> Frequenza fine settimana ( <i>precisare</i> ) <input type="checkbox"/> Altro ( <i>specificare</i> )	Venerdì e sabato(H. 9-18)
Modalità di svolgimento dell'attività didattica:	
<input type="checkbox"/> Convenzionale <input checked="" type="checkbox"/> Blend/modalità mista <input type="checkbox"/> E-learning	
Note	

ORE E CFU <sup>19</sup>	ORE	CFU
Lezioni frontali e esercitazioni e/o laboratori	320	40
Stage/Project work <sup>20</sup>	380	15
Prova finale <sup>21</sup> ( <i>attività individuale per la preparazione-solo CFU</i> )	-	5
<b>Totale</b>	<b>700</b>	<b>60</b>

#### q) Prove di verifica del corso

La composizione delle commissioni giudicatrici previste per le diverse procedure del corso deve rispettare criteri oggettivi di trasparenza ed imparzialità (prevedendo la turnazione dei componenti), nel rispetto dei vincoli stabiliti dalle norme vigenti.

Prove di verifica intermedie (esami): <sup>22</sup>	Tipo verifica	Valutazione <sup>23</sup>
<input checked="" type="checkbox"/> Sì	<input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta	<input checked="" type="checkbox"/> Voto in trentesimi
<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Prova orale	<input checked="" type="checkbox"/> Giudizio di approvazione
Note:		

<sup>19</sup> V. Piano didattico.

<sup>20</sup> Obbligatorio per i Master Universitari.

<sup>21</sup> La prova finale può rilasciare CFU solo se sono previste anche le prove intermedie.

<sup>22</sup> Per i Master Universitari le prove di verifica intermedie, suddivise per insegnamento, sono obbligatorie. Per i Corsi di perfezionamento e le altre tipologie formative di norma le prove di verifica intermedie non sono previste.

<sup>23</sup> Le prove di verifica intermedie possono dare luogo a votazione in trentesimi o a un semplice giudizio di "approvazione" (specificare sulla tabella "piano didattico"). Qualora si intenda assegnare premi di studio sulla base dei risultati conseguiti nel corso, le prove di verifica intermedie devono sempre dare luogo a votazione.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta
Pagina 11 di 16			

<b>Prova finale</b> <sup>24</sup> ( <i>obbligatoria</i> ):	Tipo verifica <input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta <input checked="" type="checkbox"/> Prova orale	Note:
--	---	-------

**r) Obblighi di frequenza**

La frequenza da parte degli iscritti alle attività del corso è obbligatoria.

Per l'acquisizione dell'attestazione finale è richiesta la presenza per almeno il 75% delle ore di lezione e il 75% di stage o project work.

Il Comitato Scientifico stabilisce la percentuale di frequenza obbligatoria per ciascuna attività.

**s) Titoli di studio richiesti per l'ammissione:**

<b>Laurea triennale</b>	
Numero classe	Denominazione

<b>Laurea specialistica/magistrale</b>	
Numero classe	Denominazione

<b>Laurea con ordinamento previgente al D.M. 509/99</b>	
Denominazione	

<b>Diploma universitario</b> <sup>25</sup>	
Denominazione	

<b>Altri titoli di studio equiparati</b> <sup>26</sup>	
Denominazione	

<b>Altri titoli o requisiti obbligatori</b>
---

<sup>24</sup> La prova finale non dà luogo a votazione specifica, ma solo a giudizio di approvazione.

<sup>25</sup> Per i master di I livello sono ammissibili i D.U. triennali, per gli altri corsi sono ammissibili tutti i D.U.

<sup>26</sup> Es. Diplomi AFAM (con maturità), Diplomi ISEF, Diplomi professioni sanitarie (specificare quali e se è previsto anche il diploma di maturità), assistenti sociali, ecc.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

--

**Titoli o requisiti preferenziali**

Costituisce titolo preferenziale il possesso di titolo di laurea triennale o magistrale in Design, Architettura o Ingegneria, o in discipline umanistiche, quali Psicologia, Economia e Scienze della Comunicazione.

**t) Selezione**

Tipologia delle prove di ammissione <sup>27</sup>	Colloquio e valutazione cv e titoli
Titoli valutabili (tipo e punteggio)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CV aggiornato.</li> <li>• Lettera di motivazione</li> <li>• Pubblicazioni (ad es. Articoli, libri, ecc.)</li> </ul> <p>Le lodi accademiche, le lettere di referenze, sono considerate come documenti aggiuntivi sebbene la presentazione non sia obbligatoria</p>
Criteri di valutazione	Voto e tipo di laurea, esperienza professionale, competenza, motivazione.
Votazione espressa in	
Tipologia della prova: <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione del Curriculum vitae et studiorum: <input type="checkbox"/> Valutazione dei titoli:  <input type="checkbox"/> Prova scritta: <input checked="" type="checkbox"/> Colloquio: <input type="checkbox"/> Altro: Totale	Punteggio per voce  0-50    0-50
Data/e <sup>28</sup> (ipotesi: per date definitive vedi bando)	
Orario (ipotesi: per orari definitivi vedi bando)	
Sede <sup>29</sup> (ipotesi: per sede definitiva vedi bando)	

**u) Uditori <sup>30</sup>**

SI  NO

Posti disponibili <sup>31</sup>	
---------------------------------	--

<sup>27</sup> Specificare se è previsto colloquio, prova scritta o altro (sempre in presenza) o se sarà effettuata solo la valutazione del c.v. e dei titoli.

<sup>28</sup> La data sarà indicata sul bando. Calcolare minimo 40 giorni prima della data di avvio.

<sup>29</sup> Indicare solo se la selezione prevede la presenza dei candidati.

<sup>30</sup> È possibile prevedere la presenza di uditori per i quali non è previsto lo stage, ai quali, al termine del corso, potrà essere rilasciato un attestato di partecipazione senza il riconoscimento dei CFU.

<sup>31</sup> Massimo 20% dei posti disponibili per il corso.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta
Pagina 13 di 16			

Quota di partecipazione	
Requisiti di accesso	
Modalità di selezione	

**v) Insegnamenti singoli** <sup>32</sup> (solo per i master)

SI  NO

Posti disponibili <sup>33</sup>	5
Quota di partecipazione <sup>34</sup>	€ 100 per ogni CFU dell'insegnamento scelto
Requisiti di accesso <sup>35</sup>	vedi accesso maste

**w) Comitato Scientifico** <sup>36</sup>

Nome e cognome	Interno Ateneo	INTERNI: Dipartimento di afferenza ESTERNI: Ente/Azienda di appartenenza	Qualifica
<b>Presidente (Proponente e Direttore del corso)</b>			
Laura Macchi	Si	Dipartimento Psicologia	PO
<b>Componenti</b>			
Riccardo Viale	<input checked="" type="checkbox"/>	Dipartimento di Economia	PO
Sergio Campo dall'Orto	<input checked="" type="checkbox"/>	Politecnico	PO
Francesco Zurlo	<input checked="" type="checkbox"/>	Politecnico	PO
	<input type="checkbox"/>		

**x) Note particolari** <sup>37</sup>

<sup>32</sup> È possibile prevedere l'iscrizione a singoli insegnamenti per un massimo di trenta CFU. Al termine, previo superamento delle relative verifiche, sarà rilasciata regolare attestazione, comprensiva dell'indicazione dei CFU acquisiti. È consentita l'iscrizione solo ad insegnamenti teorici che non prevedano attività cliniche, diagnostiche e strumentali su pazienti.

<sup>33</sup> Massimo 20% dei posti disponibili per il corso.

<sup>34</sup> La quota di iscrizione per singoli insegnamenti è da stabilirsi nella misura minima di € 100/1 CFU per i master di I livello e di € 150/1 CFU per i master di II livello (quota deliberata dal Consiglio di Amministrazione).

<sup>35</sup> Possono iscriversi solo persone aventi il titolo necessario per l'accesso a un master universitario dello stesso livello.

<sup>36</sup> Minimo tre componenti, almeno la metà dei quali docenti interni di ruolo, con specifica competenza nel settore considerato.

<sup>37</sup> Utilizzare questo spazio per eventuali particolari segnalazioni relative alla specificità del progetto formativo non inseribili nei campi precedenti.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta

**Modulo composto da 4 sezioni:**

1. Proposta di attivazione
2. Regolamento didattico
3. Piano finanziario <sup>38</sup>
4. CV nuovi collaboratori esterni

Successivamente al parere positivo della Commissione Master, la proposta è adottata dal Consiglio di Dipartimento, sottoposta al parere del Senato accademico ed è approvata dal Consiglio di amministrazione. Dopo l'approvazione, il corso è attivato con decreto del Rettore.

La Proposta e il Piano Didattico saranno pubblicati sul sito web dell'Ateneo dopo l'approvazione degli Organi di governo.

Data

**Firma del proponente del corso**

\_\_\_\_\_

<sup>38</sup> Redatto sulla base del numero minimo di allievi.

 BICOCCA Pagina 15 di 16	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.17 - Emissione: 04/02/2022
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Elena La Torre	Emessa da: Francesca Crosta