



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

Consiglio di Amministrazione del 18 luglio 2023

Patrimonio, Beni mobili e immobili, Servizi, Sicurezza, Edilizia e Infrastrutture

Deliberazione n. 399/2023/CdA Indizione di una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) punto 2), del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, per l'affidamento del servizio di video content management di Ateneo a Kaltura Europe Ltd

UOR Proponente: AREA INFRASTRUTTURE E APPROVVIGIONAMENTI

Componente	Nome e Cognome	VOTO			Ass	Nc
		F	C	A		
Rettrice	Giovanna Iannantuoni	X				
Componente interno	Bonaria Biancu	X				
Componente interno	Elisabetta Biffi	X				
Componente interno	Carlo Ferrarese	X				
Componente interno	Marina Lotti	X				
Componente interno	Lucia Visconti Parisio	X				
Componente esterno	Nicolò Dubini	X				
Componente esterno	Giuliano Busetto	X				
Componente esterno	Raffaele Liberali	X				
Rappresentante degli Studenti	Luca William Biffi	X				
Rappresentante degli Studenti	Barbara Morandi	X				

Legenda: (F - Favorevole) - (C - Contrario) - (A - Astenuto) - (Ass - Assente) - (Nc - Non convocato)

Presidente

La Magnifica Rettrice
Prof.ssa Giovanna Iannantuoni

Segretario

Il Direttore Generale
Dott. Cristiano Nicoletti
assistito per le operazioni relative alla verbalizzazione
dalla Dott.ssa Emanuela Mazzotta

Assistono alla seduta:

Prof. Marco Emilio Orlandi
Dott. Alberto Avoli

Pro-Rettore Vicario
Presidente Collegio Revisori dei Conti

Prof. Maurizio Casiraghi

Pro-Rettore alla Didattica

La Rettrice illustra l'argomento in oggetto e ricorda che l'Ateneo, al fine di rispondere alle esigenze di continuo miglioramento dei servizi a supporto della didattica blended e e-learning, iniziò un percorso di dotazione di strumenti multimediali per l'intero ecosistema didattico. A seguito di gara a procedura aperta ex art.60 del decreto legislativo 50/2016 (Rif. Determina Dirig. Rep. 2131/2017 del 16/05/2017) le aule del Campus universitario furono equipaggiate di sistemi ad elevata automazione per la registrazione dei contenuti formativi e per la loro pubblicazione per la fruizione degli studenti.

In particolare, per la parte di video content management, fu adottato il servizio in cloud Kaltura che, in

Consiglio di Amministrazione del 18 luglio 2023

considerazione della qualità e del livello di soddisfazione di codesta Amministrazione, fu adottato per il triennio 2020-23, per l'importo di € 375.000,00 (oltre IVA) con opzione di rinnovo a parità di condizioni per un ulteriore biennio 2024-25.

Nel tempo fu realizzato un elevato livello di integrazione funzionale tra Kaltura, l'ecosistema dei servizi digitali per la didattica (WebEx, Moodle, Esse3), i servizi di ID management (SPID, Active Directory e IDM di Ateneo) e i sistemi multimediali delle aule, e per soddisfare le richieste di miglioramento e di nuovi servizi da parte della comunità e della Governance, si procedette all'ampliamento delle funzionalità di Kaltura.

In particolare vennero introdotte ulteriori integrazioni tra Kaltura, sistemi d'aula, Moodle e WebEx per affiancare alla registrazione e distribuzione delle lezioni sul cloud anche la possibilità di streaming in diretta delle stesse e nuove funzionalità per l'interazione docente-discente.

Grazie al servizio in oggetto, le aule didattiche e la piattaforma di e-learning, sin dall'avvio dell'emergenza COVID-19, è stato immediatamente possibile erogare didattica a distanza senza rilevanti aggravii per i docenti e in assoluta continuità per gli studenti. Nel periodo emergenziale il servizio è stato costantemente potenziato sia in termini di dimensionamento delle risorse (archiviazione, banda, potenza di calcolo per la codifica dei video, ridondanza dei sistemi) sia delle funzionalità (tool per la registrazione e il trasferimento automatico da pc personali direttamente presso le abitazioni dei docenti).

Il processo di crescita ed aggiornamento continuo si è dimostrato essere un fattore decisivo per il livello di servizio erogato e per la soddisfazione della comunità dell'Ateneo (in particolare per gli studenti).

Attualmente il servizio è fortemente integrato con le aule didattiche multimediali, i tool di registrazione autonoma, il sistema di identificazione e la piattaforma di e-learning di Ateneo, tanto da costituire un unicum in grado di coprire l'intero processo dalla registrazione alla consultazione delle lezioni, con elaborazioni automatiche che mascherino totalmente all'utenza la complessità dei passaggi tra i differenti sistemi.

Dal punto di vista dei numeri questi sono i contenuti audiovisivi ospitati attualmente sulla piattaforma:

Accessi dal 1° marzo 2020 al 31 maggio 2023:

- 2.510 contributori (docenti che hanno registrato e caricato videolezioni)
- 210.035 video caricati
- 10.732.764 minuti caricati
- 17.531.870 visualizzazioni
- 76.843 visualizzatori unici (utenti)
- 543.609.091 minuti visualizzati
- Banda consumata per la fruizione 3.1 PetaByte

Attualmente lo spazio di storage occupato ammonta a 163,8 TeraByte medi mensili (pari ad una occupazione annuale di 1,9 PetaByte) e, secondo le normali previsioni di crescita e con l'introduzione di una politica di rimozione dei contenuti non più consultati, dovrebbe attestarsi ad uno spazio storage annuale totale di 2,5 PetaByte per mantenere le lezioni di un triennio.

Come si può evincere dai numeri in gioco si tratta di un servizio altamente sfidante sia per qualità dell'erogazione (prestazioni di accesso ai contenuti) sia per la mole di dati gestiti (occupazione storage in cloud).

Parimenti si segnala che nel periodo di produzione non si sono mai rilevate latenze particolari per l'accesso e la visualizzazione dei contenuti: questo aspetto è di grande rilevanza rappresentando la vera qualità di un servizio.

Consiglio di Amministrazione del 18 luglio 2023

Il contratto in essere, stipulato nel 2020 e in scadenza a novembre 2023, prevede l'opzione di ulteriore rinnovo biennale alle medesime condizioni.

In considerazione del notevole aumento dei parametri quantitativi a seguito dell'intensivo utilizzo nel periodo pandemico, che ha comportato il raddoppio del dimensionamento del servizio, la suddetta opzione non è esercitabile in ragione dell'importo ivi previsto, non sufficiente a garantirlo.

“In giurisprudenza è stato infatti puntualizzato che la “unicità” dello “operatore economico determinato”, id est del prodotto o del servizio, chiesta dalla norma in parola, non esprime un concetto astratto, essendo un rispettivo esempio ben difficilmente rinvenibile in rerum natura, bensì ne è ragionevole l'interpretazione secondo cui va considerato “unico” il prodotto che, anche in relazione al fattore temporale, “in quel momento, sia pronto all'uso, senza necessità di adeguamenti, modifiche ed ulteriori incrementi ed adattamenti”, [...] (cfr., sul punto Cons. St., sez. V, 28 gennaio 2011 n. 642)” (così Consiglio di Stato, sez. III, 10 luglio 2015, n. 3488).

A protezione degli investimenti effettuati, ricordiamo che non è comune un'installazione paragonabile per quantità e qualità nello scenario nazionale, possiamo riassumere le motivazioni a supporto del mantenimento del servizio attuale:

1. Il livello e la numerosità delle personalizzazioni e delle integrazioni realizzate rende antieconomico, e nemmeno giustificato a pochi anni dal consolidamento dei servizi erogati, un cambio di tecnologia. L'integrazione di una nuova piattaforma con il sistema informativo di Ateneo (Moodle, WebEx, Esse3, Sistemi multimediali delle aule). Si tratterebbe di un'attività particolarmente impattante, considerando la differente struttura dell'integrazione rispetto alle alternative di mercato, che impegnerebbe il personale attualmente preposto alla gestione dell'intero servizio di didattica ed esami on-line per un periodo piuttosto lungo in concomitanza con l'intensa attività didattica.
2. La dotazione hardware delle aule multimediali contiene una parte di logica ottimizzata per l'utilizzo delle funzionalità avanzate di Kaltura che, per mantenere le prestazioni e i servizi, andrebbe sostituita. Questi interventi, oltre ad avere un impatto economico, richiederebbero la chiusura delle circa 200 aule didattiche multimediali per un certo periodo con conseguente blocco dell'erogazione della didattica;
3. L'*expertise* acquisita sulla piattaforma dal personale tecnico di Ateneo andrebbe persa vanificando gli investimenti effettuati nelle attività di disseminazione e formazione;
4. L'*expertise* acquisita dai docenti per la realizzazione e la pubblicazione dei contenuti, nonché la *user experience* attuale, andrebbero perse vanificando gli investimenti effettuati nelle attività di disseminazione e formazione. Il solo approccio a un piano formativo globale per docenti e studenti sarebbe impensabile per tempi e costi soprattutto alla luce del fatto che, per la gestione dell'emergenza Covid-19 con il conseguente passaggio della didattica alla modalità online, la quasi totalità di essi sono stati formati per l'uso avanzato del servizio in tempi recenti. Un cambio di piattaforma a distanza di poco più di due anni dal suo consolidamento porterebbe a uno scenario di indefinitezza non comprensibile e al rischio di una percezione di disservizio generalizzato: la stessa gestione del cambiamento per un cambio di tecnologia a così elevato impatto sull'utenza presenterebbe non pochi

Consiglio di Amministrazione del 18 luglio 2023

problemi.

5. Un piano di formazione e supporto ai docenti a didattica già iniziata non sarebbe nemmeno pensabile. Al fine di consentire ai docenti di prendere dimestichezza col VCMS adottato è servito un intenso e prolungato piano di formazione che si è concretizzato in decine di workshops con la partecipazione di centinaia di docenti a edizione, che hanno acquisito autonomia nella realizzazione dei contenuti delle loro lezioni. L'adozione di un nuovo sistema di video content management necessiterebbe di un tempo altrettanto adeguato alla formazione e all'acquisizione delle competenze gestionali che rappresenta, oltre all'aggravio tecnico amministrativo per codesta Amministrazione, ulteriore elemento di antieconomicità. Queste attività comporterebbero infatti una tempistica incompatibile - oltre che un ulteriore investimento economico - con il buon andamento delle lezioni e delle attività a supporto alla didattica, rendendo di fatto necessario agire in continuità con il sistema e il servizio ad oggi in uso.
6. L'eventuale cambio di tecnologia, oltre a ingenerare i prevedibili disservizi tipici di una fase di transizione di questa portata, presenta un rischio di impresa di difficile valutazione a fronte di un vero e proprio caso di successo come quello in oggetto;
7. Le tempistiche per la migrazione dei contenuti (stimate in almeno 15 settimane lavorative – si veda l'analisi di mercato in allegato), la parziale indisponibilità degli stessi per detto periodo e la chiusura delle aule multimediali per gli interventi al punto 2, sarebbero di difficile gestione sia tecnica, sia gestionale che a livello di comunicazione;
8. Le prestazioni ottenute e l'alto livello di servizio percepito dall'utenza con Kaltura rappresentano un valore aggiunto di difficile valutazione economica ma di sicuro impatto nella reputazione dell'Ateneo.

In estrema sintesi, nello scenario attuale la rimessa in discussione, su che presupposto non si capisce se non da un punto di vista puramente astratto, di un servizio che rappresenta un'eccellenza provata e riconosciuta nel contesto nazionale porterebbe, anche nella migliore delle ipotesi, a un disservizio protratto nel tempo e a continui blocchi nell'utilizzo delle aule didattiche con relativi fermi della didattica.

In ultimo si consideri che un simile cambio di tecnologia, in un contesto di così profonda pervasività nell'erogazione della didattica, richiede una programmazione di almeno un anno per essere portato a termine efficacemente senza il rischio di compromissione della stessa missione istituzionale di codesto Ateneo.

Le motivazioni a supporto dell'infungibilità dell'attuale servizio rimangono invariate rispetto a quanto riportato nella precedente Deliberazione n. 511/2020/CdA (per la relazione completa si veda l'allegato alla presente proposta di delibera).

Per i principali analisti del mercato ICT Kaltura risulta tutt'ora tra i leader tecnologici e di mercato nel settore Video Content Management (Rif. Gartner, Forrester).

Kaltura, in virtù della rilevanza strategica del progetto nonché per il fatto che l'Ateneo è stato il primo ente italiano ad adottare il servizio, propone una partnership che prevede l'erogazione diretta del servizio senza intermediari commerciali come specificato nel documento ufficiale (Rif. Prot. n. 2874810 del 28/06/2023) dal quale si riporta testualmente: *“Per la particolare rilevanza strategica del progetto, Kaltura è disposta a gestire i rapporti con l'Università degli Studi di Milano-Bicocca in*

Consiglio di Amministrazione del 18 luglio 2023

maniera diretta e senza intermediazione di partner o distributori, onde poter adottare politiche e condizioni economiche speciali”.

L’offerta del produttore, derivando da una contrattazione diretta in base alla citata partnership, oltre a garantire i vantaggi di un canale diretto per attività di supporto e sviluppo, ha portato alla formulazione di un’offerta (Rif. Prot. n. 218885/2023, del 10/07/2023) estremamente conveniente rispetto ai valori di mercato pari a un valore economico, su base triennale, di € 220.000,00 (IVA esclusa) all’anno per i servizi, il numero di utenti, la quantità di storage e banda d’accesso richiesti.

Fermo restando i suddetti elementi di infungibilità di Kaltura, è stata comunque effettuata un’approfondita indagine di mercato per una **valutazione di congruità** dell’offerta di Kaltura. La relazione completa è allegata alla presente deliberazione di cui costituisce parte integrante (ALLEGATO A alla deliberazione n. 398/2023/CdA), alla presente proposta di delibera.

L’analisi è stata effettuata tramite confronto con il principale competitor commerciale di Kaltura in ambito education, Panopto, e con il servizio L2L (Live-to-eLearning) di CINECA che, con Kaltura rappresentano le piattaforme più diffuse nel panorama universitario nazionale.

In linea con le indicazioni del “Piano triennale dell’Informatica” di AgID nonché per garantire un’adeguata scalabilità e un livello elevato di disponibilità del servizio è stata presa in considerazione esclusivamente la versione in cloud.

Alla luce dell’indagine di mercato, si conferma, oltre all’infungibilità della piattaforma, la congruità dell’offerta di Kaltura Europe Ltd.

E’ stata accertata la non disponibilità di convenzioni e/o accordi quadro Consip che soddisfino le esigenze tecniche richieste.

Il Dirigente, Capo Area Infrastrutture e Approvvigionamenti, Arch. Anna Maria Maggiore, attesta la regolarità tecnica del presente provvedimento.

Il Dirigente dell’Area Risorse Finanziarie e Bilancio valuta e certifica la capienza a bilancio indicando la voce contabile e l’anno di riferimento, di cui al piano economico in calce alla presente.

La Commissione Infrastrutture, Approvvigionamenti, Bilancio e Patrimonio nella seduta del 12/07/2023 ha espresso parere favorevole.

Al termine della discussione, **il Consiglio di Amministrazione, unanime, delibera di approvare:**

- l’indizione di una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando, ai sensi dell’art. 76, comma 2, lett. b) punto 2), del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, per il rinnovo del servizio di video content management di Ateneo con la società Kaltura Europe Ltd - Highlands House Basingstoke Road, Spencers Wood, Reading, per la durata di 3 (tre) anni, con possibilità di rinnovo di ulteriori 2 (due) anni, alle condizioni meglio specificate in atti, per un importo di € 660.000,00 (oltre IVA), dando mandato al Dirigente competente di adottare tutti gli atti conseguenti e successivi;
- le conseguenti modifiche al programma biennale dei beni e dei servizi (2023-2024) e del relativo elenco annuale 2023, approvato con delibera 126/2023/Cda nella seduta del 21/03/2023.

Consiglio di Amministrazione del 18 luglio 2023

La spesa graverà sulle seguenti voci contabili, per i rispettivi anni finanziari di riferimento 2023 – 2027:

Descrizione	Importo (IVA esclusa)	Importo (IVA 22% inclusa)	Dati bilancio a valere sugli esercizi finanziari di competenza
Servizio di video content management “Kaltura” di Ateneo - Triennale	€ 660.000,00	€ 805.200,00	CA.C.02.08.05.21
Eventuale rinnovo biennale	€ 440.000,00	€ 536.800,00	CA.C.02.08.05.21
Accantonamento per incentivi (2%)		€ 22.000,00 (compresi oneri previdenziali e assistenziali)	Fondo di competenza ex art. 113, commi 2 e 5-bis D.lgs. 50/2016
Contributo ANAC (Delibera n. 621 del 20.12.2022)		€ 660,00 (IVA non prevista)	CA.C.05.08.04.01
TOTALE		€ 1.364.660,00	

La presente delibera è letta e approvata seduta stante.

IL SEGRETARIO
Dott. Cristiano Nicoletti

IL PRESIDENTE
Prof.ssa Giovanna Iannantuoni

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 82/05