

Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale

Corso di Laurea Magistrale Turismo, Territorio, Sviluppo Locale (TTSL)

TTSL – Cosa offre

Il Corso di Laurea magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale vuole offrire un insieme di conoscenze e competenze **interdisciplinari**, finalizzate ad affrontare con **capacità progettuali e decisionali** un sistema di fenomeni complessi come quello rappresentato dalle attività turistiche e dalle loro relazioni con il territorio.

Particolare attenzione è rivolta all'individuazione di **nuove destinazioni turistiche** al fine di assicurare una distribuzione equilibrata dei flussi turistici e di favorire la crescita economica e sociale e la **rivalorizzazione territoriale delle aree marginali, in Italia e all'estero**.

Anno	SSD	Modulo	Insegnamento	Codice Modulo	Codice Ins	CFU Ins	TAF	Ambito	Tipologia	
1	SECS-S/04		Demografia e turismo	F4901N060M	F4901N098	7	B	del territorio	OBB	
1	M-GGR/02		Sustainability transitions	F4901N078M	F4901N123	8	B	del territorio	OBB	
1	M-GGR/01		Geografia dei beni culturali e ambientali	F4901N073M	F4901N117	7	C	affini	OBB	
1	L-LIN/12		English for tourism	F4901N071M	F4901N111	8	B	lingue straniere	OBB	
1	SPS/07		Metodi quantitativi e qualitativi della ricerca sociale	F4901N063M	F4901N101	8	B	giuridiche e sociali	OBB	
1	M-STO/04		Storia delle politiche culturali	F4901N004M	F4901N004	6	B	storiche, delle arti e dello spettacolo	OBB	
1	SECS-P/08		Management of tourism enterprises	F4901N069M	F4901N102	8	B	economiche e gestionali	OBB	
1	SPS/10		Scienza dell'informazione geografica per la ricerca sociale	F4901N076M	F4901N120	8	B	giuridiche e sociali	OBS	UNO (8 CFU) A SCELTA TRA
1	SPS/08		Relazioni interculturali	F4901N066M	F4901N104	8	B	giuridiche e sociali	OBS	
1	IUS/09		Diritto delle amministrazioni pubbliche	F4901N079M	F4901N124	8	B	giuridiche e sociali	OBS	
1	SPS/10		Tourism and local development	F4901N067M	F4901N105	8	B	giuridiche e sociali	OBS	
2	L-ART/06		Comunicazione per il turismo	F4901N068M	F4901N106	8	B	storiche, delle arti e dello spettacolo	OBB	
2	SPS/10		Marketing urbano	F4901N052M	F4901N082	7	B	giuridiche e sociali	OBS	UNO (7 CFU) A SCELTA TRA
2	SPS/10		Sport e territorio	F4901N074M	F4901N118	7	B	giuridiche e sociali	OBS	
2	SPS/08		Sociologia del vino	F4901N075M	F4901N119	7	B	giuridiche e sociali	OBS	
2	SPS/10		Mobilità sostenibile, politiche e trasformazioni urbane	F4901N084M	F4901N129	7	B	giuridiche e sociali	OBS	
2	M-GGR/01		Geography of cooperation and development	F4901N080M	F4901N125	7	C	affini	OBS	UNO (7 CFU) A SCELTA TRA
2	L-ART/06		Turismo e patrimonio culturale	F4901N081M	F4901N126	7	C	affini	OBS	
2	AGR/01		Politiche per lo sviluppo rurale	F4901N082M	F4901N127	7	C	affini	OBS	
2	BIO/07		Ecologia	F4901N083M	F4901N128	7	C	affini	OBS	
2			Idoneità linguistica (francese, spagnolo, tedesco)		F4901N033/34/36	3	F		OBS	
2			ALTRE CONOSCENZE UTILI PER IL MONDO DEL LAVORO (STAGE O LABORATORI)		vedi a lato	9	F		OBS	
2			A SCELTA DELLO STUDENTE			11	D			
2			ATTIVITA' PER PER LA PROVA FINALE		F4901N031	15	E		OBB	

TTSL - Organizzazione didattica

L'attività didattica è articolata in:

- lezioni frontali
- attività seminariali e “Intensive Courses”
- Workshops e Summer Schools in Italia e all'estero
- laboratori
- stage in Italia e all'estero

La tesi è una elaborazione originale teorico – pratica che comporta attività di ricerca

TTSL - Opzioni

Il corso di laurea vanta moltissimi accordi per stage, con imprese nazionali e internazionali

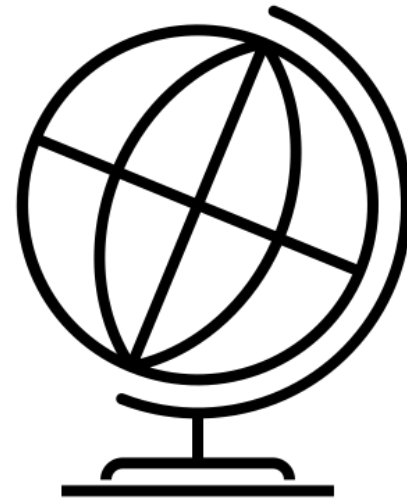
I laboratori toccano argomenti quali ecoturismo e turismo nelle aree protette, turismo sostenibile e cooperazione allo sviluppo, turismo enogastronomico, turismo di lusso, progettazione dei sistemi turistici, social media marketing, AI e turismo

Corso di preparazione alla redazione della tesi di laurea

Idoneità linguistica

Internazionalizzazione

- Prof. Luca Daconto
Referente per il corso per l'internazionalizzazione



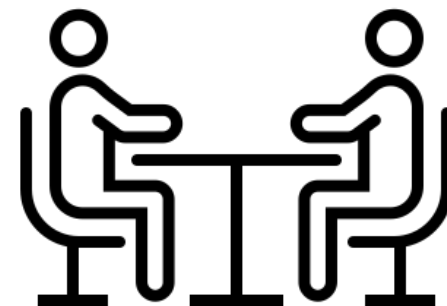
TTSL - Internazionalizzazione

Numerosissime sono le opportunità offerte al fine di internazionalizzare il proprio curriculum. Fra le altre:

- [Doppia laurea](#) con Master “International Business and Tourism Management” dell’Université de Savoie Mont Blanc (USMB)
- Corsi in inglese
- Erasmus+ per studio ed Erasmus+ Traineeship
- Workshop di turismo sostenibile all’*outpost* Unimib delle Maldive
- Summer schools (India, Cina, Sarajevo, Barcellona, etc.)
- Bando Exchange Extra-UE per lo svolgimento della tesi di Laurea

Il valore dello stage curriculare

- Prof. ssa Silvia Mugnano
Referente per gli stage



TTSL -Stage

Numerosissime sono le opportunità offerte:

- lo stage può essere di 6 o 9 crediti formativi
- Può essere fatto presso Aziende che già collaborano con il corso di studi oppure scelte dallo student*
- E' attivo un nuovo servizio solo per gli student* di TTSL di accompagnamento alla scelta dello stage
- Stage possono essere fatti in aziende private, no profit e pubbliche amministrazioni (Comuni, provincie e Regioni) sia in Italia che all'estero

TTSL – ambiti lavorativi e profili professionali di riferimento

- esperti nelle analisi di mercato e specialisti nelle pubbliche relazioni e dell'immagine in ambito turistico
- studiosi e ricercatori in riferimento al ruolo del turismo nell'organizzazione dello spazio, nella trasformazione dei rapporti di genere e di generazione, nella promozione e rivalorizzazione del territorio
- esperti in programmi e piani economici di sviluppo turistico locale
- specialisti di marketing e management turistico
- responsabili del turismo sociale e del turismo nell'ambito della cooperazione

I servizi di supporto agli studenti *peer to peer*: tutor matricole, tutor didattici e tutor di orientamento



«Non solo aperti al pubblico. Considerazioni sulla fruizione del patrimonio culturale»

□ Prof.ssa Rita Capurro
Docente di Turismo e Patrimonio Culturale

**Corso di Laurea Magistrale in Turismo,
territorio, e sviluppo locale**



Pubblico/i



© MARTIN PARR/MAGNUM PHOTOS



Martin
Parr,
Vatican
Museum,
2014

Corso di Laurea Magistrale in Turismo,
territorio, e sviluppo locale



Il museo pedagogico «A schoolroom for everyone» (Henry Cole)

Thomas Struth, Louvre, 01.06.1989



Il museo a servizio
della società

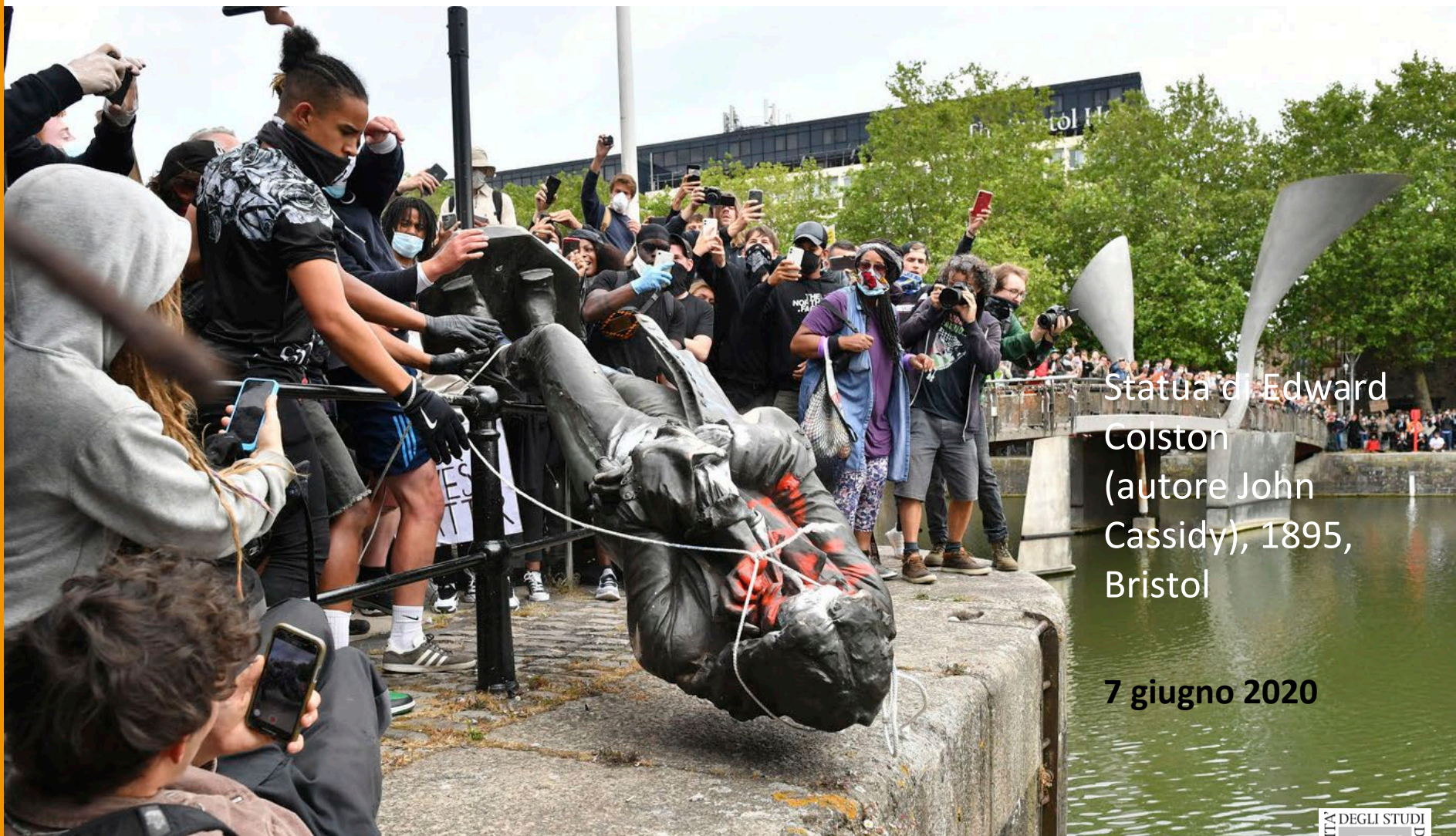
Intercettare i bisogni
del presente

2015-16, emergenza rifugiati, *Memoriale
della Shoah (Binario 21)*



Il museo per tutti

La responsabilità della mediazione del patrimonio culturale

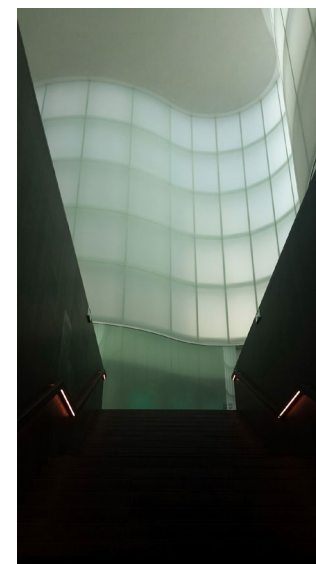
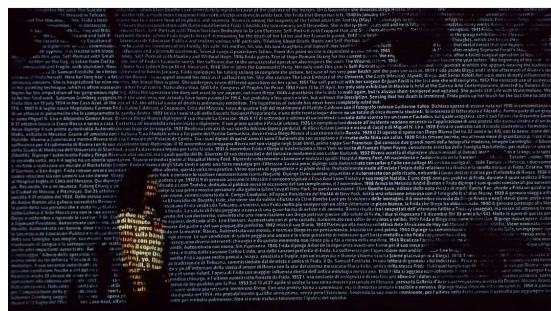
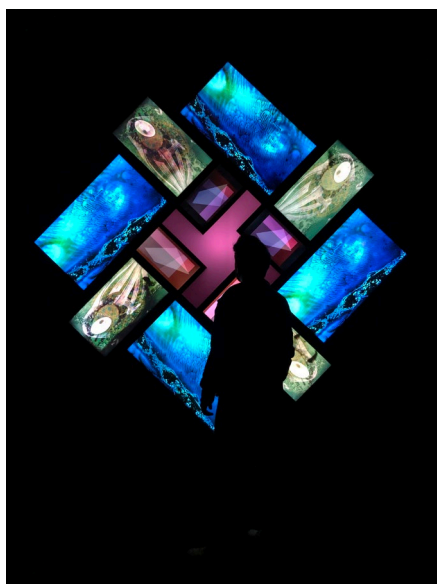


Statua di Edward Colston (autore John Cassidy), 1895, Bristol

7 giugno 2020

“Quando i visitatori entrano in un museo, non lasciano la loro cultura e la loro identità al guardaroba, e neppure rispondono passivamente ai materiali esposti. Piuttosto, essi interpretano le mostre allestite all’interno attraverso l’esperienza vissuta e i modelli, i valori e le capacità percettive culturalmente appresi e acquisiti attraverso l’esperienza a gruppi plurimi.”

I. Karp (1995), *Musei e identità*, Bologna: Clueb



Corso di Laurea Magistrale in Turismo,
territorio, e sviluppo locale

TTSL

Informazioni

@ e - mail

Info.turismo@unimib.it



sito internet

www.sociologia.unimib.it

Per altre informazioni si veda il [Regolamento didattico](#)