

ANNA BALGERA



CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome, Nome

Sesso

Nazionalità

BALGERA, Anna

Femminile

Italiana

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date

• Nome e tipo di istituto

• Principali mansioni e responsabilità

• Date

• Nome e tipo di istituto

• Corso di Studi attualmente frequentato

• Principali mansioni e responsabilità

• Date

• Nome e tipo di istituto

• Principali mansioni e responsabilità

• Date

• Nome e tipo di istituto

• Qualifica conseguita

2012 - 2015

Dipartimento di Psicologia – Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Studi e ricerche sperimentali

Dal gennaio 2009 al dicembre 2011

Istituto di Scienze dell'Uomo, del Linguaggio e dell'Ambiente, Università IULM, Milano

Dottorato di Ricerca in Comunicazione e Nuove Tecnologie – XXIV ciclo - Cattedra di Psicologia Generale (prof. Marco Villamira)

Data di conseguimento del titolo: **26 Marzo 2012**

Titolo della tesi: di Dottorato: "L'influenza della comunicazione sulle decisioni: uno studio mediante misure psicofisiologiche."

Conduzione di studi e ricerche sperimentali anche presso Università estere (MIT - Massachusetts Institute of Technology - Cambridge, Massachusetts, USA e Universität Erfurt, Erfurt, Germania); stesura di pubblicazioni a carattere scientifico; presentazione di studi a convegni e seminari esteri; assistenza alla didattica; organizzazione di eventi.

2007 - 2008

Istituto di Scienze dell'Uomo, del Linguaggio e dell'Ambiente (direttore prof. Marco Villamira), Università IULM, Milano

Collaborazione a studi e ricerche sperimentali

2003 - 2006

Università IULM sede di Milano

Laurea Magistrale in Strategie, gestione e comunicazione dei Beni e degli Eventi Culturali

Titolo della tesi: La promozione e la valorizzazione di un evento culturale: la mostra "I disegni del

- Livello nella classificazione nazionale

Professore. La raccolta Giuseppe Fiocco della Fondazione Giorgio Cini”

Votazione **110/110**

- Date 2000-2003
- Nome e tipo di istituto Università IULM sede di Milano
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Economia Aziendale e Marketing, Sociologia dei consumi, Comunicazione Pubblicitaria, Relazioni Pubbliche
- Qualifica conseguita Laurea in Relazione Pubbliche e Pubblicità
- Livello nella classificazione nazionale Votazione **100/110**

- Date 1995-2000
- Nome e tipo di istituto di istruzione Liceo Linguistico “Lena Perpenti” di Sondrio
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Lingua e letteratura tedesca, inglese e francese, Storia dell’arte, Storia e Filosofia, Letteratura Italiana e Latina, Biologia, Fisica e Matematica.
- Qualifica conseguita Diploma di maturità linguistica
- Livello nella classificazione nazionale Votazione **87/100**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date Aprile 2025 – ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università degli Studi di Milano Bicocca** – Piazza Ateneo Nuovo, 1 Milano
- Tipo di azienda o settore Area Didattica e Servizi agli studenti
- Tipo di impiego Capo ufficio Marketing and International Recruitment

Gestione dell’attività di recruitment di studenti internazionali operata dall’ufficio: coordinamento delle fiere di promozione svolte all’estero e dell’attività degli agenti in loco, gestione dell’attività di promozione di UNIMIB sulle diverse piattaforme online con organizzazione di webinar, creazione e aggiornamento del materiale promozionale stampato e online, accoglienza delegazioni internazionali, coordinamento con Uni-Italia per attività di networking e promozione internazionale.

- Date 2015 – Aprile 2025
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università degli Studi di Milano** – Via Festa del Perdono, 7 - Milano
- Tipo di azienda o settore Direzione Didattica e Formazione di Terzo livello
- Tipo di impiego Funzionario presso l’Ufficio mobilità internazionale e promozione internazionale – cat. D2

Addetta alla promozione internazionale – recruitment di studenti internazionali, fiere di promozione all’estero, gestione di bando di mobilità per la tesi all’estero (mobilità in uscita) e gestione delle procedure di nulla osta per visiting professor extra EU

- Date Luglio 2006 – Dicembre 2007
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Fondazione Giorgio Cini** – Isola di San Giorgio Maggiore, Venezia
- Tipo di azienda o settore Fondazione no profit che organizza e promuove eventi culturali nel campo della musica, della letteratura e dell’arte.
- Tipo di impiego Impiegata full-time

Addetta presso l’ufficio editoriale: cura e organizzazione di eventi, gestione delle pubblicazioni editoriali; gestione dei contenuti del sito internet e coordinamento editoriale per la *Lettera da San Giorgio* (pubblicazione ufficiale - a cadenza semestrale - della Fondazione Giorgio Cini).

- Date Settembre – Dicembre 2005

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Fondazione Giorgio Cini – Isola di San Giorgio Maggiore, Venezia**
- Fondazione no profit che organizza e promuove eventi culturali nel campo della musica e dell'arte.
- Stage full-time
- Addetta presso l'ufficio stampa e l'ufficio di marketing e comunicazione.

MADRELINGUA **ITALIANO**

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

Ottima
Ottima
Ottima

Soggiorni studio all'estero, a Malta e a Londra durante il liceo. Periodi di studio e ricerca presso il MIT (Massachusetts Institute of Technology) di Cambridge, Massachusetts, USA e presso Universität Erfurt, Erfurt, Germania. Stesura di pubblicazioni a carattere scientifico e presentazioni orali/conferenze in lingua inglese.

Conseguimento della certificazione TOEFL con votazione 90/120

FRANCESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

SPAGNOLO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Ottime abilità relazionali; notevole predisposizione alla comunicazione interpersonale e al lavoro di squadra.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ottime capacità di auto-organizzazione e autonomia nel lavoro; esperienza nel coordinamento e nell'amministrazione di progetti e lavori di gruppo maturata durante la carriera universitaria e l'esperienza lavorativa.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Uso abituale del PC, di Internet e della posta elettronica, di SPSS e dei principali programmi di analisi dei dati. Conoscenza di E-Prime e Visual Basic.
Ottima conoscenza del pacchetto Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint e Access). Uso abituale di Macintosh.

HOBBIES ED ALTRI INTERESSI

Sport, in particolare sci (anche a livello agonistico) e nuoto; arte; lettura; viaggi.
Volontariato presso il canile comunale di Sondrio – donatrice AVIS

PATENTI

Patente di guida (categoria B)

PUBBLICAZIONI

1. Cipresso P, Sellitti L, El Assawy N, Galli F, Balgera A, Dembele J M, Villamira M, Riva G (in press) "Real Emotions for Simulated Social Networks", *Computer Communications and Networks*, Springer
2. Mauri M, Cipresso P, Balgera A, Villamira M, Riva G (2011) "Why is Facebook so successful? Psychophysiological measures describe a core Flow state during Facebook use", *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, Mary Ann Liebert
3. Raselli S, Pallavicini S, Grassi A, Cipresso P, Balgera A, Meazzi D, Gaggioli A, Villamira M, Riva G (2011). "Validation of a Narrative as an Emotional-Induction Technique through Different Non-Invasive Psychophysiological Monitoring Devices: Preliminary Results", *Journal Of Cybertherapy and Rehabilitation*
4. Cipresso P, Raselli S, Pallavicini F, Grassi A, Balgera A, Gaggioli A, Villamira M, Albani G, Mauro A, Riva G (2011) "Investigations of executive functions using Virtual Multiple Errands Test and Psychophysiological measures", *Journal of Cybertherapy and Rehabilitation*
5. Cipresso P., Foresti R., Balgera A., Villamira M. (2010) "Emozioni e e-leaning nella prospettiva dei sistemi complessi". In: Atti del Congresso Moodlemoot 2007, Università di Modena e Reggio Emilia, Modena E Reggio Emilia, Italy, 2007. ISBN 978-88-6462-036-7
6. Cipresso P., Mauri M., Balgera A., Romanò E., Villamira M. (2010) "Synchronization of a biofeedback system with an eye tracker through an audiovisual stimulus marker" *International Journal of Applied Psychophysiology and Biofeedback*, Springer Netherlands, 1090-0586 (Print) 1573-3270 (Online).
7. Balgera A.. (2010) "Teorie classiche della comunicazione" in 'Atti del Workshop: Verso la complessità', Giornaledipsicologia.it, Vol. 4, No. 1, 2010. ISSN 1971-9450
8. Cipresso P., Dembele J.M., Mauri M., Balgera A., Romanò E., Villamira M. (2009), "Physiologically driven affective agents in simulated networks in Emergence and Networks", a satellite meeting of the European Conference on Complex Systems (ECCS 2009).
9. A. Balgera, P. Cipresso, F. Bracco, M.A. Villamira; "Entropia" in "Comunicare", di Marco A. Villamira e Fabrizio Bracco, 2009, Franco Angeli, Milano
10. P. Cipresso, A. Balgera, F. Bracco, M.A. Villamira; "Da un Nobel all'altro" in "Comunicare", di Marco A. Villamira e Fabrizio Bracco, 2009, Franco Angeli, Milano
11. A. Balgera, P. Cipresso, F. Bracco, M.A. Villamira; "Sistemi" in "Comunicare", di Marco A. Villamira e Fabrizio Bracco, 2009, Franco Angeli, Milano
12. F. Bracco, A. Balgera, , M.A. Villamira; "Siamo Informivori" in "Comunicare", di Marco A. Villamira e Fabrizio Bracco, 2009, Franco Angeli, Milano
13. F. Bracco, A. Balgera, , M.A. Villamira; "Una differenza che fa la differenza" in "Comunicare", di Marco A. Villamira e Fabrizio Bracco, 2009, Franco Angeli, Milano
14. F. Bracco, A. Balgera, , M.A. Villamira; "Le ragioni delle emozioni" in "Comunicare", di Marco A. Villamira e Fabrizio Bracco, 2009, Franco Angeli, Milano
15. F. Bracco, A. Balgera, , M.A. Villamira; "Comunicare con le emozioni" in "Comunicare", di Marco A. Villamira e Fabrizio Bracco, 2009, Franco Angeli, Milano
16. Pietro Cipresso, Rossana Foresti, Anna Balgera, Marco Villamira; "Emozioni e e-learning nella prospettiva dei sistemi complessi", Moodlemoot (tentative title), (in press), Università di Modena e Reggio Emilia.
17. Marco A. Villamira, Alessandro Cavelzani, Pietro Cipresso, Anna Balgera, "Colori ed emozioni" in "Ambienti dell'ospitalità", di Marco A. Villamira e Alessandro Cavelzani, 2008, Alinea editrice, Firenze.
18. Alessandro Cavelzani, Marco A. Villamira, Pietro Cipresso, Anna Balgera, "Ambienti dell'ospitalità. Colori ed ambienti" in "Ambienti dell'ospitalità", di Marco A. Villamira e Alessandro Cavelzani, 2008, Alinea editrice, Firenze.
19. Marco A. Villamira, Anna Balgera, "Bagni di Bormio SPA resort" in "Ambienti dell'ospitalità", di Marco A. Villamira e Alessandro Cavelzani, 2008, Alinea editrice, Firenze.
20. Villamira M., Baraldi D, Balgera A, Cavelzani A. (2007). "Psicologia dell'alimentazione: il cibo come varietà neghentropica." In: STROPPA C. (a cura di), Società, cibo e scienza dell'alimentazione, Aracne Editrice, Roma, 2007.