

Esiti della selezione per il progetto “Tutorato peer to peer” presso il Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d’Impresa

Le candidature che abbiano ottenuto una valutazione pari o superiore a 40/100 sono da considerarsi idonee.

Marketing, comunicazione aziendale e mercati globali - Tutorato matricole (n.2 posizioni)

CANDIDATA/O	PUNTEGGIO
879976	68/100
880652	55/100

Marketing e mercati globali - Tutorato matricole magistrali (n.2 posizioni)

CANDIDATA/O	PUNTEGGIO
926428	60/100
912730	53/100

Il rapporto di collaborazione per l’anno accademico 2025/2026 sarà disciplinato da apposito contratto per incarico di tutorato. Il rapporto si risolve se durante la collaborazione viene meno la condizione di studente/ssa presso l’Università degli Studi di Milano-Bicocca, come nel caso di conseguimento del titolo finale degli studi.

Per eventuali chiarimenti o informazioni aggiuntive è possibile contattare la casella di struttura **tutorato.fondogiovani@unimib.it**.