



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO – BICOCCA
PIAZZA DELL'ATENEIO NUOVO, 1 - 20126 MILANO

ANNO ACCADEMICO 2026/2027

Area Economia e Statistica: corsi di laurea magistrale ad accesso programmato

Bando di ammissione per studenti e studentesse non-UE residenti all'estero

Durata: 2 anni (120 ECTS)

Sede: Milano, Italia

Selezione: candidati/e non-UE residenti all'estero¹

Scadenze: dal 18 febbraio 2026 al 31 marzo 2026

Corso di laurea magistrale	Struttura del corso
Marketing e mercati globali	https://www.unimib.it/magistrale/marketing-mercati-globali
Management e design dei servizi	https://www.unimib.it/magistrale/management-design-servizi

¹ Il presente bando di ammissione NON riguarda le seguenti categorie di studenti e studentesse, che devono fare riferimento alle procedure di selezione per i cittadini UE e equiparati:

- candidati con cittadinanza UE, inclusa la doppia cittadinanza (non-UE e UE), e cittadini di Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Svizzera, Repubblica di San Marino;
- candidati non-UE in possesso di un permesso di soggiorno italiano valido che consenta l'iscrizione all'università secondo le normative vigenti o di un permesso di soggiorno UE per soggiornanti di lungo periodo;
- candidati con un titolo di studio italiano, indipendentemente dalla loro cittadinanza.

D'ora in avanti i termini relativi a persone sono riportati nella forma maschile al solo fine di garantire una migliore leggibilità del testo ma si riferiscono indistintamente a tutti i generi.

1. Requisiti di accesso:	3
2. Procedura di candidatura:	3
3. Documenti richiesti:	3
4. Requisiti di ammissione	3
4.1 Marketing e mercati globali	3
4.1.1 Requisiti curriculari	3
4.2 Management e design dei servizi	4
4.2.1 Requisiti curriculari	4
5. Risultati della selezione e accettazione:	4
6. Immatricolazione	5
7. Avvertenze	5
8. Pubblicità	5
9. Informazioni sul trattamento dei dati personali	5
10. Disposizioni finali	6

1. Requisiti di accesso:

- Titolo di primo livello della durata di almeno tre anni, equivalente a una laurea, da conseguire entro il 31 dicembre 2026. L'idoneità del titolo di studio viene valutata dall'International Admissions Office. Devono, inoltre, essere soddisfatti i requisiti curriculari e di preparazione personale specifici indicati nella sezione dei requisiti di ammissione.
- Conoscenza della lingua inglese: livello B2 (QCER) per tutti i corsi (vedi requisiti linguistici nei requisiti curriculari)
- Conoscenza della lingua italiana: livello B2 (QCER) o equivalente da conseguire entro il 31 luglio 2026.

2. Procedura di candidatura:

La domanda deve essere presentata a partire dal 18 febbraio 2026 tramite la piattaforma online di candidatura per studenti con titolo estero: <https://apply.unimib.it/>

1. Effettuare la registrazione e/o accedere al portale (Sign In/ Register) e completare la candidatura, assicurandosi di compilare tutti i campi e caricare tutti i documenti necessari;
2. Versare il contributo di preimmatricolazione. La quota non è rimborsabile;
3. Inviare la domanda cliccando sul pulsante "Submit" entro il 31 marzo 2026 (12:00 - ora italiana).

Il pagamento del contributo di preimmatricolazione e/o la compilazione della domanda non danno diritto ad essere considerati per la selezione se la domanda non è stata confermata e inviata tramite la piattaforma apply.unimib.it entro la scadenza.

3. Documenti richiesti:

Per l'invio della candidatura, sono necessari i seguenti documenti:

- Certificato di laurea o, per i laureandi, certificato di iscrizione universitaria
- Transcripts of records aggiornato
- Documento di identità (passaporto o carta d'identità)
- Syllabus - descrizione dettagliata dei programmi degli esami
- Certificazione di lingua inglese o di lingua italiana (a seconda della lingua di erogazione del corso di studio) di livello almeno B2

Gli Attestati di Comparabilità e/o Verifica del titolo di studio universitario rilasciati da CIMEA saranno richiesti nel caso siano ritenute necessarie ulteriori verifiche sul titolo di studio di accesso. In tal caso almeno la richiesta di attestato andrà inviata tramite la piattaforma apply.unimib.it entro la scadenza del 31 marzo 2026.

4. Requisiti di ammissione

4.1 Marketing e mercati globali

4.1.1 Requisiti curriculari

Laurea di primo livello conseguita in Italia e 48 CFU così distribuiti:

Area aziendale: 20 CFU (SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11)

Area economica: 12 CFU (SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06)

Area quantitativa: 10 CFU (SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/05, SECS-S/06, MAT/05, M-PSI/03, INF/01, ING-INF/05)

Area giuridica: 6 CFU (IUS/01, IUS/02, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/08, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13, IUS/14).

Al fine del raggiungimento dei 48 CFU possono essere conteggiati anche i CFU acquisiti come corsi singoli o in altri corsi di studi universitari. Questi stessi CFU non possono essere oggetto di riconoscimento ai fini del raggiungimento dei 120 CFU previsti dal corso di laurea magistrale.

Titolo accademico di primo livello conseguito all'estero e ritenuto idoneo all'accesso a corsi di laurea di secondo livello in Italia. La commissione giudicatrice valuterà il possesso dei requisiti previsti per l'accesso del corso di laurea magistrale valutando il percorso accademico svolto all'estero.

4.2 Management e design dei servizi

4.2.1 Requisiti curriculari

Laurea nelle seguenti classi:

- L-14 Scienze dei servizi giuridici (ed equivalenti classi 2 e 31 ex D.M. 509/99)
- L-41 Statistica (ed equivalente classe 37 ex D.M. 509/99)
- L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione (ed equivalente classe 19 ex D.M. 509/99)
- L-40 Sociologia (ed equivalente classe 36 ex D.M. 509/99)
- L-39 Servizio sociale (ed equivalente classe 6 ex D.M. 509/99)
- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (ed equivalente classe 17 ex D.M. 509/99)
- L-33 Scienze economiche (ed equivalente classe 28 ex D.M. 509/99).

I candidati laureati nelle classi di laurea sopra elencate soddisfano i requisiti curriculari in ingresso.

Possono accedere al bando di concorso anche coloro che, pur non provenendo dalle classi di laurea precedentemente elencate, siano in possesso delle nozioni fondamentali di diritto, sociologia, economia e statistica necessarie alla comprensione degli argomenti trattati nel corso.

Titolo accademico di primo livello conseguito all'estero e ritenuto idoneo all'accesso a corsi di laurea di secondo livello in Italia. La commissione giudicatrice valuterà il possesso dei requisiti previsti per l'accesso del corso di laurea magistrale valutando il percorso accademico svolto all'estero.

5. Risultati della selezione e accettazione:

Le graduatorie saranno pubblicate alla pagina entro il 18 maggio 2026.

I candidati ammessi dovranno:

- 1) Ottenere il visto di ingresso e arrivare in Italia entro e non oltre il 31 gennaio 2027
- 2) Inviare tramite la piattaforma apply.unimib.it la documentazione elencata nel paragrafo **Immatricolazione**
- 3) Accettare l'offerta di ammissione e pagare il deposito seguendo le istruzioni ricevute tramite il portale apply.unimib.it

6. Immatricolazione

In caso di ammissione al corso di studio, per completare l'immatricolazione sarà necessario presentare i seguenti documenti:

- Diploma di laurea in lingua originale con legalizzazione, se non precedentemente inviato
- Traduzione del diploma di laurea se non già disponibile in una delle seguenti lingue: italiano, inglese, francese, spagnolo o tedesco
- Codice fiscale
- permesso di soggiorno o richiesta di rinnovo del permesso di soggiorno (solo per candidati non UE legalmente soggiornanti)
- Eventuale documentazione aggiuntiva richiesta dai credential evaluators di Ateneo tramite la piattaforma apply.unimib.it

La scadenza ultima per la consegna della documentazione è il 31 ottobre 2026, fatti salvi impedimenti opportunamente segnalati dal candidato.

Una volta inviata tutta la documentazione e ricevuta conferma dagli uffici preposti, gli studenti sono tenuti a [prenotare un appuntamento](#) allo sportello International Admissions and Credential Evaluations per presentare in visione la documentazione originale entro il 28 febbraio 2027.

L'immatricolazione viene considerata sotto condizione fino al termine di tutte le procedure previste di controllo. La mancata consegna della documentazione, la presentazione di titoli di studio non idonei per il livello del corso prescelto e/o la presentazione di documentazione falsa comporta la segnalazione al Responsabile del procedimento per l'adozione dei provvedimenti disciplinari del caso.

7. Avvertenze

La domanda di iscrizione è a tutti gli effetti di legge una autocertificazione, ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000.

I candidati sono i soli responsabili del corretto inserimento dei dati richiesti dalle procedure di ammissione e di immatricolazione e sono pertanto tenuti a controllarne l'esattezza. L'Università degli Studi di Milano-Bicocca si riserva di effettuare le opportune verifiche, anche a campione, sulle dichiarazioni rese.

Se, a seguito del controllo, emerge la non veridicità delle dichiarazioni effettuate, si procede all'annullamento d'ufficio dell'immatricolazione (art. 21-nonies L. 241/90), ferme restando le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi in materia (artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000).

8. Pubblicità

Il presente bando è pubblicato all'Albo online di Ateneo e sul sito internet dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca (www.unimib.it). La predetta pubblicazione ha valore di notifica ufficiale agli interessati a tutti gli effetti e conseguenze di Legge.

Avverso il presente provvedimento è ammesso, per i soli vizi di legittimità, ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, entro 120 giorni, oppure ricorso giurisdizionale al T.A.R., entro 60 giorni, dalla data di pubblicazione all'Albo on-line dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

9. Informazioni sul trattamento dei dati personali

I dati saranno trattati ai sensi del Decreto Legislativo n. 196 del 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e sue successive modifiche e integrazioni, nonché del Regolamento UE 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati o, più brevemente, GDPR). È possibile prendere visione della informativa sul sito di Ateneo alla pagina <https://www.unimib.it/privacy>.

10. Disposizioni finali

Il responsabile del procedimento amministrativo e del procedimento di accesso agli atti è il Responsabile del Settore Affari Internazionali. Per quanto non specificato in questo bando di ammissione, si rimanda alla legislazione italiana applicabile.

Milano, data della registrazione

IL RETTORE

Marco Emilio Orlandi

(firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 82/2005)