



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO – BICOCCA
PIAZZA DELL'ATENEIO NUOVO, 1 - 20126 MILANO

ANNO ACCADEMICO 2026/2027

Area Economia e Statistica: corsi di laurea magistrale ad accesso programmato

Bando di ammissione per studenti e studentesse italiani, europei e non europei legalmente soggiornanti in Italia

Durata: 2 anni (120 CFU/ECTS)

Sede: Milano, Italia

Selezione: candidati/e comunitari ed equiparati¹

1° sessione: dal 18 febbraio 2026 al 31 marzo 2026

2° sessione: dal 15 aprile 2026 al 6 luglio 2026

3° sessione: dal 7 luglio 2026 al 7 settembre 2026

Corso di laurea magistrale	Struttura del corso
Marketing e mercati globali	https://www.unimib.it/magistrale/marketing-mercati-globali
Management e design dei servizi	https://www.unimib.it/magistrale/management-design-servizi

¹ Il presente bando di ammissione riguarda le seguenti categorie di studenti e studentesse:

- candidati con cittadinanza UE, inclusa la doppia cittadinanza (non-UE e UE), e cittadini di Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Svizzera, Repubblica di San Marino;
- candidati non-UE in possesso di un permesso di soggiorno italiano valido che consenta l'iscrizione all'università secondo le normative vigenti o di un permesso di soggiorno UE per soggiornanti di lungo periodo;
- candidati con un titolo di studio italiano, indipendentemente dalla loro cittadinanza.

D'ora in avanti i termini relativi a persone sono riportati nella forma maschile al solo fine di garantire una migliore leggibilità del testo ma si riferiscono indistintamente a tutti i generi.

1. Procedura di selezione e requisiti di accesso	3
1.1 Titoli di studio	3
1.2 Requisiti curriculari	3
1.2.1 Marketing e mercati globali	3
1.2.2 Management e design dei servizi	4
1.3 Requisito di conoscenza della lingua Inglese di livello B2	4
1.3.1 Marketing e mercati globali	4
1.3.2 Management e design dei servizi	4
2. Posti disponibili	5
3. Procedura di ammissione	5
3.1 Domanda di iscrizione	5
3.2. Dichiarazione dei requisiti	5
3.2.1 Candidati laureati/laureandi presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca	6
3.2.2 Candidati laureati/laureandi in altre Università italiane	6
3.2.3. Candidati cittadini europei o Extra-UE legalmente soggiornanti in Italia con titolo estero e Marco Polo	7
3.3. Pagamento del bollettino	7
4. Commissioni di concorso	7
5. Criteri di predisposizione della graduatoria	7
5.1 Marketing e mercati globali	7
5.2 Management e design dei servizi	8
6. Pubblicazione delle graduatorie	8
6.1 Marketing e mercati globali	8
6.2 Management e design dei servizi	8
7. Immatricolazione	8
7.1 Marketing e mercati globali	9
8. Scorrimento della graduatoria e copertura dei posti disponibili	9
9. Trasferimenti e passaggi di corso	9
9.1 Immatricolazioni al primo anno di corso per trasferimento, passaggio di corso, seconda laurea, decadenza o rinuncia	9
9.2. Immatricolazioni al secondo anno di corso	9
9.2.1 Marketing e mercati globali	9
9.2.2 Management e design dei servizi	9
10. Avvertenze	10
11. Pubblicità	10
12. Informativa sul trattamento dei dati personali	10
13. Disposizioni finali	10

1. Procedura di selezione e requisiti di accesso

Per l'anno accademico 2026/2027 è prevista una procedura di selezione per l'ammissione ai corsi di Laurea Magistrale in:

- Marketing e mercati globali
- Management e design dei servizi

La selezione avverrà sulla base di quanto indicato nel presente bando.

Per partecipare è obbligatorio presentare domanda di iscrizione e osservare tutte le procedure e i termini definiti.

1.1 Titoli di studio

Per partecipare alla procedura di selezione per l'ammissione ai corsi di Laurea Magistrale oggetto del presente bando è necessario essere in possesso dei seguenti titoli e requisiti:

- Laurea di primo livello, laurea specialistica/magistrale, laurea conseguita secondo l'ordinamento ante D.M. 509/99 o diploma universitario di durata triennale

oppure

- Titolo accademico conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Possono presentare domanda anche studenti iscritti a un corso di Laurea presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca o presso altro Ateneo che conseguiranno il titolo **entro e non oltre il 31 ottobre 2026** a condizione che abbiano acquisito i crediti previsti come requisiti curriculari entro la scadenza di presentazione della domanda.

1.2 Requisiti curriculari

1.2.1 Marketing e mercati globali

Laurea di primo livello conseguita in Italia e 48 CFU così distribuiti:

- Area aziendale: 20 CFU (SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11)
- Area economica: 12 CFU (SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06)
- Area quantitativa: 10 CFU (SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/05, SECS-S/06, MAT/05, M-PSI/03, INF/01, ING-INF/05)
- Area giuridica: 6 CFU (IUS/01, IUS/02, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/08, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13, IUS/14).

Al fine del raggiungimento dei 48 CFU possono essere conteggiati anche i CFU acquisiti come corsi singoli o in altri corsi di studi universitari. Questi stessi CFU non possono essere oggetto di riconoscimento ai fini del raggiungimento dei 120 CFU previsti dal corso di laurea magistrale.

Tali requisiti devono essere posseduti e registrati entro la scadenza di presentazione della domanda e risultino in difetto solo della prova finale.

1.2.2 Management e design dei servizi

Laurea nelle seguenti classi:

- L-14 Scienze dei servizi giuridici (ed equivalenti classi 2 e 31 ex D.M. 509/99)
- L-41 Statistica (ed equivalente classe 37 ex D.M. 509/99)
- L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione (ed equivalente classe 19 ex D.M. 509/99)
- L-40 Sociologia (ed equivalente classe 36 ex D.M. 509/99)
- L-39 Servizio sociale (ed equivalente classe 6 ex D.M. 509/99)
- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (ed equivalente classe 17 ex D.M. 509/99)
- L-33 Scienze economiche (ed equivalente classe 28 ex D.M. 509/99).

I candidati laureati nelle classi di laurea sopra elencate soddisfano i requisiti curriculari in ingresso.

Possono accedere al bando di concorso anche coloro che, pur non provenendo dalle classi di laurea precedentemente elencate, siano in possesso delle nozioni fondamentali di diritto, sociologia, economia e statistica necessarie alla comprensione degli argomenti trattati nel corso.

Tali requisiti devono essere posseduti entro la scadenza di presentazione della domanda .

Titolo accademico di primo livello conseguito all'estero e ritenuto idoneo all'accesso a corsi di laurea di secondo livello in Italia. La commissione giudicatrice valuterà il possesso dei requisiti previsti per l'accesso del corso di laurea magistrale valutando il percorso accademico svolto all'estero.

Per i candidati con titolo estero la Commissione valuta le ore di attività corrispondenti che potranno essere dedotte dai Transcripts of records forniti dallo studente o dai programmi dettagliati dei corsi.

1.3 Requisito di conoscenza della lingua Inglese di livello B2

1.3.1 Marketing e mercati globali

Gli studenti con titolo conseguito in Italia dovranno certificare la conoscenza della lingua inglese al livello B2 in una delle seguenti modalità:

- aver acquisito, nell'ambito della carriera universitaria, almeno 4 CFU di lingua inglese;
- essere in possesso di una certificazione di lingua inglese attestante almeno il livello B2, tra quelle riconosciute dall'Ateneo, consultabili al seguente [link](#) e conseguita da non più di cinque anni;
- aver conseguito l'Open Badge Bbetween "Inglese B2" a seguito dell'accertamento linguistico di Ateneo: <https://www.unimib.it/studiare/opportunita/lingue-unimib/idoneita-ateneo-e-accertamento-linguistico>;
- aver conseguito un diploma di studi in lingua inglese.

1.3.2 Management e design dei servizi

Gli studenti con titolo conseguito in Italia dovranno certificare la conoscenza della lingua inglese al livello B2 in una delle seguenti modalità:

- aver acquisito, nell'ambito della carriera universitaria, almeno 5 CFU di lingua inglese ottenuti mediante corsi dedicati all'insegnamento della lingua inglese o insegnamenti erogati in lingua inglese;
- essere in possesso di una certificazione di lingua inglese attestante almeno il livello B2, tra quelle riconosciute dall'Ateneo, consultabili al seguente [link](#) e conseguita da non più di cinque anni;
- aver conseguito l'Open Badge Bbetween "Inglese B2" a seguito dell'accertamento linguistico di Ateneo: <https://www.unimib.it/studiare/opportunita/lingue-unimib/idoneita-ateneo-e-accertamento-linguistico>;
- aver conseguito un diploma di studi in lingua inglese.

Il requisito linguistico deve essere posseduto entro la scadenza di presentazione della domanda.

Il candidato con titolo italiano che non è in possesso di questo requisito può sostenere, in presenza, una prova di conoscenza della Lingua inglese presso l'Università degli Studi di Milano – Bicocca.

A tal fine deve inviare la richiesta di iscrizione alla prova di lingua inglese alla Segreteria Studenti del corso di studio indicando nell'oggetto "English test per [Nome Corso di Laurea Magistrale]", specificando il nome utente che è stato fornito per l'accesso a SegreteriaOnline.

A seconda della sessione di iscrizione, il candidato verrà convocato in una delle seguenti finestre temporali:

- 1^ sessione: dal 23 al 30 marzo 2026 (invio richiesta entro il 17 marzo)
- 2^ sessione: dal 22 giugno al 3 luglio 2026 (invio richiesta entro il 16 giugno)
- 3^ sessione: dal 2 al 7 settembre 2026 (invio richiesta entro il 26 agosto)

La data assegnata in automatico non può essere modificata.

L'esito della prova è comunicato al termine della stessa. Dopo la prova il candidato deve compilare la domanda di iscrizione su SegreteriaOnline, dichiarando il requisito, sempre entro la scadenza.

Si ricorda che le date sopra riportate sono riservate ai laureati o laureandi di altri Atenei, in quanto i laureandi dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, possono ottenere il livello B2 di conoscenza della lingua inglese iscrivendosi alle date previste mensilmente per le idoneità linguistiche del proprio corso di laurea.

La conoscenza della lingua inglese è considerata acquisita per il candidato con titolo estero se rispetta almeno uno dei seguenti requisiti:

è in possesso di una Certificazione di Lingua Inglese di livello almeno B2 riconosciuta dall'Ateneo e conseguita da non più di 5 anni;

ha conseguito una Laurea di primo livello erogata interamente in Inglese (con certificazione dell'Ateneo di provenienza);

è in possesso di passaporto di un paese tra quelli di seguito elencati: Antigua e Barbuda, Australia, Bahamas, Barbados, Belize, Canada, Dominica, Grenada, Guyana, Irlanda, Giamaica, Malta, Nuova Zelanda, St Kitts and Nevis, St Lucia, St Vincent e Grenadine, Trinidad e Tobago, Regno Unito, USA.

Il requisito deve essere posseduto entro la scadenza di presentazione della domanda.

2. Posti disponibili

Corso di studio	N. posti disponibili per la prima selezione	N. posti disponibili per la seconda selezione	N. posti disponibili per la terza selezione	N. posti complessivi
<i>Marketing e mercati globali</i>	0	140 (di cui 3 destinati a studenti Marco Polo)	0	140
<i>Management e design dei servizi</i>	59 (di cui 1 destinato a studenti Marco Polo)	49 (di cui 1 destinato a studenti Marco Polo e 3 a studenti Progetto PA 110 e lode)	20 (di cui 3 destinati a studenti del Progetto PA 110 e lode)	128

I posti eventualmente non utilizzati nella graduatoria dei cittadini Extra-UE richiedenti visto e dei cittadini della Repubblica Popolare Cinese aderenti al Programma Marco Polo saranno utilizzati nello scorrimento della graduatoria relativa ai cittadini italiani, europei o Extra-UE legalmente soggiornanti in Italia.

3. Procedura di ammissione

3.1 Domanda di iscrizione

Per l'accesso ai corsi di Laurea Magistrale oggetto del presente bando è necessario iscriversi, tramite [Segreteria OnLine](#), al concorso "[Nome Corso di Laurea Magistrale] – presentazione della domanda di ammissione alla Magistrale" (al posto di "[Nome Corso di Laurea Magistrale]" apparirà il nome specifico del corso di studio di interesse) nei seguenti periodi:

- **1° sessione:** dal 18 febbraio 2026 al 31 marzo 2026
- **2° sessione:** dal 15 aprile 2026 al 6 luglio 2026
- **3° sessione:** dal 7 luglio 2026 al 7 settembre 2026

3.2. Dichiarazione dei requisiti

3.2.1 Candidati laureati/laureandi presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca

Marketing e mercati globali

I **candidati interni** all'Ateneo, in possesso dei requisiti descritti all'art. 1 del presente bando, dovranno compilare on line la sezione "Autocertificazione requisiti curriculari" per:

- dichiarare la conoscenza della Lingua Inglese di livello B2
- dichiarare ulteriori attività utili acquisiti nelle quattro aree durante la frequenza di corsi di studio o corsi singoli esterni all'Ateneo, a eccezione dei crediti riconosciuti in Bicocca. In tal caso, durante la compilazione del questionario dovranno rispondere SI alla domanda: "Intende dichiarare ulteriori insegnamenti sostenuti presso altri Atenei e non riconosciuti in Bicocca?". Per ogni area si dovranno indicare l'Ateneo e il corso di laurea di provenienza, il settore scientifico-disciplinare di interesse, il nome dell'insegnamento (a prescindere da eventuali moduli da cui possa essere composto), il numero di crediti acquisiti nel settore indicato e la votazione conseguita.

Se l'insegnamento è composto da più moduli è possibile considerare i crediti legati al modulo solo a condizione che l'insegnamento sia stato superato per intero e che, nel questionario, venga dichiarato il voto dell'esame completo (**non** del modulo, anche in presenza di moduli relativi ad aree disciplinari diverse). L'indicazione di un modulo al posto di un insegnamento (o del voto di un modulo invece di quello dell'insegnamento) sarà motivo di esclusione dalla graduatoria.

ATTENZIONE: l'attribuzione di un settore scientifico-disciplinare errato agli insegnamenti dichiarati nel questionario è causa di esclusione dalla graduatoria, anche nel caso si sia comunque in possesso dei requisiti di accesso.

Si raccomanda pertanto la massima attenzione nella compilazione del questionario che costituisce a tutti gli effetti una autocertificazione.

Il questionario deve essere **compilato** correttamente in tutte le sue parti e, successivamente, **confermato**. Dopo ogni modifica, il questionario va sempre "confermato".

Dopo aver confermato il questionario, cliccare ESCI.

Management e design dei servizi

I **candidati interni** all'Ateneo, in possesso dei requisiti descritti all'art. 1 del presente bando, non devono allegare l'autocertificazione con i dati di conseguimento del titolo accademico (per i soli laureati) e l'elenco delle prove di valutazione sostenute (con l'indicazione dei relativi crediti e dei settori scientifico disciplinari). Devono comunque inserire:

- la certificazione della lingua inglese al livello B2, oppure autocertificazione del possesso del requisito linguistico di cui all'art. 1.C.1. del presente bando utilizzando il modulo disponibile al [link](#);
- il proprio Curriculum vitae et studiorum;
- eventuali ulteriori titoli e/o attestazioni di attività svolte (non obbligatori).

3.2.2 Candidati laureati/laureandi in altre Università italiane

Marketing e mercati globali

I candidati devono:

- compilare on line la sezione "Autocertificazione requisiti curriculari" per:
 - dichiarare la conoscenza della Lingua Inglese di livello B2
 - indicare i crediti curriculari: area aziendale – 20 cfu/ area economica – 12 cfu/ area quantitativa – 10 cfu/ area giuridica – 6 cfu. Per ogni area si devono indicare il settore scientifico-disciplinare di interesse, il nome dell'insegnamento (a prescindere da eventuali moduli da cui possa essere composto), il numero di crediti acquisiti nel settore indicato e la votazione conseguita. Se l'insegnamento è composto da più moduli è possibile considerare i crediti legati al modulo solo a condizione che l'insegnamento sia stato superato per intero e che, nel questionario, venga dichiarato il voto dell'esame completo (non del modulo, anche in presenza di moduli relativi ad aree disciplinari diverse). L'indicazione di un modulo al posto di un insegnamento (o del voto di un modulo invece di quello dell'insegnamento) sarà motivo di esclusione dalla graduatoria.
- controllare i dati inseriti nell'autocertificazione;
- confermare l'autocertificazione;
- pagare il contributo di ammissione di 30 euro.

Management e design dei servizi

I candidati devono:

- compilare on line la sezione "Autocertificazione requisiti curriculari" per:
 - dichiarare la conoscenza della Lingua Inglese di livello B2
 - autocertificare **OBBLIGATORIAMENTE** il titolo di studio con voto di laurea (se laureati), con l'indicazione degli esami sostenuti, crediti e settori scientifico-disciplinari (si consiglia, nel caso non si disponesse della dichiarazione sostitutiva precompilata della propria Università, di utilizzare il modulo "Autocertificazione titoli e/o esami", scaricabile dal sito d'Ateneo alla [pagina dedicata](#). Sia la dichiarazione sostitutiva precompilata che l'autocertificazione devono essere firmate;
 - inserire il proprio Curriculum vitae et studiorum.
- controllare i dati inseriti nell'autocertificazione;
- confermare l'autocertificazione;
- pagare il contributo di ammissione di 30 euro.

3.2.3. Candidati cittadini europei o Extra-UE legalmente soggiornanti in Italia con titolo estero e Marco Polo

I candidati con titolo estero comunitari o equiparati partecipano alle selezioni con le stesse scadenze dei candidati con titolo italiano. Per poter partecipare alle selezioni devono:

- iscriversi al concorso sul portale di Ateneo Segreterie OnLine entro le scadenze riportate all'art. 3.1;
- caricare entro le scadenze riportate all'art. 3.1 la documentazione necessaria per la verifica del titolo estero di accesso tramite il portale apply.unimib.it accessibile previa registrazione.

La documentazione necessaria è la seguente:

- Certificato di laurea o, per i laureandi, certificato di iscrizione universitaria
- Transcript of records aggiornato
- Syllabus - descrizione dettagliata degli esami conseguiti (non obbligatorio ma fortemente consigliato)

- Documento di identità (passaporto o carta d'identità)
- Certificazione di lingua inglese di livello almeno B2.

3.3. Pagamento del bollettino

Il contributo di ammissione di **€30,00** deve essere pagato **entro la scadenza della sessione di interesse** su [Segreteria OnLine](#), tramite il pulsante “Pagamenti” presente nella pagina “Riepilogo iscrizione al concorso”.

Il pagamento non effettuato o effettuato oltre il termine determina l'esclusione dalla valutazione; in nessun caso è previsto il rimborso del contributo di ammissione.

Dopo la registrazione del pagamento - se effettuato entro la scadenza indicata - è possibile stampare la ricevuta di iscrizione, valida quale promemoria. La ricevuta non deve essere consegnata.

4. Commissioni di concorso

La Commissione del concorso è nominata dal Consiglio del Dipartimento di afferenza del corso ed è incaricata della definizione dei criteri di valutazione dei requisiti curriculari e dei titoli, della verifica del possesso dei requisiti curriculari minimi e della preparazione personale, della valutazione dei titoli di accesso, e della predisposizione della graduatoria.

5. Criteri di predisposizione della graduatoria

5.1 Marketing e mercati globali

I candidati saranno ammessi al corso di laurea magistrale in Marketing e mercati globali in base a graduatorie separate, una relativa ai cittadini italiani, comunitari o equiparati e una per i cittadini extra-UE richiedenti visto.

La Commissione accerta preliminarmente il possesso dei requisiti curriculari e dei titoli richiesti per l'accesso di cui all'art. 1.

La graduatoria è redatta tenendo conto della media ponderata, arrotondata al secondo decimale, risultante dai 48 crediti con votazione più alta richiesti per la selezione e ricavati dal questionario “autocertificazione requisiti curriculari” compilato in coda alla domanda di iscrizione, o estrapolati direttamente dalla banca dati per i candidati interni all'Ateneo (la votazione 30/30 e lode corrisponde a un punteggio di 31).

Per gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero la Commissione calcola la media ponderata corrispondente e attribuisce d'ufficio una votazione pari a 18/30 all'esame mancante dell'informazione relativa al voto conseguito. Laddove non sia possibile accertare il numero dei crediti relativi agli esami dei settori scientifico-disciplinari, la Commissione valuta le ore di attività corrispondenti, se attestate nei documenti presentati dai candidati; analogamente, se non è possibile accertare l'appartenenza degli esami sostenuti ad un settore scientifico-disciplinare, la Commissione valuta, ove possibile, i programmi dettagliati degli esami.

A parità di punteggio il candidato più giovane d'età precede in graduatoria (art. 2 comma 9 della Legge n. 191/1998).

5.2 Management e design dei servizi

I candidati saranno ammessi al corso di laurea magistrale in Management e design dei servizi in base a graduatorie separate, una relativa ai cittadini italiani, comunitari o equiparati, una per i cittadini extra-UE richiedenti visto e una per i dipendenti della Pubblica amministrazione.

La Commissione accerta preliminarmente il possesso dei requisiti curriculari e dei titoli richiesti per l'accesso di cui all'art. 1.

Per i candidati con titolo estero attribuisce d'ufficio una votazione pari a 66/110 all'esame di laurea mancante dell'informazione relativa al voto conseguito. Nel caso in cui lo studente non abbia conseguito ancora il titolo alla data della presentazione della domanda, la Commissione attribuisce d'ufficio una votazione pari a 18/30 all'esame mancante dell'informazione relativa al voto conseguito. Laddove non sia possibile accertare il numero dei crediti relativi agli esami dei settori scientifico disciplinari, la Commissione valuta le ore di attività corrispondenti, se attestate nei documenti presentati dai candidati; analogamente, se non è possibile accertare l'appartenenza degli esami sostenuti ad un settore scientifico-disciplinare, la Commissione valuta, ove possibile, i programmi dettagliati degli esami.

La graduatoria è redatta secondo i seguenti criteri:

- l'assegnazione a ciascun candidato di un punteggio da 0 fino a un massimo di 70 punti per il voto di laurea (per gli studenti laureandi verrà considerata la media degli esami sostenuti e certificati entro il termine ultimo di iscrizione al concorso, autocertificata come indicato all'art. 4.B. del presente bando);
- l'assegnazione a ciascun candidato di un punteggio da 0 fino a un massimo di 30 punti sulla valutazione del Curriculum vitae et studiorum presentato e comprensivo degli studi pregressi compiuti.

A parità di punteggio il candidato più giovane d'età precede in graduatoria (art. 2 comma 9 della Legge n. 191/1998).

6. Pubblicazione delle graduatorie

Le graduatorie, redatte in base ai criteri sopra riportati, saranno pubblicate entro le seguenti scadenze nella pagina del corso di studio e all'Albo Ufficiale online di Ateneo:

6.1 Marketing e mercati globali

- **2° sessione:** entro il 30 luglio

6.2 Management e design dei servizi

- 1° sessione: entro il 15 aprile
- 2° sessione: entro il 20 luglio
- 3° sessione: entro il 15 settembre

La pubblicazione rappresenta l'unico mezzo ufficiale di pubblicità dell'esito della selezione. Non viene data alcuna comunicazione scritta o telefonica. I candidati sono tenuti a prendere visione della graduatoria, degli eventuali scorrimenti della stessa e dei termini perentori di immatricolazione.

7. Immatricolazione

I candidati ammessi devono immatricolarsi tramite il servizio [Segreteria OnLine](#), e pagare la prima rata acconto delle tasse attenendosi scrupolosamente alle modalità e alle scadenze indicate negli avvisi pubblicati contestualmente alle graduatorie stesse.

La mancata immatricolazione o l'immatricolazione senza il pagamento della prima rata acconto, con pagamento effettuato con modalità diverse da quelle indicate negli avvisi o oltre i termini prescritti, viene considerata come rinuncia.

I candidati comunitari o equiparati con titolo di studio conseguito all'estero sono inoltre tenuti a inviare tramite la piattaforma [apply.unimib.it](#) i seguenti documenti:

- Diploma di laurea in lingua originale con legalizzazione, se non precedentemente inviato
- Traduzione del diploma di laurea se non già disponibile in una delle seguenti lingue: italiano, inglese, francese, spagnolo o tedesco
- Codice fiscale
- Permesso di soggiorno o richiesta di rinnovo del permesso di soggiorno (solo per i candidati EXTRA UE legalmente soggiornanti)
- Eventuale documentazione aggiuntiva richiesta dai credential evaluators di Ateneo tramite la piattaforma [apply.unimib.it](#)
- Attestazione del superamento del corso di lingua italiana svolto in Italia con chiara indicazione del livello di lingua raggiunto alla fine del corso e la certificazione di conoscenza dell'Italiano livello B1 (per i candidati aderenti al Programma Marco Polo).

La scadenza ultima per la consegna della documentazione è il 31 ottobre 2026, fatti salvi impedimenti opportunamente segnalati dal candidato.

Una volta inviata tutta la documentazione e ricevuta conferma dagli uffici preposti, gli studenti sono tenuti a prenotare un appuntamento allo sportello International Admission and Credential Evaluation per presentare in visione la documentazione originale entro il 28 febbraio 2027.

L'immatricolazione viene considerata sotto condizione fino al termine di tutte le procedure previste di controllo. La mancata consegna della documentazione, la presentazione di titoli di studio non idonei per il livello del corso prescelto e/o la presentazione di documentazione falsa comporta la segnalazione al Responsabile del procedimento per l'adozione dei provvedimenti disciplinari del caso.

7.1 Marketing e mercati globali

Durante la procedura di immatricolazione verrà richiesto di scegliere tra due **percorsi**:

1. **Marketing Globale**, in lingua italiana, indirizzato a sviluppare conoscenze economico-aziendali e competenze professionali per la gestione dei processi di marketing (consumer/retail marketing e trade/business to business marketing, marketing e financial communication), in una visione avanzata di marketing e con specifico riferimento alla gestione delle imprese nei mercati globali. Il corso fornisce anche metodi quantitativi avanzati (metodi e strumenti per le indagini di marketing, analisi quantitative d'impresa per i mercati globali);
2. **Global Management**, in lingua inglese, finalizzato alla formazione di profili in grado di affrontare le sfide della gestione aziendale in ambito internazionale da una prospettiva economico-aziendale ampia e multidisciplinare, sviluppando competenze di marketing, strategic management, business analytics, international business e change management. Inoltre, questo percorso fornisce metodi quantitativi avanzati (econometrics, quantitative methods for decision making).

Si precisa che per gli studenti iscritti, è stata stipulata una convenzione con l'Universidad de Belgrano Argentina, finalizzata al rilascio del titolo congiunto della Laurea magistrale in Marketing e Mercati Globali e della Licenciatura en Comercialización. Maggiori informazioni sono reperibili nel Bando di mobilità per la partecipazione ai programmi di Doppia laurea magistrale.

Per i soli studenti iscritti al percorso Global Management è stata stipulata una convenzione con la Antwerp Management School (AMS), che fa parte dell'University of Antwerp, finalizzata al conseguimento di un Double Degree con il MSc di Global Management della AMS. Maggiori informazioni, anche inerenti al costo di iscrizione presso l'Ateneo estero, saranno reperibili nel Bando di mobilità per la partecipazione ai programmi di Doppia laurea magistrale.

8. Scorrimento della graduatoria e copertura dei posti disponibili

I posti che si rendono disponibili a seguito della rinuncia o della mancata immatricolazione, entro i termini prescritti, degli aventi diritto, sono assegnati tenendo conto dell'ordine progressivo della graduatoria.

L'immatricolazione, conseguente alla riapertura della graduatoria, è comunicata con apposito avviso alla pagina del corso di studio.

9. Trasferimenti e passaggi di corso

9.1 Immatricolazioni al primo anno di corso per trasferimento, passaggio di corso, seconda laurea, decadenza o rinuncia

Gli studenti, in possesso dei requisiti di cui all'art. 1 del presente bando, regolarmente iscritti presso questo o altri Atenei, in possesso di laurea magistrale, decaduti o rinunciatari possono immatricolarsi al primo anno di corso a condizione che si siano iscritti al concorso e siano stati ammessi all'immatricolazione. Nell'avviso di pubblicazione della graduatoria saranno indicate le specifiche modalità.

9.2. Immatricolazioni al secondo anno di corso

9.2.1 Marketing e mercati globali

Per l'a.a. 2026/27 sono disponibili **15 posti** per il secondo anno di corso.

Possono presentare domanda di ammissione al secondo anno gli studenti, in possesso dei requisiti di cui all'art. 1 del presente bando, ai quali il Consiglio di Coordinamento Didattico riconosca come coerenti con il corso di laurea magistrale in Marketing e mercati globali un numero di **almeno 30 CFU**.

9.2.2 Management e design dei servizi

Per l'a.a. 2026/27 sono disponibili **30 posti** per il secondo anno di corso.

Gli studenti regolarmente iscritti presso questo o altro Ateneo ad altri corsi di laurea magistrale, gli studenti in possesso di laurea magistrale o in possesso di Master, decaduti o rinunciatari possono immatricolarsi al secondo anno di corso, solo se in possesso dei requisiti richiesti per l'accesso e a condizione di avere acquisito, nella loro carriera universitaria, esami riconoscibili dal corso di laurea magistrale per almeno 36 CFU. Non sono considerati i crediti acquisiti nella carriera universitaria valevole come titolo di accesso, eccetto gli eventuali CFU di insegnamenti di lauree magistrali in sovrannumero e non valutati ai fini dell'accesso.

Gli studenti devono richiedere la valutazione della propria carriera universitaria **dal 15 aprile al 5 luglio 2026 (ore 12.00)**.

Nel caso di primo accesso al servizio seguire la procedura di registrazione disponibile sul [sito](#) di Ateneo nella pagina dedicata al corso di studio.

Effettuato il login, nell'Area Registrato selezionare "Ammissione" e successivamente il concorso "Iscrizione al II anno al CdLM nome del corso".

Gli studenti dovranno corredare la domanda dell'upload dei seguenti documenti, pena l'esclusione dalla valutazione:

- domanda per esposto ove indicare il percorso di studi, di cui all'art. 7 del presente bando, per il quale avranno espresso la preferenza;
- autocertificazione della carriera triennale e magistrale o altra carriera con elenco degli esami superati, con votazione riportata, data di superamento, CFU acquisiti e settore scientifico-disciplinare di ciascun esame (solo per gli studenti provenienti da altro Ateneo);
- attestazione della conoscenza della lingua inglese corrispondente al livello B2 (come indicato all'art. 1.C.1. del presente bando);
- programmi degli esami superati nella carriera magistrale o come corsi singoli (solo per gli studenti provenienti da altro Ateneo).

Sia il modulo di esposto che il modulo di autocertificazione degli esami possono essere scaricati alla seguente pagina del sito d'Ateneo: <https://www.unimib.it/servizi/segreterie-studenti/modulistica>.

La domanda non deve essere né spedita né consegnata.

La Commissione preposta alla valutazione delle carriere di questi studenti valuterà le richieste **entro il 19 settembre 2026**, nell'ipotesi di un numero di richieste superiore ai posti disponibili, sarà stilata una graduatoria sulla base del numero di CFU riconosciuti allo studente. A parità di crediti verrà ammesso lo studente con media ponderata maggiore. A parità di crediti e media ponderata verrà ammesso il più giovane di età (art. 2, comma 9, della Legge n. 191/1998).

Gli studenti ammessi devono procedere all'immatricolazione tramite [Segreterie OnLine](#) attenendosi scrupolosamente alle modalità indicate negli avvisi pubblicati con la graduatoria, entro il termine del **30 settembre 2026 (ore 12.00)**.

10. Avvertenze

La presentazione della domanda di iscrizione comporta l'accettazione da parte del candidato delle norme contenute nel presente bando; il mancato rispetto delle stesse comporta l'esclusione dal concorso.

La domanda di iscrizione è da considerarsi a tutti gli effetti di legge come autocertificazione, ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000. I candidati sono i soli responsabili del corretto inserimento dei dati richiesti dalle procedure di ammissione e di immatricolazione e sono pertanto tenuti a controllarne l'esattezza. L'Università degli Studi di Milano-Bicocca si riserva di effettuare le opportune verifiche, anche a campione, sulle dichiarazioni rese. Se, a seguito del controllo, emerge la non veridicità delle dichiarazioni effettuate, si procede all'annullamento d'ufficio dell'immatricolazione (art. 21-nonies L. 241/90), ferme restando le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi in materia (artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000).

11. Pubblicità

Il presente Bando è pubblicato all'[Albo online di Ateneo](#) e sul [sito internet](#) dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca. La predetta pubblicazione ha valore di notifica ufficiale agli interessati a tutti gli effetti e conseguenze di Legge.

12. Informativa sul trattamento dei dati personali

I dati saranno trattati ai sensi del Decreto Legislativo n. 196 del 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e sue successive modifiche e integrazioni, nonché del Regolamento UE 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati o, più brevemente, GDPR). È possibile prendere visione della informativa al seguente link <https://www.unimib.it/informativa-studenti>

13. Disposizioni finali

Ai sensi della Legge 7.8.1990, n. 241, il responsabile del procedimento concorsuale di cui al presente bando è la dott.ssa Simona Visconti, Area Didattica e dei Servizi agli Studenti. I candidati hanno facoltà di esercitare il diritto d'accesso agli atti del procedimento ai sensi della Legge 241/90 e successive modifiche e integrazioni. L'istanza di accesso agli atti deve essere presentata all'Università degli Studi di Milano-Bicocca seguendo le modalità descritte dallo specifico Regolamento. Per quanto non specificato in questo bando di ammissione, si rimanda alla legislazione italiana applicabile.

Milano, data della registrazione

IL RETTORE

Marco Emilio Orlandi

(firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 82/2005)