

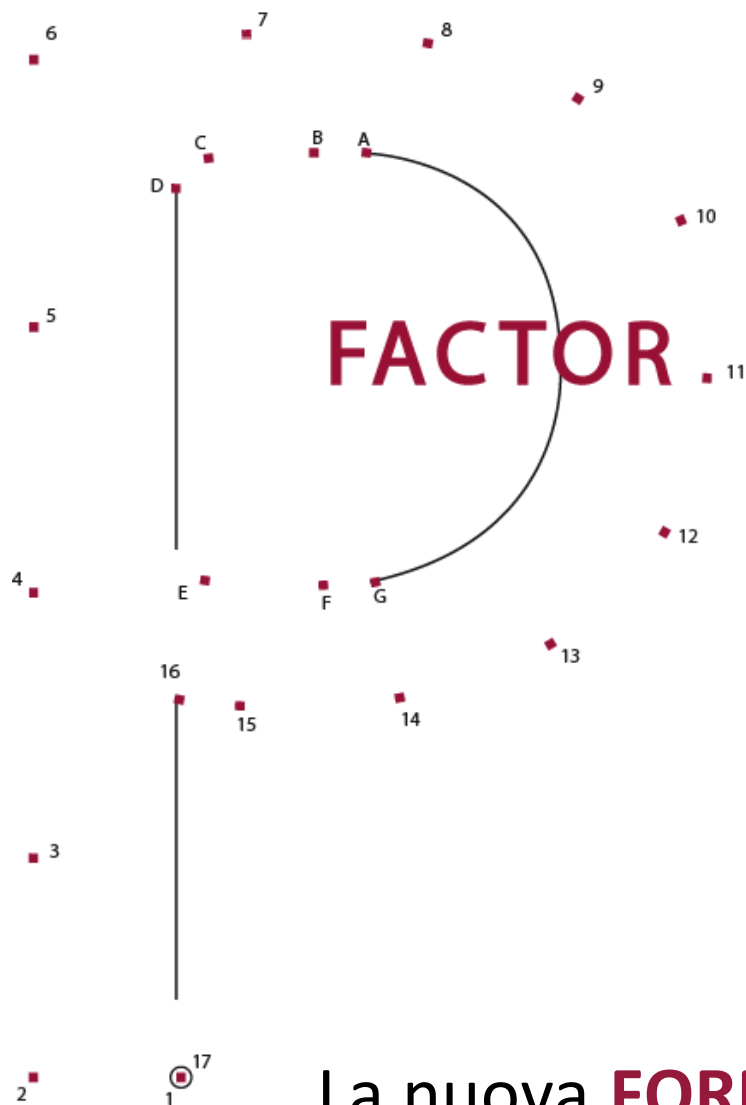
Corso di Laurea triennale Scienze Psicosociali della Comunicazione

Simone Sulpizio

Presidente del corso di laurea

Open Day, gennaio 2026

UNIVERSITÀ DI MILANO-BICOCCA



**Scienze Psicosociali
della Comunicazione**

CLASSE DI LAUREA L20

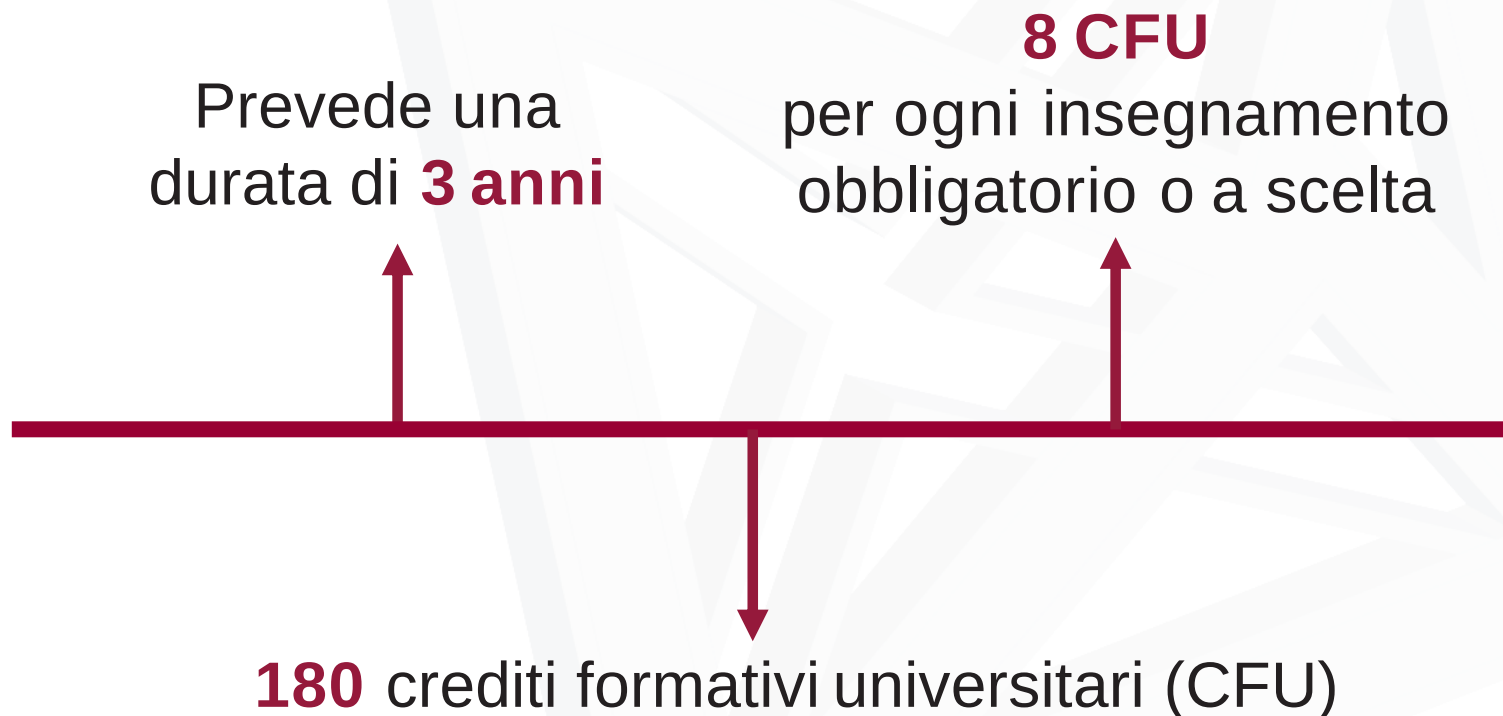
*Scienze della
Comunicazione*

La nuova **FORMA** della comunicazione

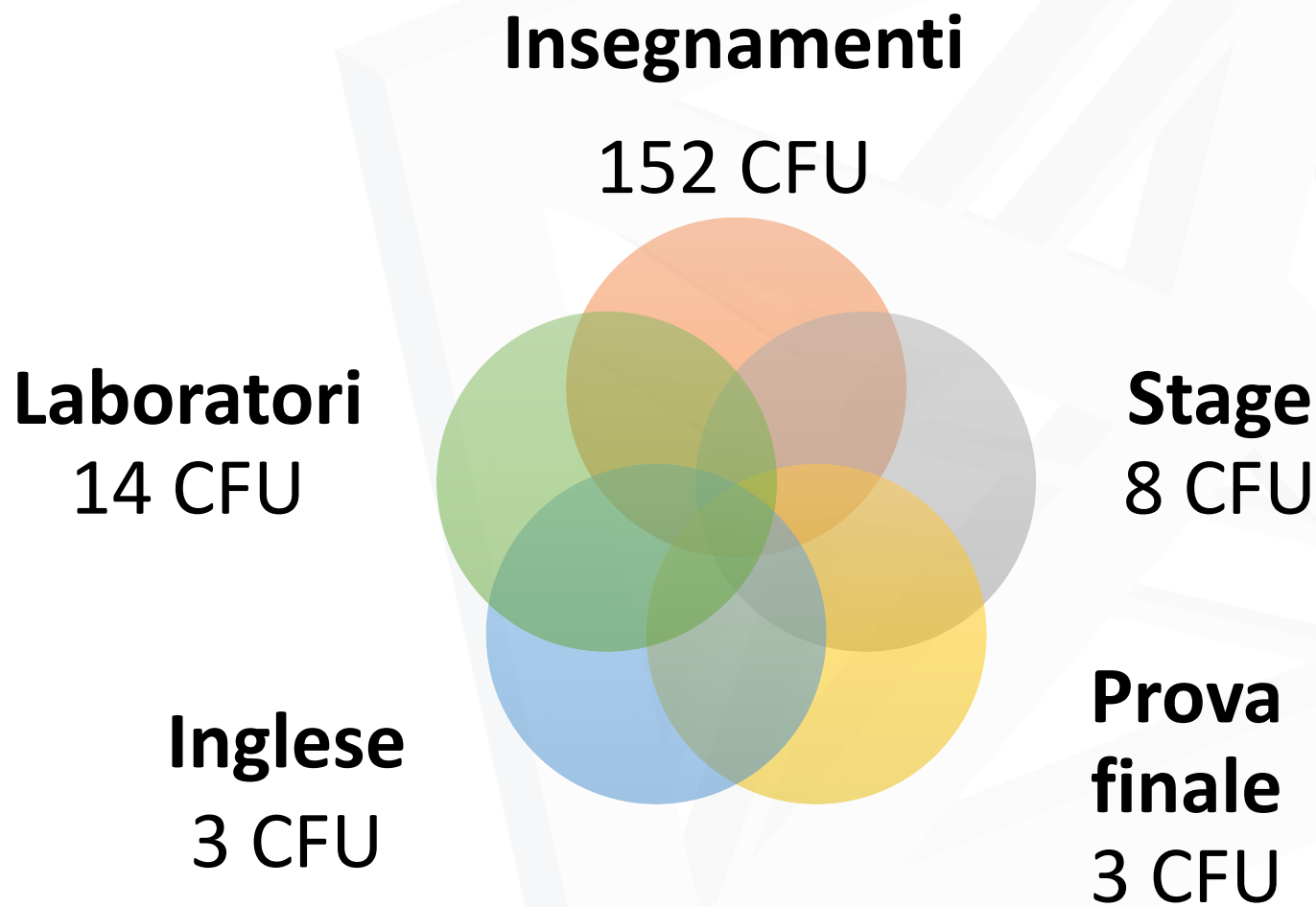
Propone

- ✓ lo studio teorico e applicativo dei **processi linguistici** e comunicativi e dei relativi contesti culturali.
- ✓ lo studio degli **aspetti psicosociali** che sottendono i processi comunicativi.
- ✓ l'acquisizione di conoscenze e competenze relative **alle tecniche, agli strumenti e alle tecnologie** che permettono di attuare la comunicazione.

SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE



PERCORSO DI STUDI



I ANNO

7 Insegnamenti *obbligatori* (56 CFU)

Psicologia generale per la comunicazione – M-PSI/01

Psicologia sociale – M-PSI/05

Filosofia del linguaggio – M-FIL/05

Linguistica – L-LIN/01

Statistica per la ricerca sociale – SECS-S/05

Fondamenti di informatica per la comunicazione – INF/01

Teoria e tecnica dei nuovi media – SPS/08

1 laboratorio *obbligatorio* (4 CFU)

Comunicazione e Intelligenza Artificiale

Perché “Comunicazione e Intelligenza Artificiale”?:

- L'IA sta trasformando la comunicazione.
- L'IA generativa ha un grosso impatto su testi, immagini e video.

Obiettivi:

- Creare consapevolezza sull'utilizzo responsabile dell' IA.
- Preparare all'impiego delle tecnologie IA nei contesti comunicativi, fornendo anche competenze essenziali per il mercato del lavoro

Contenuti del laboratorio:

- Strumenti pratici: Introduzione all'uso di modelli di IA generativa per ottimizzare e creare contenuti comunicativi.
- Aspetti etici: Riconoscere bias, limiti e implicazioni etiche delle tecnologie IA.
- Approccio critico: Esplorare fraintendimenti legati al concetto di IA.

II ANNO

4 Insegnamenti *obbligatori* (32 CFU)

Apprendimento, pensiero e decisione – M-PSI/01

Psicolinguistica – L-LIN/01

Storia della scienza – M-STO/05

Psicologia sociale della comunicazione – M-PSI/05

3 insegnamenti *a scelta* (24 CFU) fra:

La misurazione in ambito psicosociale – M-PSI/03

Metodi e strumenti di indagine nel ciclo di vita – M-PSI/04

Aspetti neurocognitivi della comunicazione multisensoriale – M-PSI/02

Psicologia dell'arte – M-PSI/01

Sociologia – SPS/07

Visual design – ICAR/17

Web marketing – SECS-P/08

PERCORSO DI STUDI

Al II anno, **2 LABORATORI** a scelta fra 9:

Comunicazione e salute

Linguaggi della fotografia

Comunicazione
cinematografica

Frequenza
obbligatoria

Pubblicità

Analisi e intervento nei
contesti organizzativi

**Tenuti da
professionisti
ed esperti**

Comunicazione
audiovisiva

Comunicazione
giornalistica

Malattia, scienza, società: un
percorso fra cinema e storia

Game design e Gamification

III ANNO

1 insegnamento obbligatorio:

Psicologia economica e del lavoro – M-PSI/06

2 insegnamenti a scelta (16 CFU) fra:

Comunicazione d'impresa – M-PSI/06

Psicologia del comportamento economico e dei consumi
– M-PSI/06

Informatica e Grafica per il web – INF/01

Motivazione, emozione e personalità – M-PSI/01

2 insegnamenti a scelta libera (16 CFU)

1 laboratorio obbligatorio (4 CFU)

Inglese per la professione

STAGE

200 ore (8 CFU)

*“Il fatto di essere a diretto contatto con il mondo della comunicazione in diverse delle sue sfaccettature mi ha dato la possibilità **di avere una più ampia visione di quali siano gli sbocchi professionali e le competenze** necessarie per lavorare in questo settore. Avendo **svolto diverse mansioni**, lo stage mi è stato utile anche **in ottica futura, per capire quali siano le mie preferenze rispetto all'una o all'altra figura professionale del settore e, di conseguenza, ai loro compiti.**”*

ALLA FINE DEL PERCORSO?

Profili Professionali

I laureati possono accedere a diversi ambiti professionali:

1. Comunicazione digitale e marketing pubblicitario
2. Comunicazione sociale e istituzionale
3. Comunicazione d'impresa
4. Comportamenti di consumo ed economici
5. Formazione nel mondo del lavoro

In risposta ad alcune delle vostre domande...

- ! **NON** prepara a una laurea magistrale in **psicologia clinica e neuropsicologia**
- ✓ Prepara all'inserimento diretto nel mondo del lavoro per alcune professioni (vd. Profili professionali)
- ✓ Prepara a lauree magistrali in ambito della comunicazione

ALLA FINE DEL PERCORSO?

ACCESSO a una LAUREA MAGISTRALE

- Teoria e Tecnologia della Comunicazione (TTC)

Altre possibilità in Bicocca*:

- Psicologia Sociale, Economica e delle Decisioni (PSED)
- Applied Experimental Psychological Sciences (AEPS)

* verifica i requisiti di accesso ai corsi

MODALITÀ DI ACCESSO

Corso a NUMERO PROGRAMMATO
150 posti disponibili previa SELEZIONE

Per le modalità di accesso, consultare i bandi di selezione per il prossimo anno accademico

**i bandi per l'a.a. 2026-27 sono
disponibili** su questa pagina

<https://www.unimib.it/triennale/scienze-psicosociali-comunicazione>

MODALITÀ DI ACCESSO

Selezione basata sugli esiti di una prova informatizzata sostenibile in diverse date in diversi sedi universitarie sul territorio nazionale che aderiscono al consorzio CISIA

Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso
<https://www.cisiaonline.it/>

- esito del test valido 15 mesi
- possibile farlo già al 4°anno di scuola superiore
- ripetibile (vale il voto più alto, vd. regolamento)

INDECISI SULLA SCELTA?

Per una SCELTA INFORMATA e CONSAPEVOLE...

- ✓ Consulta la nostra pagina

<https://psicologia.unimib.it/it/didattica/corsi-laurea-triennale/>

- ✓ Consulta i programmi dei corsi



<https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3562>

- ✓ Immergiti in una lezione

[PRIMAVERA IN BICOCCA – verifica programma e iscrizioni!](#)

- ✓ Ascolta la testimonianza dei nostri studenti

<https://www.youtube.com/watch?v=-jg7HdCrrkw&t=207s>



https://www.esa.int/ESA_Multimedia/Images/2022/10/Webb_s_portrait_of_the_Pillars_of_Creation_NIRCam



VI ASPETTIAMO!