



# Area Economico - Statistica

Università degli Studi di Milano-Bicocca

[unimib.it](http://unimib.it)

[unimib.it/servizi/bicocca-orienta](http://unimib.it/servizi/bicocca-orienta)

**bicocca**  
orienta



Area Economico - Statistica

bicocca  
orienta

# LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI LM 77

## a.a. 2026-2027

Università degli Studi  
di Milano-Bicocca

[unimib.it](http://unimib.it)

[unimib.it/servizi/bicocca-orienta](http://unimib.it/servizi/bicocca-orienta)

## Obiettivi formativi

Fornire agli studenti un'avanzata qualificazione e preparazione culturale e professionale, fondata su approfondite conoscenze soprattutto in **ambito economico-aziendale e giuridico**, integrate con conoscenze economico-politico e matematico statistico

## Profili professionali e sbocchi occupazionali

- ✓ Responsabile amministrazione, finanza, controllo in aziende pubbliche/private
- ✓ Controller
- ✓ Consulente in ambito amministrazione, finanza, controllo e gestione
- ✓ Internal auditor
- ✓ Responsabile di funzione aziendale
- ✓ Attività professionali nella gestione delle imprese di piccole e medie dimensioni
- ✓ Intraprendere una carriera manageriale nell'ambito di aziende private/pubbliche
- ✓ Attività professionale di Dottore Commercialista e Revisore Legale
- ✓ Data Scientist in aziende di vari settori/ consulente in business analytics

### Struttura del corso

**Titolo:** Struttura della Laurea Magistrale

**Durata:** 2 anni

**Crediti totali:** 120 CFU

Composizione del percorso:

- Attività formative caratterizzanti: **73–81 CFU**
- Attività affini e integrative: **12–20 CFU**
- Attività a scelta dello studente: **8 CFU**
- Ulteriori conoscenze linguistiche: **3 CFU**
- Stage / tirocini o attività professionalizzanti: **6 CFU**
- Prova finale (tesi): **10 CFU**

✓ Percorso progettato per combinare competenze:

- aziendali
- giuridiche e economiche
- quantitative
- digitali

## “Perché scegliere EcoAz?”

- tre curricula complementari
- forte collegamento con professioni economico-aziendali
- competenze digitali e data analytics
- integrazione con stage e attività professionali

LM 77 - SCIENZE  
ECONOMICHE  
AZIENDALI -  
PERCORSO IN  
LEGISLAZIONE,  
AUDITING E  
CONTROLLO  
Anno Accademico 26\_27



INSEGNAMENTI PRIMO ANNO							
N.	INSEGNAMENTO	MODULO	TIPO	AMBITO	SETTORE	CFU MODULO	CFU INSE GN.
1	COMMUNICATION MANAGEMENT	Communication Management	B	Aziendale	SECS-P/08	9	9
2	DIRITTO PENALE DELL'ECONOMIA	Diritto Penale dell'Economia	C		IUS/17	6	6
3	STRATEGIE DI POLITICA INDUSTRIALE E GREEN ECONOMY	Strategie di politica industriale e tutela della concorrenza Green Economy	B B	Economico Economico	SECS-P/06 SECS-P/06	6 6	12
4	METODI QUANTITATIVI	Analisi statistiche per i processi aziendali Dinamica dei Sistemi Aziendali	B B	Stat-Mat Stat-Mat	SECS-S/01 SECS-S/06	5 5	10
5	BILANCI DELLE SOCIETA' E DEI GRUPPI	Bilanci delle Società e dei Gruppi	B	Aziendale	SECS-P/07	9	9
6	ANALISI STRATEGICA E VALUTAZIONE FINANZIARIA D'AZIENDA	Analisi Strategica Valutazione Finanziaria	B B	Aziendale Aziendale	SECS-P/07 SECS-P/07	5 5	10
7	MAGISTRALE - SCELTA STUDENTE	Magistrale - scelta studente	D			8	8

LM 77 - SCIENZE  
ECONOMICHE  
AZIENDALI -  
PERCORSO IN  
LEGISLAZIONE,  
AUDITING E  
CONTROLLO  
Anno Accademico 26\_27



INSEGNAMENTI SECONDO ANNO							
N.	INSEGNAMENTO	MODULO	TIPO	AMBITO	SETTORE	CFU MODULO	CFU INSEGN.
8	BUSINESS ANALYTICS	Business Analytics	C		SECS- P/07	6	6
9	DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA E DELL'INSOLVENZA	Diritto Della Crisi Di Impresa	B	Giuridico	IUS/04	6	6
10	IL SISTEMA DI CONTROLLO AZIENDALE	Internal Audit External Audit & Assurance	B	Aziendale Aziendale	SECS-P/07 SECS-P/07	5 6	11
<b>UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA:</b>							
11	COMPARATIVE COMPANY LAW	Comparative Company Law	B	Giuridico	IUS/04	6	6
	DIRITTO PENALE TRIBUTARIO	Diritto penale tributario	B	Giuridico	IUS 12	6	
<b>UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA:</b>							
12	GOVERNANCE & COMPLIANCE	Governance & Compliance	B	Aziendale	SECS-P/07	8	8
	SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO AZIENDALE	Sistemi di pianificazione e controllo aziendale	B	Aziendale	SECS-P/07	8	
	INTERNATIONAL TAX LAW	International Tax Law	B	Aziendale	SECS-P/07	8	
	SUSTAINABILITY NON FINANCIAL REPORTING	Sustainability non financial reporting	B	Aziendale	SECS-P/07	8	
	BUSINESS PLAN AND INNOVATION	Business Plan And Innovation	B	Aziendale	SECS-P/07	8	
<b>UN IDONEITA' TRA:</b>							
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE INGLESE AVANZATO	Ulteriori conoscenze linguistiche per le Scienze Economico Aziendali I – inglese avanzato	F		NN	3	3
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE FRANCESE	Ulteriori conoscenze linguistiche - Francese	F		NN	3	
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE SPAGNOLO	Ulteriori conoscenze linguistiche - Spagnolo	F		NN	3	
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE TEDESCO	Ulteriori conoscenze linguistiche - Tedesco	F		NN	3	
	ULTERIORI CONOSCENZE UTILI PER IL MONDO DEL LAVORO	Ulteriori conoscenze utili per il mondo del lavoro	F		NN	6	6
	PROVA FINALE MAGISTRALE	Prova finale magistrale	E		PROFIN_S	10	10

LM 77 - SCIENZE  
ECONOMICO  
AZIENDALI -  
**PERCORSO IN  
MANAGEMENT**

Anno Accademico 26\_27



INSEGNAMENTI PRIMO ANNO							
N.	INSEGNAMENTO	MODULO	TIPO	AMBITO	SETTORE	CFU MODULO	CFU INSEGN.
1	COMMUNICATION MANAGEMENT	Communication Management	B	Aziendale	SECS-P/08	9	9
2	DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA PER LE SCIENZE ECONOMICO AZIENDALI	Diritto Pubblico dell'economia per le scienze economico aziendali	C		IUS/05	6	6
3	STRATEGIE DI POLITICA INDUSTRIALE E GREEN ECONOMY	Strategie di politica industriale e tutela della concorrenza Green Economy	B B	Economico Economico	SECS-P/06 SECS-P/06	6 6	12
4	METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT	Metodi Statistici Matematica per la gestione aziendale	B B	Sta-Mat Sta-Mat	SECS-S/01 SECS-S/06	5 5	10
5	BILANCI DELLE SOCIETA' E DEI GRUPPI	Bilanci delle Società' e dei Gruppi	B	Aziendale	SECS-P/07	9	9
6	ANALISI STRATEGICA E VALUTAZIONE FINANZIARIA D'AZIENDA	Analisi Strategica Valutazione Finanziaria	B	Aziendale Aziendale	SECS-P/07 SECS-P/07	5 5	10
7	MAGISTRALE - SCELTA STUDENTE	Magistrale - scelta studente	D			8	8

LM 77 - SCIENZE  
ECONOMICO  
AZIENDALI -  
**PERCORSO IN  
MANAGEMENT**

Anno Accademico 26\_27



INSEGNAMENTI SECONDO ANNO							
N.	INSEGNAMENTO	MODULO	TIPO	AMBITO	SETTORE	CFU MODULO	CFU INSEGN
8	BUSINESS ANALYTICS	Business Analytics	C		SECS-P/07	6	6
9	MARKETING MANAGEMENT	Marketing Management	B	Aziendale	SECS-P/08	11	11
10	DIRITTO INDUSTRIALE	Diritto Industriale	B	Giuridico	IUS/04	6	6
<b>UN INSEGNAMENTO DA 6 CFU A SCELTA TRA:</b>							
11	DIRITTO LAVORO	Diritto del Lavoro	B	Giuridico	IUS/07	6	6
	COMPARATIVE COMPANY LAW	Comparative company law	B	Giuridico	IUS/04	6	
<b>UN INSEGNAMENTO DA 8 CFU A SCELTA TRA:</b>							
12	GLOBAL MANAGEMENT	Global Management	B	Aziendale	SECS-P/08	8	8
	SALES AND TRADE MARKETING	Sales and Trade Marketing	B	Aziendale	SECS-P/08	8	
	BRAND STRATEGY	Brand Strategy	B	Aziendale	SECS-P/08	8	
<b>IDONEITA':</b>							
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - INGLESE AVANZATO	Ulteriori conoscenze linguistiche - Inglese Avanzato	F		NN	3	3
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - FRANCESE	Ulteriori conoscenze linguistiche - Francese	F		NN	3	
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - SPAGNOLO	Ulteriori conoscenze linguistiche - Spagnolo	F		NN	3	
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - TEDESCO	Ulteriori conoscenze linguistiche - Tedesco	F		NN	3	
	ULTERIORI CONOSCENZE UTILI PER IL MONDO DEL LAVORO	Ulteriori conoscenze utili per il mondo del lavoro	F		NN	6	6
	PROVA FINALE MAGISTRALE	Prova finale magistrale	E		PROFIN_S	10	10

LM 77 - SCIENZE  
ECONOMICO  
AZIENDALI -  
**PERCORSO IN  
BUSINESS DATA  
SCIENCE**

Anno Accademico 26\_27



INSEGNAMENTI PRIMO ANNO							
N.	INSEGNAMENTO	MODULO	tipo	AMBITO	SETTORE	CFU MODULO	CFU INSEGN.
1	METODI QUANTITATIVI	Analisi statistiche per i processi aziendali Dinamica dei sistemi aziendali	B B	Stat-Mat	SECS-S/01 SECS-S/06	5 5	10
2	COMMUNICATION MANAGEMENT	Communication Management	B	Aziendale	SECS-P/08	9	9
3	STRATEGIE DI POLITICA INDUSTRIALE E GREEN ECONOMY	Strategie di politica industriale e tutela della concorrenza Green Economy	B B	Economico Economico	SECS-P/06 SECS-P/06	6 6	12
4	DATA ANALYTICS	Data management, Data exploration, Data visualization Machine learning and optimization	B	Informatica Ricerca operativa	INF/01 Mat/9	3 3	6
5	BILANCI DELLE SOCIETA' E DEI GRUPPI	Bilanci delle Società e dei Gruppi	B	Aziendale	SECS-P/07	9	9
6	ANALISI STRATEGICA E VALUTAZIONE FINANZIARIA D'AZIENDA	Analisi Strategica Valutazione Finanziaria	B B	Aziendale Aziendale	SECS-P/07 SECS-P/07	5 5	10
7	MAGISTRALE - SCELTA STUDENTE	Magistrale - scelta studente	D			8	8

LM 77 - SCIENZE  
ECONOMICHE  
AZIENDALI -  
**PERCORSO IN  
BUSINESS DATA  
SCIENCE**

Anno Accademico 26\_27



INSEGNAMENTI SECONDO ANNO							
N	INSEGNAMENTO	MODULO	tipo	AMBITO	SETTORE	CFU MODULO	CFU INSEGN.
8	BUSINESS ANALYTICS	Business analytics	C	Aziendale	SECS-P/07	6	6
9	DIRITTO INDUSTRIALE	Diritto industriale	B	Giuridico	IUS-04	6	6
10	DATA DRIVEN STRATEGIES IN ECONOMICS	Data-Driven Strategies in Economics	C		Mat/9	6	6
11	RISK MANAGEMENT AND ANALYTICS	Risk Management Risk Analytics	B	Aziendale Informatica	SECS-P/07 INF/01	8 3	11
12	PRIVACY E DIRITTO DEI DATI	Privacy Diritto dei dati	C		IUS - 01 IUS - 10	4 4	8
<b>IDONEITA':</b>							
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - INGLESE AVANZATO	Ulteriori conoscenze linguistiche - Inglese avanzato	F		NN	3	3
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - FRANCESE	Ulteriori conoscenze linguistiche - Francese	F		NN	3	
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - SPAGNOLO	Ulteriori conoscenze linguistiche - Spagnolo	F		NN	3	
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - TEDESCO	Ulteriori conoscenze linguistiche - Tedesco	F		NN	3	
	ULTERIORI CONOSCENZE UTILI PER IL MONDO DEL LAVORO	Ulteriori conoscenze utili per il mondo del lavoro	F		NN	6	6
	PROVA FINALE MAGISTRALE	Prova finale magistrale	E		PROFIN_S	10	10

LM 77 - SCIENZE  
ECONOMICO  
AZIENDALI –

Esperienze pratiche e  
contatto con il lavoro

Anno Accademico 26\_27



## Stage, tirocini e attività professionalizzanti

Il corso prevede **6 CFU dedicati all'esperienza professionale.**

Possibili attività:

- **stage** in azienda
- **tirocini** presso studi professionali
- progetti applicati
- attività di ricerca su casi aziendali



Per informazioni sull'**attività di stage**:  
<https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=59280>



Per informazioni sull'**attività di tirocinio** in  
convenzione:  
<https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=40514>

Opportunità specifiche:

- **Tirocinio professionale per Dottori Commercialisti e Revisori**
- collaborazione con **studi professionali e imprese**
- progetti con tutor accademico

✓ Obiettivo: **facilitare l'ingresso nel mercato del lavoro**

Diamo i numeri sulla

**LAUREA**

**MAGISTRALE**

SCIENZE ECONOMICO-

AZIENDALI



26

#### ETÀ MEDIA ALLA LAUREA

L'età media alla laurea per il percorso magistrale in SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI è 25,8 anni.

A\*  
109

#### VOTO MEDIO DI LAUREA

Chi arriva dunque al conseguimento della laurea magistrale ottiene un ottimo risultato.



#### TASSO DI OCCUPAZIONE

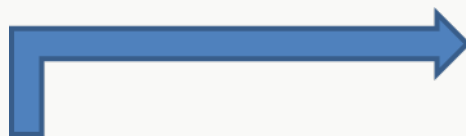
Il 90,6% dei laureati ha trovato lavoro entro 12 mesi dalla laurea. Dei restanti: non lavorano e non cercano 7,2%, non lavorano ma cercano 2,2%.



1.589€

#### RETRIBUZIONE MEDIA

Mediamente la retribuzione dei laureati a 12 mesi dal conseguimento del titolo è di 1.589 € al mese.



Link al sito:

<https://www.unimib.it/magistrale/scienze-economico-aziendali>

# Scienze economico-aziendali

← Torna all'elenco



580

Numero studenti iscritti

93,1%

Soddisfazione complessiva degli studenti

82,6%

Tasso laureati

(Fonte dati: Indicatori ANVUR-anno 2021-dati al 1/04/2023)

## Grazie per l'attenzione



francesca.magli@unimib.it

## **Testimonials:**

**Francesco Costanzo** – PhD student Business for Society – DISEADE

Laureato in Scienze economico aziendali Percorso Management

**Francesco Brenna** – studente e tirocinante presso studio commercialista

Laureando in Scienze economico aziendali Percorso Legislazione, Auditing e Controllo