



Area Economico - Statistica

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Edificio U7 - Civitas
Via Bicocca degli Arcimboldi 8 - 20126 Milano
diseade.unimib.it/it

bicocca
orienta



Area Economico - Statistica

bicocca
orienta

Laurea magistrale in Management e Design dei Servizi

Open Day – 19 marzo 2026

Università degli Studi
di Milano-Bicocca

Edificio U7 - Civitas
Via Bicocca degli Arcimboldi 8
20126 Milano
diseade.unimib.it/it



PRIMA DI INIZIARE



Mettetevi comodi e verificate che l'audio e il video funzionino



Se non sentite o non vedete bene provate a uscire (logout) e rientrare (login)



Tenete il vostro microfono spento e se volete intervenire potete alzare la vostra mano virtuale e noi vi daremo la parola



Usate la chat per inviare messaggi o fare domande



Alla fine della presentazione è prevista una sessione di Q&A

Il sito web di MAGES www.mages.unimib.it



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE
IN
MANAGEMENT E DESIGN DEI SERVIZI

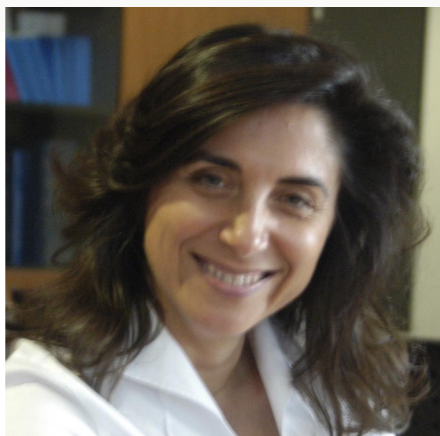


[Home](#) [Chi siamo](#) [Per chi è pensato](#) [Il percorso formativo](#) [Come iscriversi](#) [MAGES 10 years](#) [Contatti](#)



Ci presentiamo noi

**Elisabetta
Marafioti**
Presidente
MAGES



elisabetta.marafioti@unimib.it

Helen Maioli

Tutor matricole. **MAGES**

Gloria Vitali

Carlo Conotter

Rappresentante degli studenti

Simone Di Maggio

EY Senior Manager



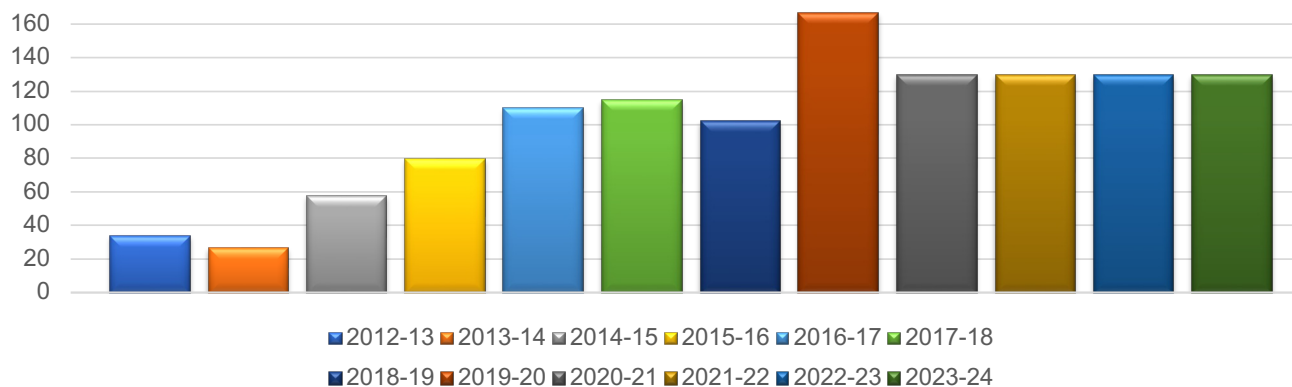
Vogliamo conoscervi



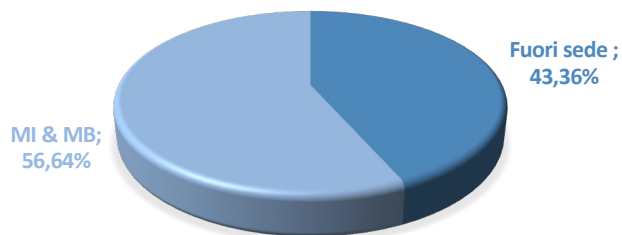
I numeri di MAGES

Composizione degli studenti (dati al 2023-24)

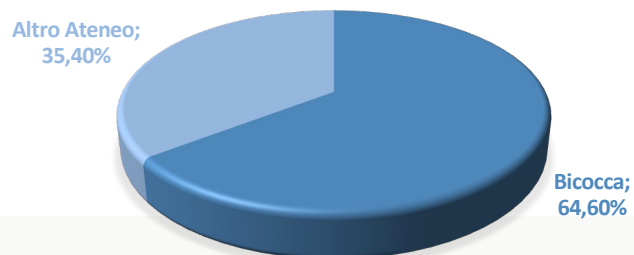
STUDENTI IMMATRICOLATI



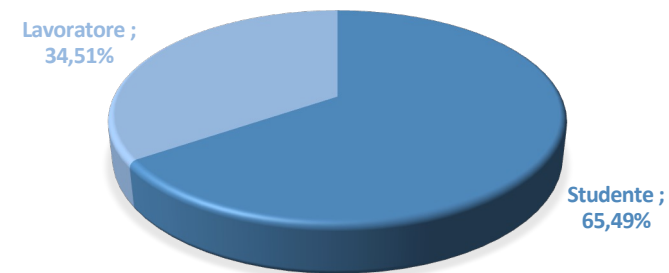
RESIDENZA



CDL DI PROVENIENZA



STATO OCCUPAZIONALE



I numeri di Mages

La maggior parte degli studenti sono in corso

- Il **numero medio dei CFU** acquisiti in un AA dagli studenti attivi è pari a **51**, con una media dei voti pari a **27,76/30**.

Adesione degli studenti al programma Erasmus

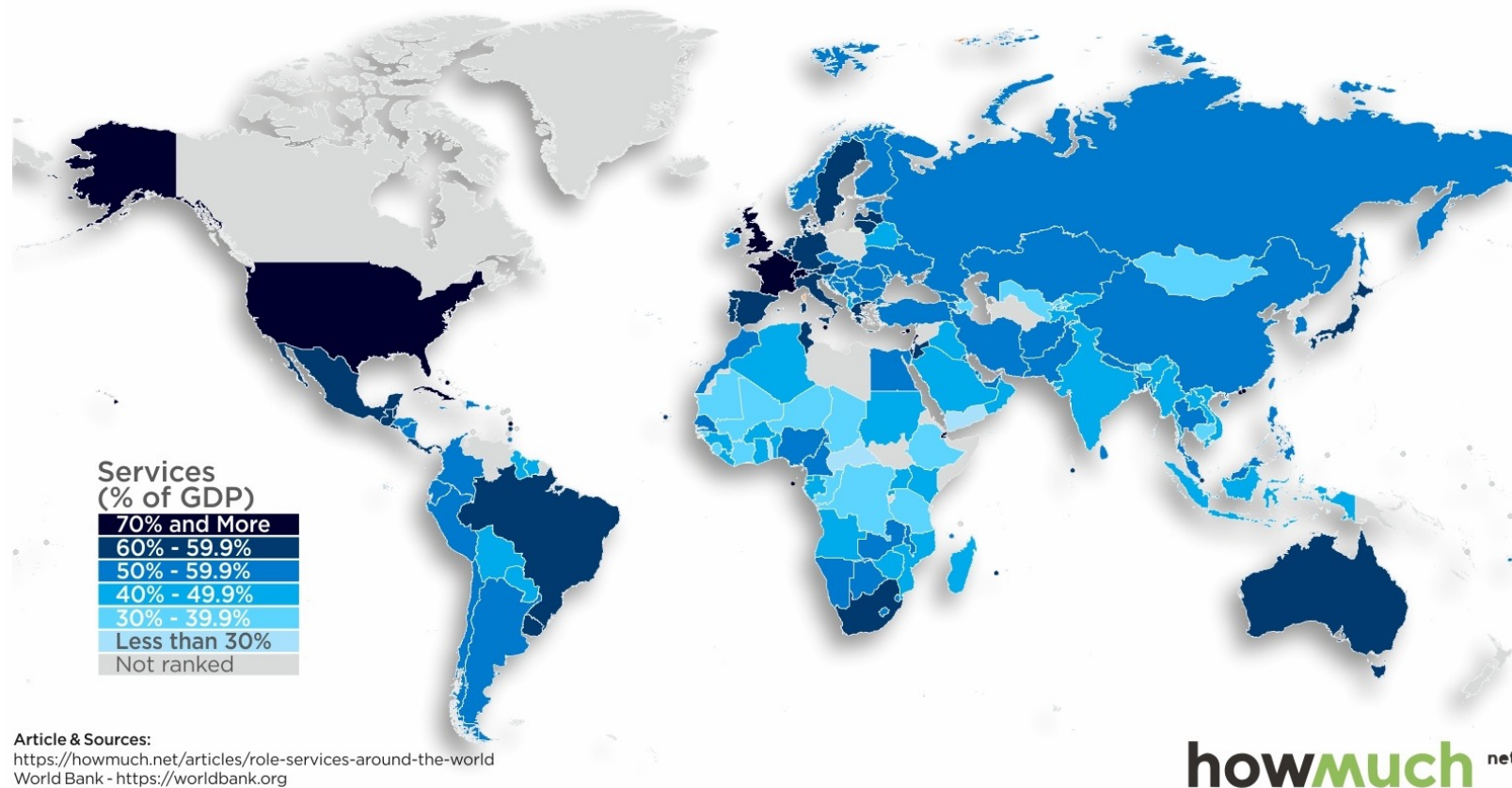
- **11** studenti in partenza nel 2018-19 e nel 2019-20; **23** nel 2020-21; **14** nel 2021-22; **16** nel 2022-23, **12** nel 2023-24, **16** nel 2024-25

Grado di soddisfazione complessiva elevato per il CdL

- **7,94** per soddisfazione complessiva; **8,1** per efficacia didattica; **7,83** per aspetti organizzativi (AA 2022-23).



Perché parlare di servizi?



Fonte: World Bank

Perché parlare di servizi



Home / Progetti / Mobility as a Service for...

Mobility as a Service for Italy

La mobilità come servizio per l'Italia

CATEGORIA

Sviluppo servizi digitali

ARGOMENTI

MaaS

Smart cities



MaaS4EU Project Partners News & Events Media Gallery Downloaders Contacts LivingLab ↓

Università degli Studi di Milano-Bicocca unimib.it - unimib.it/servizi/bicocca-orienta



Come i servizi contribuiscono all'economia: il ruolo della 'servitizzazione'

'Servitization of manufacturing' è:

- ❑ Una proposta di valore che integra bene fisico e servizi
- ❑ Una trasformazione del modello di business nel settore manifatturiero, in cui l'offerta di servizi diventa la determinante chiave della redditività.



- By 2017, 49 percent of Rolls-Royce's revenue was generated by the provision of services.¹⁾



- Services now account for more than 15 percent revenue and a major portion of gross margins at Apple, which has announced that it will stop reporting unit sales of its manufactured products.



- Despite its recent challenges, GE projects will generate \$12 billion in digital revenue, largely through servitization models, in 2020. GE Digital was formed from a servitization initiative that swiftly evolved into a massive new business.



Perché Management e Design dei servizi

- Perché **management**?

- Tiene conto dell'evoluzione della disciplina relativa ai servizi
- Pone enfasi sulla capacità di gestire congiuntamente una serie di attività e di relazioni mettendo in campo competenze anche molto diverse

- Perché **design**?

- Termine da intendersi come progettazione, disegno dei servizi mettendo al centro la persona.
- Si estende anche all'architettura delle relazioni interne ed esterne che permettono una efficace erogazione del servizio, includendo anche la progettazione delle relazioni partnership pubblico-privato che includono le reti di collaborazione.



Organizzazione didattica

- Due anni di corso per un totale di 120 CFU e 11 esami
- Attività didattica articolata in insegnamenti comuni (I e II anno), insegnamenti **a scelta** (II anno), attività formative complementari;
- 1 insegnamento obbligatorio e 6 opzionali erogati in **lingua Inglese** (II anno)
- Attività formativa complementare e specializzante in forma di **laboratorio** e **stage** (o workshop professionalizzanti).
- Il laboratorio è:
 - Interdisciplinare con partecipazione di testimoni e docenti esterni
 - progetto concreto legato alla progettazione o alla gestione di un servizio
 - possibilità di abbinare la tesi
- Possibilità di ottenere la certificazione base di Project Management rilasciata da ISIPM
- Una combinazione di lezioni teoriche, testimonianze ed attività pratiche



Che cosa caratterizza MAGES?

CURRICULUM

- *Economico - organizzativo*
- *Giuridico*
- *Esperienze fortemente innovative*



SBOCCHI PROFESSIONALI

Collegamento costante con il mercato dei servizi



DOCENTI

Esperti in servizi nelle diverse aree disciplinari coinvolte



FOCALIZZAZIONE SUI SERVIZI

Settore trainante nell'ambito privato e pubblico



Un curriculum innovativo:

Laboratorio interdisciplinare di analisi e progettazione dei servizi

Gli studenti **sviluppano nuove proposte progettuali per un importante museo milanese**

Il laboratorio include:

- Lezioni frontali
- Ricerca sul campo (**learning by doing**)
- **Guest lectures**

Edizioni precedenti:

- Ready to Go – Expo 2015
- Bicocca New District
- Pirelli Hangar Bicocca
- Triennale Milano



Un curriculum innovativo: i workshop

Seminario di Project Management per la progettazione dei servizi



Area Economico - Statistica

Bicocca
orienta



LEGO® SERIOUS PLAY®

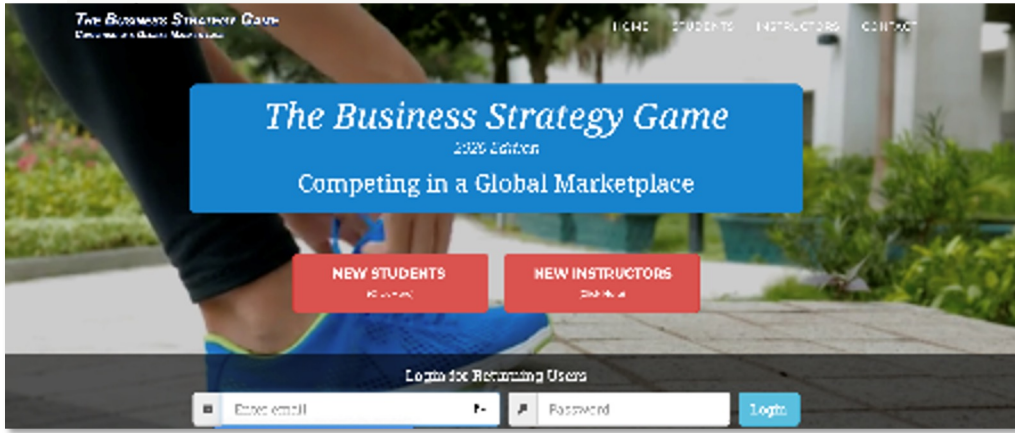
Progettare servizi sperimentando metodi innovati



Università degli Studi di Milano-Bicocca

unimib.it - unimib.it/servizi/bicocca-orienta

Un curriculum innovativo: business game, hackathon e capstones



8 anni di vita aziendale in un semestre, **8 team** che si confrontano sul campo fra di loro e con aziende gestite da studenti internazionali.

Le **performance dei nostri studenti allineate** con quelle di 1.196 classi provenienti da 240 università, school in 38 nazioni



Capstones

Capstones are student consultancy projects in which teams of four to six Master's students work on topics chosen and supervised by an EIB Group staff. Below is a list of all capstones undertaken by the EIB Group.

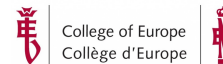
Capstone with Esade on Modelling equity cashflows

Is it possible to predict the capital contribution (drawdown) profile of EIB's private equity fund investments? This was the question asked to Esade students in the framework of a capstone project with the EIB. The EIB can provide equity financing primarily investing or co-investing along with funds focused on infrastructure, the environment, or small- and [...]



Why do EU scale-ups relocate?

EU scale-up firms relocate more frequently than US or UK firms and they often relocate outside of the EU and most frequently in the US, according to a capstone project led by College of Europe masters' students in 2024 on "The European scale-up ecosystem: Evidence on late-stage enterprises location choice"



Università degli Studi di Milano-Bicocca unimib.it - unimib.it/servizi/bicocca-orienta

EXPERIENCE
IDA
UNIONI AMAZON

Un curriculum innovativo: esperienze interdisciplinari

bicocca
orienta



Area Economico - Statistica

From **SCIENCE**
to **BUSINESS**
and back



Come innovare e valorizzare la ricerca scientifica

17 MARZO 2019, ORE 9.00 - 18.00 AULA SIRONI U4-8



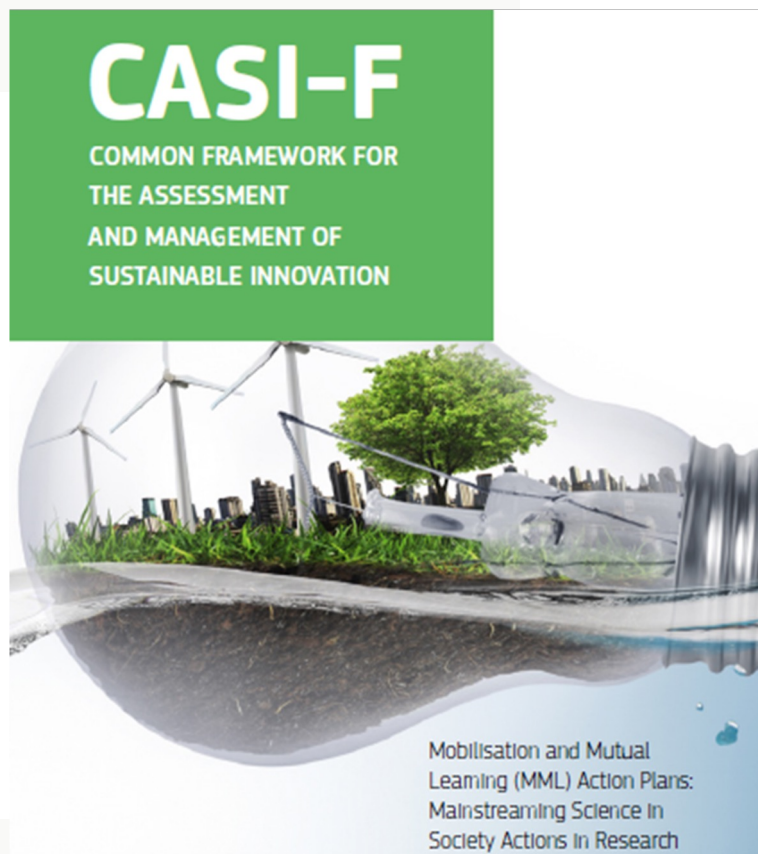
Università

bicocca-orienta

Un curriculum innovativo: Project Work riferito al progetto europeo CASI



Area Economico - Statistica



bicocca
orienta

*Come analizzare progetti di
innovazione sostenibile?*

Gli studenti MAGES imparano ad utilizzare strumenti innovativi (CASI - F e una piattaforma online) per valutare iniziative di innovazione sostenibile e supportare i diversi operatori nella gestione e sviluppo dell'innovazione.

(www.casi2020.eu)



Un curriculum innovativo:

project work riferito al progetto Radio Bicocca



Area Economico - Statistica

Bicocca
orienta

radio
BICCCA



Qual è la chiave del successo dei programmi di Radio Bicocca?

Gli studenti MAGES sono coinvolti in un progetto che mira ad analizzare **il capitale sociale e relazionale** generato dalla Radio Bicocca.

L'elaborazione dei dati raccolti dal **questionario**, proposto dagli studenti, sarà utile per indagare la chiave del **successo della radio e cogliere le opportunità di miglioramento del servizio**.

Un curriculum innovativo: Design Sprint for ETS



Area Economico - Statistica

bicocca
orienta

IL PROGETTO

Il progetto *Design Sprint 4 E.T.S.* prevede la realizzazione di **tre eventi di co-design dedicati a temi di social innovation**, condotti secondo la metodologia dei *Design Sprint*, che si svolgeranno in tre location e momenti differenti ad **aprile, maggio e settembre 2023**.

Si parlerà di **innovazione sociale**, si praticheranno approcci di **design thinking** e **pianificazione strategica di servizi e soluzioni ad alto impatto sociale o ambientale**.

L'obiettivo è di far incontrare una selezione di giovani laureati con expertise nelle aree dello Strategic e Service Design a tre E.T.S. - Enti del Terzo Settore.

**DESIGN
SPRINT
4 E.T.S.**



Università degli Studi di Milano-Bicocca unimib.it - unimib.it/servizi/bicoc

giovani designer incontrano le imprese sociali

Seminari & testimonianze aziendali



Area Economico - Statistica



CICLO DI SEMINARI
COVID-19, TRASFORMAZIONE DIGITALE ED ETICA:
VERSO UNA ACCELERAZIONE?

APRILE - MAGGIO 2022

Etica e Governance: le sfide dell'Impresa Saggia

Aziende ospiti: FAAC GROUP e REYNALDI SRL
Data: mercoledì 6 aprile 2022 ore 14.30-16.30 | Aula De Lillo, U7 - Civitas, II piano
Relatori: Fabio Corno (curatore dell'edizione italiana del libro di Nonaka, Ikujiro e Hirotaka Takeuchi, L'impresa saggia. Guerini Next, 2021), Andrea Moschetti (Presidente FAAC GROUP), Marco Piccolo (CEO - Sales Manager di REYNALDI SRL)

Social Media Strategy and analytics for Business Performance

Azienda ospite: Lick
Data: mercoledì 20 aprile ore 16.45 - 18.00 | Webex
Relatori: Jack Scott (Performance Marketing Leader)

Tecnologia blockchain in azienda: opportunità e nuove frontiere per creare valore

Azienda ospite: EY
Data: mercoledì 4 maggio ore 16.45 - 18.00 | Webex
Relatori: Giuseppe Perrone (Blockchain EMEA Leader)

Verso le Smartcities: la digital transformation nel Public Management

Azienda ospite: ATM
Data: mercoledì 12 maggio 2022 ore 16.45 - 18.00 | Webex
Relatori: Paolo Marchetti (Direttore Strategie, Innovazione e Sostenibilità)

L'attività prevede il riconoscimento di crediti:
1 CPU per la partecipazione a due seminari (2 CPU per la partecipazione a tutti e quattro).
E' richiesta l'iscrizione sulla piattaforma Moodle di MAGES al seguente link:
<https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=15438>

DAL CV ALLA BIO.
IL TEMPO DELLA PERSONA

**Nuovi sistemi
di recruiting e selezione**

Le candidature sono **due storie** che si incontrano, due storie che possono trovare finalmente "messe in risonanza", attraverso una reciproca conoscenza delle competenze e le caratterizzano.

Martedì 15 maggio, h. 15.00-17.00
Aula De Lillo, (Primo Piano, Edificio U7)
Piazza dell'Ateneo Nuovo 1, Milano

Intervengono

Roberto Parviero, Direttore del Master MACI, Università degli Studi di Milano-Bicocca,
Parviero, Digital HR & Adult Education Designer, in attesa titolo dell'intervento
Eliano, Senior Account Executive EasyRecruis, in attesa titolo dell'intervento
Laura Lami, Managing Partner Utilita, in attesa titolo dell'intervento

Iscrizioni: workshopmaunimib.eventbrite.it



DIGITAL DETOX IN AZIENDA

**QUALI SOLUZIONI PER UNA
DIGITALIZZAZIONE SOSTENIBILE?**

Il processo di digitalizzazione nelle organizzazioni rischia di portare con sé alcuni effetti collaterali, quali il burnout e l'eccessiva frammentazione dei tempi di lavoro, che possono tradursi in minor produttività aziendale e insoddisfazione dei lavoratori.

Martedì 10 aprile, h. 16-18.00

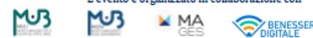
Università degli Studi di Milano-Bicocca
Aula De Lillo, (Primo Piano, Edificio U7)
Piazza dell'Ateneo Nuovo 1, Milano

INTERVENTI

- Marco Gai, Ricercatore, Università degli Studi Milano-Bicocca, La digitalizzazione nella vita quotidiana di chi lavora.
- Marco Favati, Assessorato di ricerca, Università degli Studi Milano-Bicocca, I problemi emergenti in azienda: uno sguardo agli studi internazionali.
- Gianluigi Benvenuto, Giornalista e Formatore, Soluzioni tecniche, cognitive e culturali per ridurre il burnout in azienda.

Iscrizioni: workshopmaunimib.eventbrite.it

L'evento è organizzato in collaborazione con



Programma di navigazione satellitare Galileo della Commissione Europea, finanziato dalle istituzioni UE nel settore spazio. Galileo è una tecnologia di tutti i giorni.

CEO di una start up italiana, <https://www.d-orbit.it/>, ha creato un sistema di navigazione modulare e scalabile per la fine-vita dei satelliti. Il sistema di riposizionarli in orbita a fine vita è stata poi usata da D-Orbit per i satelliti. Per lanciare la sua azienda tecnologica.

Lo spazio è un campo di gioco dove intraprendere tra alti rischi tecnologici e opportunità con gli studenti, domande e risposte.



CICLO DI SEMINARI
**CAMBIAMENTO & INNOVAZIONE
IN PERIODI DI TURBOLENZA**

MARZO - MAGGIO 2023

Francesco Varanini, Presidente Associazione Assoetica
Data: mercoledì 15 MARZO 2023 08.45-10.30 | Aula 20, U6 - Agorà, I piano

Luca Marinelli, Driver Incident Improvement Manager, Amazon
Data: mercoledì 26 APRILE 2023 17.00 - 18.15 | Webex

Giovanni Rossi, Global Marketing Director, Cleanwatts
Data: mercoledì 3 MAGGIO 2023 17.00 - 18.30 | Webex

Stefano Paladini Molgora, HR Site Manager, Iveco Defence Vehicles
Data: mercoledì 31 MAGGIO 2023 17.30 - 18.30 | Webex

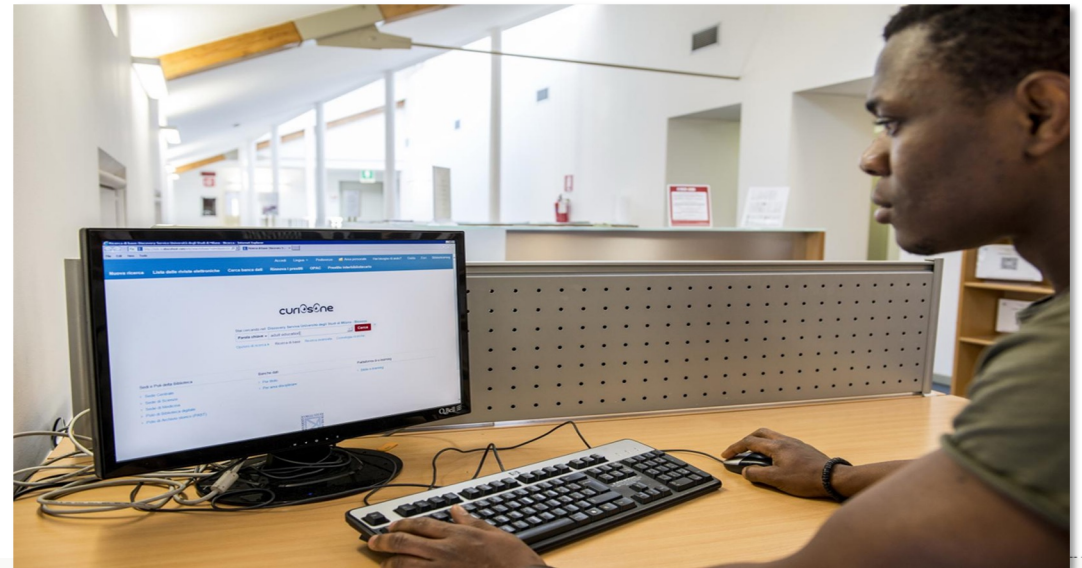
L'attività prevede il riconoscimento di crediti:
1 CPU per la partecipazione a due seminari (2 CPU per la partecipazione a tutti e quattro).

E' richiesta l'iscrizione sulla piattaforma Moodle di MAGES al seguente link: <https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=15438>

Seminari e laboratori in e-learning in collaborazione con la Biblioteca di Ateneo

Corso per la ricerca bibliografica in Economia e Management

Laboratorio Online Banche Dati



Mobilità internazionale a MAGES



Tesi ed esperienza lavorative all'estero

Destinazioni mobilità ai fini di studio

A INNSBRU01	LEOPOLD-FRANZENS UNIVERSITAET INNSBRUCK (UNIVERSITAET INNSBRUCK) - Department of Strategic Management, Marketing and Tourism
A WIEN01	UNIVERSITÄT WIEN
BG SOFIA06	SOFIISKI UNIVERSITET "SVETI KLIMENT OHRIDSKI"
D FRANKFU01	JOHANN WOLFGANG GOETHE - UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN - Department of Human Geography
D PASSAU01	UNIVERSITAT PASSAU
E ZARAGOZ01	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
G KRITIS01	PANEPISTIMIO KRITIS - Department of Sociology
PL LODZ01	UNIWERSYTET LODZKI - Women's Studies
PL LODZ01	UNIWERSYTET LODZKI Faculty of Management
SF VANTAA06	LAUREA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES - Department of Business and Department of Social and Health

Un corso di laurea che pensa agli studenti lavoratori

- MAGES favorisce la fruibilità del corso da parte degli studenti lavoratori:
 - Iscrizione a crediti/part time
 - impegno a tempo parziale, da un minimo di 24 crediti a un massimo di 51
 - Quota studentesca ricalcolata sulla base del
 - numero di crediti scelti
 - 3 Corsi erogati in modalità blended learning
 - Max 40% ore di didattica tradizionale
 - Almeno 60% didattica in distance learning
 - 7 corsi erogati in modalità ibrida



Competenze professionali

- I laureati acquisiscono competenze approfondite relative a progettare, gestire, e risolvere problemi decisionali propri delle specifiche realtà delle imprese private e pubbliche nel settore dei servizi.



APPROCCIO ACTION LEARNING

- Le competenze professionali ricadono in **quattro** grandi aree:
 - gestione e organizzazione aziendale;
 - analisi economica e sociale dei servizi;
 - informazione e valutazione statistica;
 - diritto

la cui acquisizione è certificata dall'Open Badge



MAGES e il mercato del lavoro

Corso di orientamento alle scelte e alle competenze professionali per gli studenti dell'Università Bicocca per il corso di laurea magistrale in Management e Design dei servizi (MAGES)



Costruisci la tua carriera

Un innovativo laboratorio di Formazione e Project Work in collaborazione con:



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Mages e il mercato del lavoro



Area Economico - Statistica



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE
IN MANAGEMENT E DESIGN DEI SERVIZI



bicocca
orienta

HOME CHI SIAMO PER CHI È PENSATO IL PERCORSO FORMATIVO COME ISCRIVERSI MAGES 10 YEARS CONTATTI

JOB TRAINING

Opportunità

<p>18 MARZO 2022</p>	<p>01 DICEMBRE 2021</p>	<p>18 NOVEMBRE 2020</p>	<p>24 SETTEMBRE 2020</p>
<p>Stage in OPIS – HR</p> <p>Opportunità di stage OPIS in ambito HR. We offer a great opportunity as HR Intern - Training & Development for someone interested in starting a Career in...</p> <p>> Read More</p>	<p>Recruiting day KPMG</p> <p>10 dicembre 2021 Webinar e colloqui di selezione. Il Job Placement di Ateneo e il team KPMG Audit organizzano una giornata esclusiva dedicata a studenti e...</p> <p>> Read More</p>	<p>Stage in VEMA SRL</p> <p>STAGE CONTABILITA' GENERALE presso VEMA Srl. Nell'ottica di potenziamento dell'ufficio amministrativo nella nuova struttura industriale in Varedo (MB), ricerchiamo un/una giovane (under 30) stagista in...</p> <p>> Read More</p>	<p>Opportunità in ENGIE</p> <p>ENGIE Italia SpA, Società del gruppo ENGIE offre due opportunità di stage di seguito presentate nel dettaglio. 1. ENGIE Italia SpA ricerca uno stagista che si...</p> <p>> Read More</p>

Dopo MAGES

- MAGES forma personale manageriale, esperti e specialisti in:
 - **gestione e controllo** in aziende private e nella PA
 - problemi del **personale e organizzazione del lavoro**
 - rapporti con il **mercato**
 - **analisi economiche e statistiche** del settore dei servizi
 - servizi statistici, di documentazione, di ricerca
 - problemi **legali**



Regolamento didattico 2026-27 - Tabella insegnamenti: I e II anno

Ambiti disciplinari	Insegnamenti	Moduli	CFU moduli	Anno di corso
STATISTICO QUANTITATIVO	Management delle informazioni e valutazione dei servizi	Costruzione di scenari socio-economici	12	I
		Management delle informazioni e gestione della conoscenza		
ECONOMICO ORGANIZZATIVO	Economia pubblica e dei servizi	Economia globale e dei servizi	12	I
		Economia dei servizi		
	Management e scelte strategiche	Analisi strategica dei servizi	12	I
		Management dei servizi		
	Strategies and organization for value creation (ENG)		6	II
	Sviluppo organizzativo e capitale umano		6	II
GIURIDICO	Diritto dei servizi di pubblica utilità O Diritto dell'innovazione e dell'IA		6	I
	Diritto del mercato del lavoro		6	II
PROCESSI DECISIONALI E ORGANIZZATIVI	Reti, piattaforme e capitale sociale		6	I
	Cambiamento organizzativo		6	II

Regolamento didattico 2026-27 - Tabella degli insegnamenti: I e II anno

Insegnamenti	SSD	CFU	Anno di corso
DUE ESAMI A SCELTA FRA:			II
Cross-cultural management and communication (ENG)	SPS/07	6	
Digital Marketing	SECS-P/08	6	
Management and sustainable innovation (ENG)	SECS-P/07	6	
EU Anti-trust law (ENG)	IUS/14	6	
Diritto amministrativo europeo	IUS/10	6	
Social Media Analytics (ENG)	SECS-P/08	6	
Etica e management della sostenibilità	SECS-P/07	6	
Communication, negotiation and new media (ENG)	SPS/08	6	
Behavioral economics for decision making (ENG)	M-FIL/02	6	
Business plan e project management	SECS-P/07	6	
Mobilità sostenibile, politiche e trasformazioni urbane	SPS/10	6	
<hr/>			
<i>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (seminari /stage)</i>		6	II
<i>Laboratorio interdisciplinare di analisi e progettazione dei servizi</i>		6	I
ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA AUTONOMA		12	
PROVA FINALE		12	II



Ammissioni – A.A. 2026-27

- Accesso a numero programmato.

Selezione 1



Presentazione domanda:
dal 18 febbraio al 31 marzo 2026
(ore 12.00)
59 posti

Selezione 2



Presentazione domanda:
dal 15 aprile al 6 luglio 2026
(ore 12.00)
50 posti

Selezione 3



Presentazione domanda:
dal 7 luglio al 7 settembre 2026
(ore 12.00)
20 posti

- Procedura di presentazione domande di ammissione completamente on line.

Ammissioni – A.A. 2026-27

Costruzione graduatoria

- Requisiti di accesso: classi indicate in ordinamento che soddisfano i requisiti curriculari e laureati di altre classi purché in possesso delle nozioni fondamentali di diritto, sociologia, economia e statistica necessarie alla comprensione degli argomenti trattati nel corso.
- Graduatoria:
 - Max 70 punti per il voto di laurea (media degli esami per i laureandi);
 - Max 30 punti per valutazione cv; inclusa valutazione conoscenza della lingua inglese, tranne che per i possessori di certificazione riconosciuta dall'Ateneo (https://www.unimib.it/sites/default/files/TABELLA_SENATO_9_novembre_2020.pdf) di livello almeno B2.

I riferimenti principali

- Presidente del CCD: prof. Elisabetta Marafioti (elisabetta.marafioti@unimib.it)
- Segreteria didattica del corso di laurea: dott. Alessandra Verduci (alessandra.verduci@unimib.it; mages@unimib.it), edificio U7, quarto piano, stanza 314.
- Segreteria studenti (sgr.studenti.economia@unimib.it): U17, piazzetta Difesa per le donne, sportello di Economia.

Contatti

- Email segreteria: alessandra.verduci@unimib.it



www.mages.unimib.it



mages@unimib.it



@MaUnimib



it.linkedin.com/pub/mages-laurea-magistrale/92/66b/952



<https://www.facebook.com/groups/229755895638>