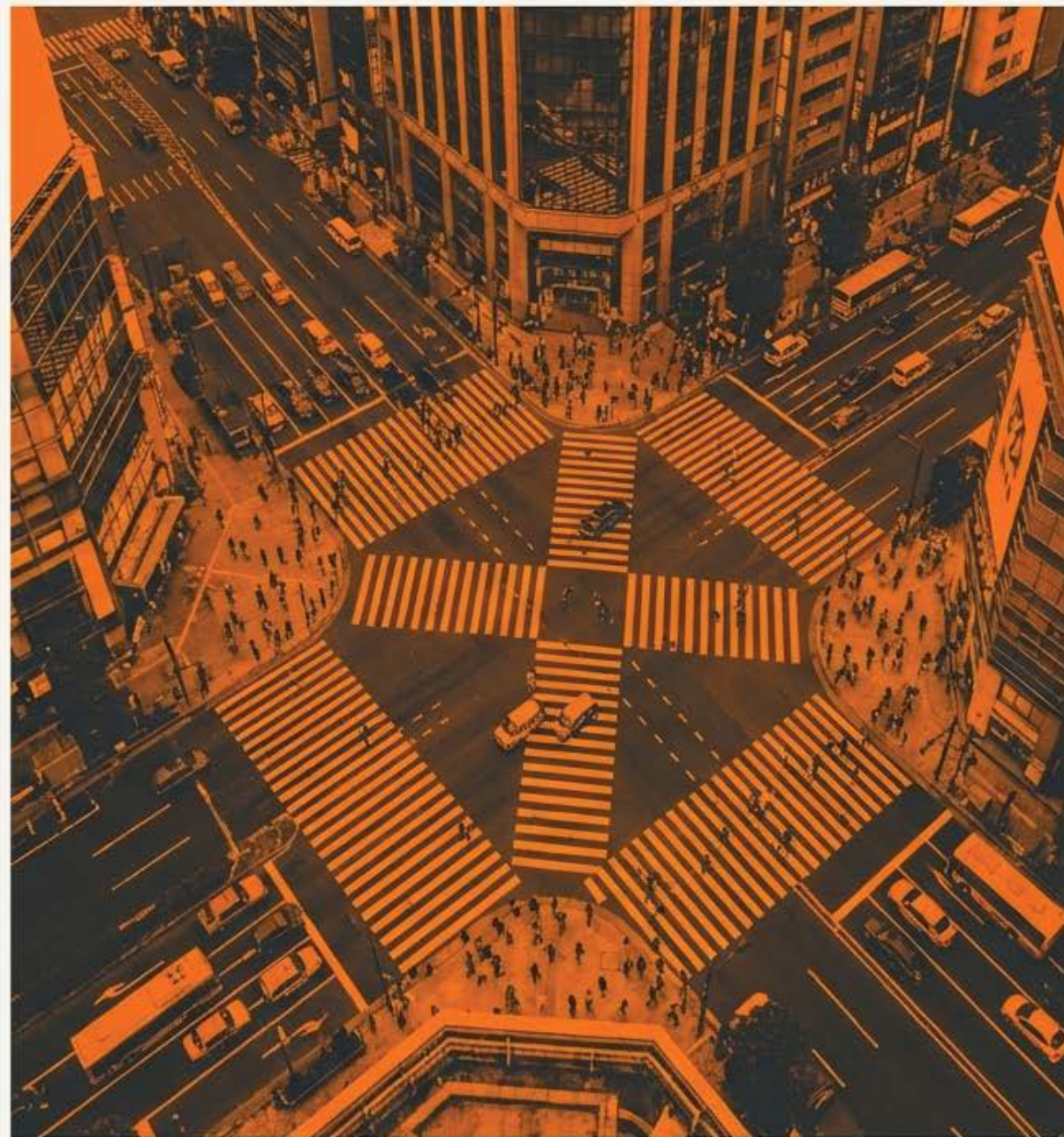


# Imparare a leggere l'invisibile.

Scopri il Corso di Laurea  
in Sociologia.



Sta solo guardando un video su TikTok.

Sta partecipando a un'economia globale dell'attenzione, addestrando un algoritmo che modella i suoi consumi, polarizza le sue opinioni politiche e ridefinisce il suo concetto di relazioni umane.



La sociologia è il superpotere di vedere le strutture invisibili che guidano la nostra vita quotidiana.

# La domanda che ci fanno tutti.



# Le domande che ci facciamo noi



# Oltre il senso comune

Tutti hanno un'opinione  
sulla società. Noi vi diamo  
i dati, il metodo e le lenti  
per capirla davvero.



# Oltre l'opinione, c'è il metodo.



## **Smonta il problema.**

Non esiste “la società” in astratto. Esistono fenomeni misurabili e osservabili.



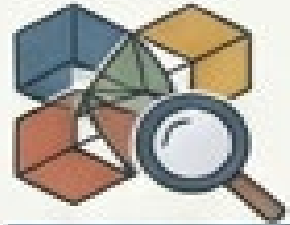
## **Raccogli i dati.**

Si usano competenze metodologiche rigorose, unendo la ricerca quantitativa (statistica, survey) a quella qualitativa (interviste, osservazione).

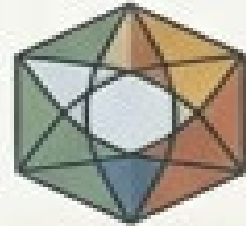


## **Progetta la soluzione.**

L'obiettivo finale è esaminare le azioni migliori per affrontare le sfide sociali in modo efficace.



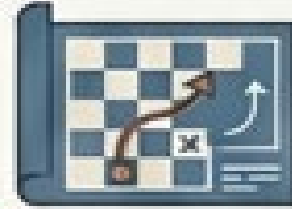
**Analisi della  
Complessità  
Sociale**



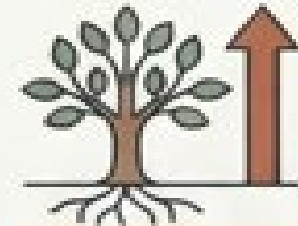
**Sguardo  
Interdisciplinare**



**Metodologia  
Empirica**



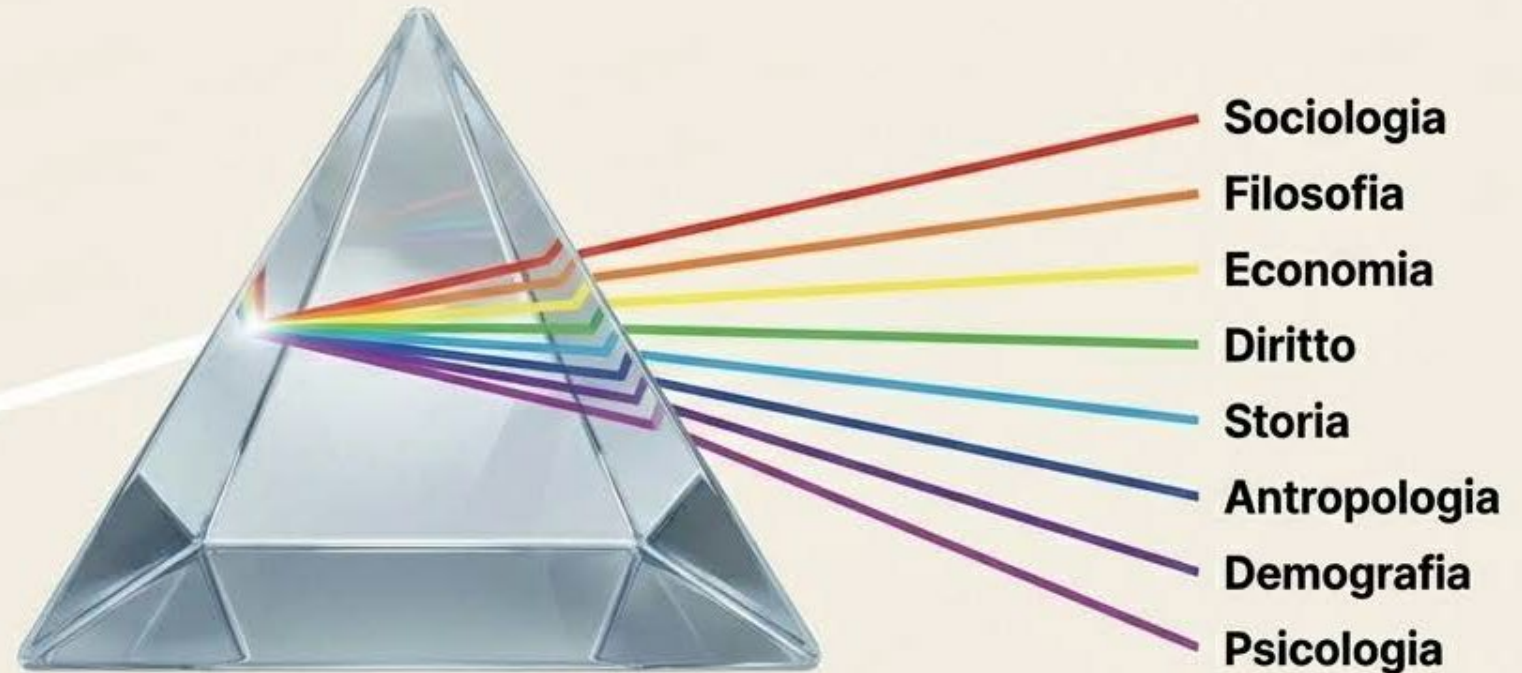
**Progettazione  
Strategica**



**Dinamiche di  
Mutamento**

# Una cassetta degli attrezzi multidisciplinare.

Per analizzare le società contemporanee non basta una sola prospettiva.  
Il nostro approccio usa **una cornice teorica di saperi integrati**, provenienti anche da altre discipline (filosofia, economia, psicologia, diritto, storia, antropologia, demografia).



# Cosa studierai concretamente in questi 3 anni.

## Capire le regole del gioco.

(Teorie del mutamento, Psicologia sociale, Filosofia politica, Storia contemporanea).

## Saper leggere i dati.

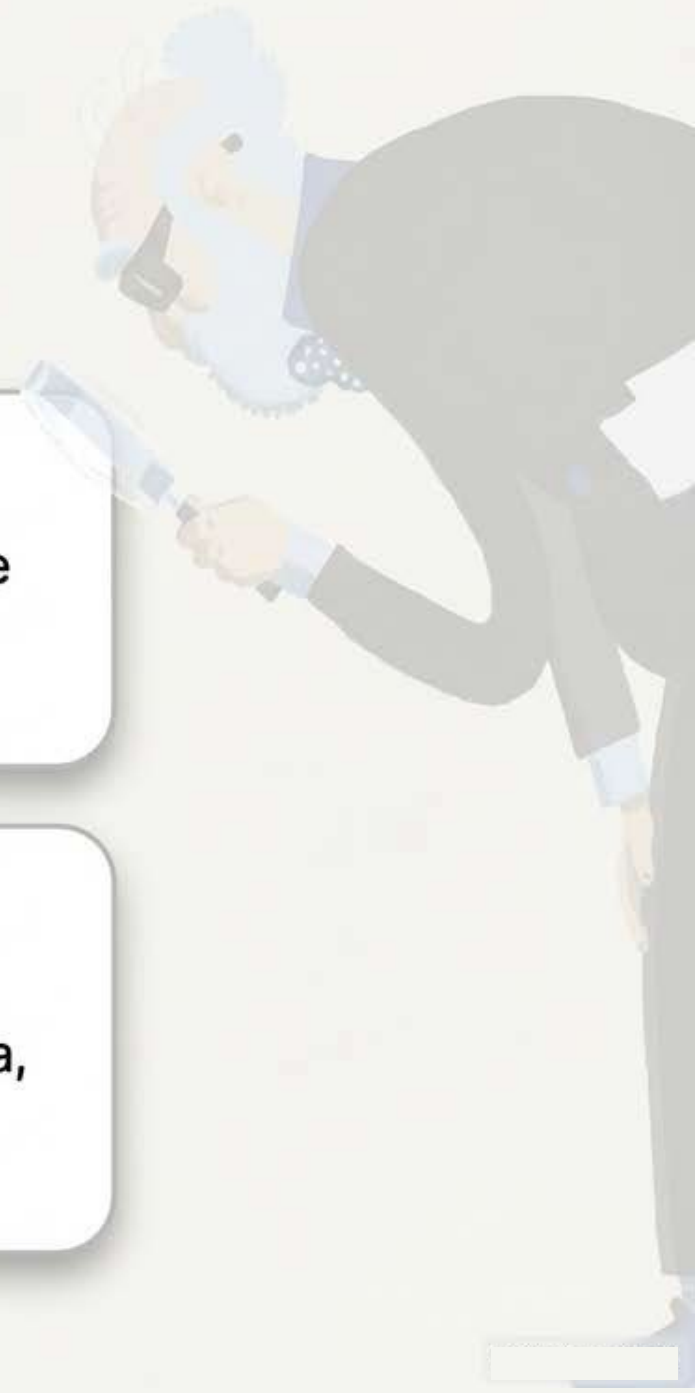
(Statistica, Metodi quantitativi e qualitativi, Analisi dei dati).

## Come ci sosteniamo e dove viviamo.

(Sociologia urbana e dell'ambiente, Sociologia del lavoro, Povertà e salute).

## Come comunichiamo.

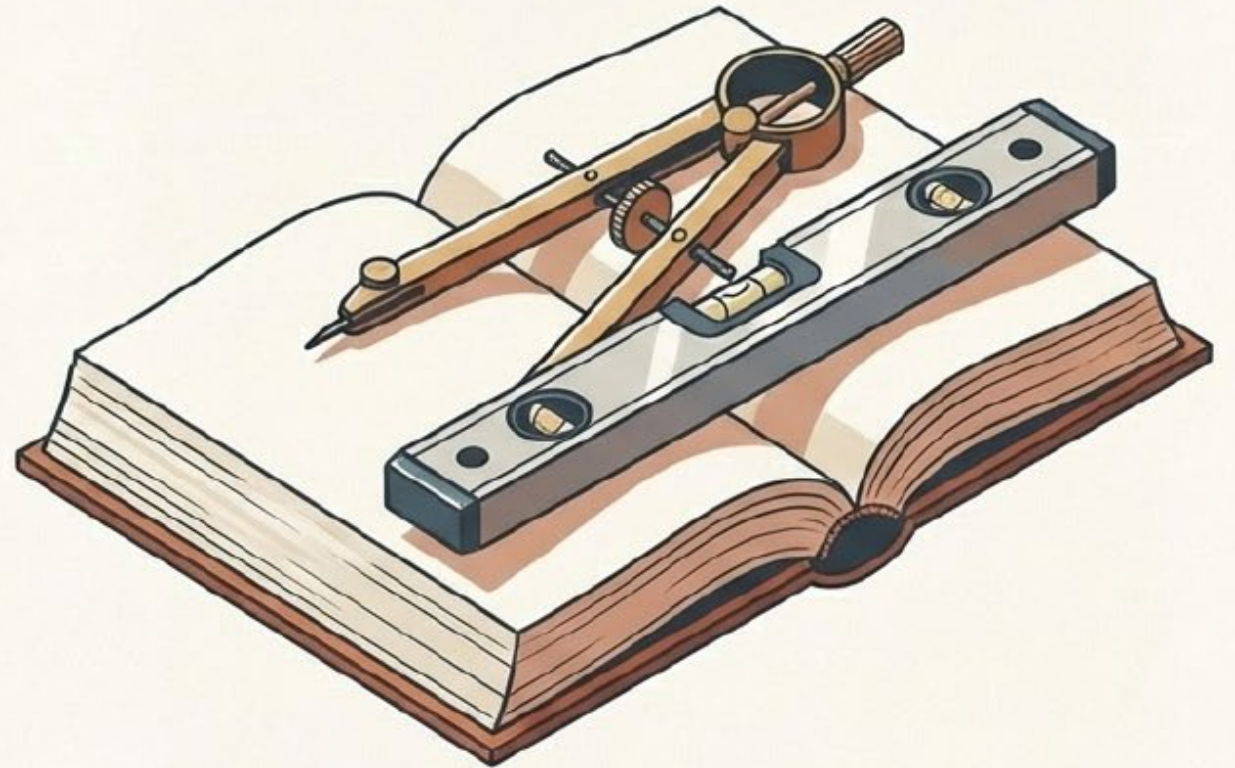
(Processi culturali, Digital media, Comunicazione e società).



# Anno 1: Costruire le fondamenta.

**Teoria sociologica, Storia contemporanea, Psicologia sociale, e i primi Metodi di ricerca quantitativa e qualitativa.**

**Imparare a fare le domande giuste e impostare il metodo.**



# Anno 2: Leggere la società contemporanea

Ambiente, Città, Economia,  
Lavoro, Cultura e Dati  
(Statistica e Tecniche  
quantitative).

**Analizzare le dinamiche  
invisibili che muovono le  
nostre vite quotidiane.**



# Anno 3: La società al microscopio

Politica, Media, Povertà e  
Salute, Disuguaglianze,  
Famiglia, Geopolitica

**Comprendere il mondo  
globale e personalizzare il  
percorso (esami a scelta)**



# La teoria si sporca le mani.



## I Laboratori.

Analisi e valutazione di politiche pubbliche, tecniche audiovisive, ricerca sui media digitali, georeferenziazione dati. Gruppi piccoli, frequenza obbligatoria, lavoro pratico.



## Lo Stage.

Il ponte diretto con il mondo del lavoro. Un inserimento guidato in enti, aziende e istituzioni del territorio.



## Progetto Erasmus.

Guarda l'Europa. Oltre 60 università partner per trascorrere da 3 a 12 mesi studiando all'estero.

# Chi è e dove va il sociologo oggi.

## Ricerca:

Uffici statistici,  
Indagini di mercato,  
Centri di ricerca.

## Aziende:

Risorse Umane,  
Relazioni Pubbliche,  
Comunicazione  
Aziendale.

## Terzo Settore:

Enti per i Diritti Umani,  
ONG, Onlus,  
Cooperative sociali.

## Istituzioni:

Enti culturali, Territorio  
e politiche locali.

**Sociologo**

Qualsiasi organizzazione complessa ha bisogno  
di chi sa decodificare i dati e le relazioni umane.

A person's silhouette is seen from behind, looking out over a city skyline at dusk. The sky is a mix of dark blue and orange, with city lights beginning to glow. The person is in the foreground, and the city extends to the horizon.

Il mondo sta cambiando a una velocità inedita.

Intelligenza artificiale, nuove disuguaglianze,  
crisi climatiche, cambiamenti demografici.

**Puoi limitarti a subire il cambiamento,  
o puoi scegliere di avere gli strumenti  
per decifrarlo, guidarlo e risolverne i conflitti.  
Quale prospettiva scegli?**



Info generali:  
Segreteria Didattica ([info.sociologia@unimib.it](mailto:info.sociologia@unimib.it))

---

Orientamento Matricole:  
Prof. Lorenzo Domaneschi

---

Presidente di Corso:  
Prof. Marcello Maneri

[www.sociologia.unimib.it](http://www.sociologia.unimib.it)