



**Presentazione Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale
Università degli Studi di Milano-Bicocca**

Perché ha senso prendere questa laurea

a) Fa la differenza nel mercato del lavoro

Titolo riconosciuto + stage → ingresso più facile nel mercato

b) Offre una preparazione strutturata e trasversale

Non basta “amare viaggiare”: servono metodo e competenze

c) Apre a percorsi avanzati

Magistrale (e.g. Management del Turismo, Economia del Turismo, Pianificazione Territoriale), master specialistici, a concorsi pubblici.

d) È una laurea flessibile

Le competenze restano valide anche quando il settore si trasforma (e.g. AI, nuove forme di mobilità, turismo sostenibile).

PERCHÉ SCEGLIERE SCIENZE DEL TURISMO? La mia ottica da sociologo...



Una lente per leggere il mondo

Il turismo mostra come vivono e cosa vogliono le persone

Fa emergere differenze e comunanze culturali e sociali

Costruzione di identità e immaginari

Tra Globalizzazione e Localizzazione, in pratica...

Mobilità, incontri, scambi

Il turismo è uno dei motori della società globale ma anche locale

Capire le città e i territori

Trasformazioni urbane (es. Milano, Venezia)

Relazione tra residenti e visitatori

Sfide e contraddizioni

Sostenibilità ambientale

Turismo di massa vs qualità della vita

Disuguaglianze globali

SBOCCHI PROFESSIONALI

- 1)Economico-gestionale:** Hotel, tour operator, gestione imprese turistiche
- 2)Giuridico-normativo:** Normative, enti pubblici, consulenza per attività turistiche
- 3)Geografico-territoriale:** Sviluppo destinazioni, turismo sostenibile, analisi territori
- 4)Storico-artistico e culturale:** Itinerari, eventi, musei e turismo culturale
- 5)Sociologico-psicologico:** Customer care, esperienze turistiche, impatto sociale
- 6) Comunicazione e lingue:** Social media, front office, contenuti turistici
- 7)Digitale e dati:** Marketing online, analisi dati, advertising turistico
- 8) Progettazione e management:** Eventi, DMC, sviluppo progetti turistici



PERCHÉ SCEGLIERE MILANO- BICOCCA?

Studiare a Milano: Città dinamica, capitale di turismo, eventi e opportunità

Qualità: Ateneo moderno, docenti attivi, didattica interdisciplinare

Internazionale: Erasmus e collaborazioni con università e aziende estere

Lavoro: Stage, contatti con aziende, competenze richieste dal mercato



Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale



Durata: 3 anni – 180 CFU



Lingua: Italiano + insegnamenti in inglese



Sede: Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale – Milano-Bicocca

Obiettivi formativi

• integrare cultura, economia, territorio e sostenibilità

• Approccio interdisciplinare: sociologia, economia, diritto, geografia, arti e cultura

• Forte legame con la comunità locale e le reti di sviluppo territoriale

• Centralità della sostenibilità ambientale, sociale ed economica

Attenzione all'internazionalizzazione



Struttura del percorso

Primo anno: basi del turismo (sistemi turistici, geografia, economia aziendale, inglese, turismo sostenibile)

Secondo anno: diritto del turismo, management, economia, arte & cultura, turismo urbano

Terzo anno: economia del turismo, archeologia, governance, laboratori e stage

In sintesi: 150 CFU di attività curricolari + 30 CFU di altre attività formative (informatica 3 CFU; lingua 3 CFU; stage: 6 CFU; crediti a scelta libera: 12 CFU; prova finale: 6 CFU)

Attività pratiche: laboratori tematici (eventi, moda, cinema, biodiversità, comunicazione, ecc.), Stage, Erasmus e Summer /winter School (.e.g. Maldive, Alpi Friulane)

INSEGNAMENTI — 1° ANNO

Area	Cosa studi	Obiettivo
Turismo	Fondamenti dei sistemi turistici	Capire come funziona il turismo
Geografia	Geografia del turismo	Analizzare territori e destinazioni
Economia	Economia aziendale	Capire le imprese turistiche
Lingue	Inglese per il turismo	Comunicare in contesti internazionali
Sostenibilità	Turismo sostenibile	Gestire il turismo in modo responsabile
<i>A scelta</i>	- Mercato del lavoro, occupazione e turismo- Media, cultura e turismo- Sociologia e ricerca sociale- Teorie sociologiche	Approfondire interessi specifici
Competenze	Informatica + Lingua (B1)	Competenze pratiche e trasversali

INSEGNAMENTI — 2° ANNO

Area	Cosa studi	Obiettivo
Diritto	Diritto del turismo	Conoscere le regole del settore
Metodi	Analisi territoriale per il turismo	Studiare e interpretare i territori
Economia	Elementi di economia	Capire dinamiche economiche
Management	Management turistico	Gestire imprese e servizi turistici
<i>A scelta (1)</i>	- Organizzazione dell'intermediazione- Organizzazione delle strutture ricettive	Approfondire la gestione operativa
<i>A scelta (2)</i>	- Arte e Architettura- Musica, spettacolo e territorio	Collegare turismo e cultura
<i>A scelta (3)</i>	- Turismo urbano- Marketing del turismo sostenibile- <i>Evolution of tourism occupation</i> - Erasmus	Personalizzare il percorso

INSEGNAMENTI — 3° ANNO

Area	Cosa studi	Obiettivo
Economia	Economia del turismo	Analizzare il settore turistico
Economia & ambiente	Economia culturale e ambientale	Valorizzare territorio e sostenibilità
Ricerca	Tecniche di ricerca sul turismo	Studiare comportamenti e pratiche turistiche
Cultura	Archeologia	Collegare turismo e patrimonio
<i>A scelta</i>	<i>- Genere, generazioni e turismo- Governance and policies for tourism- Sustainability for tourism enterprises</i>	Specializzarsi
Esperienza	Stage / laboratori (6 CFU)	Entrare nel mondo del lavoro
Prova Finale	Prova finale + lingua (B2)	Concludere il percorso

Cosa succede dopo la laurea?

Dopo la Triennale: 35,9% continua con la magistrale, 64,1% non prosegue, perché trova lavoro.

A 1 anno dalla laurea:

- **60% lavora**
- 9,8% lavora e studia
- 26,1% continua a studiare
- Oltre il 60% è già attivo (lavoro o studio)

Tempo medio per trovare lavoro:

- **3,6 mesi dopo la laurea**

Dove lavorano i nostri studenti?

Settore:

83,6% nel privato 10,9% pubblico

Area geografica:

94,5% Nord-Ovest; 3,6% all'estero

Forte legame con il territorio (Milano e Nord Italia)

Tipo di lavoro:

35,2% professioni tecniche

31,5% lavoro d'ufficio

13% lavori ad alta specializzazione

Presidente del Corso di Studi

Prof.ssa Nunzia Borrelli
nunzia.borrelli@unimib.it

Docenti delegati

Vicepresidente e Assicuratrice Qualità

Prof.ssa Alessandra De Cataldo

Stage

Prof.ssa Claudia Ghisetti

Erasmus

Prof. Leandro Elia

Tesi

Prof.ssa Sara D'Urso

Segreteria didattica e contatti

Tel 02 64487543

info.turismo@unimib.it

Tutor matricole

e.cavallini4@campus.unimib.it

a.belli4@campus.unimib.it