



Area Psicologica



Corso di Laurea triennale Scienze Psicosociali della Comunicazione

Simone Sulpizio

Presidente del corso di laurea

Open Day, maggio 2026

Università degli Studi
di Milano-Bicocca

unimib.it

unimib.it/servizi/bicocca-orienta

P FACTOR

Scienze Psicosociali
della Comunicazione

CLASSE DI LAUREA L20

Scienze della Comunicazione

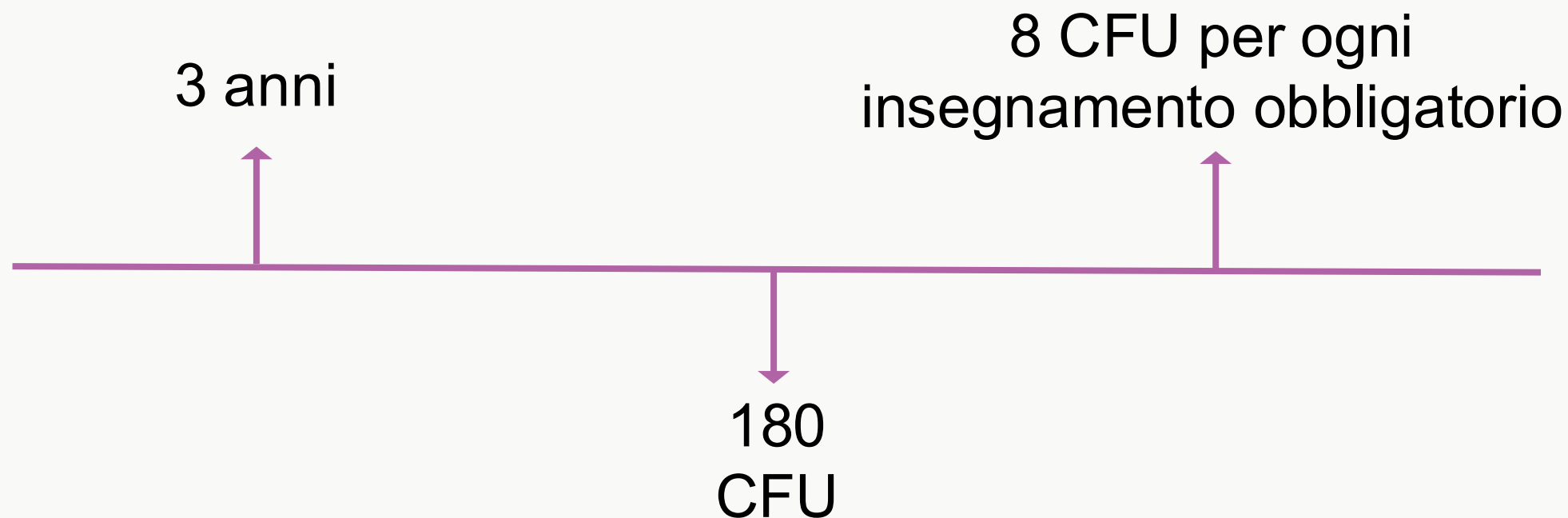
La nuova **FORMA** della comunicazione

Scienze Psicosociali della Comunicazione

Propone

- lo studio teorico e applicativo dei **processi linguistici** e comunicativi e dei relativi contesti culturali
- lo studio degli **aspetti psicosociali** che sottendono i processi comunicativi
- l'acquisizione di conoscenze e competenze relative **alle tecniche, agli strumenti e alle tecnologie** che permettono di attuare la comunicazione

Scienze Psicosociali della Comunicazione



Percorso di studi

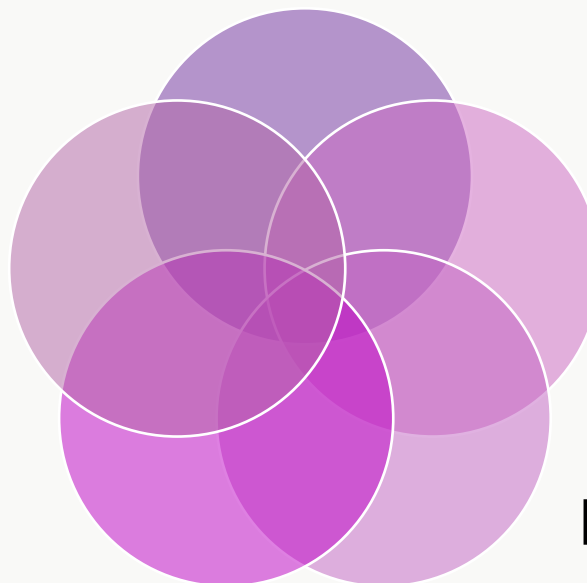
Insegnamenti
152 CFU

Laboratori
14 CFU

Stage
8 CFU

Inglese
3 CFU

Prova finale
3 CFU



Percorso di studi – I ANNO

7 Insegnamenti *obbligatori* (56 CFU)

Psicologia generale per la comunicazione

Psicologia sociale

Filosofia del linguaggio

Linguistica

Statistica per la ricerca sociale

Fondamenti di informatica per la comunicazione

Teoria e tecnica dei nuovi media

1 laboratorio *obbligatorio* (4 CFU)

Comunicazione e Intelligenza Artificiale

Percorso di studi – I ANNO

Perché “Comunicazione e Intelligenza Artificiale”?:

- L’IA sta trasformando la comunicazione – grosso impatto su testi, immagini e video.

Obiettivi:

- Creare consapevolezza sull’utilizzo responsabile dell’ IA.
- Preparare all’impiego di tecnologie IA in contesti comunicativi, fornendo anche competenze essenziali per il mercato del lavoro

Contenuti del laboratorio:

- Strumenti pratici: Introduzione all’uso di modelli di IA generativa per ottimizzare e creare contenuti comunicativi.
- Aspetti etici: Riconoscere bias, limiti e implicazioni etiche delle tecnologie IA.
- Approccio critico: Esplorare fraintendimenti legati al concetto di IA.

Percorso di studi – II ANNO

4 Insegnamenti obbligatori (32 CFU)

Apprendimento, pensiero e decisione

Psicolinguistica

Storia della scienza

Psicologia sociale della comunicazione

3 insegnamenti a scelta (24 CFU) fra:

La misurazione in ambito psicosociale

Metodi e strumenti di indagine nel ciclo di vita

Aspetti neurocognitivi della comunicazione multisensoriale

Psicologia dell'arte

Sociologia

Visual design

Web marketing

Percorso di studi – II ANNO

2 LABORATORI a scelta fra 9

Comunicazione e salute

Linguaggi della fotografia

Comunicazione
cinematografica

Frequenza
obbligatoria

Pubblicità

Analisi e intervento nei
contesti organizzativi

Tenuti da
professionisti
ed esperti

Comunicazione
audiovisiva

Game design e Gamification

Comunicazione
giornalistica

Malattia, scienza, società: un
percorso fra cinema e storia

Percorso di studi – III ANNO

1 insegnamento obbligatorio:

Psicologia economica e del lavoro

2 insegnamenti a scelta (16 CFU) fra:

Comunicazione d'impresa

Psicologia del comportamento economico e dei consumi

Informatica e Grafica per il web

Motivazione, emozione e personalità

2 insegnamenti a scelta libera (16 CFU)

1 laboratorio obbligatorio (4 CFU)

Inglese per la professione

Percorso di studi – III ANNO

STAGE

200 ore (8 CFU)

*“Il fatto di essere a diretto contatto con il mondo della comunicazione in diverse delle sue sfaccettature mi ha dato la possibilità **di avere una più ampia visione di quali siano gli sbocchi professionali e le competenze necessarie per lavorare in questo settore. Avendo svolto diverse mansioni, lo stage mi è stato utile anche in ottica futura, per capire quali siano le mie preferenze rispetto all'una o all'altra figura professionale del settore e, di conseguenza, ai loro compiti.**”*

Alla fine del percorso? Profili Professionali

I laureati possono accedere a diversi ambiti professionali:

1. Comunicazione digitale e marketing pubblicitario
2. Comunicazione sociale e istituzionale
3. Comunicazione d'impresa
4. Comportamenti di consumo ed economici
5. Formazione nel mondo del lavoro

Alla fine del percorso?

In risposta ad alcune delle vostre domande...

- ! **NON** prepara a una laurea magistrale in **psicologia clinica e neuropsicologia**
- ✓ Prepara all'inserimento diretto nel mondo del lavoro per alcune professioni (cfr Profili professionali)
- ✓ Prepara a lauree magistrali in ambito della comunicazione

Alla fine del percorso?

ACCESSO a una LAUREA MAGISTRALE

- Teoria e Tecnologia della Comunicazione (TTC)

Altre possibilità in Bicocca*:

- Psicologia Sociale, Economica e delle Decisioni (PSED)
- Applied Experimental Psychological Sciences (AEPS)

* verifica i requisiti di accesso ai corsi

Modalità di accesso

Corso a NUMERO PROGRAMMATO
150 posti disponibili previa SELEZIONE

Per le modalità di accesso, consultare i bandi di selezione per il prossimo anno accademico

I bandi per l'a.a. 2026-27 sono disponibili su questa pagina

<https://www.unimib.it/triennale/scienze-psicosociali-comunicazione>

Modalità di accesso

Selezione basata sugli esiti di una prova informatizzata sostenibile in diverse date in diversi sedi universitarie sul territorio nazionale che aderiscono al consorzio CISIA

Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per
l'Accesso <https://www.cisiaonline.it/>

- esito del test valido 15 mesi
- possibile farlo già al 4° anno di scuola superiore
- ripetibile (vale il voto più alto, cfr regolamento)

Indecisi sulla scelta?

Per una **SCELTA INFORMATA** e **CONSAPEVOLE**...

✓ Consulta la nostra pagina

<https://psicologia.unimib.it/it/didattica/corsi-laurea-triennale/>

✓ Consulta i programmi dei corsi

<https://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=3562>

✓ Immergiti in una lezione

[PRIMAVERA IN BICOCCA – verifica programma e iscrizioni!](#)

✓ Ascolta la testimonianza dei nostri studenti

<https://www.youtube.com/watch?v=-jg7HdCrrkw&t=207s>



https://www.esa.int/ESA_Multimedia/Images/2022/10/Web_b_s_portrait_of_the_Pillars_of_Creation_NIRCam



VI ASPETTIAMO!