

proposte Bando Associazioni 2024-25

n	progetto	causale	fornitore	quantità	costo/quantità	finanziato	note
1	Radio Bicocca è la web radio dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca; è un'attività portata avanti da studenti e dipendenti di Ateneo nata nel 2015 e che, ad oggi, si articola in tre principali settori: radiofonico (con l'attività di conduzione radiofonica), redazionale (con la stesura di articoli per il nostro sito Internet) e social (con la stesura di un piano redazionale per i social media)	licenza SIAE 2024/25	SIAE	1	€ 684,42	€ 648,42	
		licenza SCF 2024/25	SCF	1	€ 988,66	€ 988,66	
		Pacchetto Hosting 2024/25	ARUBA	1	€ 73,19	€ 73,19	
		H2 350 Slot 2024/25	NEW RADIO	1	€ 512,40	€ 512,40	
		Rinnovo iscrizione RadUni	RAD UNI	1	€ 50,00	€ 50,00	
		spazio evento culturale	ARCI BELLEZZA	1	€ 1.000,00	€ 1.000,00	
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		sviluppo ed aggiornamento sito web	da definire	1	€ 600,00	€ 600,00	informazione l'area sistemi informativi non si occupa di questo settore
		formazione interna spaker	da definire	5	€ 2.500,00	€ 2.500,00	
		firma digitale remota	aruba	1	€ 55,00	€ 55,00	
		pec	aruba	1	€ 6,10	€ 6,10	
		podcast MUSA	unimib	150	€ 1.350,00	€ 0,00	Capire con area della comunicazione e con MUSA se questo era stato previsto
2	A partire dall'A.A. 2023/24 Radio Bicocca collabora attivamente con il progetto di Ateneo Innovation Pub alla realizzazione di contenuti podcast relativi agli speech dei ricercatori ospiti dei vari incontri. Radio Bicocca si è anche occupata della selezione attiva degli artisti che si sono esibiti durante gli appuntamenti e ha gestito gli aspetti tecnici/logistici degli incontri. Per l'anno corrente si intende replicare quanto fatto durante la scorsa stagione.	volontari 150 ore attività	studenti volontari	300	€ 2.700,00	€ 2.700,00	
		rimborso €200/artista	da definire con call	9	€ 1.800,00	€ 0,00	Indicare il programma esatto e i relatori invitati
3	Fondazione associazione APS Radio Bicocca Dopo dieci anni di attività, per questioni tecniche legate all'erogazione dei finanziamenti attribuiti alla nostra associazione tramite il presente bando, si rende necessario formalizzare la realtà di Radio Bicocca aprendo una nuova associazione (APS) che permetta un più agile svolgimento delle nostre attività, oltre che un ampliamento dello scopo delle stesse.	spese notarili costituzione aps e iscrizione RUN	studio notarile Colombo	1	€ 4.000,00	€ 0,00	Chiedere all'area della comunicazione: non sembra che l'utilizzo dei fondi qui non siano coerenti con il bando
		costi accessori di mantenimento primo anno	da definire	1	€ 2.000,00	€ 0,00	Chiedere all'area della comunicazione: non sembra che l'utilizzo dei fondi qui non siano coerenti con il bando
					€ 18.369,77	€ 9.183,77	

1	aperitivo di benvenuto e festeggiamento apertura 'aperitivo ha lo scopo di far incontrare e conoscere gli studenti dell'ateneo che nutrono interesse per l'imprenditoria e per le tematiche ad essa afferenti, rafforzando le relazioni e il network tra i soci e i possibili nuovi associati tra gli studenti che vorranno prendere parte all'iniziativa.	volantini A4	centro copie bicocca	200	€ 50,00	€ 0,00	per tutta l'attività n. 1 precisare meglio il programma
		sponsorizzazione instagram	Meta	1	€ 25,00	€ 0,00	per tutta l'attività n. 1 precisare meglio il programma
		aperitivo €10	baretto 14	35	€ 350,00	€ 0,00	per tutta l'attività n. 1 precisare meglio il programma
2	aperitivo con imprenditore Aperitivo durante il quale un imprenditore parlerà della propria esperienza nel fare impresa, condividendo il proprio know-how e consigli utili ai futuri imprenditori. L'obiettivo è quello di costruire un contesto adeguato per il networking tra gli studenti e l'imprenditore così che i primi possano espandere la propria rete o addirittura trovare un mentore. In collaborazione con Bicocca	volantini A4	centro copie bicocca	200	€ 50,00	€ 25,00	la natura dell'iniziativa attenzione: per ogni richiesta soltanto 200 volantini per
		sponsorizzazione instagram	Meta	1	€ 50,00	€ 50,00	attenzione: per ogni richiesta soltanto 50 euro per la
		aperitivo €10	Farinami	40	€ 440,00	€ 440,00	
		rimborso spese relatore	Luca Mastella Andrea Zanon Alberto Onetti	3	€ 600,00	€ 750,00	Andrea Zanon Founder Ex-Google San Francisco, California, Stati Uniti d'America Riepilogo Building. Esperienza Stealth Luca Mastella Founder & CEO @ Learnin Ex Rocket Internet Ex Gameloft Milano Riepilogo Sono il fondatore e Head of Growth di Learnin. Negli ultimi due anni sono stato Partner e CMO di Marketers (exit) e precedentemente ho lavorato all'estero per aziende come Rocket Alberto Onetti Chairman at Mind the Bridge San Francisco, California, United States Summary Forward-looking, dividing his time between Europe and the US, Alberto works on bridging innovation and startups to business and established companies. Alberto Onetti is a seasoned serial entrepreneur with core
3	Aperitivo in occasione della collaborazione con Bicocca per il percorso Platinum, a seguire ad Help Partecipazione alla pianificazione delle attività di cui sopra con successivo incontro presso il luogo di somministrazione dell'aperitivo per discutere dei progetti dei partecipanti e dare loro opportunità di fare networking con i presenti in un contesto meno istituzionale.	volantini A4 a colori	centro copie bicocca	200	€ 50,00	€ 50,00	
		sponsorizzazione instagram	meta	1	€ 40,00	€ 50,00	
		aperitivo €7	pan per focaccia	50	€ 350,00	€ 350,00	
		volantini A4	centro copie bicocca	200	€ 50,00	€ 50,00	precisare meglio la natura dell'iniziativa e la differenza con
		sponsorizzazione instagram	Meta	1	€ 50,00	€ 50,00	precisare meglio la natura dell'iniziativa e la differenza con
		aperitivo €10	Farinami	40	€ 440,00	€ 440,00	precisare meglio la natura dell'iniziativa e la differenza con

proposte Bando Associazioni 2024-25

n	progetto	causale	fornitore	quantità	costo/quantità	finanziato	note
4	Presentazione e speech del relatore in uno spazio dell'università in modo che venga condivisa l'esperienza dell'ospite in un contesto più formale e tranquillo. Successivamente ci si sposterà in un locale nei pressi dell'ateneo per condurre un aperitivo, in modo che l'imprenditore e i ragazzi che prenderanno parte all'evento possano dialogare e scambiarsi opinioni	rimborso spese relatore	Nicola Mei Alex Roggero Marco Lecchi Lorenzo Zatini	4	€ 1.000,00	€ 1.000,00	Lorenzo Zatini Ecosystem, Community & Events at Qonto Ex BlaBlaCar & ProntoPro Milan, Lombardy. Passionate digital marketer with 6+ years of experience in CRM, partnerships and social media strategies helping fast-growing startups increase their business metrics and performances.
Alex roggero • 10 years of experience in B2B SaaS Sales & Marketing • Speaker at 100+ international events • Founder, Partner and CEO of Startups • Extensive knowledge of the European B2B SaaS market • Ambassador for 10+ international startups, events, and associations • Novel writer, musician and art lover							
5	Il progetto consiste nell'offrire ai nostri driver e agli studenti interessati una cena, per concludere l'anno di eventi e di lavoro svolto, prima che incominci la sessione estiva. Un'iniziativa indirizzata al networking dell'associazione, in modo da crescere numericamente e proporre nei prossimi anni un calendario più completo.	volantini A4	centro copie bicocca	200	€ 50,00	€ 0,00	Marco Lecchi Content creator, Marketing enthusiast and passionate about Luxury Industry Milano Esperienza TopSquad Fondatore gennaio 2018 - Present (6 anni 11 mesi) Milano TopSquad è da anni il punto di riferimento per gli studenti locali! Nicola Mei Networking addicted, appassionato di Startup e di Content Creation. CEO di HiFounders, la Community dell'ecosistema startup italiano! Lucca, Toscana, Italia Riepilogo Network, Startup, Innovazione, Content Creation, Events! Ciao, mi fa piacere tu sia curios* di sapere di più su chi sono! Innanzitutto, amo fare network e conoscere sempre
		sponsorizzazione instagram	Meta	1	€ 50,00	€ 0,00	
		apericena €11	Baretto 14	30	€ 330,00	€ 0,00	
		musica	baretto 14	1	€ 80,00	€ 0,00	
6/7	Campagna di promozione triennale e magistrali biotech attività promozionale 30/09	volantini A4	Centro copie bicocca	400	€ 100,00	€ 0,00	
		volantini formato A3	Centro copie bicocca	200	€ 140,00	€ 0,00	
8	attività promozionale giornata di presentazione alle matricole	volantini formato A4 e volantini A3	Centro copie bicocca	300	€ 120,00	€ 120,00	
9	Diffusione di competizione di idee (Hackathon) realizzato da Synlab Europe, leader nel settore analitico laboratoriale, in collaborazione con il network di E-Club Ventures, diffuso tra molteplici atenei italiani, con obiettivo la proposta dell'opportunità e l'invito alla partecipazione alla competizione per gli studenti dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.	volantini formato A3 e formato A4	Centro copie bicocca	300	€ 120,00	€ 120,00	
		sponsorizzazione instagram	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
					€ 4.585,00	€ 3.545,00	

[REDACTED]							
	Titolo progetto	Descrizione	fornitore	unità	costo complessivo	finanziato	Valutazioni
1	stampa e distribuzione materiale informativo	Locandine A3 a colori	pixarting	100	€ 42,50	€ 42,50	Attenzione alle soglie di volantini rimborsabili
		volantini informativi A5	pixarting	100	€ 35,21	€ 35,21	
		volantini eventi A6	pixarting	100	€ 29,49	€ 29,49	
2	gettone per conferenza relatore L'associazione Gbu intende organizzare una conferenza aperta agli studenti dal tema "La Bibbia e il senso della vita - quale legame?", invitando a presiedere quale relatore il dott. Tommaso Manzoni - phd, RESEARCH FELLOW (International Baptist Theological Study Center, Amsterdam). Il relatore si proporrà di esaminare i presupposti e le aspettative	gettone presenza da valutare in commissione	Tommaso Manzoni PhD in Theology & Religious Studies (King's College London)	1	€ 250,00	€ 250,00	
3	sosta bus libreria IO TI presso parcheggio a pagamento adiacente università	sosta strisce blu 1,20 €ora per 5gg	comune milano	1	€ 66,00	€ 66,00	
		marche da bollo 2 da 16,00€ e servizi di segreteria	comune milano	1	€ 32,57	€ 32,57	
		canone occupazione suolo pubblico	comune milano	1	€ 100,00	€ 100,00	
4	Attività di confronto e intervista con Sarah Breuel (Executive Director del movimento studentesco Revive Europe)	rimborso spese di viaggio relatore a. r Roma	trenitalia	1	€ 67,90	€ 67,90	
					€ 623,67	€ 623,67	

proposte Bando Associazioni 2024-25

n	progetto	causale	fornitore	quantità	costo/quantità	finanziato	note
	titolo progetto	Descrizione	Fornitore	quantità	costo complessivo	finanziato	valutazione
1 e 2	recruitment primo e secondo semestre	banchetto info point	volontari e soci	108	€ 972,00	€ 972	
		adesivi personalizzati	pixart printing	400	€ 185,00	€ 0	non si finanziano
		locandine fA5 fronte retro	pixart printing	200	€ 106,00	€ 0	attenzione ai massimali dei volantini
		locandine A3 f/R colori	pixart printing	200	€ 156,00	€ 0	
		roll up	pixartprinting spa	1	€ 70,00	€ 0	non sono finanziabili
3	welcome day ottobre 2024	banchetto info point	volontari e soci	9	€ 81,00	€ 0,00	data programmata superata
		biglietti da visita	pixartprinting spa	250	€ 53,97	€ 0,00	non finanziabili
		adesivi personalizzati	pixartprinting spa	200	€ 92,50	€ 0,00	la commissione ha stabilito un massimale di 100 euro per oggetti di sponsorizzazione per ciascuna associazione.
		penne personalizzate	pixartprinting spa	100	€ 103,65	€ 0,00	
4	attività sociali	aperitivo a tema aperto a tutti	bar egeo €12p	35	€ 420,00	€ 420,00	precisare il tema della serata e i suoi obiettivi.
		visita museo del 900	museo del 900	65	€ 195,00	€ 195,00	
		attività city escape	city escape milano	30	€ 600,00	€ 600,00	
5	attività sociali burocratiche	ore adempimenti burocratici	volontari e soci	50	€ 450,00	€ 0,00	Precisare in cosa consiste tale attività
					€ 3.485,12	€ 2.187,00	
	titolo progetto	Descrizione	Fornitore	quantità	costo complessivo	finanziato	valutazione
1	tour enogastronomico cascina la barbatella attività di carattere culturale. L'obiettivo di questa proposta è offrire un'esperienza completa che inizia con l'osservazione dei processi produttivi delle materie prime, prosegue con la trasformazione in prodotto finito e si conclude con una degustazione di cinque etichette selezionate della cantina. Gli studenti avranno l'opportunità di visitare una realtà imprenditoriale consolidata e ben strutturata, vivendo un'esperienza arricchente che coniuga l'aspetto enogastronomico e culturale. Il programma prevede la visita guidata alla cantina e una degustazione immersa nei suggestivi panorami del Monferrato. Questa attività è stata pensata per coinvolgere in particolare gli studenti dei corsi di economia, chimica e scienze del turismo, i cui ambiti di studio includono la produzione, la trasformazione e la commercializzazione di uno dei prodotti più rappresentativi del nostro Paese. La scelta della cantina si basa anche sull'esperienza positiva dello scorso anno, durante la quale il personale si è dimostrato estremamente disponibile e attento nell'offrire spiegazioni esaurienti e di grande valore. Questa attività è rivolta in particolare, dal punto di vista didattico, agli studenti dei corsi di economia, chimica e scienze del turismo, riguardando la produzione, la trasformazione e la commercializzazione di uno dei prodotti di maggior fama a livello nazionale.	proposta superior	cascina labarbatella	30	€ 900,00	€ 900,00	precisare gli obiettivi e le ragioni della scelta della cascina "tour enogastronomico cascina la barbatella" attività di carattere culturale. L'obiettivo di questa proposta è offrire un'esperienza completa che inizia con l'osservazione dei processi produttivi delle materie prime, prosegue con la trasformazione in prodotto finito e si conclude con una degustazione di cinque etichette selezionate della cantina. Gli studenti avranno l'opportunità di visitare una realtà imprenditoriale consolidata e ben strutturata, vivendo un'esperienza arricchente che coniuga l'aspetto enogastronomico e culturale. Il programma prevede la visita guidata alla cantina e una degustazione immersa nei suggestivi panorami del Monferrato. Questa attività è stata pensata per coinvolgere in particolare gli studenti dei corsi di economia, chimica e scienze del turismo, i cui ambiti di studio includono la produzione, la trasformazione e la commercializzazione di uno dei prodotti più rappresentativi del nostro Paese. La scelta della cantina si basa anche sull'esperienza positiva dello scorso anno, durante la quale il personale si è dimostrato estremamente disponibile e attento nell'offrire spiegazioni esaurienti e di grande valore. Questa attività è rivolta in particolare, dal punto di vista didattico, agli studenti dei corsi di economia, chimica e scienze del turismo, riguardando la produzione, la trasformazione e la commercializzazione di uno dei prodotti di maggior fama a livello nazionale.
		pulman da 54 posti	fumagalli autoservizi	1	€ 900,00	€ 900,00	
		sponsorizzazioni sociali	meta	1	€ 20,00	€ 20,00	
		volantini formato A5	CCb ora studio	100	€ 15,25	€ 15,25	
2	Mostra: un mondo in cui ciascuno è importante. Hospicio, storie di una Russia sconosciuta della durata di una settimana, all'interno dell'università. La mostra è messa a disposizione dalla società International Exhibition Service srl. L'evento verrà promosso sia in aula, attraverso volantini, sia sui social tramite post e storie dedicate. L'iniziativa ha l'obiettivo di far conoscere agli studenti una realtà particolare e spesso poco nota: quella degli Hospicio. In particolare, si porrà l'attenzione su un'opera presente in Russia, Paese attualmente al	noleggino mostra	international exhibition service srl	1	€ 1.098,00	€ 1.098,00	
		noleggino strutture modulari autoportanti per esposizione pannelli	international exhibition service srl	1	€ 845,00	€ 845,00	

proposte Bando Associazioni 2024-25

n	progetto	causale	fornitore	quantità	costo/quantità	finanziato	note
	<p>centro di conflitti internazionali. La mostra rappresenterà un'importante occasione culturale per gli studenti, che avranno la possibilità di visitarla liberamente durante la settimana. In orari prestabiliti, sarà anche possibile partecipare a visite guidate tenute da studenti che si sono preparati sul tema. L'attività è aperta a tutti, ma di particolare interesse per gli studenti di medicina e delle professioni sanitarie, trattandosi di un'esperienza legata a un contesto di cura sanitaria.</p> <p>la mostra consisterà in diversi pannelli illustrativi che verranno montati da noi su delle specifiche strutture. La mostra verrà allestita e rimarrà fissa per una settimana accademica (dal lunedì al sabato), durante le giornate ci saranno determinati momenti in cui alcuni studenti faranno delle visite guidate con spiegazione. Il trasporto e la consegna del materiale necessario per la mostra è tutto fornito dalla ditta che noleggia la mostra.</p>	trasporto delle mostre e delle strutture, montaggio consegna e ritiro	international exhibition service srl	1	€ 1.220,00	€ 1.220,00	
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 20,00	€ 20,00	
		volantini a5 a colori	ccb ora studio	100	€ 15,25	€ 15,25	attenzione alle soglie massime per i volantini
3	attività accoglienza matricole : go kart	costo gran premio €35/pp	BIG Kart srl	30	€ 1.050,00	€ 1.050,00	
		sponsorizzazioni facebook	facebook italia	1	€ 20,00	€ 20,00	
4	torneo di padel	costo pacchetto 48 partite	Milano Urban padel	1	€ 1.280,00	€ 1.280,00	
		sponsorizzazioni facebook	facebook italia	1	€ 20,00	€ 20,00	
5	<p>Mostra qualcosa di nuovo sul fronte occidentale l'associazione propone una mostra dedicata all'episodio noto come "La tregua di Natale", avvenuto a Ypres (Belgio) nel dicembre del 1914. Durante la notte di Natale di quell'anno, si verificò un evento unico nella storia: una tregua spontanea tra le truppe tedesche e britanniche. Alcuni soldati iniziarono a cantare canti natalizi e, accorgendosi che anche i nemici nelle trincee opposte intonavano le stesse melodie, proposero di cessare il fuoco. I soldati uscirono dalle loro postazioni, si incontrarono nella terra di nessuno, scambiandosi parole, auguri e piccoli doni. La mattina di Natale si unirono per seppellire i caduti con una cerimonia funebre condivisa. A 110 anni di distanza da questi eventi, ci poniamo la domanda: "Come è stato possibile?". Ancora oggi, la pace tra i popoli sembra un'utopia lontana. Per questo motivo, l'associazione ritiene più che mai attuale incoraggiare una riflessione profonda su questo tema, che interessa tutta la comunità studentesca.</p> <p>La mostra consiste in pannelli con immagini, testi e materiale multimediale che riportano il contesto storico in cui avvengono e le vicende principali e sono presentate in modo da calare lo spettatore nella narrazione dell'ambiente della trincea, attraverso la presentazione di una guida gli spettatori si muoveranno all'interno della mostra. Questo sarà possibile in alcune fasce orarie, la mostra rimarrà comunque visibile per tutto l'arco della giornata. Il materiale e il trasporto dello stesso sono messi a disposizione dalla ditta International Exhibition Service srl. L'allestimento e la presentazione verranno curati dai membri dell'associazione all'interno dell'Ateneo nella sede di Milano. L'evento verrà promosso in aula tramite volantini e tramite i social con storie e post dedicati.</p>	noleggino mostra	international exhibition service srl	1	€ 732,00	€ 732,00	
		noleggino strutture modulari autoportanti per esposizione pannelli	international exhibition service srl	1	€ 610,00	€ 610,00	
		trasporto delle mostre e delle strutture, montaggio consegna e ritiro	international exhibition service srl	1	€ 1.220,00	€ 1.220,00	
		volantini formato A5	ccb bicocca	100	€ 15,25	€ 15,25	
	sponsorizzazione social	meta	1	€ 20,00	€ 20,00		
6	esperienza soft air	costo tesseramento €8/pp	red soft air asd	16	€ 128,00	€ 128,00	
		costo partita €15	red soft air asd	16	€ 240,00	€ 240,00	
		ricariche aggiuntive	amazon	2	€ 20,00	€ 20,00	
7	meet matricola - attività di accoglienza matricole	affitto campi	oratorio s.gemma	1	€ 500,00	€ 500,00	
		Volantini A5 colori	ccb ora studio	175	€ 35,00	€ 35,00	
		Volantini A3	ccb ora studio	30	€ 15,00	€ 15,00	
					€ 10.938,75	€ 10.938,75	

	Titolo progetto	Descrizione	Fornitore	quantità	costo complessivo	finanziato	valutazione
1	<p>il senso di fare politica Associazione ha pensato di invitare l'ex-eurodeputato Marco Cappato per esporre agli occhi della comunità studentesca il senso politico e civico del mobilitarsi per sostenere cause di ingente rilevanza politica, così come ha fatto l'ospite insieme all'associazione Luca Coscioni (e.g. eutanasia legale).</p>	Stampa volantini A4 a colori	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		Sponsorizzazione Facebook	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		gettone presenza	Marco Cappato	1	€ 200,00	€ 250,00	
2	<p>Mafia Lombarda e settentrionale); il caso Libera l'evento avrà l'obiettivo di smontare l'idea che la criminalità organizzata/associazioni di stampo mafioso sono una realtà estranea al Nord del paese e di accrescere la consapevolezza delle persone in proposito. A tal proposito, vorremmo invitare Libera contro le mafie e Sigfrido Ranucci.</p>	Sponsorizzazione Social	meta	1	€ 0,00	€ 50,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		volantini A4 a colori	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
		gettone presenza	Sigfrido Ranucci	1	€ 200,00	€ 250,00	

proposte Bando Associazioni 2024-25

n	progetto	causale	fornitore	quantità	costo/quantità	finanziato	note
3	Presentazione del libro 'J'accuse' di Francesca Albanese. L'evento avrà l'obiettivo di presentare il libro 'J'accuse' di Francesca Albanese, Relatrice speciale Onu sui territori palestinesi occupati da Israele dal 1967. Riteniamo sia fondamentale trattare di una tematica attuale affinché l'Università possa formare a 360 gradi gli studenti.	Stampa volantini A4 a colori	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		gettone presenza	francesca Albanese	1	€ 300,00	€ 250,00	
		Sponsorizzazione Social	Meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
4	sport e disabilità : l'evento avrà l'obiettivo di raccontare la vita dei campioni paralimpici Simone Barlaam e Alberto Amedeo per porre l'attenzione sul ruolo dello sport nell'affrontare la propria disabilità.	volantini A4 a colori	copisteria ateneo	20	€ 8,00	€ 8,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		gettone presenza	simone Barlaam Alberto Amedeo	2	€ 400,00	€ 500,00	
5	il potere della conoscenza scientifica. L'evento avrà l'obiettivo di promuovere un senso critico nella comunità studentesca universitaria nel campo della divulgazione scientifica, cercando di dimostrare gli effetti benefici, di una solida conoscenza scientifica, per la formazione della persona. L'associazione vorrebbe invitare Alberto Angela, paleontologo, giornalista e divulgatore scientifico, nonché conduttore del programma televisivo di divulgazione Noos e figlio dell'illustre divulgatore Piero Angela	volantini A4a colori	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		gettone presenza	alberto Angela	1	€ 300,00	€ 250,00	
		Sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
6	il duro lavoro del maschio tendiamo fornire alla comunità studentesca delle opportunità di crescita, dei modi per comprendere il fenomeno della violenza di genere nelle sue varie forme. Per cambiare, per smettere di essere conniventi e schierarsi a fianco di chi è in difficoltà. A tale proposito vorremmo invitare Francesco Ferreri, antropologo e formatore, che si occupa di divulgazione di tematiche di genere e mascolinità tossica sui social, sul suo podcast "Antropoché?" e nella sua attività da consulente sessuale.	volantini A4	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazio social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		gettone presenza	francesco Ferreri	1	€ 200,00	€ 250,00	
7	professioni in rete collaborare e comunicare in modo efficace nell'ambito delle malattie genetiche. L'associazione mira ad affrontare anche tematiche psicologiche e socio-legislative, per fare luce sulle implicazioni sociali della persona affetta da malattia rara e delle famiglie della persona malata. A tal scopo, abbiamo pensato di invitare l'associazione no-profit ASBBI, prendendone il nome dalla sindrome di Bardet-Biedl, la quale si occupa di accoglienza ed assistenza delle persone affette da tale malattia genetica rara, oltre a fare sensibilizzazione sull'argomento.	gettone presenza	associazione no profit ASBBI	1	€ 200,00	€ 250,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A4	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
8	dicono di noi le donne vittime nella narrazione dei media. L'evento avrà l'obiettivo di sensibilizzare la comunità studentesca e aprire un dialogo riguardo a come le storie di femminicidi, violenza sessuale e revenge porn sono raccontate sui social network, proponendosi di decostruire la narrazione dove le vittime vengono paradossalmente messe sotto accusa. Per fare ciò l'associazione vorrebbe invitare Carolina Capria e Valeria Fonte, divulgatrici, autrici e content creators che da anni si occupano di sensibilizzare la comunità riguardo ai temi	gettone presenza	Carolina Capria Valeria Fonte	2	€ 400,00	€ 500,00	contributo massimo per l'evento € 558,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A4	ora studio	20	€ 8,00	€ 8,00	
9	si è sempre fatto così. Tradizioni educative e stereotipi di genere. Sarà come focus la pedagogia di genere, andando ad analizzare come le tradizioni educative perpetuino stereotipi di genere limitando la vita delle persone. Per fare ciò l'associazione vorrebbe invitare Alessia Dulbecco, pedagogista, counselor e autrice di "Si è sempre fatto così", libro da cui derivano le tematiche trattate nell'evento. L'obiettivo dell'evento è di ragionare collettivamente su quali possano essere pratiche educative alternative per contrastare l'effetto dei pregiudizi in età prescolare e scolare. Modalità di realizzazione: l'evento si svolgerà in aula, lasciando spazio al confronto d	gettone presenza	Alessia Dulbecco	1	€ 200,00	€ 250,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		volantini A4	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
10	maternità libera scelta. L'evento avrà l'obiettivo di affrontare il tema della maternità con un focus sulla libera scelta di diventare o non diventare madri. Volendo comprendere la condizione delle donne che scelgono di diventare madri abbiamo pensato di invitare Francesca Bubba, autrice di un'inchiesta sulla maternità che affronta le esperienze di violenza ostetrica e i numerosi corsi pre parto con derive irrazionali. Inoltre vorremmo riflettere su come vengono percepite le donne che scelgono di non diventare madri e comprendere quali siano gli ostacoli che incontrano. Per parlare di questo secondo aspetto vorremmo invitare Federica di Martino, psicologa e divulgatrice social.	volantini A4	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		gettone ospite	Francesca Bubba e Federica di Martino	2	€ 400,00	€ 500,00	

proposte Bando Associazioni 2024-25

n	progetto	causale	fornitore	quantità	costo/quantità	finanziato	note
11	narrazione social della comunità queer l'evento avrà l'obiettivo analizzare come la comunità queer viene rappresentata sui social e come le modalità di questa narrazione possano influenzare la percezione che la società ha. Per fare ciò l'associazione vorrebbe invitare Edoardo Zaglia e Alberto Sacchi, autori e content creators che creano contenuti con lo scopo di raccontare e sensibilizzare in modo ironico e fruibile ad un pubblico giovane. L'evento si svolgerà in aula, lasciando spazio al confronto diretto tra gli invitati e la comunità studentesca. L'evento sarà registrato e poi pubblicato sui nostri canali di comunicazione e quelli degli ospiti, essendo essi molto attivi sui social media. Criteri di valutazione in itinere delle attività l'attività si svolgerà alla iscrizione di almeno 50 studenti.	gettone presenza	edoardo Zaglia Alberto Sacchi	2	€ 400,00	€ 500,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A4 a colori	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
12	un domani possibile incontro con paola cortellesi L'evento avrà l'obiettivo di affrontare i temi trattati nel film "C'è ancora domani" di Paola Cortellesi, ed in particolare di come e perché sia ancora necessaria una narrazione fruibile a molti di violenza di genere e violenza domestica. Per sviluppare ciò l'associazione vorrebbe invitare Paola Cortellesi, attrice protagonista e regista del film, in modo da poter comprendere quali siano state le motivazioni che hanno portato la regista a sentire la necessità di un film del genere e come esso possa essere un punto di partenza per costruire una narrazione diversa. Inoltre l'evento si pone di portare la componente studentesca a riflettere sulle tematiche centrali del film (violenza di genere, violenza domestica, ruolo e percezione della donna, diritto al voto) permettendo un confronto attivo tra studenti e regista su quelli che sono i fatti presenti e le aspettative e speranze future.	volantini A4 a colori	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		Sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		gettone presenza	paola Cortellesi	1	€ 200,00	€ 250,00	
13	nutrire l'inclusione l'evento avrà l'obiettivo di analizzare come sia possibile oltre che necessaria l'inclusione sociale e lavorativa per persone affette da autismo, analizzando il caso di PizzaAut, progetto di inclusione sociale fondato e portato avanti da Domenico Acampora. Per fare ciò l'associazione vorrebbe invitare il fondatore, Domenico Acampora e alcuni dei ragazzi coinvolti nel progetto affinché possano raccontare le loro esperienze permettendo alla comunità studentesca di conoscere nuove realtà e condurre una riflessione sul ruolo necessario dell'inclusione sociale. L'evento si svolgerà in aula, lasciando spazio al confronto diretto tra gli invitati e la comunità studentesca. L'evento sarà registrato e poi pubblicato sui nostri canali di comunicazione.	volantini A4	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		gettone presenza	Domenico Acampora	1	€ 200,00	€ 250,00	
14	liberimole salute mestruale e stigma sociale l'evento avrà l'obiettivo di affrontare il tema della salute mestruale e di come questa sia ancora vista come uno stigma sociale, condizionando diversi aspetti della vita di tutti di coloro che mestruano. Per riflettere sul tema l'associazione vorrebbe invitare Alessandra Ghiglio e Valentina Lucia Fontana, dell'associazione "Eva in Rosso", che si occupano di portare avanti iniziative culturali e di sensibilizzazione, soprattutto nel territorio della zona 9.	gettone presenza	alessandra ghiglio e lucia valentina fontana	2	€ 200,00	€ 500,00	contributo massimo per l'evento € 558,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		volantini A4	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
15	solidarietà in mare le ONG e l'impegno nel mediterraneo L'evento avrà, da un lato, l'obiettivo di sensibilizzare la comunità studentesca sulla condizione dei migranti nel campo di Navarone, situato a Lesbo, in Grecia, e sul percorso che essi affrontano per raggiungere, attraverso la testimonianza dell'ONG A drop in the ocean; dall'altro, si prefigge di illustrare il lavoro svolto da Riccardo Gatti prima con Open Arms e poi con MSF nel Mediterraneo e la situazione dei migranti che percorrono quella rotta. A questo fine vorremmo invitare Ayinde Ishola, volunteer & project coordinator di A drop in the ocean a Lesbo e Riccardo Gatti, responsabile del team di ricerca e soccorso a bordo della Geo Barents.	gettone presenza	riccardo gatti e aynde Ishola	2	€ 200,00	€ 500,00	contributo massimo per l'evento € 558,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A4	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
16	combattere l'andragheta con nicola gratteri l'evento avrà l'obiettivo di ascoltare la testimonianza di Nicola Gratteri, uno dei più noti magistrati italiani nella lotta contro la mafia, specialmente la 'ndrangheta. Gratteri è attualmente Procuratore della Repubblica di Napoli e ha dedicato gran parte della sua carriera al contrasto della criminalità organizzata	gettone presenza	nicola gratteri	1	€ 200,00	€ 250,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A4	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
17	la condizione delle donne afgane diritti e libertà sotto minaccia in vista del 25.11, Giornata Internazionale Contro la Violenza sulle Donne, sulla situazione delle donne afgane, i cui diritti umani sono gravemente compromessi. L'evento avrebbe come ospite Amnesty International, un'organizzazione non governativa internazionale impegnata nella difesa dei diritti umani. Lo scopo di Amnesty International è quello di promuovere, in maniera indipendente e imparziale, il rispetto dei diritti umani sanciti nella "Dichiarazione universale dei diritti umani". Con riguardo alla condizione delle donne afgane, ha svolto diverse missioni e report. Per farlo l'associazione vorrebbe invitare Ileana Bello, Direttrice Generale di Amnesty International Italia, o un suo delegato.	gettone presenza	Ileana Bello	1	€ 500,00	€ 250,00	dott.ssa Bello l'evento si configurerebbe come un momento in cui la comunità studentesca potrà conoscere più da vicino le attività che Amnesty International porta avanti in Italia e nel mondo. L'evento si svolgerà con una prima introduzione da parte della dott.ssa Bello in cui descriverà le iniziative, gli eventi e le campagne che Amnesty International sta mettendo in atto, insieme ad una breve descrizione della realtà di Amnesty. Successivamente sarà possibile per la comunità studentesca porre domande su quelli che ritengono essere i temi più importanti, permettendo così una discussione e riflessione di gruppo.
		volantini A4	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
	voci di liberta dialogo con Patrick Zaki sui diritti umani L'evento ha l'obiettivo di promuovere la consapevolezza sui diritti	gettone presenza	patrick Zaki	1	€ 200,00	€ 250,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa

proposte Bando Associazioni 2024-25

n	progetto	causale	fornitore	quantità	costo/quantità	finanziato	note
18	umani e la libertà civili, attraverso la testimonianza diretta di Patrick Zaki. Sarà un'occasione per approfondire le sue esperienze personali e il contesto delle battaglie per i diritti in Egitto, nonché per riflettere sull'importanza dell'impegno civile e della solidarietà internazionale.	sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A4	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
19	lo stato della disinformazione l'utilizzo dei canali di comunicazione di massa da parte del governo : l'evento ha come obiettivo un'analisi critica delle modalità di utilizzo dei canali di comunicazione da parte dell'attuale governo, effettuando confronti con i governi precedenti. Per trattare la tematica da un punto di vista tecnico e non partitico ci proponiamo di invitare come ospite l'autrice e divulgatrice Flavia Carlini, impegnata nella promozione di un'informazione indipendente. Modalità di realizzazione: l'evento si svolgerà in aula in modalità frontale, lasciando uno	gettone presenza	flavia carlini	1	€ 200,00	€ 250,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A4	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
20	tra conflitto e diplomazia analisi del conflitto israelo palestinese L'evento si propone di analizzare le conseguenze e le dinamiche del conflitto israelo-palestinese a un anno dall'escalation della guerra. Attraverso interventi di esperti e analisi approfondite, si intende riflettere sulle sfide attuali, le prospettive di pace e le implicazioni regionali e internazionali. L'obiettivo è promuovere un dibattito informato e costruttivo, contribuendo a una migliore comprensione del contesto e delle possibili vie per una risoluzione essenziale del conflitto. Per farlo l'associazione vorrebbe invitare Valeria Talbot, responsabile dell'osservatorio MENA di ISPI.	gettone presenza	Valeria Talbot	1	€ 200,00	€ 250,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		volantini a4	all net	20	€ 8,00	€ 8,00	
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
21	gionalismo e politica il modo in cui la politica viene rappresentata tramite la narrazione mediatica, in particolare attraverso il giornalismo, ricopre un ruolo cruciale per la comprensione delle persone riguardo gli avvenimenti civili, sociali, economici e culturali. In forza di ciò, l'associazione vorrebbe invitare per un evento Fabio Fazio, celebre conduttore e autore televisivo che da anni dirige la trasmissione televisiva Che Tempo Che Fa.	gettone presenza	Fabio Fazio	1	€ 200,00	€ 250,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A4 colorati	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
22	sessuologia e implicazioni cliniche nel percorso di affermazione di genere L'evento ha come obiettivo quello di approfondire le definizioni di orientamento sessuale e identità di genere, e le implicazioni cliniche sulla salute e sul benessere psicologico delle persone che affrontano un percorso di affermazione di genere. L'associazione vorrebbe invitare la Dott.ssa Antonella Palmistesta, psicoterapeuta e sessuologa, esperta di tematiche legate alla comunità LGBTQI+, nonché presidente dell'associazione N.U.D.I.	gettone presenza	Antonella Palmistesta	1	€ 200,00	€ 250,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A4 colorati	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
23	Aspetti legali nel percorso di affermazione di genere L'evento ha come obiettivo l'approfondimento delle implicazioni degli aspetti legali legati al percorso di affermazione di genere. Riteniamo di fondamentale importanza trattare tale percorso attraverso una prospettiva multidisciplinare, considerata la complessità dell'esperienza soggettiva degli individui che lo affrontano. Inoltre, l'evento offrirà l'opportunità di riflettere sugli sviluppi recenti legati al contesto italiano, tra cui la commissione governativa sui percorsi di affermazione di genere e la sentenza della corte costituzionale rispetto a questi e alla legge 164/82. L'associazione vorrebbe invitare Roberta Parigiani, avvocatessa e attivista trans, nonché portavoce politica del Movimento identità trans (MIT).	gettone presenza	Roberta Parigiani	1	€ 200,00	€ 250,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A4 colorati	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
24	nello spettro delle neurodiversità: ADHD diagnosi e funzionamento L'evento ha come obiettivo l'approfondimento della relazione tra il vissuto e le caratteristiche di funzionamento delle persone ADHD, prendendo in esame la definizione di spettro e "normalità" e la condizione di neurodivergenza. L'associazione vorrebbe invitare Valentina Piras, psicoterapeuta e specialista in neuropsicologia nel trattamento e valutazione cognitiva ed emotiva di tutti i neuro(2)tipi, nonché fondatrice di Rita (Rete Italiana ADHD).	gettone presenza	Valentina Piras	1	€ 200,00	€ 250,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A4 colorati	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
25	Chat GPT etica e rischi dell'IA Viene da chiedersi oggi più che mai quale sia il mezzo migliore per potere utilizzare ChatGPT e l'intelligenza artificiale. Proprio per mettere in guardia la comunità studentesca su tali temi abbiamo deciso di organizzare un evento con l'esperto di AI safety e divulgatore Matteo Flora. L'evento vuole sensibilizzare sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale come ChatGPT, discutendo con Matteo Flora che farà luce sugli aspetti morali, psicologici e giuridici dell'utilizzo delle piattaforme. Per altro, si vuole anche sensibilizzare sull'utilizzo dell'Intelligenza artificiale e di come questa, se usata nel modo scorretto, possa essere un rischio.	gettone presenza	Matteo Flora	1	€ 200,00	€ 250,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A4 colorati	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
26	Gionalismo indipendente raccontare i fatti secondo uno sguardo decolonialista l'evento esplorerà il ruolo del giornalismo nella narrazione delle storie e delle notizie estere attraverso una prospettiva critica e decolonialista. Leila Belhadj Mohamed, giornalista e attivista, discuterà di come i media tradizionali spesso riflettano visioni eurocentriche, perpetuando stereotipi e invisibilizzando voci e prospettive marginalizzate. Leila Belhadj Mohamed proporrà una riflessione su un giornalismo che non si limiti a parlare per gli altri, ma che si ponga in ascolto attivo, dando spazio alle voci ribelli e alle storie dimenticate. Il dibattito evidenzierà anche le barriere economiche e sociali che rendono la professione inaccessibile a molti, con un'analisi critica del neocronismo per diventare normalista. L'incontro vuole	gettone presenza	Leila Belhadj Mohamed	1	€ 200,00	€ 250,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	

proposte Bando Associazioni 2024-25

n	progetto	causale	fornitore	quantità	costo/quantità	finanziato	note
	percorso per diventare giornalisti: incontro vuole essere un invito a ripensare il giornalismo come uno spazio condiviso, che metta al centro la giustizia sociale e la responsabilità dal basso, per costruire un'informazione più equa e consapevole.	volantini A4 colorati	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
27	le disuguaglianze economiche in università. L'evento si concentrerà sull'analisi delle disparità socio-economiche all'interno delle istituzioni universitarie. Attraverso l'intervento di Alessandro Sahebi, giornalista e attivista, verranno esplorate le problematiche che gli studenti provenienti da contesti svantaggiati affrontano nel loro percorso di studi, con particolare attenzione all'accesso alle risorse, alle opportunità di carriera e al supporto economico. Il dibattito porrà l'accento sulle cause strutturali di queste disuguaglianze e sulle possibili soluzioni per rendere l'università un luogo più equo e inclusivo.	gettone presenza	Alessandro Sahebi	1	€ 200,00	€ 250,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A4 colorati	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
28	Psicologia Pratica le chiavi per il benessere mentale. In un'epoca in cui i social media giocano un ruolo cruciale nella diffusione della conoscenza, l'evento con Gennaro Romagnoli si propone come un'opportunità per esplorare la divulgazione psicologica in modo innovativo e accessibile. Romagnoli, noto per il suo impegno nel rendere la psicologia pratica fruibile attraverso le piattaforme digitali, guiderà i partecipanti in una riflessione sui temi fondamentali del benessere mentale, tra cui la gestione dello stress, la mindfulness e le strategie di crescita personale.	gettone presenza	Gennaro Romagnoli	1	€ 200,00	€ 250,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A4 colorati	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
29	Apprendimento strategico come studiare meglio. In un mondo in cui le competenze di studio e apprendimento diventano sempre più essenziali per affrontare le sfide accademiche e professionali, l'evento con Alessandro De Concini offre una guida pratica per ottimizzare il modo in cui apprendiamo. De Concini, esperto di tecniche di studio e divulgatore digitale, ha rivoluzionato il modo in cui migliaia di persone si avvicinano allo studio grazie alla sua capacità di trasformare concetti complessi in strategie efficaci e accessibili a tutti. Durante l'incontro, rivolto in particolare agli studenti universitari, De Concini illustrerà metodi innovativi e scientificamente provati per migliorare la gestione del tempo, la memorizzazione, e l'organizzazione dello studio.	gettone presenza	Alessandro de concini	1	€ 200,00	€ 250,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A4 colorati	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
30	l'attualità della storia dialogo con alessandro barbero. L'Associazione ha pensato di invitare Alessandro Barbero, storico e scrittore italiano, specializzato in storia del Medioevo e in storia militare, già professore dell'Università di Torino per permettere una riflessione collettiva sull'importanza della storia e della comprensione degli eventi passati come mezzo per capire il presente. L'evento verterà su temi da concordare con il relatore che possano essere riconducibili ad eventi di attualità (guerre, conflitti).	gettone presenza	alessandro barbero	1	€ 200,00	€ 250,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A4 colorati	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
31	Presentazione del libro Kobane calling Zerocalcare, pseudonimo di Michele Rech, è uno dei fumettisti più talentuosi del panorama italiano. Nella graphic novel Kobane calling racconta i motivi che lo hanno spinto nella piccola cittadina di Mehsar, al confine turco-siriano, a poca distanza dalla città assediata di Kobani, simbolo dell'agognata indipendenza della regione del Rojava, a maggioranza curda, contro le forze dello Stato Islamico. In No Sleep Till Shengal si può definire come il seguito di Kobane Calling, descritto dal fumettista come più drammatico del precedente. Con questo romanzo, Zerocalcare vuole mettere in luce la questione curda e dare una maggiore importanza a ciò che è accaduto.	gettone presenza	Michele Rech	1	€ 200,00	€ 250,00	contributo massimo per l'evento € 308,00, non garantito in caso di superamento della soglia di 10.000€, declinati nelle 3 voci di spesa
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A4 colorati	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
32	mens sana in corpore sana. L'attività si propone come momento di aggregazione per la componente studentesca sia per creare una comunità coesa sia per promuovere l'idea che il benessere mentale dipenda anche dal benessere fisico. Per farlo l'associazione vorrebbe affittare alcuni campi da beachvolley al Centro Sportivo La Dominante di Monza per organizzare un torneo tra studenti.	rimborso affitto campi	la dominante monza	1	€ 300,00	€ 300,00	
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A4 colorati	allnet	20	€ 8,00	€ 8,00	
33	gita al lago. L'iniziativa propone agli studenti universitari un'esperienza formativa e ricreativa, combinando l'esplorazione di luoghi di interesse storico e naturalistico. Utilizzando un trasporto ecologico ed economico, gli studenti potranno vivere un'uscita che unisce apprendimento e benessere, integrando la teoria con esperienze sul campo. Il progetto mira a rendere l'attività accessibile, coprendo i costi di viaggio.	biglietto speciale gita in treno al lago €20pp	trenord	25	€ 500,00	€ 500,00	
34	Le attività proposte includono momenti di incontro e dialogo in cui gli studenti possono scambiare informazioni utili su aspetti pratici del percorso accademico, come le modalità di svolgimento di corsi e lezioni, la gestione degli esami, e i consigli per una preparazione efficace. Oltre alle questioni strettamente accademiche, l'iniziativa offre anche un supporto per temi di vita quotidiana, come la ricerca di soluzioni abitative, la condivisione di materiali di studio o libri di testo, e suggerimenti su come affrontare le sfide organizzative della vita universitaria. Per ottenere cioè l'idea è quella di creare una rete di sostegno tra pari, dove gli studenti più esperti possano offrire aiuto e consigli a chi si trova all'inizio	stickers	pixartprinting	1000	€ 109,00	€ 100,00	limite di 100 euro per materiale sponsorizzato
		penne	pixartprinting	150	€ 152,00	€ 0,00	
		post it	gadget 365	500	€ 260,00	€ 0,00	
					€ 10.577,00	€ 11.956,00	

proposte Bando Associazioni 2024-25

n	progetto	causale	fornitore	quantità	costo/quantità	finanziato	note
BANDO ASSOCIAZIONI 2024-25							
	Titolo progetto	Descrizione	Fornitore	unità	costo complessivo	finanziato	valutazione
1	lavori fisicamente possibili vento della durata di due ore che ha come focus la dimostrazione di carriere lavorativamente interessanti che non siano accademiche per dare la possibilità agli studenti di fisica di interfacciarsi con altri fisici e fisiche e fare domande. Gli ospiti e le ospiti (tutt* laureat* in fisica) sono: Cristiano De Nobili attivo nel mondo AI/deep learning, si occupa anche di startup; Andrea Cristallini ha lavorato per Vice e Google; Serena Giacomini meteorologa, scrittrice e divulgatrice, ha collaborato con RedShift anche in passato; Virginia Piva frequenta la scuola di specializzazione in fisica medica e è contributor del progetto di divulgazione Gens	gettone presenza	virginia Piva	1	€ 300,00	€ 250,00	precisare la ragione di un gettone così alto. Tendenzialmente la regola è sotto i 300 euro. a) motivazione proposta del compenso di Virginia Piva L'importo del compenso è quanto richiesto dalla dottoressa Piva e in linea con i compensi dati in passato a persone con il suo cv. Qualora non lo riteniate adeguato l'abbassamento a 300€ sarebbe comunque comprensibile in questo caso
		gettone presenza	Andrea Cristallini	1	€ 500,00	€ 250,00	b) motivazione proposta compenso Andrea Cristallini Il dottor cristallini ci ha proposto di dare in beneficenza a associazioni no profit il suo compenso, chiedere il massimo era quindi.
		gettone presenza	Serena Giacomini	1	€ 500,00	€ 250,00	c) motivazione proposta compenso Serena Giacomini Serena giacomini ha un cv di tutto rispetto, oltre che una fama che la precede nel suo campo. È inoltre stata invitata da noi negli scorsi due anni, utilizzando sempre il bando associazioni, e le è sempre stato approvato un compenso di 500€ quindi ci siamo adeguati nella richiesta sulla base di ciò.
		gettone presenza	Cristiano de Nobili	1	€ 500,00	€ 250,00	d) motivazione proposta compenso Cristiano De Nobili Il dott De Nobili ha un dottorato di ricerca e insegna in contesti universitari da tempo. 500€ ci sembra un compenso adeguato.
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 20,00	€ 50,00	
		volantini	ora studio	30	€ 16,50	€ 16,50	
		spesa per rinfresco	€ 100,00	1	€ 100,00	€ 100,00	
2	visita al CNAO di Pavia Visita al Centro Nazionale di Adroterapia a Pavia. Si tratta di un centro di ricerca e trattamento di patologie oncologiche grazie all'utilizzo di fasci di particelle accelerati in un sincrotrone. Durante il fermo del sincrotrone del CNAO a giugno/luglio ci recheremo in treno a Pavia e dopo un breve tragitto a piedi svolgeremo una visita guidata nel centro di ricerca. Ritorno in giornata.	visita Cnao	CNAO	1	€ 0,00	€ 0,00	
		locandine A3	ora studio	30	€ 16,50	€ 16,50	
		biglietti treno Milano/Pavia A/R	trenord	50	€ 440,00	€ 440,00	
3	Osservatorio campo dei fiori visita all'osservatorio astronomico di Campo dei Fiori (Varese) di 2h per 50 studenti. La serata prevede: - breve presentazione sulla storia e le attività dell'Osservatorio; - visita alla cupola scientifica con il telescopio da 84cm; - visita alla cupola storica ed osservazione astronomica; - osservazione ad occhio nudo delle costellazioni con laser astronomico.	biglietti serata astronomica	osservatorio campo dei fiori	50	€ 500,00	€ 500,00	
		tote bag personalizzate	giftcampain	50	€ 70,00	€ 0,00	la commissione ha definito il limite di €100 complessivi per acquisto gadget
		portachiavi personalizzati	giftcampain	50	€ 25,00	€ 0,00	
		locandine A3	ccb Bicocca	30	€ 16,50	€ 16,50	
4	cineforum UCI Visto il successo di un evento simile proposto l'anno scorso, proponiamo di portare al cinema gli studenti interessati e organizzare la visione di un film all'UCI cinema Bicocca, seguita da un dibattito. Il film sarà scelto in base alle uscite disponibili al momento dell'evento.	locandine A3	ora studio	30	€ 16,50	€ 16,50	
		biglietti cinema	Uci cinema bicocca	100	€ 625,00	€ 625,00	
5	quando i dati discriminano Conferenza sulla discriminazione di genere nel trattamento dei dati negli studi scientifici attraverso l'analisi del libro "Quando i dati discriminano" di Donata Columbro. La relatrice sarà proprio Donata Columbro, personalità di spicco nel campo di Data Analysis, docente di Data Storytelling presso l'Università Italiana Svizzera, di Data Visualization e Persuasion, Decision and Change Management (Master) presso lo IULM e giornalista presso La Stampa, autrice della rubrica Data Storie.	locandine A3	ora studio	30	€ 16,50	€ 16,50	
		sponsorizzazione	meta	1	€ 20,00	€ 50,00	
		gettone presenza	Donata Columbro	1	€ 500,00	€ 250,00	precisare la ragione di un gettone così alto. Tendenzialmente la regola è sotto i 300 euro. c) motivazione proposta compenso Donata Columbro La dott.ssa Columbro non ci ha ancora comunicato l'esatto importo richiesto. Abbiamo quindi ipotizzato una cifra nominale, con l'intenzione di adeguare il gettone sia alla sua richiesta, sia a quanto la commissione riterrà opportuno, tenendo conto del fatto che la dott.ssa Columbro è docente universitaria a
spesa per rinfresco	eurospin	1	€ 100,00	€ 100,00			
6	Serata planetario Milano	locandine A3	ora studio	30	€ 16,50	€ 16,50	
		biglietti planetario	associazione l'officina	50	€ 250,00	€ 250,00	
		tote bag personalizzate	giftcampain	50	€ 70,00	€ 100,00	limite di 100 euro per materiale sponsorizzato
		portachiavi personalizzati	giftcampain	50	€ 25,00	€ 0,00	limite di 100 euro per materiale sponsorizzato

proposte Bando Associazioni 2024-25

n	progetto	causale	fornitore	quantità	costo/quantità	finanziato	note
7	aperitivo matricole magistrali	tote bag personalizzate	giftcampain	50	€ 70,00	€ 0,00	limite di 100 euro per materiale sponsorizzato
		portachivi personalizzati	giftcampain	50	€ 25,00	€ 0,00	limite di 100 euro per materiale sponsorizzato
		costo aperitivo a persone	trattoria s filippo neri	50	€ 550,00	€ 550,00	Si riconosce un solo evento di socializzazione per la promozione dell'associazione. questo evento è simile all'aperitivo al maga.
8	aperitivo al maga	costo aperitivo a persona	maga furia	100	€ 600,00	€ 0,00	
		locandine A3	ora studio	30	€ 16,50	€ 0,00	
		tote bag personalizzate	giftcampain	50	€ 70,00	€ 0,00	limite di 100 euro per materiale sponsorizzato
		portachivi personalizzati	giftcampain	50	€ 25,00	€ 0,00	limite di 100 euro per materiale sponsorizzato
9	Beyond Standard Model conferenza L'evento sarà una lectio magistralis del dottor Vissani di 1h e 30min su una tematica avanzata di fisica teorica e delle particelle: fisica oltre al modello standard (beyond standard model physics). Essendo una tematica piuttosto recente non è coperta da nessun corso all'interno del dipartimento. Sarà adatto sia a studenti di triennale che studenti di magistrale dei dipartimenti di fisica e matematica.	gettone presenza	Francesco Vissani	1	€ 300,00	€ 250,00	f) motivazione proposta compenso Francesco Vissani Il dott Vissani ha un dottorato di ricerca e insegna in contesti universitari da tempo, 500€ ci sembra un compenso adeguato.
		tote bag personalizzate	giftcampain	100	€ 140,00	€ 0,00	limite di 100 euro per materiale sponsorizzato
		portachivi personalizzati	giftcampain	100	€ 49,00	€ 0,00	limite di 100 euro per materiale sponsorizzato
		locandine A3	copisteria ateneo	30	€ 16,50	€ 16,50	
		sponsorizzazione social	meta	10	€ 10,00	€ 10,00	
		spesa rinfresco	eurospin	1	€ 100,00	€ 0,00	
10	congiunta divulgazione dell'arte cinematografica palestinese che non ha solitamente risalto nei media tradizionali. Il numero di studenti che potrà partecipare sarà stabilito in base alla disponibilità delle aule, cercheremo comunque di prenotare la più grande aula disponibile perché i destinatari sono tutti gli studenti della Bicocca. La quota proposta da accesso a tutti i cortometraggi, nello specifico noi chiederemo di visionarne 2 o 3 (a seconda della durata, per un totale di 45	spesa rinfresco	eurospin	1	€ 100,00	€ 100,00	
		locandine A3	ora studio	30	€ 16,50	€ 16,50	
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 20,00	€ 20,00	
		pagamento associazione cortometraggi	NAZRA	1	€ 200,00	€ 200,00	
11	visita swiss plasma center Lo scopo dell'iniziativa è di offrire ai partecipanti la possibilità di visitare un centro di ricerca di importanza mondiale sulla fusione nucleare, lo Swiss Plasma Center di Losanna.	locandine A3	cbb bicocca	30	€ 16,50	€ 16,50	
		autobus A/r	Fumagalli autoservizi	1	€ 2.500,00	€ 2.500,00	
		tote bag personalizzate	giftcampain	50	€ 70,00	€ 0,00	limite di 100 euro per materiale sponsorizzato
		portachivi personalizzati	giftcampain	50	€ 25,00	€ 0,00	limite di 100 euro per materiale sponsorizzato
12	seminario su acceleratore di muoni arà una lectio magistralis della dottoressa Cesarotti postdoctoral research associate at the MIT Center for Theoretical physics. lezione di 1ora e 30min su una tematica avanzata di fisica delle particelle: i futuri acceleratori di muoni. Essendo una tematica piuttosto recente non è coperta da nessun corso all'interno del dipartimento. Sarà adatto sia a studenti di triennale che studenti di magistrale dei dipartimenti di fisica e matematica. Il numero massimo di studenti sarà stabilito in base alle disponibilità delle aule, auspicabilmente 150 persone.	tote bag personalizzate	giftcampain	100	€ 140,00	€ 100,00	limite di 100 euro per materiale sponsorizzato
		portachivi personalizzati	giftcampain	100	€ 49,00	€ 0,00	limite di 100 euro per materiale sponsorizzato
		gettone presenza	Cari Cesarotti	1	€ 500,00	€ 250,00	precisare la ragione di un gettone così alto. Tendenzialmente la regola è sotto i 300 euro. g) motivazione proposta compenso Cari Cesarotti La dott.ssa Cesarotti ha un dottorato di ricerca e insegna in contesti universitari da tempo, 500€ ci sembra un compenso adeguato.
		locandine A3	cbb bicocca	30	€ 16,50	€ 16,50	
		spese rinfresco	eurospin	1	€ 100,00	€ 100,00	
					€ 10.369,50	€ 7.710,00	
[REDACTED]							
	Titolo progetto	Descrizione	Fornitore	quantità	costo complessivo	finanziato	valutazioni

proposte Bando Associazioni 2024-25

n	progetto	causale	fornitore	quantità	costo/quantità	finanziato	note
1	evento ecomafie i tratta di un conferenza e workshop con l'ospite Rocco Sciarone su temi riguardanti ecomafie e agromafie nell'attualità e nella storia. Risulta importante farlo perché un evento formativo su un tema che non è molto discusso, il tema delle mafie spesso non è trattato dal punto di vista ecologico. Le agromafie sono molto collegate alla questione dei caporlati, tema che a sua volta non è di conoscenza comune. L'idea di fare un workshop oltre alla conferenza deriva dalla necessità di sensibilizzare e formare il pubblico. Contiamo sull'appoggio di altre organizzazioni con cui abbiamo già collaborato in passato, Lega Ambiente Milano e Libera	gettone presenza	Rocco Sciarone per indisponibilità sostituito da Vittorio Martone cv	1	€ 500,00	€ 250,00	<p>precisare la ragione di un gettone così alto. Tendenzialmente la regola è sotto i 300 euro. estratto cv MartoneASN per la II Fascia conseguita nel 2017 (terzo quadrimestre) nei seguenti settori concorsuali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 14/D1 Sociologia dei Processi Economici, del Lavoro, dell'Ambiente e del Territorio (Validità dal 01/12/2017 al 01/12/2026) - 14/C3 Sociologia dei Fenomeni Politici e Giuridici (Validità dal 29/11/2017 al 29/11/2026) <p>Posizione attuale</p> <p>Professore Associato – Settore Scientifico Disciplinare SPS/10</p> <p>Pressa di servizio il 28 dicembre 2021</p> <p>Presso Dipartimento di Cultura, Politica e Società – Università degli Studi di Torino</p> <p>Istruzione e formazione</p> <p>Education and Training</p> <p>Date Gennaio 2006 – Gennaio 2009</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata Dottore di ricerca in Sociologia e Ricerca Sociale</p> <p>Titolo della tesi La Sfida dei nuovi assetti istituzionali. Le riforme del decentramento a Napoli e a Marsiglia tra</p> <p>scelte politiche, contesto urbano e partecipazione</p> <p>Nome e tipo d'organizzazione</p> <p>erogatrice dell'istruzione e formazione Università degli Studi di Napoli "Federico II" – Dipartimento di Sociologia</p> <p>Date Settembre 2000 – Ottobre 2005</p> <p>Titolo della qualifica rilasciata Laurea in Sociologia</p> <p>Votazione 110/110 con lode</p>
		sponsorizzazione instagram	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A3	ccbicocca	100	€ 60,00	€ 60,00	
		volantini A5	ccbicocca	200	€ 30,00	€ 15,00	
2	corpo studentesco per la creazione interattiva di stim toy, organizzata assieme all'associazione Bicocca Rainbow, con la quale oltre a temi strettamente inerenti alla comunità LGBTQIA+ condividiamo anche una particolare attenzione verso la lotta all'abilismo e la promozione di informazione sulle neurodivergenze. Gli stim toy sono dei giocattoli che aiutano ad alleviare lo stress, l'ansia, migliorare la concentrazione e lenire i bisogni sensoriali, fortemente consigliati a persone neurodivergenti ma che possono servire a qualsiasi persona. La caratteristica di questi giocattoli è che si possono costruire molto facilmente con dei materiali semplici (palloncini, fili da ricamo, perline): la creazione stessa di questi oggetti è di per sé un'attività rilassante che permette a chi ne prende parte di rilassarsi dallo stress universitario, conoscere nuove persone e entrare sentirsi parte di una comunità. Inoltre, alla fine dell'attività, ogni studente potrà tenere lo stim toy che ha costruito e se ne avvanzeranno verranno distribuiti e regalati a qualunque studente ne voglia uno. Si tratta ovviamente di un'attività rivolta a tutta la comunità studentesca, non solo alle persone non neurotipiche, in cui verranno anche forniti materiali informativi sulle neurodivergenze, con lo scopo di diffondere la	sponsorizzazione instagram	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		locandine A3	ccbicocca	100	€ 60,00	€ 60,00	
		fili da ricamo	amazon	1	€ 10,00	€ 10,00	
		volantini A5	ccbicocca	200	€ 30,00	€ 30,00	
3	stesso bando esprimevamo l'urgenza di un sistema di scambio libri ben organizzato e capillare, rivolto agli studenti universitari del nostro Ateneo. Durante i primi anni di realizzazione di questa attività la nostra intuizione è stata confermata dagli importanti risultati che ha ottenuto. Più di un migliaio di studenti, provenienti da tutte le aree e i dipartimenti della Bicocca, ci hanno contattato e hanno venduto e/o acquistato testi universitari attraverso il nostro mercato, testimoniando appunto la necessità di trovare libri a basso prezzo e in buone condizioni. La situazione presente nel campus per quanto riguarda il reperimento di testi universitari purtroppo	ore di sportello	studenti volontari	270	€ 2.430,00	€ 2.430,00	
		sponsorizzazione instagram	meta	1	€ 10,00	€ 50,00	
4	hosting mensile abbiamo notato essere utile per la nostra associazione avere uno spazio digitale condiviso. Necessitiamo di questo spazio dove inserire informazioni utili alla comunità studentesca. Questo spazio prenderà la forma di un sito web sviluppato dallo student-stress. Nel sito sarà presente una sezione dei link utili, una sezione con il nostro salvamateriale e una sezione con i gruppi matericole.	hosting spazio per abbonamento per 12 mesi	IONOS	12	€ 120,00	€ 0,00	
5	mostra d'arte al vivaio bicocca sposizione di opere di vari artisti emergenti all'interno del Vivaio Bicocca, con possibilità di consumare un aperitivo al fine di promuovere l'utilizzo polisemico dello spazio verde della Bicocca e favorire la creazione di spazi di condivisione culturale economicamente e fisicamente accessibili alla comunità studentesca. Un pomeriggio di dialogo culturale guidato dai soggetti artistici, un modo per riflettere e socializzare per portare un altro tipo di cultura all'interno degli spazi universitari.	sponsorizzazione instagram	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A5	ccbicocca	200	€ 30,00	€ 30,00	
		volantini A3	ccbicocca	100	€ 60,00	€ 60,00	
		aperitivo	eurospin	1	€ 250,00	€ 150,00	in relazione al numero ipotetico dei partecipanti si rimodula l'acquisto
6	laboratorio di creatività Giornate in cui si invitano gli studenti a esprimersi artisticamente attraverso le forme che più prediligono: pittura, disegno, graffiti (su tela), gessetti, pastelli a cera. Attività volta a fornire uno spazio di libera espressione artistica all'interno dell'università che, in quanto luogo di produzione e divulgazione del sapere, ha per noi un ruolo non indifferente nello promuovere le passioni artistiche degli studenti che la attraversano.	tele	raponi	1	€ 50,00	€ 50,00	
		pennarelli	amazon	3	€ 69,00	€ 69,00	
		tempera	amazon	2	€ 56,00	€ 56,00	
		bombolette spray	26	3	€ 78,00	€ 78,00	
7	Visita alla mostra di Nikki de Saint Phalle, artista francese che si è dedicata alla rappresentazione del corpo della donna attraverso vari media d'arte. Il progetto è volto alla visione delle opere dell'artista in ottica di sensibilizzare gli studenti a tematiche	biglietti 14€	MUDEC	20	€ 280,00	€ 280,00	
		sponsorizzazione instagram	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		merenda	grande distribuzione	1	€ 100,00	€ 100,00	
	formazione gruppi di studio Durante lo scorso anno accademico si è acceso il dibattito pubblico rispetto alla questione della violenza di genere, in particolar modo dopo il caso di Giulia Cecchettin, e di quanto sia difficile talvolta informarsi sul tema. Per questo come lista di rappresentanza vogliamo creare una	matite	bizay	120	€ 52,00	€ 100,00	la commissione ha definito il limite di €100 complessivi per acquisto gadget
penne		bizay	100	€ 52,00	€ 0,00		
notepads		bizay	80	€ 39,00	€ 0,00		

proposte Bando Associazioni 2024-25

n	progetto	causale	fornitore	quantità	costo/quantità	finanziato	note
8	formazione rivolta agli studenti organizzata in più incontri dove si tengono dei gruppi studio: momenti di discussione che partono da letture collettive di testi e saggi, anche accademici, che trattano del tema. L'ultimo incontro sarà dedicato alla realizzazione di un progetto conclusivo, che conterrà gli spunti di riflessione usciti in tutti gli incontri.	sponsorizzazione instagram	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A5	ccbicocca	200	€ 30,00	€ 30,00	
		volantini A3	ccbicocca	100	€ 60,00	€ 60,00	
		libri gift card	feltrinelli	1	€ 150,00	€ 150,00	
9	evento ADHD Considerata la mancanza generale di conoscenza sull'ADHD e sulle caratteristiche che questa neurodivergenza genera, sia a livello di Ateneo sia a livello sociale, vogliamo proporre un evento con il supporto delle dottoresse Vera Steiner e Monica Marsetti, esperte sul tema. L'attività consiste in una conferenza informativa seguita da un momento di discussione con condivisione di esperienze personali da parte di adulti con ADHD.	gettone presenza	Vera Steiner	1	€ 250,00	€ 250,00	
		gettone presenza	Monica Marsetti	1	€ 250,00	€ 250,00	
		sponsorizzazione instagram	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		volantini A5	ccbicocca	200	€ 30,00	€ 30,00	
		volantini A3	ccbicocca	100	€ 60,00	€ 60,00	
10	abbonamento CANVA	abbonamento annuale	CANVA	1	€ 110,00	€ 0,00	
11	ha tra gli obiettivi la tutela dei diritti degli studenti e il supporto nella vita universitaria. Come rappresentanti degli studenti e attività dentro l'università i componenti di Studenti Indipendenti hanno acquisito competenze adeguate verso una completa informazione allo studente circa le opportunità offerte dal nostro Ateneo. Crediamo che svolgere attività di sostegno e di informazione in università sia importantissimo per aiutare gli studenti ad orientarsi tra le varie opportunità offerte e la gestione della carriera universitaria. Per questo ogni anno nelle prime settimane di inizio università ci impegniamo a fornire tutti gli strumenti che pensiamo possano servire alla matricola in entrata. E ormai dal 2015 che ogni anno aggiorniamo e stampiamo la "Guida Sahamaticole", ricca non solo di tutte le informazioni necessarie per orientarsi nel campus (dove si trovano le mense, come funzionano le biblioteche, come si presenta l'ISEE o si richiede la borsa di studio, accademie di pagamento tasse o richiesta Erasmus sono solo alcuni esempi), ma anche curiosità e riflessioni sull'Ateneo e l'università stessa, volte a stimolare le matricole a osservare l'università con un occhio critico, in grado di individuarne le falle e attivarsi per risolvere i problemi individuali - con il supporto dell'attività di rappresentanza che svolgiamo in tutti gli organi	ore banchetto settembre	volontari	36	€ 324,00	€ 0,00	data superata
		ore banchetto ottobre	volontari	144	€ 1.296,00	€ 0,00	data superata
		ore banchetto resto anno	volontari	54	€ 486,00	€ 486,00	
		gazebo impermeabile 3X2	amazon	1	€ 105,00	€ 105,00	approvato un solo acquisto
		gazebo impermeabile 3X2	amazon	1	€ 170,00	€ 0,00	
					€ 7.987,00	€ 5.599,00	

[REDACTED]							
	Titolo progetto	Descrizione	Fornitore	quantità	costo complessivo	finanziato	valutazioni
1	arrampicata L'attività ha una durata di 2h e si svolge in due momenti: gli studenti verranno divisi in due gruppi. Il primo gruppo farà per la prima parte dell'attività la disciplina "Boulder" e per la parte restante svolgerà l'arrampicata su parete verticale; il secondo gruppo, prima arrampicherà su parete verticale e poi su "Boulder".	ingresso al percorso 15€/pp	ASD Adrenaline	50	€ 750,00	€ 750,00	
		volantini A2	ora studio	10	€ 30,00	€ 30,00	
		magliette staff	gedshop	2	€ 20,00	€ 100,00	limite di 100 euro per materiale sponsorizzato
		retribuzione assistenza associati	università	6	€ 54,00	€ 54,00	
		tote bag	giftcampain	25	€ 50,00	€ 0,00	
2	agoriamo l'attività spazierà su vari giorni e sarà pianificata su quattro diversi incontri di circa 2h l'uno, sparsi su tutto l'anno accademico. Ogni incontro organizzato avrà come focus un tema di attualità di rilevanza per l'associazione e per gli studenti, come la situazione politica italiana e mondiale, salute mentale, inclusione e molto altro. Ci faremo guidare in questo percorso da esperti nel campo e professori dell'università, che da anni lavorano su questi temi. Successivamente agli incontri pianificheremo di facilitare il proseguimento autonomo del lavoro di confronto avvenuto nelle nostre attività. Verranno forniti spazi online e in presenza per coloro che hanno partecipato in modo che possano continuare il percorso iniziato insieme	occupazione aula	università	1	€ 0,00	€ 0,00	si richiede il programma degli eventi
		volantini A2	copisteria orastudio	20	€ 61,00	€ 61,00	conflitto Israele palestinese e "e davvero ancora fondamentale il femminismo?"
		magliette staff	gedshop	2	€ 20,00	€ 0,00	autorizzato
		retribuzione assistenza associati	volontari	12	€ 108,00	€ 0,00	
		tote bag	giftcampain	25	€ 50,00	€ 0,00	
3	introduzione all'autodifesa L'attività è caratterizzata da un corso di circa 3 ore con lo scopo di dare una panoramica generale sulla disciplina dell'autodifesa e sulle principali tecniche utilizzate. I partecipanti saranno seguiti da 2 maestri qualificati: Dorillo Rota (KFE Kung Fu Evolution), Isايا Antonaci (San Dao Sesto), che tramite dimostrazioni teorico/pratiche mostreranno le basi della difesa personale.	partecipazione corso autodifesa	KFE Kung fu evolution	20	€ 1.200,00	€ 1.200,00	
		volantini A2	copisteria orastudio	10	€ 30,00	€ 30,00	
		magliette staff	gedshop	2	€ 20,00	€ 0,00	
		retribuzione assistenza associati	volontari	6	€ 54,00	€ 54,00	
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 15,00	€ 0,00	
		tote bag	giftcampain	25	€ 50,00	€ 0,00	
4	campagna di sensibilizzazione social Le tre campagne di sensibilizzazione previste andranno a vertice su temi cari all'associazione e avranno come target specifico gli studenti che seguono la nostra pagina Instagram. Tra i temi di interesse avranno una posizione di rilievo: la valorizzazione delle donne in STEM, l'importanza dell'inclusione e la lotta alle discriminazioni di tutti i tipi, la tutela della salute mentale e la sostenibilità.	3 sessioni da € 20	instagram	3	€ 60,00	€ 60,00	
		attività soci	volontari	16	€ 144,00	€ 144,00	
5	corso di primo soccorso BLSO L'attività prevede un corso con i professionisti che insegnano le manovre di primo soccorso con defibrillatore. Alla fine del corso verrà rilasciato un certificato di partecipazione ufficiale e spendibile. L'attività ha una durata di 5 ore e prevede che 30 studenti vengano divisi in gruppi: a ogni gruppo verrà affidato un istruttore che provvederà all'insegnamento delle manovre di primo soccorso + l'utilizzo del defibrillatore.	corso BLSO	università milano bicocca	24	€ 3.000,00	€ 3.000,00	
		locandine A2	copisteria orastudio	10	€ 30,00	€ 30,00	
		magliette staff	gedshop	2	€ 20,00	€ 0,00	
		attività associati	volontari	6	€ 54,00	€ 54,00	
		tote bag	giftcampain	25	€ 50,00	€ 0,00	

proposte Bando Associazioni 2024-25

n	progetto	causale	fornitore	quantità	costo/quantità	finanziato	note
6	hackaton L'attività prevede la partecipazione di minimo 50 studenti a massimo 200. Gli studenti verranno suddivisi in gruppi e insieme dovranno lavorare tutta una giornata a un progetto con la finalità di trovare una soluzione a un problema "reale" (problema sociale, ambientale, tecnologico).	occupazione aula	università	1	€ 0,00	€ 0,00	
		volantini A2	copisteria orastudio	10	€ 30,00	€ 30,00	
		magliette staff	gedshop	2	€ 20,00	€ 0,00	
		retribuzione assistenza associati	volontari	14	€ 126,00	€ 126,00	
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 15,00	€ 50,00	
7	infopoint L'attività consiste nel fornire, tramite spazi in presenza e online, informazioni pratiche utili a tutti gli studenti che frequentano la nostra università. Verranno organizzati a questo scopo banchetti informativi in presenza, post sulla nostra pagina Instagram e contenuti nel nostro sito web.	volontari	studenti	40	€ 360,00	€ 360,00	
		volantini A2	ora studio	15	€ 45,00	€ 45,00	
		volantini A1	ora studio	15	€ 105,00	€ 105,00	
		volantini A8	ora studio	500	€ 60,00	€ 60,00	
		magliette staff	gedshop	2	€ 20,00	€ 0,00	
		spese sito web e dominio	wordpress	1	€ 32,00	€ 32,00	spesa da far riconvergere nei 50 euro di sponsorizzazione tramite social
8	evento mensa È un evento con uno scopo divulgativo e culturale rivolto principalmente agli studenti della Bicocca. Inoltre, si vuole avvicinare il Mensa Italia all'Università Bicocca in modo che possa rendersi utile come campione per studi (campione con QI + 2 deviazioni standard) e per finanziare future ricerche sull'intelligenza.	occupazione aula	università	1	€ 0,00	€ 0,00	
		volantini A2	ora studio	10	€ 30,00	€ 30,00	
		magliette staff	da definire	2	€ 20,00	€ 0,00	
		tote bag	giftcampain	25	€ 50,00	€ 0,00	
		retribuzione oraria associati	volontari	14	€ 126,00	€ 126,00	
		rimborso spese relatore	mensa	2	€ 500,00	€ 500,00	€250 a ciascun relatore
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 15,00	€ 50,00	
9	paintball L'attività prevede l'ingresso di 35 studenti al campo di Paintball per una partita di due ore. Prevede una partita in un campo d'erba sintetica. Ogni studente verrà dotato di: maschera, corpetto, paracolpo, tuta, marcatore da paintball e 400 colpi. Sono previsti spogliatoi con docce e assistenza sul campo.	ingresso al percorso 30€/pp	ASD Banzai milano	35	€ 1.050,00	€ 1.050,00	
		volantini A2	ora studio	10	€ 30,00	€ 30,00	
		magliette staff	gedshop	2	€ 20,00	€ 0,00	
		retribuzione assistenza associati	università	6	€ 54,00	€ 54,00	
		tote bag	giftcampain	25	€ 50,00	€ 0,00	
10	pattinaggio Gli studenti si recano autonomamente alla struttura Palasesto, in Piazza 1 Maggio a Sesto San Giovanni. Dopo esser stati dotati di pattini (forniti dalla struttura), potranno sperimentare lo sport del pattinaggio	ingresso al percorso 12€/pp	Palasesto srl palazzo ghiaccio sesto Sg	25	€ 300,00	€ 300,00	
		volantini A2	ora studio	10	€ 30,00	€ 30,00	
		magliette staff	gedshop	2	€ 20,00	€ 0,00	
		retribuzione assistenza associati	università	4	€ 36,00	€ 36,00	
		tote bag	giftcampain	25	€ 50,00	€ 0,00	
11	svolta museo L'attività prevede l'ingresso ad una mostra artistica al Palazzo Reale di Milano, nello specifico la mostra intitolata "Intorno al 1925. Il trionfo dell'Art Déco".	ingresso al percorso 13€/pp	palazzo reale	20	€ 260,00	€ 260,00	
		volantini A2	ora studio	10	€ 30,00	€ 30,00	
		magliette staff	gedshop	2	€ 20,00	€ 0,00	
		retribuzione assistenza associati	università	6	€ 54,00	€ 54,00	
		tote bag	giftcampain	25	€ 50,00	€ 0,00	
12	zero gravity È un progetto che punta a favorire la creazione di nuovi legami tra gli studenti in un contesto sportivo non formale e sperimentare quanto siano importanti anche momenti ludici nella vita adulta.	ingresso al percorso 18€/pp	SSD Zero gravity	23	€ 667,00	€ 667,00	
		volantini A2	ora studio	10	€ 30,00	€ 30,00	
		magliette staff	gedshop	2	€ 20,00	€ 0,00	
		retribuzione assistenza associati	università	4	€ 36,00	€ 36,00	
		tote bag	giftcampain	50	€ 100,00	€ 0,00	

proposte Bando Associazioni 2024-25

n	progetto	causale	fornitore	quantità	costo/quantità	finanziato	note
13	dialogo nel buio	ingresso al percorso 20€/pp	istituto dei ciechi milano	25	€ 500,00	€ 500,00	
		volantini A2	ora studio	10	€ 30,00	€ 30,00	
		magliette staff	gedshop	2	€ 20,00	€ 0,00	
		retribuzione assistenza associati	università	4	€ 36,00	€ 36,00	
		tote bag	giftcampain	25	€ 50,00	€ 0,00	

€ 10.967,00 € 10.224,00

████████████████████

	Titolo progetto	Descrizione	Fornitore	unità	costo complessivo	finanziato	valutazioni
1	business game Educazione finanziaria: Starting Finance è la più grande community in Italia di educazione ed informazione finanziaria per millennials. Gli Starting Finance Club sono associazioni universitarie operanti sul territorio nelle principali facoltà italiane. I Club sono luoghi di incontro per ragazzi e ragazze con la passione per la finanza e l'economia, che possono così partecipare ad attività pratiche a tema, andando a creare un gruppo di persone unite da obiettivi comuni. Mission: Superare l'essenzialità teorica dei corsi universitari con un approccio professionale; Creare un network di persone appassionate di finanza, business e imprenditoria; Svolgere attività pratiche per dimostrare il proprio potenziale e sviluppare soft skills; Portare negli atenei testimonianze dal mondo del lavoro con aziende e ex-studenti.	pennarelli giotto	amazon	2	€ 10,22	€ 10,22	Si chiede di precisare il dettaglio delle attività e degli obiettivi.
		fogli A4	amazon	2	€ 11,90	€ 11,90	
		volantini sponsorizzazione evento	loreto print	200	€ 45,14	€ 45,14	si ricorda massimale sulle stampe
		food and beverage 7€/pp	grande distribuzione	1	€ 210,00	€ 210,00	
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		gadget di partecipazione borsa cotone naturale	loreto print	35	€ 175,70	€ 100,00	si segnala il limite di 100 euro per materiale sponsorizzato
		gadget di partecipazione spille del club	loreto print	35	€ 31,85	€ 0,00	
2	attività di accoglienza	attività di accoglienza in aula	studenti volontari	45	€ 405,00	€ 405,00	
		volantini a colori	loreto print	200	€ 45,00	€ 45,00	
3	eventi con speaker	speaker rimborso spese € 230	in attesa cv	2	€ 460,00	€ 0,00	
4	Marketing	sponsorizzazione social	Meta	1	€ 50,00	€ 0,00	Si chiede di precisare il dettaglio delle attività e degli obiettivi.
		microfono per interviste	amazon	1	€ 120,00	€ 0,00	
		calendly per gestione programmata interviste	calendly	1	€ 168,00	€ 0,00	
5	gadget e materiale promozionale	brochure presentazione club	loreto print	50	€ 95,50	€ 100,00	
		magliette club	loreto print	30	€ 188,00	€ 0,00	
		sticker	loreto print	100	€ 40,00	€ 0,00	
		spillette	loreto print	25	€ 48,00	€ 0,00	
6	abbonamenti per la didattica	abb mensile piattaforma Learn piattaforma di educazione finanziaria e esercizio peer education	Learn	12	€ 100,00	€ 0,00	Si chiede di precisare il dettaglio delle attività e degli obiettivi.
		Wall street Prep financial modeling pacchetto di 10 lezioni per redigere un rendiconto finanziario in	Wallstreetprep.com	1	€ 180,00	€ 0,00	Si chiede di precisare il dettaglio delle attività e degli obiettivi.

€ 2.621,31 € 977,26

████████████████████

1	infopoint banchetti informativi I banchetti informativi si terranno durante la giornata di accoglienza matricole promossa dall'università nella data del 3 ottobre, e a cadenza settimanale: un'attività di infopoint congiunta a quella di Studenti Indipendenti Bicocca, per un totale di cinque date all'inizio dell'anno accademico, con tre date scandite nel corso dell'anno (perché crediamo che la comunicazione in itinere sia parte fondamentale della nostra presenza all'interno dell'Ateneo). Durante i banchetti faremo merende collettive, e distribuiremo materiale informativo e gadgets.	ore di banchetto	studenti volontari	144	€ 1.296,00	€ 1.296,00	date in parte superate
		volantini A5	ccb bicocca	100	€ 30,00	€ 30,00	si segnala il limite volantini
		bandiera con logo brain	amazon	2	€ 22,00	€ 100,00	si segnala il limite di 100 euro per materiale sponsorizzato
		bandiera pride	amazon	2	€ 12,00	€ 0,00	
		apribottiglia con portachiavi	bizay	100	€ 66,00	€ 0,00	
		spille con pronomi	stickermule	300	€ 100,00	€ 0,00	

proposte Bando Associazioni 2024-25

n	progetto	causale	fornitore	quantità	costo/quantità	finanziato	note
2	Tour di Milano "Idea dietro a questo progetto è di raccogliere tramite un questionario una serie di luoghi della città di Milano significativi per la comunità LGBT+, e in particolare per gli studenti appartenenti ad essa. Successivamente a questa raccolta, vogliamo organizzare una giornata di esplorazione di questi punti di riferimento, che terminerà con un aperitivo insieme ai partecipanti.	aperitivo	da individuare	20	€ 200,00	€ 0,00	
		volantini A5	ccb bicocca	200	€ 30,00	€ 30,00	
		volantini A3	ccb bicocca	100	€ 30,00	€ 30,00	
		sponsorizzazione social	meta	50	€ 50,00	€ 50,00	
3	malattie sessualmente trasmissibili. Preso atto dell'importanza della lotta alla diffusione delle Malattie Sessualmente Trasmissibili (MST) e la necessità di diffondere informazione sulle stesse, intendiamo realizzare eventi di sensibilizzazione e informazione riguardo le MST (Malattie Sessualmente Trasmissibili) invitando enti e associazioni del territorio. Dopo la conferenza promuoveremo un confronto tra il pubblico e ci impegneremo a distribuire preservativi e dentali dams, così da favorire attivamente la consapevole prevenzione alle MST. Si prevede una conferenza pubblica volta ad illustrare, dal punto di vista medico, quali sono le diverse malattie trasmissibili sessualmente, come e con quale incidenza può avvenire il contagio, quali le cautele adottabili, gli strumenti di prevenzione, le profilassi ed i vaccini eventualmente disponibili, oltre ovviamente alle terapie esistenti, risolutive e non risolutive. Si prevede la partecipazione di formatori esterni all'Ateneo, sia esperti in ambito sanitario, sia persone che possano condividere la esperienza.	volantini A5	ccb bicocca	200	€ 30,00	€ 30,00	
		volantini A3	ccb bicocca	100	€ 30,00	€ 30,00	
		sponsorizzazione social	meta	1	€ 50,00	€ 50,00	
		preservativi maschili	durex	100	€ 100,00	€ 100,00	
		preservativi femminili	oral safe	50	€ 100,00	€ 100,00	
					€ 2.146,00	€ 1.846,00	

BANDO ASSOCIAZIONI 2024-25								
n	progetto	causale	fornitore	quantità	costo/quantità	finanziato	note	
1	event social integration Gala Dinner & Night Per la presente attività, già finanziata nell'annualità precedente si allega piano finanziario e preventivo di spesa esplicativo anche della tipologia di evento. Affluenza attesa: 150 persone Si tratta di una grigliata in uno spazio aperto attrezzato. Nel maggio 2024 alla presente attività hanno partecipato 130 studenti Erasmus aperitivo durante il Welcome Day durante il quale parte di noi presiederà e farà conoscere l'Associazione. Ci si attende 110 persone partecipanti	affitto spazio gala dinner	prime time loft		1	€ 2.440,00	€ 0,00	Si chiedono specifiche in merito alla scelta del posto perchè pare molto costoso. valutare soluzioni alternative anche in convenzione con ateneo.
		personale sicurezza	prime time loft		3	€ 366,00	€ 0,00	
		pulizie	prime time loft		1	€ 244,00	€ 0,00	
		grande distribuzione	metro esselunga ..		1	€ 900,00	€ 0,00	
		sponsorizzazione social	meta		1	€ 50,00	€ 0,00	
		international BBQ	Frisbee temple affitto spazio		1	€ 403,00	€ 0,00	finanziabile l'aperitivo al welcome day
		sponsorizzazione social	meta		1	€ 50,00	€ 50,00	
		grande distribuzione	metro esselunga ..		1	€ 690,00	€ 0,00	
	welcome day aperitivo	baretto 14 5€/p		110	€ 550,00	€ 550,00		
2	Il viaggio a roma raccoglie l'essenza di quello che è ESN Milano-Bicocca per 17 studenti erasmus oltre a 3 accompagnatori ESN studenti erasmus; la seconda proposta e per 30 studenti erasmus in gita di un giorno a Como	viaggio si chiedono 3 posti aggiuntivi	trenitalia		20 compresi 3 aggiunti	€ 1.800,00	€ 1.800,00	quali sono i criteri di selezione degli studenti che partecipano? per l'evento di Roma abbiamo stabilito tra i criteri: - essere studente Erasmus certificato (confronto con ufficio università di riferimento) - in possesso di ESN Card (rilasciamo la tessera solo dopo aver verificato che l'iscritto sia effettivamente in Erasmus). Tramite la nostra piattaforma accessibile ai soli possessori di ESN Card, sono aperte le iscrizioni effettuabili solo ed esclusivamente dagli aventi diritto fino ad esaurimento posti. a parziale modifica la maggior affluenza del previsto di richieste per il viaggio a Roma, si chiede un'integrazione di 3 quote (199.80*3= 599.40).
		alloggio si chiedono 3 posti aggiuntivi	ESN italia		20 compresi 3 aggiunti	€ 1.800,00	€ 1.800,00	
		musei capitolini	musei capitolini		17	€ 442,00	€ 442,00	
		gita di un giorno a Como	treno		30	€ 312,00	€ 312,00	
		funicolare	ATM		30	€ 200,00	€ 200,00	
3	costi di gestione associazione	conto bancario	banca popolare sondrio		1	€ 300,00	€ 0,00	Non finanziabili
		pec	aruba		1	€ 50,00	€ 0,00	Non finanziabili
		commercialista	studio Iattoni		1	€ 500,00	€ 0,00	Non finanziabili
					€ 11.097,00	€ 5.154,00		

disponibile	€ 80.000,00	€ 93.767,12
-------------	-------------	-------------

finanziato	€ 69.944,45
------------	-------------

