

Oltre la cartolina.

**Corso di Laurea in Scienze
del Turismo e Comunità Locale**

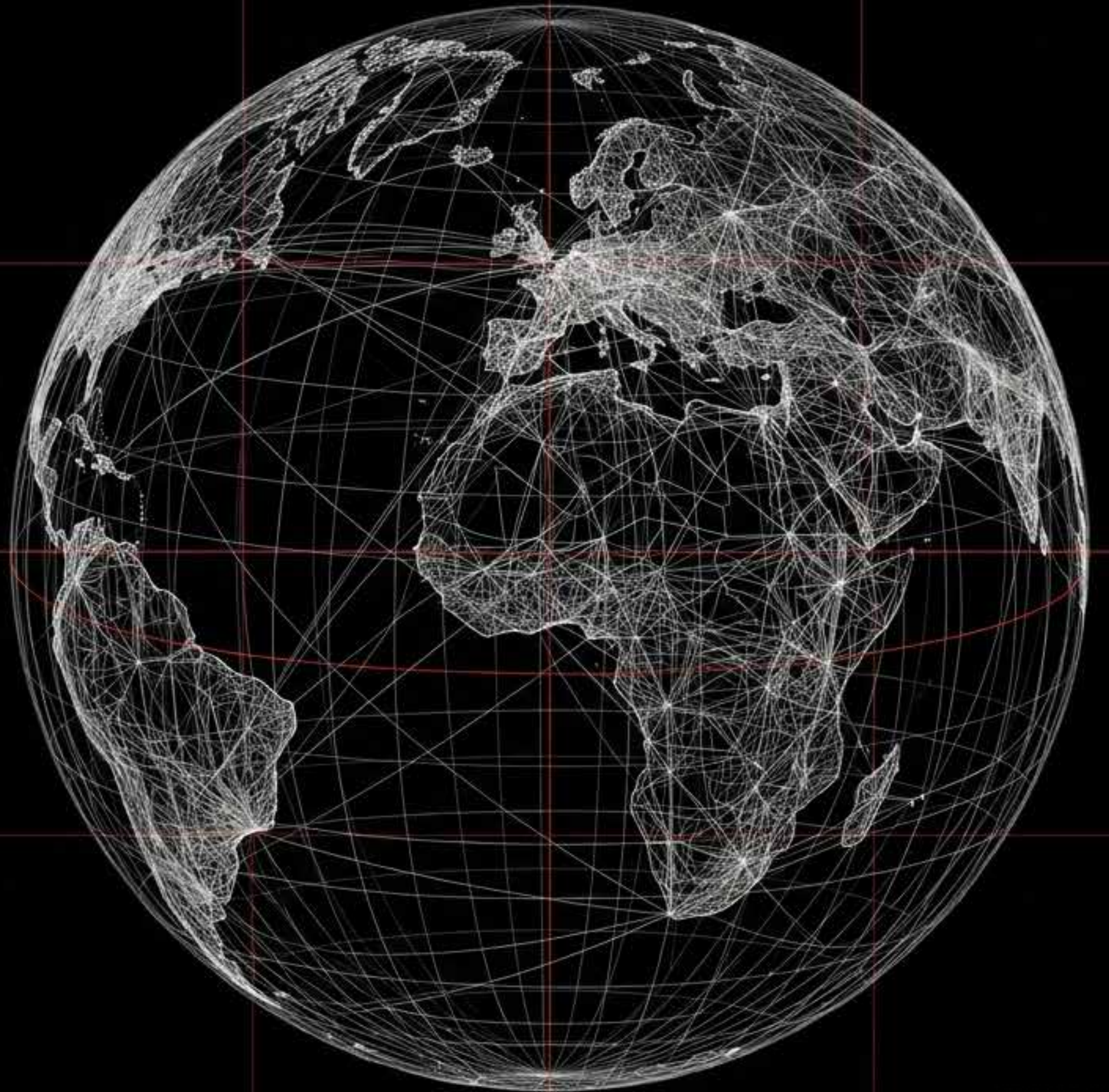
Dipartimento di Sociologia
e Ricerca Sociale,
Università di Milano-Bicocca



“Mi piace viaggiare”. (Non basta).



Il turismo non è solo fare le valigie.
È il più grande motore
di trasformazione delle città,
dell'economia e dell'ambiente
a livello globale.
La passione non basta:
serve metodo.

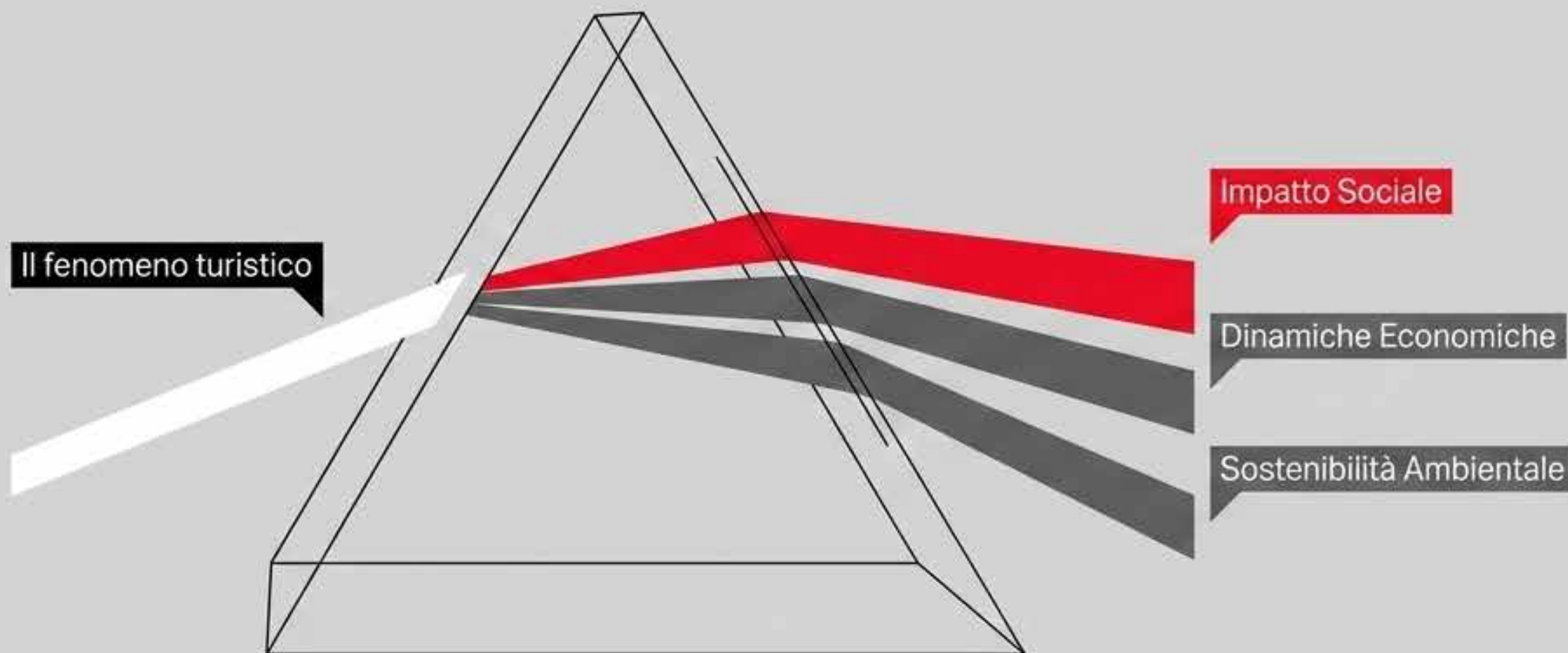


Il turismo cambia il mondo. Ma **chi** cambia il turismo?



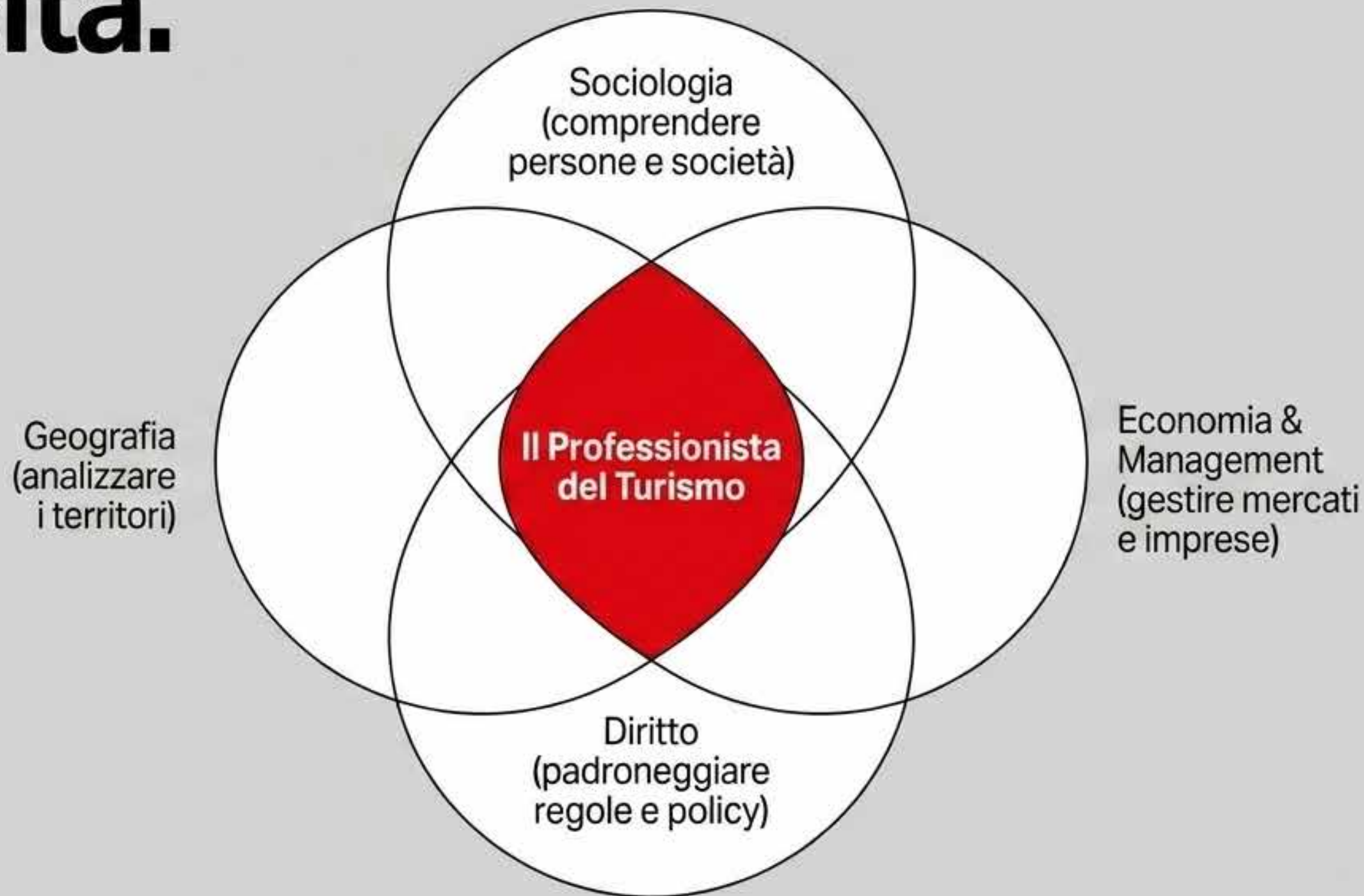
La nostra lente d'ingrandimento.

La sociologia del turismo serve a leggere le differenze culturali, comprendere le disuguaglianze globali e mappare le trasformazioni urbane per progettare modelli finalmente sostenibili.



Una mappa per decodificare la complessità.

Uniamo quattro discipline fondamentali **per formare professionisti** capaci di leggere **il quadro completo**.



Milano è il nostro laboratorio a cielo aperto.

Studiare in Bicocca significa immergersi nella capitale dell'innovazione turistica, del design e dei grandi eventi (come le Olimpiadi 2026). Un dipartimento d'eccellenza che dialoga costantemente con le imprese.



**Oltre il 60% è già nel futuro
(a un anno dalla laurea)**

3,6 MESI

Tempo medio per trovare il primo lavoro

83,6%

Impiegati direttamente nel settore privato

Progettazione

Eventi, DMC,
sviluppo progetti
turistici

Digitale

Marketing online,
analisi dati,
advertising

Comunicazione

Social media,
front office,
lingue

Socio-Psicologico

Customer care,
impatto sociale,
esperienze

Diventa chi progetta il domani del territorio.

Il turismo globale ha un disperato bisogno di menti
in grado di capirlo, gestirlo e renderlo sostenibile.
Il tuo viaggio inizia qui.

