

MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI

NOME CORSO

CLASSE LAUREA

DIPARTIMENTO

LINGUA

TIPO LAUREA

L-18 R

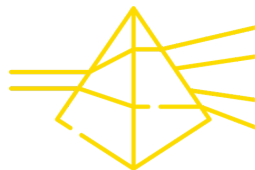
ECONOMIA, METODI
QUANTITATIVI E
STRATEGIE DI IMPRESA

ITALIANO

TRIENNALE



WWW.UNIMIB.IT



PERCHÈ SCEGLIERE QUESTO CORSO:

Ho scelto questo corso per capire come le imprese **gestiscono marketing e comunicazione aziendale** affrontando le sfide dei trend ambientali e della digitalizzazione. Qui imparo a **connettere** le imprese con i consumatori grazie a una **didattica dinamica** che unisce lezioni, lavori di gruppo e testimonianze di manager dal vivo. È un percorso che sviluppa **competenze trasversali** e mi prepara a scegliere con sicurezza se proseguire con la magistrale o entrare subito nel mondo del lavoro.

Antonio

ACCESSO: **PROGRAMMATO**
TEST: **TOLC E**

DESTINAZIONE: OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

- **Marketing manager** junior
- **Digital marketing** specialist
- **Marketing communication** junior
- **Social media manager** junior
- **Retail manager** junior
- **Service manager** junior
- **Market research analyst** junior
- **Società** di consulenza

... e queste sono solo alcune delle strade che potrai intraprendere.

1° ANNO

ECONOMIA AZIENDALE	9 CFU
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	9 CFU
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	9 CFU
MICROECONOMIA E STORIA ECONOMICA	13 CFU
MARKET DRIVEN MANAGEMENT	9 CFU
STATISTICA I	6 CFU
MATEMATICA GENERALE	5 CFU

2° ANNO

DIRITTO COMMERCIALE	9 CFU
MARKETING	13 CFU
CORPORATE GLOBAL COMMUNICATIONS	13 CFU
MACROECONOMIA	9 CFU
ELEMENTI DI CONTABILITÀ E BILANCIO	6 CFU
MATEMATICA PER IL MARKETING	9 CFU
LINGUA STRANIERA A SCELTA	6 CFU

3° ANNO

DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	5 CFU
ECONOMIA E DIRITTO DEGLI SCAMBI E DEI MERCATI GLOBALI	11 CFU
INFORMATICA GENERALE	6 CFU
STATISTICA PER IL MARKETING	11 CFU
LINGUA STRANIERA A SCELTA	6 CFU
ABILITÀ INFORMATICHE PREPARAZIONE TESI	1 CFU
PROVA FINALE	3 CFU

+ 12 CFU A SCELTA

**PER MAGGIORI
INFORMAZIONI**

