AVVISO
ASSEGNAZIONE DI TITOLI DI TESI DI LAUREA TRIENNALE E MAGISTRALE

* *

In conformità a quanto richiesto dai Rappresentanti degli Studenti nell'Adunanza del Consiglio di Dipartimento DISEADE del 20 dicembre 2023, si comunica a tutti gli Studenti dei CdL Triennali e Magistrali di area economica che, qualora siano interessati a redigere una Tesi di Laurea di àmbito giuridico, possono scrivere a

giorgia.tassoni@unimib.it

chiedendo l'assegnazione di un titolo di tesi di laurea.

[avviso pubblicato il 20 dicembre 2023]
aggiornato il: 13 giugno 2024, 26 giugno 2024, 3 luglio 2024, 12 luglio 2024, 19 luglio 2024, 8 agosto 2024, 6 settembre 2024, 12 settembre 2024, 16 settembre 2024, 20 settembre 2024, 26 settembre 2024, 3 ottobre 2024, 10 ottobre 2024, 14 ottobre 2024, 4 novembre 2024, 6 novembre 2024, 11 novembre 2024, 10 gennaio 2025, 16 gennaio 2025, 29 gennaio 2025, 12 febbraio 2025, 12 marzo 2025, 14 marzo 2025, 27 marzo 2025, 30 maggio 2025, 18 giugno 2025, 27 giugno 2025, 18 luglio 2025, 1 ottobre 2025, 9 ottobre 2025, 15 ottobre 2025, 19 novembre 2025, 28 novembre 2025, 16 febbraio 2026, 6 marzo 2026, 31 marzo 2026, 13 maggio 2026, 16 giugno 2026, 15 luglio 2026, 22 luglio 2026, 2 settembre 2026, 18 settembre 2026, 9 ottobre 2026, 20 ottobre 2026, 22 ottobre 2026.

Elenco delle tesi di laurea in corso di elaborazione
(Relatore - Dott.ssa Giorgia Tassoni)

Giulia GILARDI
Matricola – 908941
Il valore artistico del design industriale nella casistica giurisprudenziale.
Corso di Laurea triennale in "Economia, analisi dei dati e management"
Scelta del titolo: 16 ottobre 2026
Data prevista per la Proclamazione: marzo 2027

Alberto GIULIANO
Matricola – 918754
Contratti di merchandising e rinomanza del marchio.
Corso di Laurea triennale in "Economia, analisi dei dati e management"
Scelta del titolo: 2 ottobre 2026
Data prevista per la Proclamazione: marzo 2027

Raffaele BORTONE
Matricola – 917916
L'art. 78quater della Legge n. 633 del 1941 nel quadro dei diritti connessi all'esercizio del diritto d'autore.
Corso di Laurea triennale in "Economia, analisi dei dati e management"
Scelta del titolo: 2 ottobre 2026
Data prevista per la Proclamazione: marzo 2027

Andrea SALA
Matricola – 909009
Proprietà intellettuale e concorrenza nella giurisprudenza CGUE sull'attività sportiva professionistica.
Corso di laurea triennale in "Economia delle Banche, delle Assicurazioni e degli Intermediari finanziari".
Scelta del titolo: 25 settembre 2026
Data prevista per la Proclamazione: marzo 2027

Francesca CORVI
Matricola – 908866
Le piattaforme digitali tra abuso di posizione dominante e abuso di dipendenza economica.
Corso di Laurea triennale in "Economia, analisi dei dati e management"
Scelta del titolo: 16 settembre 2026
Data prevista per la Proclamazione: marzo 2027

Nicolò MAGGIOLINI
Matricola – 909267
Concorrenza tra ex-socio e società nella giurisprudenza recente.
Corso di Laurea triennale in "Economia, analisi dei dati e management"
Scelta del titolo: 31 luglio 2026
Data di Proclamazione: 8 ottobre 2026

Francesco FOSSATI
Matricola – 909165
La pubblicità ingannevole dei servizi di finanziamento (art. 123 del d. lgs. n. 385 del 1993 modificato dal d. lgs. n. 212 del 2025)
Corso di Laurea triennale in "Economia, analisi dei dati e management"
Scelta del titolo: 8 luglio 2026
Data prevista per la Proclamazione: novembre 2026

Luca LOMBARDI
Matricola – 905755
L'appalto dei servizi di logistica nell'art. 1677-bis cod. civ.
Corso di Laurea triennale in "Economia, analisi dei dati e management"
Scelta del titolo: 29 maggio 2026
Data di Proclamazione: 8 ottobre 2026

Federico PIETRA
Matricola – 909094
Il marketing diretto realizzato attraverso la posta elettronica nel Provvedimento del Garante Privacy n. 284 del 2026 in materia di tracking pixel.
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 13 maggio 2026
Data prevista per la Proclamazione: novembre 2026

Andrea Giacomo BATTISTELLA
Matricola – 846934
La responsabilità dell'organizzatore di eventi.
Corso di Laurea triennale in "Economia e Commercio" (disattivato)
Scelta del titolo: 25 marzo 2026
Data prevista per la Proclamazione: marzo 2027

Vincenzo MELILLI
Matricola – 909673
Il mercato del secondo polso nel settore dell'orologeria: aspetti di diritto privato.
Corso di Laurea triennale in "Economia, analisi dei dati e management"
Scelta del titolo: 6 marzo 2026
Data di Proclamazione: 8 ottobre 2026

Cristiano TONI
Matricola – 919681
La cosiddetta "economia dei dati": aspetti di diritto privato.
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 6 marzo 2026
Data prevista per la Proclamazione: novembre 2026
Cancellazione: 22 ottobre 2026

Nicola STURLESI
Matricola – 920160
Evoluzione del diritto all'immagine e notorietà della persona: il cosiddetto "right of publicity"
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 25 febbraio 2026
Data prevista per la Proclamazione: novembre 2026

Alberto VIZZONE
Matricola – 916783
Proprietà intellettuale e mercato nella disciplina della affiliazione commerciale (franchising).
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 4 febbraio 2026
Data di Proclamazione: 22 luglio 2026

Rita CONTO'
Matricola – 908719
Lo scambio automatico di informazioni sui conti finanziari nel D.M. Mef 28 aprile 2025 tra principi UE e standard globale di trasparenza.
Corso di Laurea triennale in "Economia, analisi dei dati e management"
Scelta del titolo: 14 novembre 2025
Data di Proclamazione: 8 ottobre 2026

Nicole Valentina PIOLA
Matricola – 909097
Interessi ed educazione del consumatore nel D. Lgs. n. 206 del 2005.
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 10 ottobre 2025
Data di Proclamazione: 22 luglio 2026

Cristian RESMINI
Matricola – 908771
Licenza di marchio e Made in Italy: il caso Versace nella Pronuncia della Corte di Cassazione n. 16807 del 2020
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 8 ottobre 2025
Data di Proclamazione: 9 ottobre 2026

Martina PRETE
Matricola – 903553
Marchi di forma bi-dimensionale nel settore della moda: il tartan Burberry-Check nella giurisprudenza recente della Corte di Cassazione italiana
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 19 settembre 2025
Data di Proclamazione: 24 marzo 2026

Pietro BARTOLOTTI
Matricola – 864699
L'Albo degli esperti in consulenza anti-usura nella riforma del 2025 (art. 14bis aggiunto alla Legge n. 108 del 1996 dal d.l. n. 48 del 2025 convertito in legge n. 80 del 2025)
Corso di laurea triennale in "Economia delle Banche, delle Assicurazioni e degli Intermediari finanziari".
Scelta del titolo: 4 luglio 2025
Data di Proclamazione: 28 novembre 2025

Eleonora LEONE
Matricola – 837262

L'assicurazione dei rischi catastrofali nel Regolamento D.M. Mef 30 gennaio 2025 n. 18 (in G.U. 27 febbraio 2025) e nel d.l. n. 39 del 2025 convertito in legge n. 78 del 2025
Corso di laurea triennale in "Economia delle Banche, delle Assicurazioni e degli Intermediari finanziari".
Scelta del titolo: 4 luglio 2025
Data di Proclamazione: 28 novembre 2025

Sergio LO BELLO
Matricola – 905979
Il Codice di Condotta per telemarketing e teleselling (Delibera del Garante Privacy 7 marzo 2024)
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 13 giugno 2025
Data prevista per la Proclamazione: novembre 2026

Elias TUPPUTI
Matricola – 895953
La nozione di "asserzione ambientale" nella Direttiva UE n. 825 del 2024, con particolare riguardo alla produzione sostenibile nel settore della moda.
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 30 maggio 2025
Data di Proclamazione: 7 ottobre 2025

Alessandra RASPA
Matricola – 902755
La distribuzione selettiva nel mercato del lusso: aspetti di diritto privato.
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 14 marzo 2025
Data di Proclamazione: 7 ottobre 2025

Pedro Henrique SILVA DE OLIVEIRA
Matricola – 865123
Patto di famiglia e segni distintivi dell'impresa.
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 11 febbraio 2025
Data prevista per la Proclamazione: non definita
Rinuncia: 27 giugno 2025

Asia LUCCA
Matricola – 895587
La funzione informativa-culturale della comunicazione d'impresa nel contenzioso Ferragamo/Audrey Hepburn: aspetti di diritto privato.
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 16 gennaio 2025
Data di Proclamazione: 7 ottobre 2025

Jennifer YERO
Matricola – 903542
La comunicazione commerciale realizzata dall'*influencer* tra sistema autodisciplinare e A.G.C.M.
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 11 ottobre 2024
Data di Proclamazione: 7 ottobre 2025

Ilaria TAGLIAFERRI
Matricola – 894965
La tutela delle micro-imprese nella disciplina delle pratiche commerciali scorrette.
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 10 ottobre 2024
Data di Proclamazione: 24 marzo 2026

Sofia RUBATTU
Matricola – 904444
Co-branding e abbinamento di marchio d'impresa con denominazione di origine: aspetti di diritto privato.
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 4 ottobre 2024
Data di Proclamazione: 7 ottobre 2025

Alessia VETRANO
Matricola – 895524
La pubblicità ingannevole tra codice del consumo e sistema autodisciplinare.
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 24 settembre 2024
Data di Proclamazione: 7 ottobre 2025

Samah CHEMSI
Matricola – 916302
Il contrasto al finanziamento dei produttori di mine antiuomo e di munizioni a grappolo nel Provvedimento congiunto emesso da Banca d'Italia / Covip / Ivass / Mef il 23 luglio 2024.
Corso di laurea triennale in "Economia delle Banche, delle Assicurazioni e degli Intermediari finanziari".
Scelta del titolo: 20 settembre 2024
Data di Proclamazione: 27 marzo 2025

Anna VICHI
Matricola – 896302
Il marchio celebre nel settore della moda, dalla gestione del brand alla Fashion Tech.
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 10 settembre 2024
Modifica del titolo: 4 novembre 2024
Data di Proclamazione: 14 luglio 2025

Federico TREZZA
Matricola – 895592
Le sponsorizzazioni sportive: aspetti di diritto privato.
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 10 settembre 2024
Data di Proclamazione: 7 ottobre 2025

Fabio SPAGNOLO
Matricola - 902988
Le fughe dei dati personali e il loro impatto sull'immagine dell'impresa: aspetti di diritto privato.
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 6 settembre 2024
Data di Proclamazione: 7 ottobre 2025

Elizaveta NELAEVA
Matricola - 902871
L'accettazione dei pagamenti elettronici nella comunicazione aziendale: aspetti di diritto privato.
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 8 agosto 2024
Data prevista per la Proclamazione: Marzo 2026
Rinuncia: 16 settembre 2024

Giuseppe Mattia PRIANO
Matricola – 909682

Il cosiddetto web scraping con finalità di addestramento dell'intelligenza artificiale nel Provvedimento del Garante Privacy 20 maggio 2024 n. 329
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 16 luglio 2024
Data di Proclamazione: 9 Ottobre 2026

Alessandra RASPA
Matricola – 902755
Il Codice di Condotta per telemarketing e teleselling (Delibera del Garante Privacy 7 marzo 2024)
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 16 luglio 2024
Data prevista per la Proclamazione: non definita
Rinuncia: 4 marzo 2025

Carlotta RABBIOSI
Matricola - 837006
Gli incentivi normativi a favore degli operatori bancari di finanza etica e sostenibile e il loro impatto sulla comunicazione d'impresa nel Regolamento D.M. Mef 4 ottobre 2022 n. 209.
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 3 luglio 2024
Data di Proclamazione: 7 ottobre 2025

Gaia MUCCIOLI
Matricola - 903273
Il divieto di pubblicità di giochi e scommesse dopo il d. lgs. n. 41 del 2024.
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 25 giugno 2024
Data di Proclamazione: 7 ottobre 2025

Ludovica ZANON
Matricola - 895827
La funzione informativa-culturale della comunicazione d'impresa nel contenzioso Ferragamo/Audrey Hepburn: aspetti di diritto privato.
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 4 giugno 2024
Data prevista per la Proclamazione: non definita
Rinuncia: 7 novembre 2024

Anna VICHI
Matricola – 896302
Le sponsorizzazioni sportive: aspetti di diritto privato.
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 4 giugno 2024
Data prevista per la Proclamazione: Novembre 2025
Rinuncia: 10 settembre 2024

Sofia LUPIS
Matricola – 902592
Il contratto di sponsorizzazione nel Codice dei beni culturali.
Corso di Laurea triennale in "Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali".
Scelta del titolo: 4 giugno 2024
Data prevista per la Proclamazione: non definita
Rinuncia: 7 novembre 2024

Silvia QUADRI
Matricola – 895188
Circolazione internazionale di opere d'arte e regimi di appartenenza: aspetti di diritto privato nel Codice dei beni culturali.

Corso di Laurea triennale in “Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati globali”.
Scelta del titolo: 16 aprile 2024
Data prevista per la Proclamazione: non definita
Rinuncia: 24 marzo 2025

Lorella TOSKA
Matricola – 861235
I contratti bancari del *de cuius* nel sistema del Libro secondo del Codice civile.
Corso di laurea triennale in “Economia delle Banche, delle Assicurazioni e degli Intermediari finanziari”.
Scelta del titolo: 28 febbraio 2024
Data di Proclamazione: 27 marzo 2025

Enrico PASTORE
Matricola – 779033
Lo storno di “private banker” tra confine della lealtà e autonomia di scelta dei titolari dei portafogli gestiti.
Corso di laurea triennale in “Economia delle Banche, delle Assicurazioni e degli Intermediari finanziari”.
Scelta del titolo: 28 luglio 2023
Data di Proclamazione: 25 marzo 2024

Laura MANENTI
Matricola – 842662
Il principio di relatività del contratto nelle applicazioni giurisprudenziali recenti.
Corso di laurea triennale in “Economia delle Banche, delle Assicurazioni e degli Intermediari finanziari”.
Scelta del titolo: 21 gennaio 2019
Data di Proclamazione: 25 marzo 2024

Federica Ludovica MINERVA
Matricola – 831933
Il contratto di riassicurazione e la garanzia dello Stato sui rischi assicurati.
Corso di laurea triennale in “Economia delle Banche, delle Assicurazioni e degli Intermediari finanziari”.
Scelta del titolo: 24 luglio 2018
Data prevista per la Proclamazione: non definita
Rinuncia: 12 marzo 2025

Sara LAHLAL
Matricola – 752747
La compravendita di diamanti da investimento.
Corso di laurea triennale in “Economia delle Banche, delle Assicurazioni e degli Intermediari finanziari”.
Scelta del titolo: 24 aprile 2018
Data prevista per la Proclamazione: non definita
Rinuncia: 12 marzo 2025

Milano, 22 ottobre 2026