NOME CORSO	**SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE**
CLASSE LAUREA	**L-20**
DIPARTIMENTO	**PSICOLOGIA**
LINGUA	**ITALIANO**
TIPO LAUREA	**TRIENNALE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA

WWW.UNIMIB.IT

PERCHÈ SCEGLIERE QUESTO CORSO:

Ho scelto questo corso per capire come le **persone comunicano** e come le aziende **costruiscono** la propria immagine tra marketing, pubblicità e pubbliche relazioni. Qui unisco lo studio della **psicologia** a strumenti pratici per analizzare i **dati di mercato** e **gestire** le risorse umane. È un percorso versatile che mi prepara ad entrare direttamente nel mondo dei **media**, della **comunicazione d'impresa** e del **personale**, dandomi al contempo solide basi per la laurea magistrale.

Riccardo

ACCESSO: **PROGRAMMATO**
TEST: **TOLC SU**

DESTINAZIONE: OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

- **Comunicazione digitale** e **marketing pubblicitario**
- **Comunicazione** sociale e istituzionale
- **Comunicazione d'impresa**
- Formazione nel **mondo del lavoro**
- **Analisi dei comportamenti di consumo**

... e queste sono solo alcune delle strade che potrai intraprendere.

1° ANNO

FONDAMENTI DI INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	8 CFU
FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO	8 CFU
LINGUISTICA	8 CFU
PSICOLOGIA GENERALE PER LA COMUNICAZIONE	8 CFU
PSICOLOGIA SOCIALE	8 CFU
STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	8 CFU
TEORIA E TECNICHE DEI NUOVI MEDIA	8 CFU
COMUNICAZIONE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE	4 CFU
LINGUA INGLESE	3 CFU

2° ANNO

APPRENDIMENTO, PENSIERO E DECISIONE	8 CFU
PSICOLINGUISTICA	8 CFU
STORIA DELLA SCIENZA	8 CFU
PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	8 CFU

+ 30 CFU A SCELTA

3° ANNO

PSICOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO	8 CFU
LABORATORIO DI INGLESE PER LA PROFESSIONE	4 CFU
STAGE	8 CFU
PROVA FINALE	3 CFU

+ 16 CFU A SCELTA

PER MAGGIORI INFORMAZIONI