NOME CORSO	**SCIENZE DEL TURISMO E COMUNITÀ LOCALE**
CLASSE LAUREA	**L-15**
DIPARTIMENTO	**SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE**
LINGUA	**ITALIANO**
TIPO LAUREA	**TRIENNALE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA

WWW.UNIMIB.IT

PERCHÈ SCEGLIERE QUESTO CORSO:

Ho scelto questo corso perché mi permette di capire il turismo non solo come viaggio, ma come **fenomeno che trasforma territori, comunità e culture.**
Studio sociologia, economia, diritto, geografia, sostenibilità e comunicazione e posso mettere in pratica ciò che imparo attraverso **laboratori, stage ed esperienze internazionali.** È un percorso interdisciplinare e flessibile che mi prepara sia al mondo del lavoro sia alla laurea magistrale.

Andrea

ACCESSO: **PROGRAMMATO**
TEST: **TOLC SU**

DESTINAZIONE: OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

- **Strutture ricettive, tour operator e agenzie di viaggio**
- **Progettazione** di itinerari, eventi e prodotti di turismo culturale
- **Promozione e sviluppo sostenibile** di destinazioni e territori
- **Comunicazione, marketing digitale e customer care**
- **Enti pubblici, musei, organizzazioni** di gestione delle destinazioni e consulenza turistica

... e queste sono solo alcune delle strade che potrai intraprendere.

1° ANNO

FONDAMENTI DEI SISTEMI TURISTICI	8 CFU
GEOGRAFIA DEL TURISMO	8 CFU
TURISMO SOSTENIBILE	8 CFU
INGLESE PER IL TURISMO	8 CFU
ECONOMIA AZIENDALE	8 CFU
ABILITÀ INFORMATICHE	3 CFU
LINGUA STRANIERA A SCELTA	3 CFU

+ 16 CFU A SCELTA

2° ANNO

METODI PER L'ANALISI TERRITORIALE APPLICATA AL TURISMO	8 CFU
MANAGEMENT TURISTICO	8 CFU
DIRITTO DEL TURISMO	8 CFU
ELEMENTI DI ECONOMIA	8 CFU

+ 25 CFU A SCELTA

3° ANNO

ARCHEOLOGIA	6 CFU
TECNICHE PER LA RICERCA SULLE PRATICHE TURISTICHE	8 CFU
ECONOMIA DEL TURISMO	8 CFU
ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO	8 CFU
STAGE	6 CFU
PROVA FINALE	6 CFU

+ 19 CFU A SCELTA

PER MAGGIORI INFORMAZIONI