

## **AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO**

**PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO, MEDIANTE PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL’ART. 36, C. 2, LETT. A), DEL D. LGS. N. 50/2016, DI UN SERVIZIO CONSISTENTE NELLA REALIZZAZIONE DI SERVIZI VIDEO E FOTOGRAFICI.**

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| UOR – Unità Operativa Responsabile: | Area della Comunicazione - Settore Stampa e Rapporti con i Media          |
| Dirigente competente:               | Dott.ssa Loredana Luzzi – Capo Area della Comunicazione <i>ad interim</i> |

Si rende noto che è intenzione dell’Università degli Studi di Milano - Bicocca, nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento e trasparenza, oltre che dei principi generali di cui all’art. 30 del D. Lgs. 50/2016, acquisire manifestazioni di interesse da parte di Operatori Economici del settore, per l’affidamento di un contratto di appalto consistente nella realizzazione di servizi video e fotografici, come di seguito meglio precisato.

### **Stazione Appaltante**

Università degli Studi di Milano – Bicocca (Università) con sede legale in Piazza dell’Ateneo Nuovo n. 1, 20126 Milano.

### **Tipo di procedura**

Procedura negoziata ai sensi dell’art. 36, c. 2, lett. a), del D. Lgs. 50/2016.

L’Amministrazione intende procedere alla successiva fase di gara mediante “Trattativa diretta” nell’ambito del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione - MePA, Categoria “Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing”.

### **Durata contrattuale**

Il servizio oggetto del presente appalto avrà la durata di tre anni, decorrenti dal 1 ottobre 2018.

### **Oggetto del servizio**

Il servizio richiesto consiste, in linea generale, nella realizzazione di **servizi video** (riprese + montaggio; eventuali contributi grafici o animazioni e post produzione) e la realizzazione di **servizi fotografici** a copertura di eventi organizzati dall’Università degli Studi di Milano-Bicocca e commissionati dal competente Ufficio Stampa.

I servizi video richiesti potranno essere: interviste; pillole; veri e propri servizi video-giornalistici; immagini di copertura riguardanti le attività dell’Università, anche legate a fatti di attualità. Saranno diffusi attraverso il canale YouTube dell’Ateneo e attraverso gli altri social media. Pertanto, lo stile e le caratteristiche dovranno essere improntate ai criteri di immediatezza e viralità.

I servizi verranno realizzati sotto la supervisione dell’Ufficio Stampa dell’Ateneo, che fornirà indicazioni per il montaggio e farà le domande nel caso di interviste.

Il fornitore dovrà mettere a disposizione dell’Università, per tutta la durata del rapporto, una cartella su server in modalità ftp, accessibile con password, da usare come ambiente di download dei video e le immagini fotografiche.

### **Valore stimato del contratto**

L’importo complessivamente stimato (per il triennio) è di € 39.900,00 (IVA esclusa), per la realizzazione di circa n. 80 servizi video e n. 75 servizi fotografici, presunti e non garantiti.

Ai sensi del D.Lgs. n. 81/2008, i costi della sicurezza derivanti da rischi di interferenza sono stimati in € 0.

### **Soggetti ammessi**

Sono ammessi a partecipare alla procedura i soggetti di cui all'articolo 45 del D.lgs. 50/2016.

### **Requisiti minimi di partecipazione**

I partecipanti alla procedura dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti minimi:

- assenza dei motivi di esclusione, di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/16;
- idoneità professionale, di cui all'art. 83, c. 3 del D.lgs. 50/16 (iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali);
- capacità tecniche e professionali:
  - 1) possedere adeguata competenza video-giornalistica e aver maturato esperienza nell'ambito del giornalismo scientifico;
  - 2) avere in redazione almeno 2 giornalisti professionisti.

### **Criterio di aggiudicazione**

Il criterio di aggiudicazione sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, c. 2, del D. Lgs. n. 50/16.

### **Modalità e trasmissione della manifestazione di interesse**

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta secondo l'Allegato A al presente avviso "*fac-simile di manifestazione di interesse*" e dovrà essere debitamente sottoscritta dal rappresentante legale, corredata da fotocopia di un documento d'identità e trasmessa al seguente indirizzo PEC: [ateneo.bicocca@pec.unimib.it](mailto:ateneo.bicocca@pec.unimib.it) e in c.c. all'indirizzo: [ufficio.stampa@unimib.it](mailto:ufficio.stampa@unimib.it) entro il quindicesimo giorno a partire dal giorno successivo a quello di pubblicazione del presente avviso.

La presente indagine è puramente esplorativa del mercato e non vincola in alcun modo l'Università degli Studi di Milano - Bicocca ad effettuare alcuna selezione del contraente.

Per qualsiasi informazione rivolgersi a:

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| UOR – Unità Operativa Responsabile: | Area della Comunicazione   |
| Referente/i pratica:                | Dott.ssa Maria Antonietta Izzinosa – Capo Settore Stampa e Rapporti con i Media - Area della Comunicazione<br>tel.: 0264486076<br>e-mail: maria.izzinosa@unimib.it |

Il Dirigente  
Capo Area della Comunicazione *ad interim*  
Dott.ssa Loredana Luzzi  
[f.to digitalmente ex art. 24 D.lgs. 82/05]