

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO, MEDIANTE PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36, C. 2, LETT. A), DEL D. LGS. N. 50/2016, DI UN SERVIZIO CONSISTENTE NELLA REALIZZAZIONE DI SERVIZI VIDEO E FOTOGRAFICI.

UOR – Unità Operativa Responsabile:	Area della Comunicazione - Settore Stampa e Rapporti con i Media
Dirigente competente:	Dott.ssa Loredana Luzzi – Capo Area della Comunicazione <i>ad interim</i>

Si rende noto che è intenzione dell’Università degli Studi di Milano - Bicocca, nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento e trasparenza, oltre che dei principi generali di cui all’art. 30 del D. Lgs. 50/2016, acquisire manifestazioni di interesse da parte di Operatori Economici del settore, per l’affidamento di un contratto di appalto consistente nella realizzazione di servizi video e fotografici, come di seguito meglio precisato.

Stazione Appaltante

Università degli Studi di Milano – Bicocca (Università) con sede legale in Piazza dell’Ateneo Nuovo n. 1, 20126 Milano.

Tipo di procedura

Procedura negoziata ai sensi dell’art. 36, c. 2, lett. a), del D. Lgs. 50/2016.

L’Amministrazione intende procedere alla successiva fase di gara mediante “Trattativa diretta” nell’ambito del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione - MePA, Categoria “Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing”.

Durata contrattuale

Il servizio oggetto del presente appalto avrà la durata di tre anni, decorrenti dal 1 ottobre 2018.

Oggetto del servizio

Il servizio richiesto consiste, in linea generale, nella realizzazione di **servizi video** (riprese + montaggio; eventuali contributi grafici o animazioni e post produzione) e la realizzazione di **servizi fotografici** a copertura di eventi organizzati dall’Università degli Studi di Milano-Bicocca e commissionati dal competente Ufficio Stampa.

I servizi video richiesti potranno essere: interviste; pillole; veri e propri servizi video-giornalistici; immagini di copertura riguardanti le attività dell’Università, anche legate a fatti di attualità. Saranno diffusi attraverso il canale YouTube dell’Ateneo e attraverso gli altri social media. Pertanto, lo stile e le caratteristiche dovranno essere improntate ai criteri di immediatezza e viralità.

I servizi verranno realizzati sotto la supervisione dell’Ufficio Stampa dell’Ateneo, che fornirà indicazioni per il montaggio e farà le domande nel caso di interviste.

Il fornitore dovrà mettere a disposizione dell’Università, per tutta la durata del rapporto, una cartella su server in modalità ftp, accessibile con password, da usare come ambiente di download dei video e le immagini fotografiche.

Valore stimato del contratto

L’importo complessivamente stimato (per il triennio) è di € 39.900,00 (IVA esclusa), per la realizzazione di circa n. 80 servizi video e n. 75 servizi fotografici, presunti e non garantiti.

Ai sensi del D.Lgs. n. 81/2008, i costi della sicurezza derivanti da rischi di interferenza sono stimati in € 0.

Soggetti ammessi

Sono ammessi a partecipare alla procedura i soggetti di cui all'articolo 45 del D.lgs. 50/2016.

Requisiti minimi di partecipazione

I partecipanti alla procedura dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti minimi:

- assenza dei motivi di esclusione, di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/16;
- idoneità professionale, di cui all'art. 83, c. 3 del D.lgs. 50/16 (iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali);
- capacità tecniche e professionali:
 - 1) possedere adeguata competenza video-giornalistica e aver maturato esperienza nell'ambito del giornalismo scientifico;
 - 2) avere in redazione almeno 2 giornalisti professionisti.

Criterio di aggiudicazione

Il criterio di aggiudicazione sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, c. 2, del D. Lgs. n. 50/16.

Modalità e trasmissione della manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta secondo l'Allegato A al presente avviso “*fac-simile di manifestazione di interesse*” e dovrà essere debitamente sottoscritta dal rappresentante legale, corredata da fotocopia di un documento d'identità e trasmessa al seguente indirizzo PEC: ateneo.bicocca@pec.unimib.it e in c.c. all'indirizzo: ufficio.stampa@unimib.it entro il quindicesimo giorno a partire dal giorno successivo a quello di pubblicazione del presente avviso.

La presente indagine è puramente esplorativa del mercato e non vincola in alcun modo l'Università degli Studi di Milano - Bicocca ad effettuare alcuna selezione del contraente.

Per qualsiasi informazione rivolgersi a:

UOR – Unità Operativa Responsabile:	Area della Comunicazione
Referente/i pratica:	Dott.ssa Maria Antonietta Izzinosa – Capo Settore Stampa e Rapporti con i Media - Area della Comunicazione tel.: 0264486076 e-mail: maria.izzinosa@unimib.it

Il Dirigente
Capo Area della Comunicazione *ad interim*
Dott.ssa Loredana Luzzi
[f.to digitalmente ex art. 24 D.lgs. 82/05]