

MTSM

MASTER IN TOURISM STRATEGY & MANAGEMENT

Master universitario di I livello
PER UN VIAGGIO FORMATIVO E PROFESSIONALE NEL MONDO DEL TURISMO
VI EDIZIONE

COME ISCRIVERSI

MTSM si rivolge a giovani laureati e laureandi provenienti da tutte le Facoltà con grande passione e motivazione per il settore turistico che rappresenta un motore di sviluppo e competitività di primaria importanza a livello di sistema Paese.



Il Master è a numero chiuso (max 18 allievi) e il processo di selezione prevede:

- la valutazione dei Titoli di studio e del Curriculum Vitae;
- un colloquio motivazionale per accettare le attitudini relazionali e l'attinenza del profilo del candidato con il percorso formativo.

Requisito preferenziale è la conoscenza della lingua inglese.

I candidati sono ammessi in base all'ordine di graduatoria, che sarà pubblicata sul sito.

Le domande di ammissione per partecipare alla selezione devono essere presentate secondo le modalità previste dal bando consultabile su www.unimib.it.

Il contributo di iscrizione è di 4.400,00 euro. Al termine del Master le aziende partner potranno erogare premi studio direttamente agli studenti più meritevoli.

L'INIZIO DELLE LEZIONI È PREVISTO PER IL 23 aprile 2018.

Per saperne di più e per fissare un appuntamento con lo staff:
🌐 mtsm.economia.unimib.it ✉ master.tsm@unimib.it



I NOSTRI PARTNER

ViaMilanoParking
Official Airport Parking

Bluvacanze

Ventaglio

**GLOBAL GSA
DISTRIBUTION
SALES & MARKETING**

Sabre

Settemari

**Cloud
Cancún**

**FRIERIO VIAGGI
NETWORK**

**PRIMARETE
SERVIZI DI VIAGGIO**

AMADEUS

**Uvet
TRAVEL NETWORK**

**I VIAGGI DEL
TOCHIRO**

**AMERICAN
EXPRESS**

**MARSUPI
GROUP**

brevivet

Travelport

Uhc
UVT HOTEL COMPANY

CAMPO BASE
TRAVEL & HOLIDAY

**Alessandro Rosso
Group**

**SNJ
Media Studio**

Paffer

**Uvet
retail**

**GATTINONI
MONDO DI VACANZE**

**Yess.energy®
Charging Station**

**BFC
SPECIAL EVENTS**

**Trinity
Viaggio. Viva. Viola.**

**RUSCONI VIAGGI
TOUR OPERATOR**

**LBS
LUGAGGIO BUSINESS SERVICES**

**HRS
Global Hotel Solutions**

**Royal Caribbean®
INTERNATIONAL**

**BORGHINI
E COSSA
INSURANCE BROKER**

TOURISMIX Srl

gruppo arete

Groupama

uwt
GLOBAL
BUSINESS TRAVEL

ParkinGO

**dynamica
Dolphin**

MASTER in TOURISM STRATEGY & MANAGEMENT

Università degli Studi di Milano-Bicocca, CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio e F.T.O. - Federazione del Turismo Organizzato propongono MTSM - Master in Tourism Strategy & Management, Master Universitario di I livello finalizzato al conseguimento di 60 Crediti Formativi, per preparare gli studenti al mondo del lavoro.

L'obiettivo del percorso è formare, attraverso una metodologia teorico-pratica, figure che possano inserirsi a vari livelli nella filiera del turismo organizzato grazie a una preparazione in linea con le esigenze specifiche espresse dalle aziende che vi operano.

MTSM vuole essere un vero e proprio viaggio guidato nel mondo del turismo per conoscerne peculiarità, dinamiche e prospettive. Per gli studenti delle passate edizioni MTSM è stato un percorso caratterizzato da #Motivation, #Travel, #Satisfaction e #Method, quattro tappe fondamentali per entrare nel mondo del lavoro.

#MOTIVATION

Gli studenti che vogliono intraprendere questo viaggio devono portare con sé passione per il mondo del turismo, curiosità di esplorare un settore estremamente vario, voglia di crescere sia personalmente sia professionalmente e capacità di mettersi in gioco singolarmente e in team.

#TRAVEL

Imprenditori e manager accompagnano i partecipanti alla scoperta del mondo del travel attraverso sei tappe che favoriranno una conoscenza a 360° del settore.



#SATISFACTION

Il consolidato rapporto con il mondo imprenditoriale contribuisce al successo del percorso formativo.

Le aziende credono in questo viaggio: partecipano attivamente alla formazione in aula, accolgono gli allievi in stage e assegnano premi studio.

Al termine dell'esperienza di stage la maggior parte degli studenti prosegue il percorso di crescita in azienda.



#METHOD

Sei mesi in aula a frequenza full-time. Cinque mesi di stage per applicare le conoscenze e le competenze acquisite.

Project work per conciliare teoria e pratica. Attività di analisi e concorsi di idee per supportare le aziende partner.

Drink at work con imprenditori e manager per creare un network di relazioni nel settore.