

Studi ed esperienze di università ed aziende nell'ambito del Master in Business Intelligence & Big Data Analytics

DATA PROTECTION & REGULATION : impatto e applicazione nei processi aziendali



Venerdì 22 Giugno ore 14.30 - 17.00



Università di Milano - Bicocca
Edificio U6 - Aula 09 Piano terra

Il Tema

In tutti gli Stati membri dell'Unione Europea entra in vigore a Maggio 2018 il nuovo regolamento **GDPR** (General Data Protection Regulation), che disciplina la raccolta, l'elaborazione e più in generale la gestione dei **dati sensibili dei clienti/utenti** da parte delle aziende, con lo scopo di tutelare la **privacy dei cittadini** europei, rendere la gestione dei dati personali omogenea per tutti i servizi e dare maggiore controllo agli utenti sui propri dati personali. Nel seminario si vogliono approfondire i processi aziendali coinvolti e le problematiche da affrontare nell'implementazione del GDPR attraverso la testimonianza del direttore legale di un importante azienda del settore delle telecomunicazioni. Nel secondo intervento verranno esposti gli aspetti più tecnici nell'implementazione del regolamento sulle applicazioni, in particolare sulla sicurezza del dato.

Privacy & Big Data: la privacy in una impresa tecnologica

Dott. Stefano Fratta
Legal Director consumer, Fintech & Big Data,
Telefonica, Spagna

Aspetti tecnici e sicurezza del dato

Dott. Alessandro Orro
Researcher, Istituto di Tecnologie Biomediche -
CNR, Italia

Introduce e modera

Prof. Mario Mezzanzanica
Direttore del Master BI&BDA, Università di
Milano-Bicocca



paolo.savino@unimib.it

Registrazioni su Evenbrite