



Utilizzo dei Social media e Digital per la promozione degli eventi per Uffici Stampa e Digital PR e Comunicazione

con **Andrea Albanese**

Social Media Marketing & Digital Communication Advisor

Mercoledì, 15 Marzo 2017

La giornata formativa affronterà il tema dell'utilizzo dei social media per la comunicazione di eventi offline, fornendo consigli metodologici, tecniche progettuali e strumenti utili alla gestione pratica pre-durante-post evento.

Il corso si propone di offrire gli strumenti e le informazioni necessarie al fine di integrare l'utilizzo dei social media nella comunicazione degli eventi, dalla pianificazione al calcolo del ROI.

Mattina 9.00-13.00

- L'evento on e off-line
- Event Management e Comunicazione: le fasi
- Quando l'evento si fa digital: creazione profili, creazione hashtag, identificazione keyword
- Identificazione e mappatura stakeholder: influencer, giornalisti, blogger, pubblico
- Creazione della community social
- Il coinvolgimento dei media all'evento
- La distribuzione dei comunicati stampa

Pomeriggio 14.00-18.00

- La valorizzazione dell'evento sui social: pre-durante-post
- La gestione dell'engagement durante gli eventi: social media control room
- La gestione della stampa durante gli eventi: digital press kit, social media partnership
- Tips & Tools: quali strumenti utilizzare per analizzare l'attività social?
- Il Follow Up
- L'analisi post-evento: I numeri e il ROE (Return On Engagement)

COSTO: 75€ per n. 8 ore formative

U6 – Aula 4 Martini (piano interrato)

INFO: comunicazione@unimib.it
www.unimib.it/digital6