

MILANO DIGITAL WEEK

SOCIAL MEDIA HACKATHON

1-2 MARZO 2018

Partecipazione gratuita su iscrizione

Come si comunica sui Social Media un grande evento pubblico a natura diffusa? Come si progettano strategie e piano editoriale? Come si amplificano le conversazioni? Come si stimola la produzione di contenuti user generated? E, ancora: quali sono le opportunità offerte dai Social Network per la copertura live di una manifestazione con oltre 300 appuntamenti?

WHEN

L'1 e 2 marzo 2018, Milano Digital Week organizza, in collaborazione con Università degli Studi di Milano - Bicocca e il Dipartimento di Informatica Sistemistica e Comunicazione, un Social Media Hackathon aperto agli studenti delle Università di Milano.

WHAT

Obiettivo, promuovere un momento di formazione nell'ambito della comunicazione Social Media, unendo contenuti teorici e pratiche di progettazione e storytelling alla possibilità di intraprendere un'esperienza su campo durante la manifestazione in programma a Milano, dal 15 al 18 marzo 2018.

Le due giornate si concluderanno con la valutazione dei progetti degli studenti e con l'invito a tutti i partecipanti a sperimentare su campo, dal 15 al 18 marzo 2018, il ruolo di content curation, con il coordinamento e la supervisione del team Social Media di Milano Digital Week.

WHERE

Edificio U24 - Università degli Studi di Milano-Bicocca
Viale Sarca 336, Milano

MILANO DIGITAL WEEK è un'iniziativa promossa dal Comune di Milano - Assessorato alla Trasformazione Digitale realizzata da Cariplo Factory con IAB - Interactive Advertising Bureau e Hublab con il supporto di: Adci, Animation Italia, Asseprim, Assintel, Assocom, Assorel, Confcommercio Lombardia - Imprese per l'Italia, Innovation Design District, Fedoweb, Ferpi, Netcomm.



ISCRIZIONE EVENTBRITE
MILANO DIGITAL WEEK
SOCIAL MEDIA HACKATHON

PROGRAMMA /

GIOVEDÌ 1 MARZO

9.30 - 12.30

Introduzione alla Milano Digital Week
- Nicola Zanardi

Social Media Strategy
per grandi eventi
- Susanna Legrenzi

Il potere di Instagram:
bellezza e creatività
- Orazio Spoto

Social Media Storytelling
- Stefano Piedimonte

14.30 - 17.30

Hackathon di progettazione
strategia e piano editoriale
Milano Digital Week

VENERDÌ 2 MARZO

9.30 - 12.30

Presentazione progetti

14.30 - 17.30

Definizione strategia, piano editoriale,
programma operativo 15-18 marzo 2018

