

“Penso interculturale in 300 parole”

Bando rivolto agli studenti e alle studentesse dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca

Perché un bando rivolto agli studenti?

Dal 2013 si è avviata una partnership fra la Cattedra di Pedagogia interculturale del Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione dell'Università Bicocca e BMW Group Italia per la realizzazione del Convegno “Giornata Interculturale Bicocca”.

La competenza scientifica dell'Ateneo si è affiancata alla competenza organizzativa di BMW Group Italia per dar vita alla “Terza Giornata Interculturale” (2014), alla “Quarta Giornata Interculturale” (2016) e alla “Quinta Giornata Interculturale”, che si svolgerà il 23 maggio 2018.

Come afferma Bill McAndrews (vicepresidente BMW Group Corporate Communication), l'innovazione interculturale rappresenta uno dei due pilastri della strategia di Responsabilità sociale dell'azienda. Dunque la prospettiva interculturale è considerata realmente un valore in quanto l'azienda è impegnata a garantire stabilità e coesione sociale. Questi sono anche alcuni dei valori della pedagogia interculturale. Pertanto la collaborazione è stata avviata e si è consolidata realmente su un terreno comune e su azioni concrete.

BMW Group è partner di United Nation Alliance of Civilization (UNAOC) per il programma Intercultural Innovation Award e BMW Italia con il progetto SpecialMente sostiene e promuove attività interculturali sia a livello didattico che di impegno sul territorio. In occasione delle edizioni del Convegno ha portato relatori come Alessandro Baricco, Lucio Caracciolo, Ezio Mauro e Neri Marcorè a dialogare con gli studenti.

BMW Group Italia ha curato gli aspetti logistici e organizzativi delle tre edizioni del Convegno, ma non solo:

- in occasione della Giornata Interculturale del 2014 BMW ha offerto i biglietti aerei a 14 studenti partecipanti alla Winter School India (Calcutta e Naya);
- in occasione della Giornata Interculturale del 2016 ha offerto a tutti i partecipanti al Convegno (circa 1000) il volume con gli interventi di tutti i relatori memorizzato su supporto USB;
- in occasione della Giornata Interculturale del 2018 mette a disposizione cinque borse di studio.

Borse di studio “Penso interculturale in 300 parole”

Cosa rimane nella memoria, nella mente, nella formazione di un ragazzo o di una ragazza dopo aver partecipato ai lavori di un Convegno che, per scelta degli organizzatori, non supera il tempo di una Giornata? Questa è la domanda di partenza.

Per alcuni studenti (di area pedagogica, antropologica, sociologica, linguistica, giuridica...) le tematiche delle società multiculturali e della necessità di una mentalità interculturale sono affrontate in varie discipline. Per gli studenti di altri Corsi di Laurea (scienze dell'ambiente, medicina, ecc.) sono tematiche meno presenti o affrontate in modo meno diretto. E tuttavia sono tematiche che riguardano la vita di tutti. Le “Giornate Interculturali Bicocca” hanno l'obiettivo di sensibilizzare e di rendere comprensibili a un pubblico vasto temi e argomenti che riguardano ambiti di ricerca specifici.

Vengono messe a disposizione 5 borse di studio del valore di 1.000,00 € netti ciascuna, per premiare e incoraggiare cinque studenti e studentesse iscritti/e a tutti i Corsi di Laurea dell'Ateneo Bicocca di tutti i Dipartimenti: Lauree triennali, Lauree Magistrali e Lauree Magistrali a ciclo unico.

“Penso interculturale in 300 parole”

Bando rivolto agli studenti e alle studentesse dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca

Requisiti di partecipazione

- Iscrizione (gratuita) al Convegno “Quinta Giornata Interculturale Bicocca. Ibridazioni, Connessioni. Periferie, Antirazzismi, Ricerca di dialoghi possibili” 23 maggio 2018 ore 9:00-18:30 Aula Magna Edificio U6, Campus Bicocca;
(link: www.formazione.unimib.it/eventi/quinta-giornata-interculturale-bicocca)
- Partecipazione al Convegno certificata dall'Attestato di partecipazione che verrà rilasciato dalla Segreteria organizzativa sulla base dell'effettiva presenza;
- Realizzazione di un testo di una lunghezza massima di 300 parole nel quale lo studente/la studentessa (prendendo spunto dalle relazioni presentate dai relatori invitati al Convegno) spiega che cosa intende con l'espressione “Penso interculturale” (partendo dal suo punto di vista e, se lo ritiene opportuno, anche in base agli studi che attualmente sta facendo).

Il testo dovrà essere caricato sulla piattaforma Moodle dell'Ateneo Bicocca al seguente indirizzo: <http://elearning.unimib.it/bando-intercultura> insieme all'attestato di partecipazione al convegno, **entro il 30 maggio 2018**.

Criteri di valutazione

Una Commissione mista formata da esperti dell'Università Bicocca e di BMW Group Italia stilerà, sulla base dei testi ricevuti, la graduatoria entro il 6 giugno 2018.

La data della premiazione (che sarà comunicata in forma ufficiale) avverrà presso l'Università degli studi di Milano-Bicocca NON oltre il 15 giugno 2018.

I criteri in base ai quali verranno valutati i prodotti sono:

- Capacità di utilizzare le idee di almeno una relazione presentata al Convegno;
- Originalità e capacità di sintetizzare in 300 parole pensieri e esperienze personali sulla necessità di una mentalità interculturale e antirazzista.

I migliori elaborati (sia quelli destinatari della borsa di studio che altri particolarmente meritevoli) verranno pubblicati sul sito www.specialmente.bmw.it dedicato alle attività di CSR di BMW Italia.

Trattamento dei dati personali e pubblicazione dei testi

In applicazione del D. Lgs. n. 196/03 le informazioni fornite dai candidati saranno trattate solo per le finalità connesse alla selezione. I testi presentati saranno pubblicati sul sito web di social responsibility di BMW Italia: www.specialmente.bmw.it a completa discrezione dei gestori del sito. La partecipazione al bando di selezione implica la liberatoria a pubblicare il testo su qualunque piattaforma.

Per ulteriori informazioni:

mariangela.giusti@unimib.it

oppure:

roberto.olivi@bmw.it

patrizia.venturini@bmw.it