CORSO DI PERFEZIONAMENTO

CONSUMI E SOCIETÀ. PROFILI ECONOMICI, PSICOLOGICI, ETICI, GIURIDICI, DEI RAPPORTI DI CONSUMO E DI UTENZA

Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 20126 Milano -
80 ore di lezione frontale - Venerdì, 9.30-13,30
dal 14 settembre al 23 novembre 2018

1. Il corso e gli obiettivi

Il corso affronta la posizione del cittadino-consumatore ogniqualvolta questi fruisca di servizi pubblici, stipuli contratti per l'acquisizione di beni o servizi, affronti situazioni conflittuali, sia vittima di illegali comportamenti di un operatore. Il programma approfondisce, oltre ai profili giuridici, le dimensioni psicologica e sociale dei comportamenti di consumo, anche nella prospettiva aziendale. Il corso è volto a sviluppare le capacità di affrontare e gestire ogni fase dei rapporti di consumo e di utenza.

2. Destinatari

Le competenze multidisciplinari che questo Corso conferisce risultano di particolare interesse per manager, professionisti, giornalisti, pubblici amministratori, funzionari delle Autorità amministrative di controllo, funzionari delle associazioni dei consumatori, oltre che imprenditoriali, degli Enti locali, degli URP, delle CCIAA.

3. Enti PARTNER

Il corso è svolto in collaborazione e con il supporto economico di ALTROCONSUMO (Associazione Indipendente di Consumatori) e di CNCU (Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti c/o Ministero dello Sviluppo Economico).

4. Contributo di iscrizione

E' previsto unicamente il versamento di € 40,00 a copertura delle imposte di bollo e assicurazione.

Per ulteriori informazioni:
https://www.unimib.it/didattica/corsi-perfezionamento/corsi-perfezionamento-aa-201718/consumi-e-societ%C3%A0
Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
Tel. 02 6448.3007, diseade@unimib.it