



**CRIET** Centro di Ricerca  
Interuniversitario  
in Economia  
del Territorio



m&sc

Technical Partner



OCRI - Osservatorio Crisi  
e Risanamento delle Imprese



Marketing Innovation Hub Partner



Con il patrocinio di



## CRIET Incontra 2018

### Marketing Innovation Hub Osservatorio Social III edizione. Performance dei social media fra opportunità e privacy

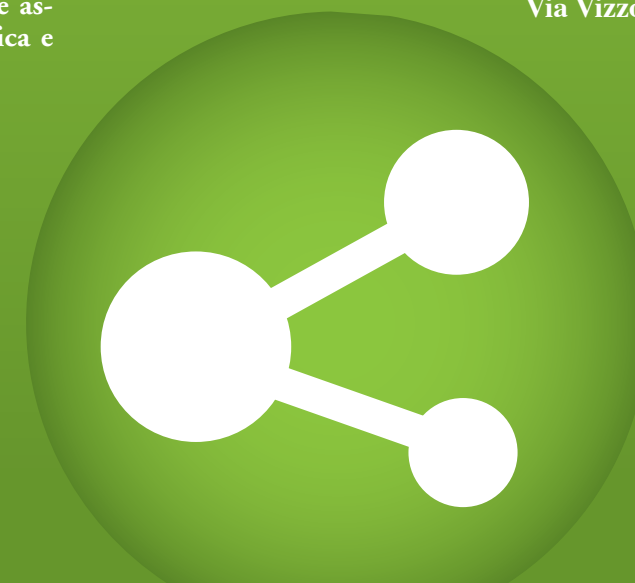
MILANO, 20 giugno 2018  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO-BICOCCA  
Auditorium Guido Martinotti,  
Edificio U12  
Via Vizzola 5, Milano

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

INFO:  
[www.criet.unimib.it](http://www.criet.unimib.it)  
[criet.incontra@unimib.it](mailto:criet.incontra@unimib.it)

SEDE INTERUNIVERSITARIA  
Università di Milano-Bicocca, Edificio U7  
Via Bicocca degli Arcimboldi 8 - 20126 Milano



## Osservatorio Social III edizione. Performance dei social media fra opportunità e privacy

**Project leader: Alice Mazzucchelli**

La rapidità con cui tecnologie e strumenti del mondo digital e dei social media evolvono ha radicalmente trasformato il modo di fare marketing e comunicazione. Come ripensare quindi gli approcci al digital e al social media marketing in base alle innovazioni e alle tendenze emergenti?

La ricerca realizzata da CRIET, in collaborazione con LeFAC.it – TBS Group e IPSOS, prova a fornire una risposta e a orientare i marketer nella scelta delle relative strategie, evidenziando quali modalità gestionali e strumenti permettono di ottenere maggiore efficacia e migliori performance. Le scelte strategiche dovranno essere ancora più ponderate alla luce delle “rivoluzione” delle nuove norme sulla privacy, il General Data Protection Regulation, per tutti GDPR. Infatti, il GDPR, entrato in vigore il 25 maggio 2018, sta avendo un grosso impatto sulle modalità con cui le imprese utilizzano gli strumenti digital e i social per promuovere i loro prodotti e servizi.

Durante il convegno CRIET Incontra “Osservatorio Social III edizione. Performance dei social media fra opportunità e privacy”, saranno presentati i risultati di uno studio che ha coinvolto oltre 200 imprese operanti in Italia e gli effetti del nuovo GDPR. L'evento sarà l'occasione per manager, esperti e professionisti di confrontarsi sui risultati della ricerca e di condividere idee, conoscenze ed esperienze dirette.

## Programma

**9.30 Accredimento dei partecipanti**

**10.00 Saluti e apertura dei lavori**

Angelo Di Gregorio  
*Direttore CRIET, Università di Milano-Bicocca*

Matthieu De Montgolfier  
*CEO, TBS Italy & Switzerland*

**10.10 Osservatorio social media - III edizione**

Roberto Chierici, Barbara Del Bosco e Alice Mazzucchelli  
*Team di ricerca, Università di Milano-Bicocca e CRIET*

Enrico Billi  
*Responsabile Ipsos Loyalty, IPSOS Italia*

**10.40 L'impresa interroga l'accademia**

Riccardo Resciniti  
*Presidente, SIMktg – Società Italiana Marketing*

Alessandro Danovi  
*Professore Associato, Università di Bergamo*

Angelo Di Gregorio  
*Direttore CRIET, Università di Milano-Bicocca*

**Moderatore**

Luigi Maccallini  
*Responsabile Comunicazione Retail,  
BNL Gruppo BNP Paribas*

**11.10 Tavola rotonda**

Luca Lunardi  
*E-commerce Director, Sofidel*

Sergio Tonfi  
*Presidente, Superbrands*

Maurizio Santacroce  
*Amministratore Delegato, Business School24*

Carlo Caporizzi  
*CEO, GMDE Srl*

Andrea Ghizzoni  
*Direttore, Tencent Europe*

Federico Ferrazza  
*Direttore, Wired*

Arnaldo Funaro  
*Social media manager, TBWA*

**Moderatore**

Andrea Alemanno  
*Group Director Corporate Reputation, IPSOS Public Affairs*

**12.30 Q&A e Conclusione dei lavori**

Per informazioni scrivere a  
**[criet.incontra@unimib.it](mailto:criet.incontra@unimib.it)**