

Al Magnifico Rettore

**PROPOSTA DI ATTIVAZIONE**<sup>1</sup>

Master Universitario di I livello	<input type="checkbox"/>	Corso di Perfezionamento	<input type="checkbox"/>
Master Universitario di II livello	<input checked="" type="checkbox"/>	Corso di Aggiornamento	<input type="checkbox"/>
Altra tipologia <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/>		

**Titolo** Master in Management e Valorizzazione dei Beni Culturali  
**Title (inglese)** Master in Management and Promotion of Cultural Heritage

a) **Proponente del corso** Prof. Giovanni Tonini  
**Qualifica** Professore Ordinario  
**Tel.** 6448.3132 **Fax** 64483085 **E-mail** giovanni.tonini@unimib.it  
**Dipartimento** Economia, Metodi Quantit. e Strategie di Impresa

b) **Segreteria didattica e organizzativa**  
**Struttura e indirizzo**  
**Orari ricevimento**  
**Tel.** **Fax** **E-mail** giovanni.tonini@unimib.it

c) **A.A. di attivazione** 2016-2017  
**Data avvio corso**<sup>3</sup> 19/04/2017  
**Data chiusura corso**<sup>4</sup> 19/04/2018

d) **Sito web del corso**

e) **Numero massimo allievi**<sup>5</sup> 25  
**Numero minimo allievi**<sup>6</sup> 9

f) **Contributo d'iscrizione**<sup>7</sup> €4.100

g) **Spazi /strutture utilizzati per lo svolgimento delle attività didattiche del corso**

<input checked="" type="checkbox"/> Ateneo	Denominazione struttura U6 / U7
	Indirizzo piazza dell'Ateneo Nuovo - Milano

**Altre sedi:**<sup>8</sup>

<input type="checkbox"/> Azienda Ospedaliera ( <i>obbligatorio allegare autorizzazione</i> ) <sup>9</sup>	
<input type="checkbox"/> Altra/e sede/i <sup>10</sup>	

h) **Collaborazioni per risorse strutturali e/o strumentali e/o umane di soggetti esterni pubblici o privati (a titolo gratuito o con oneri) - (*obbligatorio allegare lettere di intenti per la stipula della relativa convenzione*)**

Il proponente del corso dichiara di aver svolto un'indagine di mercato per l'individuazione dei seguenti soggetti esterni, in considerazione dell'indisponibilità di risorse interne dell'Ateneo:


Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale
MET ACADEMY	Via Moscova, 40/1 - 20121 Milano	Roberto Comneno d'Otranto
Tipologia collaborazione	Importo in uscita <sup>11</sup> (se non a titolo gratuito)	Motivazione della scelta del soggetto esterno <sup>12</sup>
Altro (specificare nello spazio sottostante) Risorse umane per docenza -selezionare- NOTE: Attività di coordinamento il cui importo è da inserire in convenzione.  Le risorse umane di docenza saranno pagate tramite incarichi individuali (per un ammontare di circa Euro 6.000).	€2.000 (coordinamento) €incarichi individuali €	Sulla base dell'indagine svolta sul territorio milanese, MET ACADEMY si contraddistingue per: - consolidata collaborazione didattica nell'ambito della LM in "Economia del Turismo"; - comprovata esperienza formativa e di ricerca maturata nell'ambito delle tematiche oggetto del master; - consolidata esperienza formativa e di ricerca nei settori Turismo, Territorio e Ambiente, sinergici alle tematiche del master.

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale
FMS -FONDAZIONE MUSEI SENESI	Piazza Duomo, 9 - 53100 Siena	Alessandro Ricceri
Tipologia collaborazione	Importo in uscita (se non a titolo gratuito)	Motivazione della scelta del soggetto esterno
Spazi e strutture Risorse umane per docenza -selezionare- NOTE: Le risorse umane di docenza saranno pagate tramite incarichi individuali (per un ammontare di circa Euro 3.360)	€ €incarichi individuali €	Sulla base dell'indagine svolta sul territorio nazionale, FMS costituisce una delle più importanti Fondazioni per numero e caratteristiche dei Musei associati.

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale
ASSOCIAZIONE MUSEIMPRESA - Assolombarda	Via Pantano, 9 - 20122 Milano	Magda Marsili Libelli
Tipologia collaborazione	Importo in uscita (se non a titolo gratuito)	Motivazione della scelta del soggetto esterno
Spazi e strutture Risorse umane per docenza -selezionare- NOTE: Interventi seminariali a titolo gratuito	€ € €	Sulla base dell'indagine svolta, MUSEIMPRESA costituisce una delle più importanti Associazioni nazionali per numero e caratteristiche di Musei d'Impresa e di Archivi Storici.

i) Contributi da parte di soggetti esterni pubblici o privati - (*obbligatorio allegare lettere di intenti*)

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale	Tipologia collaborazione	Importo in entrata <sup>13</sup>
----------------------------------	-----------------------	----------------------------	--------------------------	----------------------------------

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.11 - Emissione: 02/03/2015
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
NOTE:				

**j) Agevolazioni economiche per gli studenti (premi/borse di studio)**

Sì  No

Importo totale premi / borse	<input checked="" type="checkbox"/> In corso di definizione <sup>14</sup> (da valutare evt. in caso di maggiore disponibilità finanziaria a seguito di un maggior numero di iscrizioni) <input type="checkbox"/> Euro <sup>15</sup>
------------------------------	--

Criteria di assegnazione <sup>16</sup>

<input checked="" type="checkbox"/> Merito -ordine priorità- <input type="checkbox"/> Reddito -ordine priorità- (Attestazione ISEEU)	<input checked="" type="checkbox"/> media votazioni prove di verifica intermedie <input type="checkbox"/> graduatoria di selezione
---	---

Tipo di agevolazione	Quota per studente	N. studenti	Totale
<input type="checkbox"/> Premi a copertura <b>totale</b> del contributo d'iscrizione			
<input type="checkbox"/> Premi a copertura <b>parziale</b> del contributo d'iscrizione			
<input type="checkbox"/> Borse di studio <b>eccedenti</b> il contributo di iscrizione			
<input type="checkbox"/> Altro			

**k) STAGE:** SI'  NO


L'avvio dello stage è previsto entro il primo mese di attività didattica? SI'  NO

**Nominativo Tutor universitario** (*solo docenti interni*) Giovanni Tonini / AnaMaria Gonzalez

**Disponibilità soggetti ospitanti**

Il proponente del corso dichiara che i seguenti soggetti sono disponibili ad accogliere in stage gli allievi del corso:

Ragione Sociale Soggetto ospitante	Indirizzo Sede Legale	Nominativo del referente aziendale	Indirizzo e-mail del referente aziendale	N. telefono del referente aziendale	N. allievi
FMS - FONDAZIONE MUSEI SENESI (Vedi Allegato con Elenco n° 43 Musei)	Piazza Duomo, 9 - 53100 Siena	Elisa Bruttini	elisa.bruttini@gmail.com	0577.530164	5

 Pagina 3 di 10	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.11 - Emissione: 02/03/2015
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

ASSOCIAZIONE MUSEIMPRESA - Assolombarda (Vedi allegato con Elenco n° 32 Musei d'Impresa e n° 24 Archivi Storici)	Via Pantano, 9 - 20122 Milano	Magda Marsili Libelli	segreteria@museimpresa.com	02.58370502	3/4
A.N.C.A. - ASSOCIAZIONE NAZIONALE CASE d'ASTA (Vedi Allegato con Elenco n° 16 Case d'Asta)	Viale della Repubblica, 272 - 59100 Prato	Sonia Farsetti	presidenza@anca-aste.it	0574.572400	3
ASSOCASTELLI - ASSOCIAZIONE della PROPRIETA' di CASTELLI, PALAZZI E VILLE d'ITALIA	Piazza Diaz, 1 - 20122 Milano	Ivan Drogo Inglese	segreteria@assocastelli.it	02.76011591	15
SIENA ART INSTITUTE	Via Tommaso Pendola, 37 - 53100 Siena	Miriam Grottanelli de Santi	office@sienaart.org	0577.247739	2
COLLEGIO LOMBARDO PERITI ESPERTI CONSULENTI	Corso Vittorio Emanuele II, 30 - 20122 Milano	Massimo Nardi	segreteria@collegiolombardo.it	02.77331531	2

**l) Eventuale attivazione di precedenti edizioni**

Corso di nuova attivazione	<input checked="" type="checkbox"/> <b>SI'</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> (già attivato -selezionare l'a.a.- / -selezionare l'a.a.-)
----------------------------	---

**Motivazione per la riproposizione del corso (in presenza di precedenti edizioni non avviate) <sup>17</sup>**


Si ritiene di poter raccogliere il numero di adesioni minime previste, a seguito di una più incisiva azione di comunicazione effettuata all'interno e all'esterno dell'Università, tenuto anche conto del perdurante interesse, da parte dei precedenti iscritti rimasti in sospenso, a partecipare alla presente edizione.

**m) Delibere di approvazione della/delle Struttura/e:**

<b>Consiglio di</b>	Dip.Economia, Metodi Quantit. e Strat.di Imp	19/07/2016
(eventuali altre strutture) <b>Consiglio di</b>	Scuola di Economia e Statistica -selezionare struttura- -selezionare struttura-	06/09/2016 Inserire data seduta Inserire data seduta

**n) Solo per corsi/master di area medica**

Ai fini dell'individuazione dell'importo della copertura assicurativa di R.C. professionale medica-assistenziale, il proponente dichiara che l'attività formativa e didattica prevista è prevalentemente:

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.11 - Emissione: 02/03/2015
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

Di tipo INVASIVO <input type="checkbox"/>	Di tipo NON INVASIVO <input type="checkbox"/>
---	---

### REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO

#### o) Obiettivi

Il Master in Management e Valorizzazione dei Beni Culturali si propone come obiettivo di formare nuove figure professionali, dotate di una solida cultura magistrale a livello universitario e orientate alle Istituzioni ed Aziende dedite all'Arte e ai Beni Culturali. A tal fine, il Master intende fornire gli strumenti necessari per il conseguimento di concrete competenze utili nella gestione economica e manageriale di dette Istituzioni ed Aziende.

Docenze accademiche alternate ad interventi manageriali specifici (anche a livello internazionale), uniti ad esperienze dirette condivise con i partecipanti, consentiranno un percorso d'inserimento aziendale progressivo, mediante l'effettuazione di un periodo di stage formativo all'interno di Enti ed Aziende, durante la frequenza curriculare del Master, sia in Italia che all'Estero.

Il Master si avvale della collaborazione di:

- FMS – FONDAZIONE MUSEI SENESI (Siena)
- MUSEIMPRESA – Assolombarda (Milano)
- A.N.C.A. – Associazione Nazionale Case d'Asta (Roma)
- ASSOCATELLI - Associazione della Proprietà di Castelli, Palazzi e Ville d'Italia (Milano)
- SIENA ART INSTITUTE (Siena)
- COLLEGIO LOMBARDO PERITI ESPERTI CONSULENTI (Milano)
- R.I.A.T. – RUSSIAN INTERNATIONAL ACADEMY FOR TOURISM (RUSSIA)
- KENT STATE UNIVERSITY – Ohio (USA)
- CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES – CONACULTA (Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo) (MESSICO)
- UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (MESSICO)
- UNIVERSIDAD DEL MAR, Campus Huatulco - Oaxaca (MESSICO)
- UNIVERSIDAD Anahuac di Città del Messico, Facultad de Turismo y Gastronomía (MESSICO)
- INSTITUTO NICARAGUENSE DE CULTURA (NICARAGUA)
- UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA - Managua (NICARAGUA)
- UNIVERSIDAD AMERICAN COLLEGE - Managua (NICARAGUA)


Il Master riceverà il patrocinio da:

- Regione Toscana
- Regione Lombardia
- Collegio Lombardo Periti Esperti Consulenti

#### p) Analisi dei fabbisogni e sbocchi occupazionali

Il settore dei Beni Culturali continua a registrare notevoli consensi da parte di un sempre più numeroso pubblico di appassionati dell'Arte, cui si aggiunge annualmente un crescente numero di "scopritori" dei Beni Culturali.

Tale situazione comporta la necessità di affrontare con sempre maggior competenza le dinamiche che tale crescita notevole genera, in sinergia con nuovi criteri manageriali, a cui è opportuno adeguarsi nella

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.11 - Emissione: 02/03/2015
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

Pagina 5 di 10

trattazione dei Beni Culturali.

In tale contesto si è rilevato come Enti ed Aziende del settore ambiscano avvalersi di risorse umane che, oltre ad una solida formazione di livello elevato, mirata alle caratteristiche dei Beni Culturali in generale, dispongano delle conoscenze relative ai “nuovi prodotti culturali” (altrimenti definiti “Arte Mercato”) e consolidino efficacemente una formazione in ambito economico-gestionale, tale da permettere l’elaborazione - sotto un profilo operativo - di concrete e vincenti strategie di management (pianificazione, valorizzazione, promozione, gestione, applicazione di nuove tecnologie, ecc.).

La scelta degli Enti che collaborano alla realizzazione del Master è stata effettuata tenendo conto delle possibilità, per i partecipanti, di ottimizzare la propria preparazione attraverso contesti unici e di particolare impatto per gli ambiti in cui potranno operare in futuro, sia in Italia che all’Estero.

Il profilo professionale che il Master andrà a formare consentirà ai partecipanti di lavorare a fianco della direzione di Enti ed Aziende, pubbliche e private, sia Europee che Nord e Centro Americane, per curarne la corretta gestione sotto il profilo economico e manageriale, stimolandone poi gli opportuni sviluppi.


Gli Enti ed Aziende che potranno offrire sbocchi occupazionali per i partecipanti al Master sono, a titolo di esempio:

- Enti ed Istituzioni culturali
- Case d’Aste, Gallerie d’Arte, Antiquari, Fiere
- Banche, Assicurazioni e Società che investono in progetti culturali
- Realtà espositive, Festival, Biennali, Rassegne espositive
- Società di Organizzazione di Eventi e Mostre
- Art advisor, Art consulting, Trasportatori d’Arte, Restauratori
- Istituzioni del Turismo Culturale in Italia ed all’Estero
- Televisioni, Radio, Giornali, siti internet, Case Editrici d’Arte
- Società di consulenza specializzate nella realizzazione di progetti culturali

#### q) Organizzazione del Corso

Il corso si svolge in lingua: italiana	
<input checked="" type="checkbox"/> Frequenza settimanale full-time (lun-ven) <input type="checkbox"/> Frequenza settimanale part-time ( <i>precisare</i> ) <input type="checkbox"/> Frequenza fine settimana ( <i>precisare</i> ) <input type="checkbox"/> Altro ( <i>specificare</i> )	3-4 giorni a settimana, da lunedì a giovedì, mattino e pomeriggio. E' altresì prevista la possibilità di effettuare lezioni e seminari in Siena, presso FMS - Fondazione Musei Senesi e Siena Art Institute (della durata sino ad un mese), in cui saranno declinati aspetti accademici e relativa applicazione operativa concreta.
Note	

ORE E CFU <sup>18</sup>	ORE	CFU
Lezioni frontali e esercitazioni e/o laboratori	388	45
Stage <sup>19</sup>	300	12
Prova finale <sup>20</sup> ( <i>attività individuale per la preparazione-solo CFU</i> )	-	3

 Pagina 6 di 10	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.11 - Emissione: 02/03/2015
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

<b>Totale</b>	688	60
---------------	-----	----

**r) Prove di verifica del corso**

La composizione delle commissioni giudicatrici previste per le diverse procedure del corso deve rispettare criteri oggettivi di trasparenza ed imparzialità (prevedendo la turnazione dei componenti), nel rispetto dei vincoli stabiliti dalle norme vigenti.

<b>Prove di verifica intermedie:</b> <sup>21</sup>	Tipo verifica	Valutazione <sup>22</sup>
<input checked="" type="checkbox"/> Sì	<input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta	<input checked="" type="checkbox"/> Voto in trentesimi
<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Prova orale	<input type="checkbox"/> Giudizio di approvazione
Note:		

<b>Prova finale</b> <sup>23</sup> ( <i>obbligatoria</i> ):	Tipo verifica	Note:
	<input type="checkbox"/> Prova scritta	Esposizione di un elaborato
	<input checked="" type="checkbox"/> Prova orale	

**s) Obblighi di frequenza**

La frequenza da parte degli iscritti alle attività del corso è obbligatoria.  
Per l'acquisizione dell'attestazione finale è richiesta la presenza per almeno il 75% delle ore del corso.  
Il Comitato di coordinamento stabilisce la percentuale di frequenza obbligatoria per ciascuna attività.

**t) Titoli di studio richiesti per l'ammissione:**


<b>Laurea triennale</b>	
NESSUNA	
Numero classe	Denominazione

<b>Laurea specialistica/magistrale</b>	
TUTTE	
Numero classe	Denominazione

<b>Laurea con ordinamento previgente al D.M. 509/99</b>	
TUTTE	
Denominazione	

<b>Diploma universitario</b> <sup>24</sup>	
NESSUNO	
Denominazione	

<b>Altri titoli di studio equiparati</b> <sup>25</sup>
--

 Pagina 7 di 10	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.11 - Emissione: 02/03/2015
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

Denominazione
---------------

<b>Altri titoli o requisiti obbligatori</b>

<b>Titoli o requisiti preferenziali</b>

**u) Selezione**

Tipologia delle prove di ammissione <sup>26</sup>	Colloquio motivazionale
Titoli valutabili (tipo e punteggio)	Titolo di Laurea e voto, fino ad un massimo di 15 punti
Criteri di valutazione	Valutazione titoli e CV, colloquio motivazionale (coerenza delle aspettative del candidato con gli obiettivi del Master)
Votazione espressa in	altro-specificare sessantesimi
<input checked="" type="checkbox"/> Valutazione del Curriculum vitae et studiorum:	Punteggio per voce
<input checked="" type="checkbox"/> Valutazione dei titoli:	15
<input type="checkbox"/> Prova scritta:	15
<input checked="" type="checkbox"/> Colloquio:	30
<input type="checkbox"/> Altro:	60
Totale	60
Data/e <sup>27</sup>	V. Bando
Sede <sup>28</sup>	Aula Seminari (da definire)

**v) Uditori <sup>29</sup>**

**SI**  **NO**

Posti disponibili <sup>30</sup>	5
Quota di partecipazione	€1.500
Requisiti di accesso	Laurea Triennale - Diploma Universitario
Modalità di selezione	Valutazione CV e colloquio


**w) Insegnamenti singoli <sup>31</sup> (solo per i master)**

**SI**  **NO**

Posti disponibili <sup>32</sup>	massimo di 5 persone che possono iscriversi ad uno o più insegnamenti
Quota di partecipazione <sup>33</sup>	€150,00 per ogni CFU previsto dall'insegnamento al quale si intende iscriversi
Requisiti di accesso <sup>34</sup>	Laurea specialistica/magistrale o con ordinamento previgente al D.M. 509/99

**x) Comitato di Coordinamento <sup>35</sup>**

Nome e cognome	Interno	INTERNI: Dipartimento di appartenenza	Qualifica
----------------	---------	---------------------------------------	-----------

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.11 - Emissione: 02/03/2015
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini



	Ateneo	ESTERNI: Ente/Azienda di appartenenza	
<b>Presidente</b> ( <i>Proponente e Direttore del corso</i> )			
Giovanni Tonini	Si	Dip. di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa	Ord.
<b>Componenti</b>			
Lucia Visconti Parisio	<input checked="" type="checkbox"/>	Dip. di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa	Ord.
Paolo Mariani	<input checked="" type="checkbox"/>	Dip. di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa	Ord.
Alessandra Donati	<input checked="" type="checkbox"/>	Dip. dei Sistemi Giuridici	Ric.
Roberto Comneno d'Otranto	<input type="checkbox"/>	Dip. di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa	a C.
Diana Valentina Cerini AnaMaria Gonzalez	<input checked="" type="checkbox"/>	Dip. dei Sistemi Giuridici Dip. di Statistica e Metodi Quantitativi	Ass. Ass.

y) **Note particolari** <sup>36</sup>

Modulo composto da 3 sezioni:

1. Proposta di attivazione
2. Regolamento didattico (comprensivo di piano didattico)
3. Piano finanziario <sup>37</sup>

Le sezioni 1 e 2 della presente proposta saranno pubblicate sul sito web dell'Ateneo dopo l'approvazione degli Organi di governo.


Data 30/09/2016

**Firma del proponente del corso**

\_\_\_\_\_

## NOTE PER LA COMPILAZIONE

- <sup>1</sup> Ai sensi del vigente “Regolamento per l’attivazione di master universitari, di corsi di perfezionamento, di formazione finalizzata e di servizi didattici integrativi” dell’Università degli Studi di Milano–Bicocca, emanato con Decreto Rettorale n. 0027789 del 13 gennaio 2010 e successive modifiche.
- <sup>2</sup> Specificare se corso post-diploma, post-laurea, progetto di formazione FSE (indicare bando di riferimento), ecc.
- <sup>3</sup> Se I semestre, indicare una data tra il 2 e il 30 novembre; se II semestre, indicare una data tra il 1° e il 30 aprile.
- <sup>4</sup> Indicare la data prevista per la prova finale (la durata minima per i master è annuale).
- <sup>5</sup> E’ il numero degli allievi ammissibili al corso, tale da garantire la qualità dell’attività didattica. E’ possibile altresì prevedere un numero definito di posti riservati a studenti stranieri.
- <sup>6</sup> E’ il numero di allievi al di sotto del quale il corso non sarà attivato e sulla base del quale viene predisposto il piano finanziario.
- <sup>7</sup> Per i master il contributo va versato in due rate e comprende un versamento di €100 per partecipare alla selezione. Per gli altri corsi il contributo va versato al momento dell’immatricolazione. L’importo minimo del contributo di iscrizione è stabilito dal Consiglio di Amministrazione (corso di perfezionamento: €1000 - master I livello: €2000 – master II livello: €3000).
- <sup>8</sup> Se si utilizzano sedi esterne è obbligatorio compilare la tabella sottostante (punto h).
- <sup>9</sup> Per i corsi di area medica va allegata alla proposta l’autorizzazione della direzione generale delle aziende o delle strutture ospedaliere pubbliche o private allo svolgimento da parte degli allievi di tutte le attività cliniche, diagnostiche e strumentali, anche su pazienti, previste dal corso.
- <sup>10</sup> Se esterne all’Ateneo, è necessario stipulare apposita convenzione. Inserire i dati nella tabella sottostante.
- <sup>11</sup> Da riportare nel piano finanziario.
- <sup>12</sup> La scelta del soggetto esterno (contraente) cui affidare la collaborazione deve essere specificamente motivata con riferimento alle particolari competenze e all’indagine di mercato svolta.
- <sup>13</sup> Da riportare nel piano finanziario.
- <sup>14</sup> Allegare alla proposta un elenco dei possibili finanziatori e degli importi (anche se non definitivi), da definirsi comunque prima della pubblicazione del bando.
- <sup>15</sup> Se l’importo disponibile è già definito è da compilare la sezione “tipo di agevolazione”.
- <sup>16</sup> L’indicazione precisa dei criteri di assegnazione è obbligatoria, anche in mancanza dei definitivi importi disponibili.
- <sup>17</sup> Qualora una precedente edizione non sia stata avviata per mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti, è richiesto al proponente di motivare la riproposizione del corso.
- <sup>18</sup> V. Piano didattico.
- <sup>19</sup> Obbligatorio per i Master Universitari.
- <sup>20</sup> La prova finale può rilasciare CFU solo se sono previste anche le prove intermedie.
- <sup>21</sup> Per i Master Universitari le prove di verifica intermedie, suddivise per insegnamento, sono obbligatorie. Per i Corsi di perfezionamento e le altre tipologie formative di norma le prove di verifica intermedie non sono previste.
- <sup>22</sup> Le prove di verifica intermedie possono dare luogo a votazione in trentesimi o a un semplice giudizio di “approvazione” (specificare sulla tabella “piano didattico”). Qualora si intenda assegnare premi di studio sulla base dei risultati conseguiti nel corso, le prove di verifica intermedie devono sempre dare luogo a votazione.
- <sup>23</sup> La prova finale non dà luogo a votazione specifica, ma solo a giudizio di approvazione.
- <sup>24</sup> Per i master di I livello sono ammissibili i D.U. triennali, per gli altri corsi sono ammissibili tutti i D.U.
- <sup>25</sup> Es. Diplomi AFAM (con maturità), Diplomi ISEF, Diplomi professioni sanitarie (specificare quali e se è previsto anche il diploma di maturità), assistenti sociali, ecc.
- <sup>26</sup> Specificare se è previsto colloquio, prova scritta o altro (sempre in presenza) o se sarà effettuata solo la valutazione del c.v. e dei titoli.
- <sup>27</sup> Calcolare minimo 28 giorni prima della data di avvio.
- <sup>28</sup> Indicare solo se la selezione prevede la presenza dei candidati.
- <sup>29</sup> E’ possibile prevedere la presenza di uditori senza obbligo di stage, ai quali, al termine del corso, potrà essere rilasciato un attestato di partecipazione senza il riconoscimento dei CFU.
- <sup>30</sup> Massimo 20% dei posti disponibili per il corso.
- <sup>31</sup> E’ possibile prevedere l’iscrizione a singoli insegnamenti per un massimo di trenta CFU. Al termine, previo superamento delle relative verifiche, sarà rilasciata regolare attestazione, comprensiva dell’indicazione dei CFU acquisiti. È consentita l’iscrizione solo ad insegnamenti teorici che non prevedano attività cliniche, diagnostiche e strumentali su pazienti.
- <sup>32</sup> Massimo 20% dei posti disponibili per il corso.
- <sup>33</sup> La quota di iscrizione per singoli insegnamenti è da stabilirsi nella misura minima di €100/1 CFU per i master di I livello e di €150/1 CFU per i master di II livello (quota deliberata dal Consiglio di Amministrazione).
- <sup>34</sup> Possono iscriversi solo persone aventi il titolo necessario per l’accesso a un master universitario dello stesso livello.
- <sup>35</sup> Minimo sei componenti per i Master e tre negli altri casi, almeno la metà dei quali docenti interni di ruolo, con specifica competenza nel settore considerato.
- <sup>36</sup> Utilizzare questo spazio per eventuali particolari segnalazioni relative alla specificità del progetto formativo non inseribili nei campi precedenti (compresa l’eventuale indicazione di un numero minimo di studenti superiore a 15).
- <sup>37</sup> Redatto sulla base del numero minimo di allievi.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.11 - Emissione: 02/03/2015
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini
Pagina 10 di 10			

N.B. Le celle in grigio sono a compilazione automatica e non vanno modificate

codice (segreteria)	INSEGNAMENTI						MODULI DIDATTICI (EVENTUALI)				COPERTURA INSEGNAMENTI								
	denominazione insegnamenti in lingua italiana e in lingua inglese	CFU (1)	settore scientifico-disciplinare (2)	ore di attività (3)	responsabile insegnamento (4)	tipo di verifica (5) valutazione verifica (6)	sintesi obiettivi formativi (7)	sintesi contenuti (8)	denominazione moduli (9)	CFU (10)	settore scientifico-disciplinare (11)	ore di attività (12)	forma didattica (13)	ore di attività (14)	tipo di copertura (15)	nome docente o "BANDO" (16)	settore scientifico-disciplinare (17)	art.3 o art.7 per docenti esterni (18)	Dipartimento o altro Ateneo o Ente di appartenenza (19)
	Patrimonio Artistico e Culturale. Il quadro istituzionale. Artistic and Cultural Heritage. The Institutional Framework	4	IUS/02	32	Alessandra Donati	scritta	30	Fornire un quadro esaustivo della disciplina giuridica dei Beni Culturali e delle Opere d'Arte, della regolamentazione relativa alla loro circolazione e valorizzazione, nonché degli strumenti internazionali e comunitari di tutela	La disciplina del Patrimonio Culturale nel diritto interno ed internazionale; la circolazione dei Beni Culturali e delle opere d'arte; la copertura dei rischi nel settore dei Beni Culturali	4		32	Frontale	8	Interno	Tullio Scovazzi	IUS/13		Dipartimento delle Scienze Giuridiche Nazionali ed Internazionali
													Frontale	16	Interno	Alessandra Donati	IUS/02		Dipartimento dei Sistemi Giuridici
													Frontale	4	Interno	Diana Valentina Cerini	IUS/02		Dipartimento dei Sistemi Giuridici
													Seminario	4	Esterno	Maria Grazia Longoni Palmigiano			Avvocato Libero Professionista
	Struttura e Caratteristiche dei Beni Culturali. Structure and Characteristics of Cultural Heritage	3	SECS-P/03	36	Lucia Visconti Parisio	scritta	30	Fornire le conoscenze adatte ad individuare i settori in cui vengono declinati i Beni Culturali	Storia e struttura dei Beni Culturali; gli Attori del Mercato dell'Arte; i servizi Museali; la Carta delle Professioni Museali (ICOM); il volontariato nei Beni Culturali	3		36	Seminario	8	Esterno	Elena Planea		REGIONE TOSCANA	
													Seminario	8	Esterno	Maurizio Savoja		SOPRINTENDENZA BENI CULTURALI REGIONE LOMBARDIA	
													Seminario	8	Esterno	Miriam Grottanelli de Santi		SIENA ART INSTITUTE	
													Seminario	8	Esterno	Magda Marsili Libelli		MUSEIMPRESA (Assolombarda)	
													Seminario	4	Esterno	Federico Filippo Oriana		ASSOCATELLI	
	Il Mercato dell'Arte. The Art Market	7	SECS-P/03	60	Lucia Visconti Parisio	scritta	30	Fornire le conoscenze utili per individuare le opere e gli oggetti d'arte, nonché le loro possibilità di commercializzazione tramite i canali specifici	Il mercato dei Beni Culturali; Gallerie, Case d'Asta e Fiere d'Arte; i meccanismi d'Asta; Opere d'Arte antiche, moderne e contemporanee; Rarità all'incanto	7		60	Frontale	16	Interno	Lucia Visconti Parisio	SECS-P/03	DEMS	
													Seminario	8	Esterno	Miriam Grottanelli de Santi		SIENA ART INSTITUTE	
													Frontale	16	Esterno	Jennifer Radulovic		MET ACADEMY (vedi Convenzione)	
													Seminario	14	Esterno	Jennifer Radulovic		MET ACADEMY (vedi Convenzione)	
													Seminario	6	Esterno	Claudio Carioggia		A.N.C.A. - Associazione Nazionale Case d'Asta	
	Organizzazione e Management di Imprese e di progetti artistici e culturali. Organization and Management of Companies and artistic/cultural projects	10	SECS-P/08	80	Roberto Comneno	scritta	30	Fornire le competenze utili per la gestione manageriale di Istituzioni ed Aziende dedite all'Arte ed ai Beni Culturali	Il ruolo del Museo-Impresa per i Beni Culturali; la corporate governance per i Musei; il project management e la produzione di eventi; gestione del rischio e gestione fiscale degli oggetti d'Arte	10		80	Frontale	24	Esterno	Roberto Comneno		MET ACADEMY (vedi Convenzione)	
													Frontale	8	Esterno	Elisa Bruttini		FONDAZIONE MUSEI SENESI (vedi Convenzione)	
													Frontale	4	Esterno	Linda Cicirello		art. 3 P. a c. DEMS	
													Frontale	20	Esterno	Stelvio Gori		FONDAZIONE MUSEI SENESI (vedi Convenzione)	
													Seminario	8	Esterno	Matteo Marzotto		CUOA Business School	
													Seminario	8	Esterno	Marina Piotti		COLLEGIO LOMBARDO PERITI ESPERTI CONSULENTI	
													Frontale	8	Esterno	Claudia Zolin		MET ACADEMY (vedi Convenzione)	
	Il Marketing e la Comunicazione delle Imprese e dei Progetti artistico-culturali. Marketing and Communications of Companies and artistic/cultural projects	10	SECS-P/08	80	Roberto Comneno	scritta	30	Fornire gli strumenti più aggiornati ed adeguati per strategie di marketing e comunicazione specificamente rivolte al mercato artistico-culturale	La figura del consumatore d'arte e di cultura; il processo di marketing culturale; il prodotto culturale; le strategie e gli strumenti di comunicazione; Exhibition Design; allestimento e museografia	10		80	Frontale	24	Esterno	Roberto Comneno		MET ACADEMY (vedi Convenzione)	
													Frontale	20	Esterno	Elisa Bruttini		FONDAZIONE MUSEI SENESI (vedi Convenzione)	
													Seminario	8	Esterno	Elisa Bruttini		FONDAZIONE MUSEI SENESI (vedi Convenzione)	
													Frontale	4	Esterno	Linda Cicirello		art. 3 P. a c. DEMS	
													Frontale	8	Interno	Elisa Arrigo	SECS-P/08	DEMS	
													Seminario	8	Esterno	Maurizio Cesarani	SECS-P/08	DEMS	
													Frontale	8	Interno	Sabina Riboldazzi	SECS-P/08	DEMS	
	Valorizzazione del Patrimonio Artistico-Culturale, Turismo e Territorio. Enhancement and Promotion of Artistic-Cultural Heritage, Tourism and Territory	7	SECS-S/05	56	Giovanni Tonini	scritta	30	Fornire le competenze utili per una disamina qualitativa, quantitativa ed economica del turismo culturale e per un'analisi di sostenibilità in tale contesto	Il Turismo Culturale; strumenti di analisi qualitativa e quantitativa del fenomeno; la valutazione economica delle attività culturali; lo sviluppo sostenibile in ambito turistico-culturale	7		56	Frontale	16	Interno	Giovanni Tonini	SECS-S/05	DEMS	
													Frontale	8	Interno	Paolo Mariani	SECS-S/03	DEMS	
													Frontale	8	Esterno	Linda Cicirello		art. 3 P. a c. DEMS	
													Frontale	12	Interno	Federica Codignola	SECS-P/08	DEMS	
													Frontale	12	Interno	Maria Emilia Garbelli	SECS-P/08	DEMS	
	Valorizzazione e Promozione del Patrimonio Culturale nel contesto internazionale. Enhancement and Promotion of Cultural Heritage in the international context	4	L-LIN/07	44	AnaMaria Gonzalez	scritta	30	Fornire le conoscenze del Patrimonio Culturale in ambito internazionale, mediante la disamina di realtà culturali extraeuropee, da cui trarre indicazioni significative a livello globale	Esame dei Patrimoni Culturali di Messico, Nicaragua, USA e Russia; confronto delle attività di valorizzazione e di promozione adottate dai rispettivi Governi	4		44	Frontale	8	Interno	AnaMaria Gonzalez	L-LIN/07	Dipartimento di Statistica e Metodi Quantitativi	
													Seminario	10	Esterno	in via di definizione		Universidad del Mar, Oaxaca (Messico)	
													Seminario	10	Esterno	in via di definizione		CNU - Consejo Nacional de Universidades (Nicaragua)	
													Seminario	10	Esterno	in via di definizione		KSU - Kent State University (USA)	
													Seminario	6	Esterno	in via di definizione		R.I.A.T. - Russian International Academy of Tourism (Russia)	
TOTALE ORE/CFU (escluso stage)	45		388						45		388		388						
STAGE	12		300						12		300		300						
PROVA FINALE (20)	3					orale			3										
TOTALE ORE/CFU	60		688						60		688		688						

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA DEL CORSO	INDICARE SI O NO
E' PREVISTA LA PRESENZA IN AULA DI TUTOR?	NO

Firma del proponente del corso: